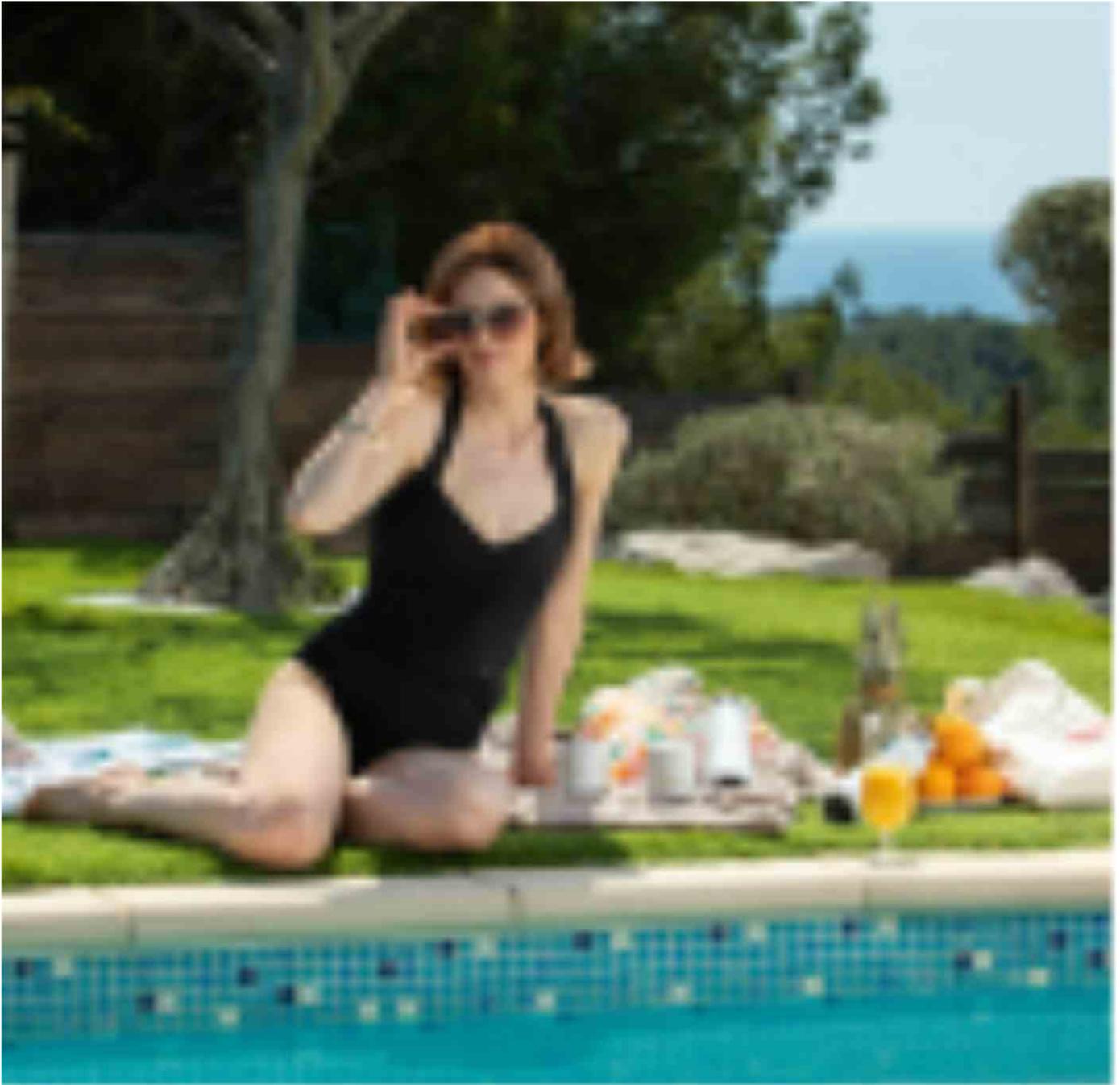




La start-up Les Minettes en Goguette lance sa première collection de vêtements post-cancer du sein

Après s'être formée au stylisme et avoir développé plusieurs prototypes de vêtements adaptés aux effets secondaires du cancer du sein (sensibilité

de la peau due aux cicatrices, prises de poids, transpiration excessive, etc.) Véronique Gonzalez, a lancé les Minettes en Goguette. Cette start-up, implantée à Marseille, propose sa première collection de vêtements, écoresponsables et féminins, composée d'un tee-shirt, d'un ensemble de lingerie et d'un maillot de bain. Une campagne de précommande est en cours sur la plateforme Ulule et toutes ces pièces seront principalement fabriquées principalement dans un atelier à Marseille avec des tissus venus d'Espagne et d'Italie, tissus notamment issus du recyclage d'anciennes bouteilles en plastique.



https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/twitter_card/public/2022-05/Les-Minettes-en-Goguette-7370372.jpeg?itok=IPIXftHW

■