

Tamara
agency

POURQUOI CHOISIR SHOPIFY
COMME SOLUTION E-COMMERCE ?



Le Guide complet pour tout comprendre sur Shopify



Ce document est un guide complet qui explique les avantages de Shopify.

Il comprend une compréhension de base de la plateforme, des fonctionnalités disponibles pour les commerçants, des options de plan de paiement, etc.

Nous espérons que ce guide vous aidera à améliorer vos connaissances sur tout ce qui concerne Shopify.

SOMMAIRE

• Aperçu de Shopify	4
• Une solution d'e-commerce entièrement hébergée	5-6
• RGPD	7
• Ressources pour commencer	8
• Une solution flexible	8
• La capacité de vendre partout	9
• Aide au marketing	10-11
• Des outils pour gérer son entreprise	12
• Méthodes de paiement	13
• Comparaison de Shopify à d'autres plateformes	14
• Les plans Shopify	15-16
• Ressources supplémentaires pour les commerçants	17
• Pour conclure	18

Shopify est une plateforme dédiée e-commerce.

Avec Shopify, les commerçants peuvent concevoir, configurer et gérer leur boutique sur plusieurs canaux, y compris via un site Web d'e-commerce, les réseaux sociaux, les points de vente physiques, etc.

Shopify gère actuellement plus de 800 000 entreprises dans environ 175 pays et bénéficie de la confiance de marques telles qu'Unilever, Kylie Cosmetics, Allbirds, MVMT et bien d'autres.

Shopify vous fournit une variété d'outils pour vous aider à configurer et à gérer votre entreprise. Selon le forfait que vous choisissez, vous pouvez trouver tout ce dont vous avez besoin pour mettre en avant vos produits en ligne, traiter les paiements et faire en sorte que votre boutique fonctionne pour vous. Shopify offre :

- Des thèmes gratuits et payants de la boutique de thèmes Shopify pour que votre boutique se démarque et soit superbe.
- Des applications gratuites et payantes sur l'app Store de Shopify pour étendre les fonctionnalités de votre boutique.
- Le fournisseur de services de paiement de Shopify accepte les paiements par carte de crédit.
- Des opportunités de croissance grâce aux canaux de vente de Shopify et un forfait d'entreprise pour les marchands qui vendent en grande quantité et qui souhaitent réduire les frais de transaction.
- Un blog Shopify qui contient des guides et des articles pour la gestion de votre boutique et la communication avec vos clients.
- Des Experts partout dans le monde, qui peuvent vous aider à configurer, concevoir et commercialiser votre boutique.
- Une équipe d'assistance dédiée et joignable à tout moment pour répondre à vos questions.

Le choix d'une plateforme de commerce est une décision importante. Dans cette section, nous examinons la valeur que Shopify apporte aux marchands, les caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, et comment Shopify se développe avec les marchands à mesure qu'ils développent leurs activités.

UNE SOLUTION D'E-COMMERCE ENTIÈREMENT HÉBERGÉE

Shopify est une solution d'e-commerce entièrement hébergée. Cela signifie que les fichiers et les données des commerçants sont conservés en toute sécurité dans le cloud. Une solution complètement hébergée présente une série d'avantages pour les commerçants.

Plus facile à construire

Une plateforme hébergée permet un processus de configuration de boutique plus simple en supprimant de nombreux obstacles à l'entrée auxquels les entrepreneurs sont confrontés lors du démarrage d'une entreprise. Les fonctionnalités dont les commerçants ont besoin pour démarrer sont intégrées, ce qui facilite le démarrage. Les commerçants bénéficient d'un hébergement natif, d'une fonctionnalité de panier d'achat et d'intégrations de canaux de vente sans frais ni intégrations supplémentaires.

PRÊTE POUR L'OPTIMISATION

Au fur et à mesure que les commerçants grandissent et se développent, il est naturel qu'ils veuillent optimiser leurs magasins en permanence.

En tant que plate-forme hébergée, Shopify propose régulièrement de nouvelles améliorations pour s'assurer que les centaines de milliers de magasins hébergés sur la plateforme sont construits avec les meilleures pratiques du secteur.

De plus, le fait d'avoir une plateforme hébergée signifie que les marchands ont accès à des applications et intégrations tierces robustes qui étendent les fonctionnalités de leur magasin pour créer une solution entièrement personnalisée, pour les marchands, grands et petits.

MAINTENANCE SIMPLIFIÉE DE LA BOUTIQUE

Étant donné que la boutique d'un marchand est entièrement hébergée, il peut se concentrer sur la gestion de son entreprise tandis que Shopify se concentre sur la maintenance de la plateforme. Avec un support technique robuste et une maintenance continue de la plateforme pour réduire les temps d'arrêt, l'activité d'un commerçant continuera à fonctionner correctement. Shopify dispose également d'une sécurité de pointe, notamment la certification SSL, des correctifs de sécurité, etc., garantissant la sécurité des activités et des clients de chaque commerçant.

LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

Le règlement global sur la protection des données RGPD lancé en mai 2018 a un impact sur la manière dont toutes les entreprises collectent et traitent les données personnelles des clients européens. En règle générale, les commerçants contrôlent les données de leurs clients, ce qui signifie qu'ils collectent des données et choisissent la façon dont elles sont traitées.

Shopify est conçu pour permettre aux marchands d'opérer n'importe où dans le monde, ce qui signifie que les fonctionnalités permettant à un marchand d'être conforme au RGPD sont intégrées à la plateforme Shopify. Cela inclut des fonctionnalités qui permettent aux commerçants d'offrir à leurs clients la transparence et le contrôle de leurs données personnelles. Il comprend également des mesures techniques pour garantir la protection des données personnelles de leurs clients lorsqu'elles traversent les frontières.

Shopify a mis à jour sa Politique de confidentialité pour inclure plus de renseignements sur les droits étendus par le RGPD, ainsi que des informations plus détaillées sur la manière dont Shopify traite les données personnelles, comme l'exigent les articles 13 et 14 du RGPD.

Les marchands peuvent en savoir plus sur la RGPD et Shopify en visitant le Centre d'aide Shopify par [ICI](#).

RESSOURCES POUR COMMENCER

Bien que Shopify soit une solution solide pour les marchands de longue date, ceux qui commencent tout juste leur parcours dans le e-commerce disposent également de nombreuses ressources pour les aider à démarrer. Avec Shopify, les nouveaux marchands peuvent trouver des outils qui les aident à générer un nom d'entreprise, à créer un logo, à revendiquer leur adresse Web, à télécharger des images gratuites, à amplifier leur marque, à trouver des produits à vendre et à choisir un thème de magasin.

UNE SOLUTION FLEXIBLE

Les nouveaux marchands et ceux de longue date peuvent étendre les fonctionnalités de la plateforme Shopify en téléchargeant des applications et des intégrations depuis l'App Store de Shopify. Avec plus de 2 200 applications, l'App Store donne aux commerçants la possibilité d'accéder à une plateforme de e-commerce véritablement personnalisée qui répond aux besoins uniques de leur entreprise.

Du marketing à l'expédition, en passant par la confiance et la sécurité, et bien plus encore, les commerçants peuvent trouver des applications pour optimiser leurs opérations, quel que soit leur secteur.

LA CAPACITÉ DE VENDRE PARTOUT

Grâce à plusieurs canaux de vente, la plateforme Shopify permet aux commerçants d'entrer en contact avec leurs clients n'importe où. Certains canaux de vente disponibles pour les marchands Shopify incluent :

Boutique en ligne

Avec plus de 70 thèmes, un créateur de boutique par glisser déposer et des domaines personnalisés, la création d'un site e-commerce est simplifiée.

Bouton d'achat

Le bouton d'achat permet aux marchands d'intégrer des produits, de fournir un paiement sécurisé et d'ajouter un bouton d'achat personnalisable à n'importe quel endroit du site.

Vendre au détail

La solution de point de vente de Shopify permet aux commerçants d'offrir de meilleures expériences d'achat en personne avec du matériel et des logiciels faciles à utiliser et un back-office unifié. Les marchands peuvent en savoir plus sur le PDV en visitant le Centre d'aide Shopify par [ICI](#).

Et plus encore

Grâce à la possibilité de s'intégrer aux réseaux sociaux, aux marchés en ligne, etc., les commerçants peuvent atteindre leurs acheteurs, où qu'ils se trouvent.

AIDE AU MARKETING

Shopify est également conçu pour aider les commerçants à commercialiser leurs entreprises. En plus des applications marketing disponibles dans l'App Store de Shopify, les outils suivants guident un marchand tout au long du processus marketing et fournissent des plateformes afin de pouvoir se connecter avec leurs acheteurs.

Blog

Les boutiques en ligne sont livrées avec un blog par défaut intégré, ce qui signifie que les commerçants peuvent ajouter un blog à leur boutique pour développer leur audience et augmenter le trafic en boutique.

Outils d'optimisation des moteurs de recherche

Les marchands peuvent aider les acheteurs à trouver leur boutique avec des outils de référencement pour modifier les balises de titre, les méta descriptions et les détails du produit.

Google Smart Shopping

Google Smart Shopping permet aux marchands de définir un budget quotidien, permettant à la technologie de Google de lancer des campagnes stratégiques pour eux.

Facebook Ads

Shopify aide les marchands à sélectionner un public pour s'assurer qu'ils ciblent les bonnes personnes avec Facebook Carousel Ads.

Réductions

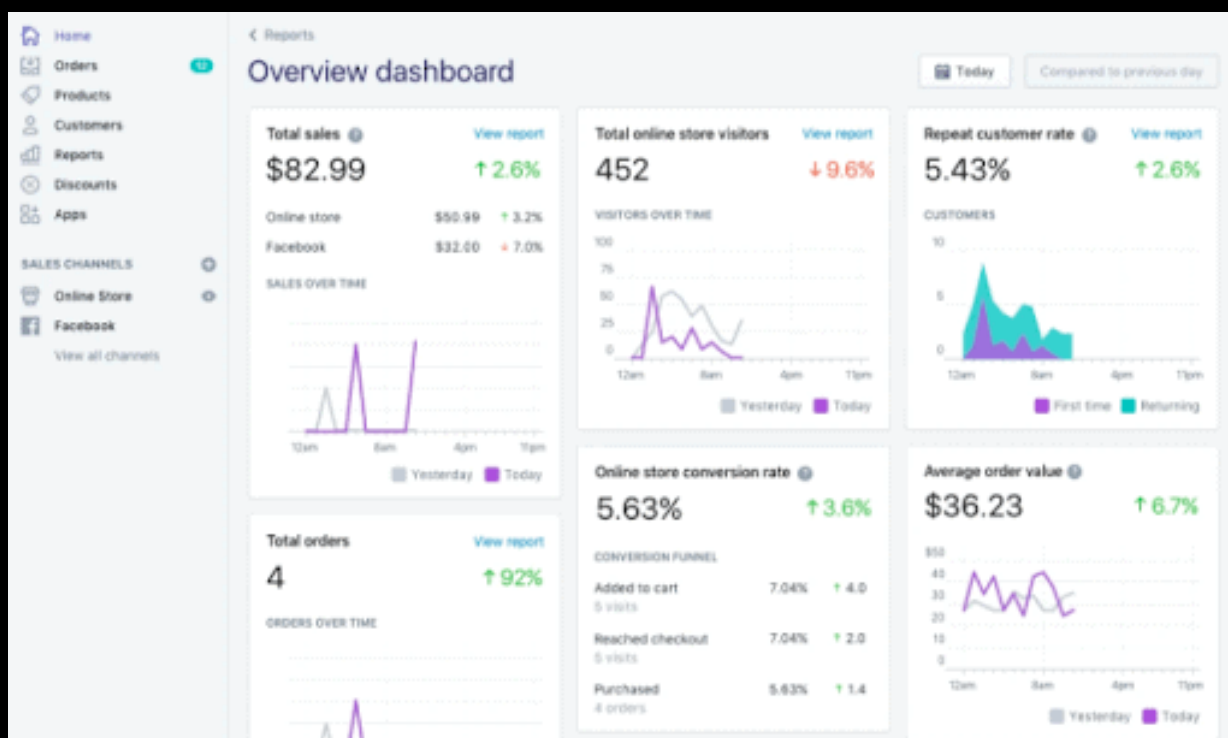
Les commerçants peuvent créer des codes de promotion avec une remise en pourcentage ou une livraison gratuite pour une remise en dollars, une remise en pourcentage ou une remise sur la livraison gratuite.

Assistant virtuel marketing app

Le kit d'application d'assistant marketing virtuel interne de Shopify aidera les commerçants à accroître automatiquement la notoriété, à stimuler les ventes et à envoyer des e-mails aux clients.

Tableau de bord marketing

Le tableau de bord marketing de Shopify aide les marchands à suivre les performances des campagnes du début à la fin.



DES OUTILS POUR GÉRER SON ENTREPRISE

Shopify met à disposition des outils pour faciliter le pilotage de l'activité des marchands. Depuis le back-office Shopify, les marchands peuvent garder un œil sur tous les composants de leur entreprise et s'assurer que tout se passe bien.

Commandes et exécution

Grâce au back-office, les marchands peuvent traiter et expédier les commandes, et gérer leur inventaire sur plusieurs sites. L'expédition et les détails des clients sont également gérés depuis cette interface.

Pour les marchands aux États-Unis et au Canada, Shopify Shipping est une fonctionnalité intégrée qui simplifie le processus d'expédition. Les marchands sont automatiquement admissibles à des tarifs d'expédition réduits auprès de transporteurs de confiance tels que USPS, DHL Express, UPS ou Postes Canada. Ils peuvent acheter des étiquettes d'expédition dans leur interface administrateur Shopify ou dans l'application Shopify, accélérer leur processus d'emballage et d'exécution, et afficher les tarifs calculés à leurs clients.

MÉTHODES DE PAIEMENTS

Les commerçants peuvent également gérer les méthodes de paiement via l'administrateur. Dans de nombreux pays, Shopify Payments est le moyen le plus simple d'accepter des paiements en ligne. Il élimine les tracas liés à la configuration d'un fournisseur de paiement tiers et permet aux marchands de gérer leur passerelle de paiement directement dans leur administrateur Shopify. Les détails de paiement sont clairement synchronisés avec les commandes, ce qui permet aux marchands de voir facilement combien ils ont été payés sans jamais quitter Shopify.

Shopify Payments est entièrement intégré à la boutique du marchand et comprend une grande variété de fonctions qui lui permettent de gérer l'ensemble de ses activités et de ses finances en un seul endroit.

Lorsque Shopify Payments n'est pas disponible, ou dans les cas où les marchands souhaitent proposer des options de paiement supplémentaires, Shopify prend en charge une variété de fournisseurs de paiement tiers.

Cela signifie que les clients peuvent toujours payer de manière sécurisée et confortable pour eux. Pour la liste complète des options de paiement disponibles dans chaque pays, veuillez visiter notre page passerelles de paiement.

Fournisseurs de services de paiement disponibles en France par [ICI](#)

COMPARAISON DE SHOPIFY À D'AUTRES PLATEFORMES

En plus de toutes les fonctionnalités mentionnées ci-dessus, il est utile de comprendre comme Shopify se compare aux autres plateformes de e-commerce.

Key features	BigCommerce	Shopify
All themes are mobile responsive	✓	✓
App store	<1000 apps	>8,000 apps
Sales reporting	✓	✓
International payment methods	✓	✓
Blog CMS capabilities	✓	✓
Drag-and-drop store builder	✓	✓
Fraud analysis	✓	✓
Transaction fees	0%	0% with Shopify Payments
Custom online store	✓	✓
Reliable hosting	✓	✓
Custom domain name	✓	✓
Multimedia support on product pages	Image, GIF, video	Image, GIF, video, 3d models, augmented reality
Point-of-sale solution	—	✓
Business loans	—	✓
Send email campaigns	requires 3rd party app	with Shopify Email
Secure payment gateways	over 65	over 100
Fully-featured mobile app	No store editor access	✓
Product limits	Unlimited	Unlimited
Storage limit	Unlimited	Unlimited
International customer support	24/7 support	24/7 support
Discounted plans	up to 10% on annual plans	10% discount on annual plans, 20% discount on biennial plans

Key features	BigCommerce	Shopify
All themes are mobile responsive	✓	✓
App store	<1000 apps	>8,000 apps
Sales reporting	✓	✓
International payment methods	✓	✓
Blog CMS capabilities	✓	✓
Drag-and-drop store builder	✓	✓
Fraud analysis	✓	✓
Transaction fees	0%	0% with Shopify Payments
Custom online store	✓	✓
Reliable hosting	✓	✓
Custom domain name	✓	✓
Multimedia support on product pages	Image, GIF, video	Image, GIF, video, 3d models, augmented reality
Point-of-sale solution	—	✓
Business loans	—	✓
Send email campaigns	requires 3rd party app	with Shopify Email
Secure payment gateways	over 65	over 100
Fully-featured mobile app	No store editor access	✓
Product limits	Unlimited	Unlimited
Storage limit	Unlimited	Unlimited
International customer support	24/7 support	24/7 support
Discounted plans	up to 10% on annual plans	10% discount on annual plans, 20% discount on biennial plans

Key Features	Magento	Shopify
Web hosting included	—	✓
Unlimited products	✓	✓
First-party POS system	—	✓
Over 100 payment gateways	✓	✓
Unlimited bandwidth	—	✓
Free themes	—	✓
Thousands of integrations	Over 4,000	via plugin
24/7 support	—	✓
Free subdomain	—	✓
No-code store builder	—	✓
Free SSL certificate	—	✓
Includes blog	—	✓
Staff accounts	Over 6,000	✓
Detailed sales reports	—	✓
PCI-DSS compliant	—	✓
International payment processors	✓	✓
Built-in fraud protection	✓	✓
Mobile app for store owners	—	✓
Open source	✓	—

LES PLANS SHOPIFY

Maintenant que vous comprenez les fonctionnalités, les capacités et les avantages de Shopify, il est également utile de comprendre les plans de paiement de Shopify, afin que vous puissiez informer les marchands sur ce à quoi ils peuvent s'attendre.

La tarification Shopify annuel se décline en quatre niveaux :

- Basic - Idéal pour les nouvelles entreprises e-commerce qui enregistrent occasionnellement des ventes en personne :
27€ + 1.8% taux de carte de crédit avec Shopify payment
- Shopify - Tout ce dont vous avez besoin pour une entreprise en croissance. Idéal pour les entreprises en croissance qui vendent en ligne ou en magasin : 79€ + 1.6% taux de carte de crédit avec Shopify payment
- Advanced Shopify - Idéal pour les entreprises évolutives qui nécessitent des rapports avancés 299 € + 1.4% taux de carte de crédit avec Shopify payment
- Shopify Plus - À partir de 2,000\$ + 0.3% taux de carte de crédit avec Shopify payment

Au fur et à mesure que votre entreprise se développe, vous pourrez facilement modifier votre plan pour s'assurer que les fonctionnalités de Shopify correspondent toujours à vos besoins.

POUR RÉSUMER

Si vous débutez, le forfait de base vous suffira. Lorsque vous atteignez environ 4 500 euros de ventes par mois, il est recommandé de passer au forfait Shopify, les frais de transaction baisseront.

Si vous vendez déjà plus de 100 000 euros ou plus, le programme Shopify Plus sera idéal pour vous

Le plus populaire

Basic

Tout ce dont vous avez besoin pour créer votre boutique, expédier vos produits, et traiter les paiements.

€36
EUR € **27** /mois
facturation annuelle

Taux de carte de crédit

✂ 1,8% + 0,25 € en ligne

Ce qui est inclus dans le forfait Basic :

- ✓ Rapports de base
- 📍 Jusqu'à 1000 emplacements des stocks
- 👤 2 comptes d'employés

[Essayer gratuitement](#)

Shopify

Développez votre entreprise avec des rapports professionnels et davantage de comptes d'employés

€105
EUR € **79** /mois
facturation annuelle

Taux de carte de crédit

✂ 1,6% + 0,25 € en ligne

Ce qui est inclus dans le forfait Shopify :

- ✓ Rapports professionnels
- 📍 Jusqu'à 1000 emplacements des stocks
- 👤 5 comptes d'employés

[Essayer gratuitement](#)

Advanced

Tirez le meilleur parti de Shopify avec des rapports personnalisés et nos frais de transaction les plus bas.

€384
EUR € **289** /mois
facturation annuelle

Taux de carte de crédit

✂ 1,4% + 0,25 € en ligne

Ce qui est inclus dans le forfait Advanced :

- ✓ Éditeur de rapports personnalisés
- 📍 Jusqu'à 1000 emplacements des stocks
- 👤 15 comptes d'employés

[Essayer gratuitement](#)

COMPARER LES CARACTÉRISTIQUES DE TOUS LES FORFAITS

	Basic	Shopify	Advanced
Tarifification			
Paiement mensuel	36 € EUR/mois	105 € EUR/mois	384 € EUR/mois
Paiement annuel	27 € EUR/mois	79 € EUR/mois	289 € EUR/mois
Fonctionnalités			
Boutique en ligne Lancez une boutique en ligne avec la plateforme e-commerce fiable de Shopify.	✓	✓	✓
Produits illimités Ajoutez des produits en nombre illimité à votre boutique.	✓	✓	✓
Comptes d'employés Ajoutez des employés qui vous aideront à gérer votre boutique en s'occupant de tâches telles que l'ajout de produits et la gestion des commandes.	2	5	15
Assistance joignable à tout moment Accédez à une assistance client joignable à tout moment par téléphone, e-mail et chat en direct.	✓	✓	✓
Canaux de vente Promouvez et vendez vos produits sur plusieurs canaux de vente, tels que les places de marché en ligne et les réseaux sociaux.	✓	✓	✓
Boutiques en ligne Hydrogen Créez des interfaces de vente personnalisées avec le framework basé sur React de Shopify et déployez-les gratuitement avec l'hébergement intégré Oxygen.	1 boutique en ligne publique	1 boutique en ligne publique	1 boutique en ligne publique
Emplacements des stocks Suivez les stocks, traitez les commandes et vendez des produits à partir de plusieurs emplacements, y compris des magasins physiques, des entrepôts, des boutiques éphémères, etc.	Jusqu'à 1000	Jusqu'à 1000	Jusqu'à 1000
Création manuelle de commandes Créez de nouvelles commandes et saisissez les informations de paiement directement dans votre interface administrateur Shopify.	✓	✓	✓
Codes de réduction Offrez à vos clients une réduction fixe ou en pourcentage ou une réduction sur les frais d'expédition sur les produits ou collections de votre choix.	✓	✓	✓
Certificat SSL gratuit Shopify fournit des certificats SSL gratuits pour crypter le contenu de votre boutique en ligne et assurer sa publication en toute sécurité.	✓	✓	✓

COMPARER LES CARACTÉRISTIQUES DE TOUS LES FORFAITS

	Basic	Shopify	Advanced
Classification			
Prix mensuel	36 € EUR/mois	105 € EUR/mois	384 € EUR/mois
Prix annuel	27 € EUR/mois	79 € EUR/mois	289 € EUR/mois
Caractéristiques			
Automatisation des paniers			
Alertes automatisées Envoyez automatiquement des e-mails aux clients qui quittent votre boutique sans avoir terminé le processus de paiement.	✓	✓	✓
Cartes-cadeaux Créez des cartes-cadeaux pour élargir votre clientèle et attirer de nouveaux acheteurs.	✓	✓	✓
Tableaux de bord Accédez à une grande panoplie de rapports pour créer, personnaliser et analyser les performances de votre boutique.	Basic	Standard	Advanced
Taux de livraison calculés par un tiers Utilisez des tarifs calculés avec votre propre système de livraison ou des applications tierces pour automatiser le paiement.	×	×	✓
Segmentation des clients Ciblez et groupez des clients dans des segments personnalisés.	✓	✓	✓
Automatisation marketing Configurez des automatisations personnalisées pour envoyer des messages à vos clients à chaque étape de leur parcours.	✓	✓	✓
Contacts illimités Ajoutez des contacts en nombre illimité à votre boutique Shopify.	✓	✓	✓
Intégrations e-commerce Automatisez les tâches manuelles, créez des applications personnalisées et développez votre activité avec des applications tierces. La plateforme qui intègre des fonctionnalités e-commerce.	×	✓	✓

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Pour vous aidez à comprendre tous les tenants et les aboutissants de Shopify, voici quelques ressources que vous pouvez explorer.

Shopify Academy

Formation Shopify gratuite pour aider les commerçants à créer et à développer une entreprise rentable par [ICI](#)

Success stories de marchands

Plongez en profondeur dans d'autres marchands qui ont créé des entreprises prospères sur Shopify par [ICI](#)

Centre d'Aide Shopify

Pour une assistance détaillée sur tout ce qui concerne Shopify par [ICI](#)

Chat: par [ICI](#)

Mail: par [ICI](#)

Des outils gratuits pour gérer votre entreprise

Tout ce dont vous avez besoin pour vendre et développer votre commerce de détail par [ICI](#)

Créez une boutique en ligne dès aujourd'hui !

Bénéficiez d'un essai gratuit de 14 jours, sans engagement PAR ICI

POUR CONCLURE

Shopify est un outil très puissant qui s'adapte parfaitement à toutes les tailles de boutiques en ligne. Shopify figure parmi les solutions d'e-commerce les plus populaires sur le marché et a devant lui un futur très prometteur. Cette plateforme possède de nombreux autres points positifs qui en font une référence : la flexibilité, le système et les modèles de base sont de très bonnes qualités. Vous disposez d'un accès complet au code. Par conséquent, vous pouvez ajouter de nouvelles fonctions via l'Apps Store.

C'est une plateforme où toutes les données sont stockées au sein du Cloud, et ce, en toute sécurité.

Shopify met à disposition des guides pour débutants bien conçus et une documentation très complète ainsi qu'un service client très réactif.

J'espère que ce guide vous a donné toutes les informations dont vous avez besoin pour prendre une décision sur le choix de la plateforme pour la mise en place d'une boutique en ligne réussie.

Tamara MASSON - CEO @Tamara Agency



TAMARA MASSON, CEO

Je m'appelle Tamara et j'ai fondé Tamara Agency il y a 7 ans.

Après avoir obtenu mon diplôme de développeur design web il y a 23 ans, j'ai commencé l'aventure dans l'e-commerce en 2015 avec le lancement de ma première boutique Shopify aux USA. J'ai consacré mon temps à apprendre et à développer ma propre marque.

Durant cette période et allant au-delà de mes compétences comme web designer et développeuse, j'expérimente beaucoup sur les stratégies marketing, les tunnels e-commerce et le développement de boutique Shopify.

En 2016, j'ai commencé faire ce que j'aime le plus : accompagner les commençants Shopify à atteindre leurs objectifs, tout comme j'ai pu le faire moi-même.

En 2018, j'ai reçu la certification Shopify Experts (ce qui est rare en France) , officiellement certifiée et garantie par Shopify.

Cette même année, j'ai fondé Tamara Agency, une agence à taille humaine avec une équipe polyglotte d'experts qui accompagne les entreprises afin d'augmenter et stabiliser leurs revenus en ligne en un minimum de temps, mais aussi à s'étendre sur les marchés internationaux avec succès.

TAMARA AGENCY

Nous sommes une agence e-commerce, spécialisée en création et développement de sites web Shopify sur mesure.

Nous sommes l'une des rares agences expertes certifiées par Shopify depuis 2018.

Être Experts Shopify, c'est savoir avant tout écouter et comprendre les besoins et envies de nos clients. Nous sommes fiers d'avoir plus de 120 avis 4.9/5 de nos clients et d'avoir su mettre en place au fil des années un processus de travail reconnu.

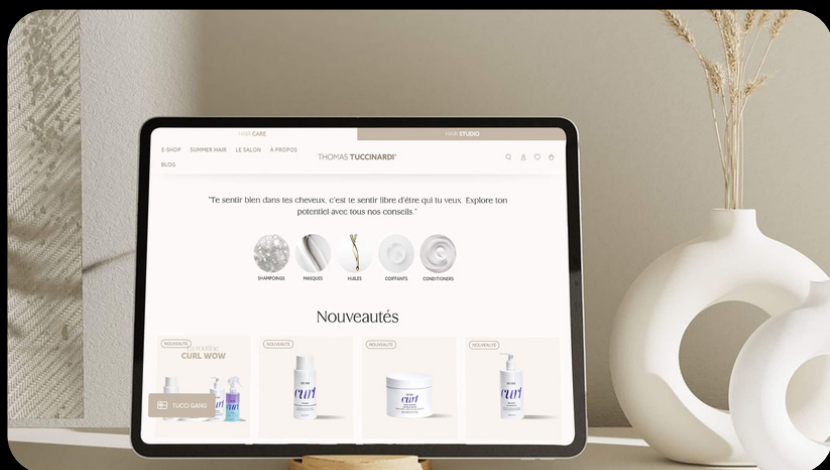
Notre mission : vous aider à augmenter et stabiliser vos revenus en ligne.

Envie de créer à votre tour votre site web idéal et construire dès à présent votre avenir en ligne, grâce à Shopify ?

www.tamaragency.com

Voulez-vous savoir plus ? Réserver un call par ICI

RÉFÉRENCES



THOMAS TUCCINARDI®

Migration word press

Optimisations

UX UI Design

SEO

Klaviyo

Développement web

Thomas Tuccinardi est un coloriste expert, spécialiste du balayage & hair influencer.

[Voir le site ↗](#)

INGA

BIEN FAIT POUR VOUS!

Création shopify

UX UI Design

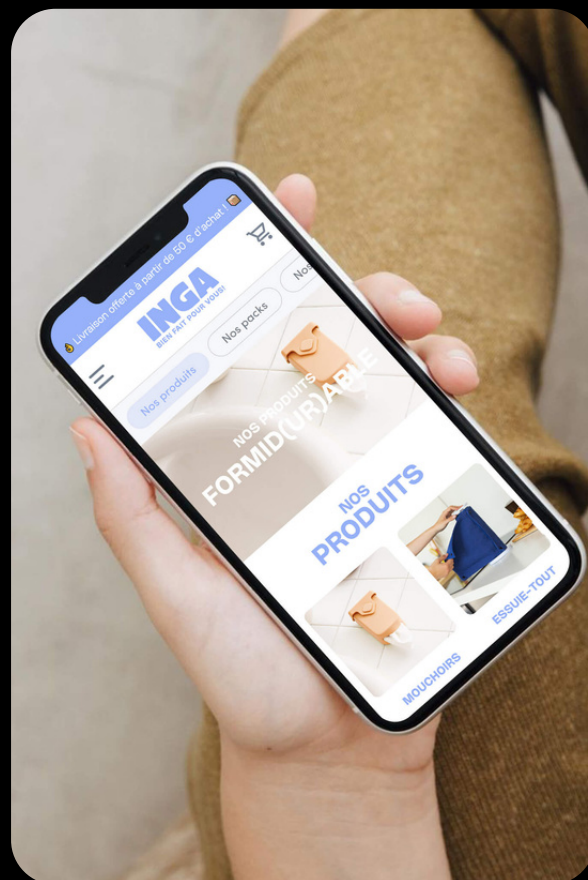
Développement web

INGA vous donne envie de passer du jetable au durable grâce à des produits réutilisables sur le long-terme : essuie-tout, cotons, éponges...

C'est aussi la campagne produit la plus financée de l'histoire sur Ulule.

UI/UX Design Développement web

[Voir le site ↗](#)



RÉFÉRENCES

muse by ...

Migration

Consultation

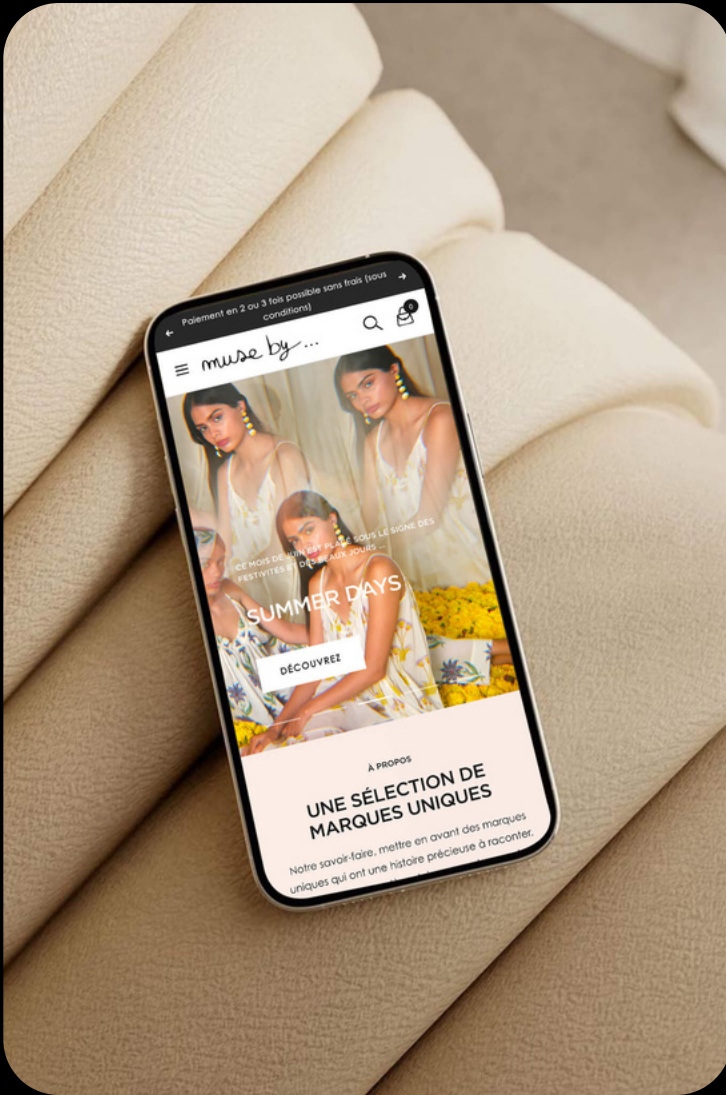
UX UI Design

ERP Fastmag

Développement web

Muse By vous fait découvrir des marques uniques qui ont une histoire précieuse à raconter. Derrière chaque pièce se cache le dévouement d'un artisan, l'engagement d'un designer à créer consciemment.

[Voir le site ↗](#)



Voulez-vous savoir plus ? Réserver un call par ICI