



Designação do projeto | **Ribafreixo Wines - Missão exportar e promover**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-041418**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **RIBAFREIXO WINES, LDA**

Data da aprovação | **24-04-2019**

Data de início | **02-10-2018**

Data de conclusão | **28-10-2022**

Custo total elegível | **98.814,95 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 44.466,73 €**

Objetivo:

A Ribafreixo Wines, Lda. pretende reforçar a sua competitividade no mercado internacional, reforçando a sua posição nos países onde já exporta e entrando em novos mercados.

Atividades:

- Ações de Promoção internacional
- Presença em Feiras Internacionais
- Participação em concursos Internacionais
- Campanhas de Marketing: conceção de material promocional e rebranding de marcas para exportação

Resultados esperados:

- Em 2021: 39,14 % do volume de negócios da Ribafreixo deverá provir de mercados externos;
- Reforçar a sua posição no mercado externo;
- Ser uma referência enquanto produtora de vinho branco e tinto de excelência, com uma qualidade diferenciadora;
- Ter uma presença em Feiras/Provas.

