

TEXTILE

Les fringues post-cancer des Minettes en goguette

Marie-Cécile Berenger

Incubée au Carburateur à Marseille, Les Minettes en Goguette lance ce mois-ci sa gamme innovatrice de vêtements post-cancer du sein, écoresponsables et adaptés aux effets secondaires de la maladie. Véronique Gonzalez, la créatrice de la marque, s'est inspirée de son expérience avec le cancer. Les Minettes en goguette propose des vêtements adaptés aux besoins de ses clientes, grâce à un système de co-création.



Les Minettes en goguette a initié une opération de crowdfunding sur Kisskissbankbank.

Les premiers modèles ont été dessinés en partant des besoins de la créatrice. Pour les nouveaux modèles, les femmes vont être encouragées à partager leurs

problématiques et leurs envies en termes de style via des questionnaires. L'objectif est de proposer des vêtements qui leur plaisent et qui leur conviennent. La marque sortira d'abord un *t-shirt*, un maillot de bain et un ensemble de lingerie, puis une tunique et une robe d'été. La plupart des vêtements auront une brassière intégrée qui facilitera la stabilité de la prothèse externe. Un système de poche offrira une réelle liberté sur le port de la prothèse. Les vêtements sont conçus pour s'adapter à la transpiration excessive lors de traitements hormonaux. Pour assurer le lancement de la gamme, Les Minettes en goguette a initié une opération de crowdfunding sur Kisskissbankbank.

www.lesminettesengoguette.com/

■