



Pressmeddelande 30 juni 2017

Net Trading Group NTG AB (publ) anställer Country Manager till sin nystartade verksamhet i Finland

NTG har rekryterat Matias Toukonen till tjänsten som ny Country Manager för NTGs nystartade och helägda dotterbolag i Finland. Matias Toukonen tillträder rollen den 1 augusti 2017

”NTG är ett bolag som har en unik och riktigt spännande position i Norge tack vare sitt First Mover Advantage på att sälja kända varumärken inom Fast Moving Consumer Goods, främst konfektyr, online till den norska marknaden. Bolaget har på väldigt kort tid lyckats med en imponerande tillväxtresa i e-handelsbranschen som bara växer och växer. Jag ser fram emot att få bygga upp den finska verksamheten och realisera den stora potential av kunder i Finland som vill handla billigare FMCG online”, säger Matias Toukonen. Matias Toukonen är 32 år och har stor erfarenhet från e-handel och digital marknadsföring där han varit verksam inom retail. Närmast kommer Matias från Discshop.fi, ett företag som säljer filmer och spel online, där han var Country & Marketing Manager för hela verksamheten i Finland.

NTG har tidigare kommunicerat att den finska marknaden är väldigt intressant då försäljning via Åland möjliggör att de finska kunderna kan köpa produkter för upp till 35 EUR (ca 350 SEK) per order momsfrött. Denna möjlighet grundar sig i det avtal Åland har med Finland gällande det skattefria taket för import/köp av varor. Vid köp över 35 EUR tillkommer vanlig, finsk moms.

”Matias har en gedigen och bred erfarenhet inom e-handel och har arbetat i Discshops organisation från 2009 där han började inom Customer Service och slutade som Country Manager för deras hela finska verksamhet. Jag är övertygad om att Matias har det som krävs för att bygga upp vår finska verksamhet både tids- och kostnadseffektivare än vad vi själva gjorde. Vi fasthåller vår plan att lansera den finska e-handelsportalen i september”, säger NTGs VD Morten Hansson i en kommentar.

Om Net Trading Group NTG AB (publ)

NTG har etablerat en e-handelsplattform för försäljning av FMCG (Fast Moving Consumer Goods) såsom konfektyr, godis, läsk, snacks, vitaminer, hälsokost, djurgodis och andra relaterade produkter. Affärsidén grundar sig i den förhöjda moms- och tullfria gränsen för köp från utlandet till Norge under 350 NOK som infördes i januari 2015. Lagen ger NTG möjligheten att erbjuda den norska marknaden möjlighet att beställa nämnda produkter billigt, ofta till halva priset gentemot de norska butikspriserna. NTGs målsättning är att bli den primära e-handelsplattformen för FMCG till den norska och finska marknaden.

För ytterligare information

Morten Hansson, VD, Net Trading Group NTG AB (publ)

Telefon: +47 908 44 078

E-post: morten@maxgodis.se

Oslo 2017-06-30

