

# HEXOSKIN

Vêtement Biométrique

## Communiqué de presse

23 décembre 2015



## SANTÉ CONNECTÉE : 1,3 MILLION \$ DANS HEXOSKIN

**Paris – Le 23 Décembre 2015** – Dans le cadre d'une deuxième ronde de financement, les anges investisseurs d'Ange Québec et le fonds Ange Québec Capital viennent d'injecter 1 320 000 \$ dans Hexoskin. L'investissement permettra à cette entreprise qui conçoit et fabrique différents modèles de vêtements intelligents et qui les distribue déjà sur les cinq continents, de poursuivre sa croissance à l'international.



*« Ce nouvel investissement est un signe de confiance envers notre entreprise, nos produits et notre stratégie d'expansion dans le monde médical. Cette ronde de financement vient solidifier notre position de leader au sein de l'industrie mondiale du vêtement intelligent et des applications mobiles pour la santé connectée. »*

*- Pierre-Alexandre Fournier, cofondateur et PDG d'Hexoskin.*

Les vêtements Hexoskin permettent de mesurer l'activité cardio-respiratoire, l'activité physique et le sommeil. Toutes ces données sont transmises en temps réel à un téléphone intelligent iPhone ou Android et peuvent être partagées via une plate-forme connectée à d'autres applications. Avec sa capacité à enregistrer chaque minute plus de 42 000 informations de qualité scientifique (utilisée notamment par l'industrie spatiale). Hexoskin vous propose d'oublier les bracelets, ceintures cardio et autres objets connectés afin de mesurer les informations qui comptent vraiment à votre santé et votre performance.

La mission d'Hexoskin est d'enregistrer et d'organiser les données de santé des individus afin de les rendre accessibles et utiles. Les vêtements intelligents Hexoskin permettent d'obtenir des données dans des contextes de vie réelle et d'offrir des services de santé personnalisés. La connectivité, l'intérêt croissant pour la santé et le bien-être, et les besoins de santé grandissants d'une population qui vieillit, soutiennent la forte croissance de cette PME québécoise.

Utilisé pour l'entraînement sportif, la recherche scientifique et spatiale, Hexoskin est un vêtement bardé de capteurs qui enregistre l'activité cardio-respiratoire, l'activité physique et le sommeil de l'utilisateur qui le porte.

## Vers une santé connectée

Pour 2016 Hexoskin souhaite à pour objectif d'accélérer le processus d'homologation de ses vêtements dans le but de conquérir le marché mondial des produits médicaux connectés. Les données recueillies permettent un accès à des informations uniques sur la santé du corps humain, Hexoskin a le potentiel de changer le visage de la médecine moderne. Déjà, des agences spatiales internationales, des organisations militaires et des athlètes d'élite utilisent quotidiennement des produits conçus par Hexoskin.

L'entreprise est reconnue comme leader international dans son domaine et a remporté plusieurs prix au Canada et aux États-Unis pour ses produits innovants pour la santé et l'entraînement sportif.

*« Le sens de l'innovation habite les fondateurs d'Hexoskin qui ont su trouver les ressources pour développer des vêtements intelligents alors que les produits électroniques fabriqués au Québec et destinés au public sont d'une grande rareté. »*

*- Pierre Chadi, Ange investisseur et vice-président investissement du fonds Angés Québec Capital.*

## Hexoskin équipe les policiers dubaïote



Les fans d'objets connectés qui assistaient au Forum mondial de l'Internet of Things (IoT) à Dubai, pouvaient être sûrs d'apercevoir une démonstration en direct du t-shirt Hexoskin dans le cadre d'une solution permettant de contrôler la santé de la police dubaïote. Le 6 décembre dernier, Cisco a d'ailleurs annoncé un partenariat avec Hexoskin, Davra Networks et TCS permettant de fournir en temps réel lors d'opérations policières une solution de surveillance pour la police de Dubaï. La solution aidera à prévoir des problèmes avant qu'ils ne se produisent et à mettre en place des forces de police plus efficaces, plus sûres et plus saines.

*« Le but de ce projet est de montrer comment nous pouvons garder la population en sécurité en restant connecté. Ce partenariat avec Cisco démontre une technologie destinée à la police et aux forces de sécurité que vous verrez dans vos villes très bientôt »*

*- Pierre-Alexandre Fournier, cofondateur et PDG d'Hexoskin.*

Le partenariat avec Cisco, acteur important des objets connectés, démontre le potentiel d'Hexoskin comme plate-forme pour l'enregistrement, la retransmission et le traitement de données concernant la santé.

Le produit en kit complet – homme, femme ou enfant – se vend à 449 euros sur la boutique en ligne.

## Contactez-nous

**Xavier Alexandre**

Hexoskin France

xavier.alexandre@hexoskin.com

01 64 14 21 44

3 Rue de l'Eperon, 77000 Melun