



Rendre *désirable* les modes de vie *durables*
pour *l'alimentation* et *l'hydratation*

Qwetch

RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION
JUIN 2023



RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION

Ce rapport s'adresse aux parties prenantes de Qwetch.
L'objectif est de présenter le bilan de la première année de société à mission de Qwetch qui
couvre la période de Juin 2022 à Juin 2023.



01

QUI SOMMES-NOUS ?

- L'esprit Qwetch
- Les chiffres clés
- Les certifications



02

LA SOCIÉTÉ À MISSION

- Devenir société à mission
- Notre mission
- Rétroplanning
- Le comité de mission



03

NOS ENGAGEMENTS

- Les tendances
- Clés de lecture
- Fabrication
- Circularité
- Climat
- Solidarité
- Mouvement





Stéphane Miquel
Fondateur

L'ESPRIT QWETCH

« J'ai fondé Qwetch en 2010, à la suite d'un voyage en Chine où j'ai découvert leur culture en matière d'hydratation. De retour en France, j'ai fait deux constats : d'une part, bien s'hydrater est une question de santé publique. D'autre part, le réchauffement climatique et la dégradation de nos écosystèmes nécessitent de changer nos habitudes de consommation.

Qwetch est ainsi née de la volonté d'aider les consommateurs à prendre soin d'eux, tout en les accompagnant dans la nécessaire transition du jetable vers le réutilisable, de rendre désirable les modes de vie durables en matière d'hydratation et d'alimentation.»

CHANGER LES COMPORTEMENTS

Aider les consommateurs à privilégier le réutilisable au jetable, sans compromis sur l'esthétique.

PRÉSERVER LA SANTÉ

Opter pour des matériaux sains comme l'inox ou le verre, sans risque pour la santé.

UNE MARQUE DE PROXIMITÉ

Mailler le territoire pour être au plus proche des clients - Plus de 2 000 revendeurs français conquis par l'esprit Qwetch.

S'ENGAGER POUR LA DURABILITÉ

Proposer des accessoires pour diversifier les usages et développer les pièces détachées dans le but d'allonger la durée de vie des produits.

UNE DÉMARCHE QUALITÉ

Travailler en étroite collaboration et sans intermédiaire avec des partenaires en Asie, reconnus pour leur savoir-faire unique en technologie isotherme et leur engagement social et environnemental.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Développer des produits partage pour soutenir les associations engagées pour la sauvegarde de la planète et s'engager dans un programme philanthropique fort.

LES CHIFFRES CLÉS

- **30** COLLABORATEURS
- **1** BUREAU À AIX-EN-PROVENCE (13)
- PRÉSENT DANS PLUS DE **20 PAYS**
- CERTIFIÉ **Bcorp** ET AUDITÉ **ECOVADIS SILVER**



Qwetch | QUI SOMMES-NOUS ?

CERTIFICATION BCORP™



Qwetch a obtenu le score de 96,3 quand en moyenne les scores sont de 50,9. La re certification B Corp™ aura lieu en 2025 avec de nouveaux standards en cours de création. Notre objectif est de continuer à porter des projets structurants en se basant sur nos 5 piliers RSE.

B Corp™ est un mouvement international qui fédère plus de 5000 entreprises de toutes tailles et tous secteurs dans 74 pays, dont plus de 200 en France.

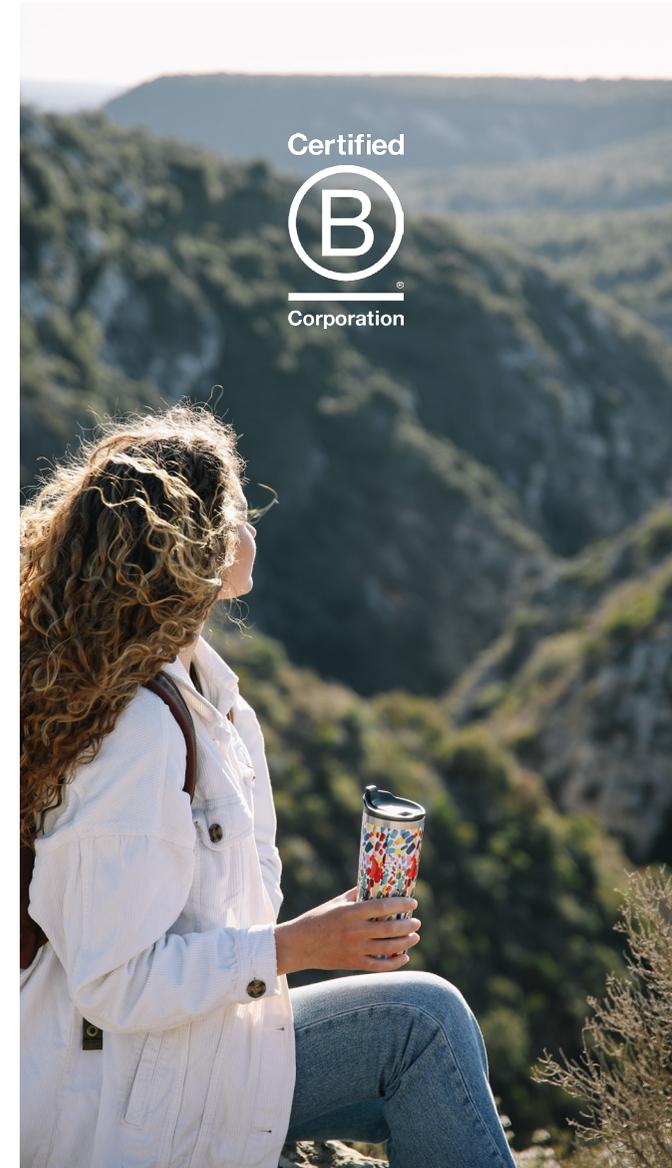
Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, QWETCH earned an overall score of 96.3. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 96.3 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Gouvernance	Collaborateurs	Collectivité	Environnement	Clients
15.4	27.5	18.5	30.1	4.5



Qwetch | QUI SOMMES-NOUS ?

AUDIT ECOVADIS

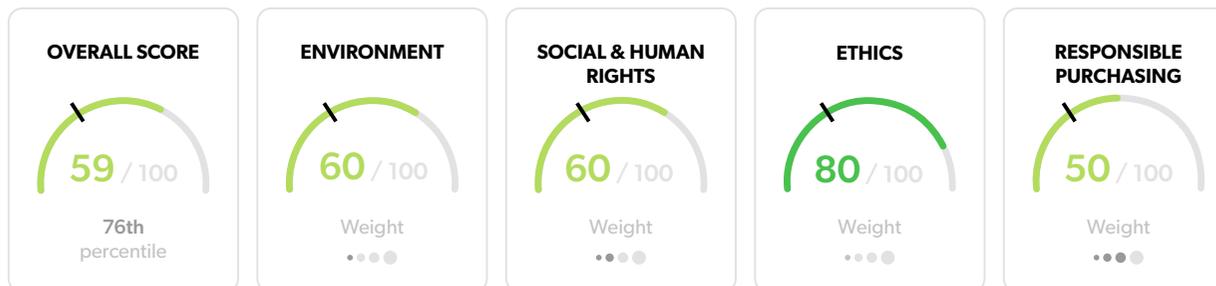
L'entreprise a obtenu pour sa première tentative le score de 59/100 lui octroyant la médaille « Silver » et la propulsant dans le **top 25% des meilleurs entreprises Ecovadis**. QWETCH établit une stratégie lui permettant d'améliorer son score à 70/100 dès 2024. Une montée en compétence sur les quatre domaines permettra à l'entreprise de consolider les points forts existants.

L'objectif de QWETCH est d'obtenir la médaille « Gold » avant fin 2024.

Ecovadis engage toutes les entreprises quelle que soit leur position sur le chemin de la durabilité, en reliant leurs performances en matière de durabilité aux relations commerciales inter-entreprises, telles que les achats ou les finances.



**MÉDAILLE SILVER OBTENUE
DANS LE TOP 25%**



Performance en matière de RSE

- Insuffisance
- Partielle
- Modérée
- Avancée
- Excellente
- Score moyen

DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

Loi PACTE

La qualité de Société à Mission, entrée dans le droit positif par la Loi Pacte du 22 mai 2019 permet aux entreprises qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être intégrant la prise en compte des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de leurs activités. La finalité est de concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général.



DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

1

FORMULER UNE MISSION

La loi Pacte a pour objectif de “Permettre aux entreprises qui le souhaitent de se doter d’une raison d’être intégrant la prise en compte des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de leurs activités. La finalité est de concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l’intérêt général.”

2

PRENDRE DES ENGAGEMENTS

La raison d’être de l’entreprise doit être accompagnée d’objectifs sociaux et environnementaux quantifiables et mesurables. Ces objectifs sont présentés sous la forme d’engagements. La raison d’être et les engagements sont inscrits dans les statuts juridiques de l’entreprise.

3

COMITÉ DE MISSION

La loi PACTE prévoit l’instauration d’un comité de mission. Il devra suivre la bonne exécution de ces objectifs et devra produire un rapport annuel rendant compte de l’avancée de ces objectifs. Le rapport devra être rendu publique et accessible pendant au moins 5 ans.

4

SE FAIRE ÉVALUER

Un organisme tiers indépendant affecté par le COFRAC pour une durée maximum de 6 exercices comptables, évalue l’avancement de l’entreprise sur ces engagements tous les 2 ans. En cas de non-respect de ces engagements, le statut de Société à Mission est retiré.

LA MISSION

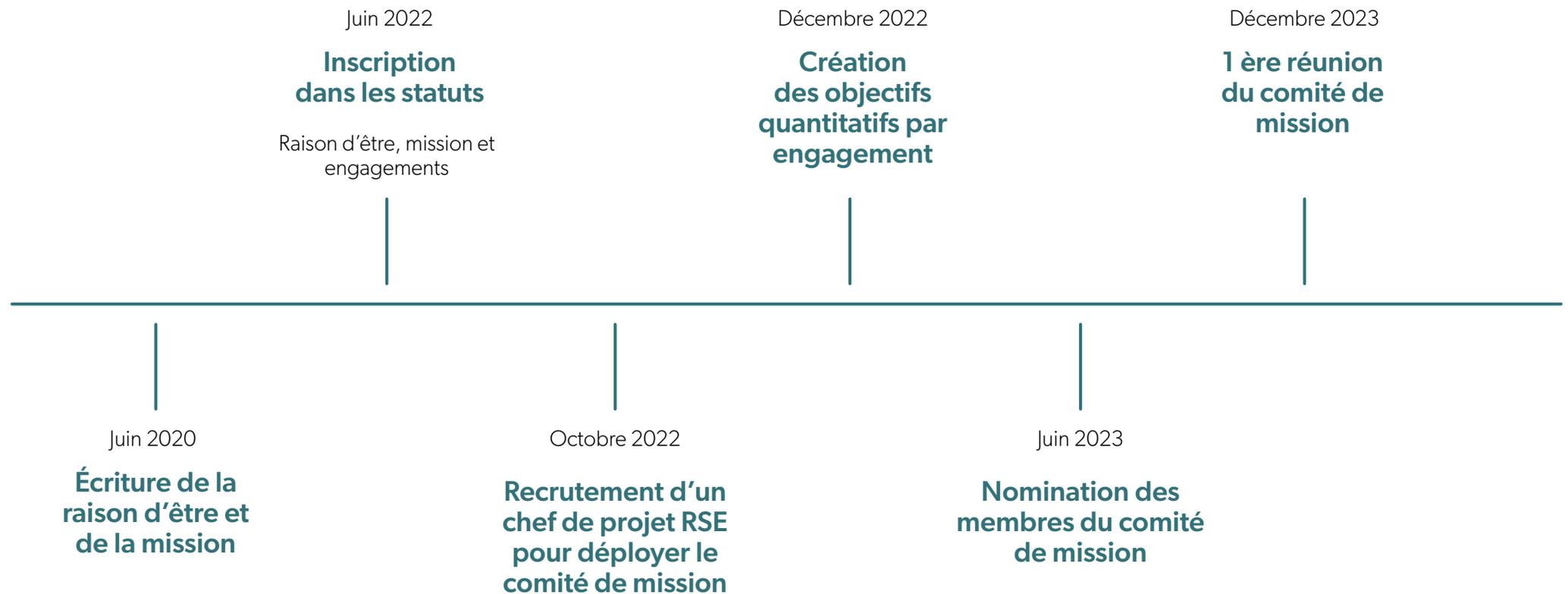
Rendre désirable les modes de vies durables pour l'alimentation et l'hydratation.

LA RAISON D'ÊTRE

Prendre soin des humains et de la planète.



RÉTROPLANNING



LE COMITÉ DE MISSION

1 OBJECTIF

Faire progresser l'entreprise dans l'atteinte de ses engagements.

3 MOYENS

Suivre l'exécution des objectifs de missions

Évaluer les impacts de l'action de l'entreprise à l'aide de KPI.

Rédaction d'un rapport (validé par un OTI)

Rôle renseigné dans les statuts : (i) Le référent de mission (ou bien le comité de mission) a pour mission de suivre l'exécution de ces objectifs et de produire un rapport annuel rendant compte de l'avancée de ces objectifs.

LE COMITÉ DE MISSION

RÉCAPITULATIF DE LA COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION	
Nombre de personnes	6
Durée du mandat	3 ans
Rythme de rencontre	Un comité tous les 3 mois pendant les 9 premiers mois puis un comité tous les 6 mois
Rédaction du rapport	Tous les ans
Audit de certification	Une vérification du rapport par l'OTI tous les deux ans

Le comité de mission questionne la pertinence des actions passées et des stratégies choisies par l'entreprise pour répondre du mieux possible à sa mission. À ce niveau, la société réfléchit régulièrement aux autres stratégies possibles, et acquiert une meilleure connaissance des enjeux et des risques auxquels elle fait face.

LES RÈGLES DE BASE

Le comité de direction de l'entreprise peut saisir le comité de mission sur un sujet en particulier pour avoir ses observations ou un regard éclairé.

Le comité pourra faire toute vérification qu'il juge opportun et pourra se faire communiquer tout document nécessaire à l'accomplissement de sa mission. Les membres du comité ne courent aucun risque autre que celui lié à un exercice dévoyé ou dénaturé du pouvoir de gestion de la société.

Le comité de mission est présidé par un président de mission. Les membres du comité de mission sont en train d'être nommés ainsi que son président.



LES TENDANCES QUI IMPACTENT NOTRE MÉTIER

ÉVOLUTION DES USAGES DES CLIENTS

La pression ressentie des activités humaines sur les ressources naturelles, combinée au déploiement des politiques publiques et des réglementations en vigueur, conduit les clients à faire évoluer leurs attentes et pratiques d'achats.

ÉVOLUTION SOCIALES ET CULTURELLES

Les valeurs et les attentes de la société sont en train d'évoluer vers une société plus respectueuse, diversifiée et inclusive.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire devient un enjeu de plus en plus important. Cela implique de réduire les déchets et d'optimiser la réutilisation et le recyclage des produits Qwetch.

URGENCE CLIMATIQUE

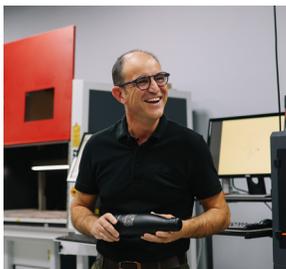
Selon le GIEC, 3,3 milliards de personnes vivent dans des zones hautement vulnérables au changement climatique.

Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

1

FABRICATION

Encourager l'amélioration continue des modes de fabrication, favoriser la transparence et étudier la possibilité de localiser certaines étapes de la production au plus proche des utilisateurs.



2

CIRCULARITÉ

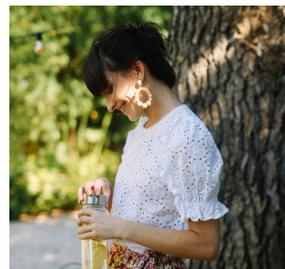
Renforcer la démarche d'éco - conception et développer une politique de circularité visant à allonger la durée de vie des produits.



3

CLIMAT

Mesurer notre empreinte carbone et établir une stratégie de réduction conforme à l'Accord de Paris.



4

SOLIDARITÉ

Soutenir des projets visant à restaurer les écosystèmes endommagés et encourager la transition vers un monde sans déchet.



5

MOUVEMENT

Promouvoir un nouveau mode de comportement qui privilégie le réemploi et embarquer nos collaborateurs, fournisseurs, clients et partenaires dans ce mouvement.



CLÉS DE LECTURE

Chaque engagement se décline en plusieurs sous-engagements.

Chaque sous engagement est :

- Détaillé dans un objectif quantitatif
- Rattaché à une équipe Qwetch qui sera responsable de la réalisation de l'objectif
- Évalué à juin 2023
- Possède son indicateur d'état d'avancement

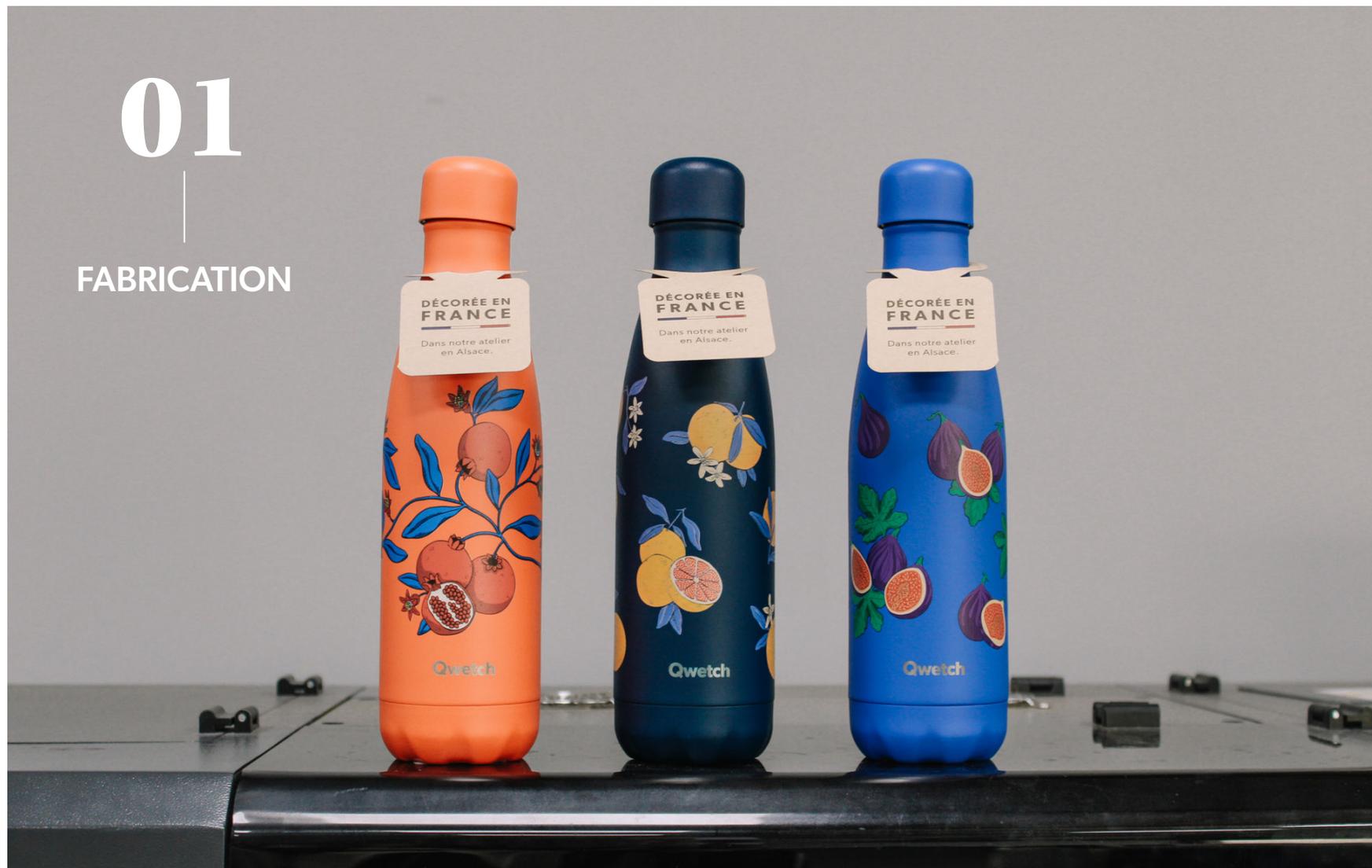
Qwetch appréhende les enjeux qui l'entourent de manière permanente et se laisse donc la possibilité de ré-évaluer à la hausse ses objectifs quantitatifs et de raccourcir les échéanciers.

● Action réalisée ● Action en cours ● Action pas encore démarrée



01

FABRICATION



Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
LOCALISATION EN FRANCE	Produit	1 atelier en Alsace		Mettre en place un atelier qui permet de personnaliser l'ensemble de nos collections capsules saisonnières de bouteilles isothermes en France.	
RÉALISER UN PROGRAMME D'AUDIT	RSE	0 programme initié en 2022		Mettre en place un programme d'évaluation environnementale sur notre fournisseur fabricant principal d'ici 2024.	

02

CIRCULARITÉ



Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
FAIRE DE L'ECO-CONCEPTION	RSE	Pas de cahier des charges réalisé en 2022	●	Créer un cahier des charges qui permettra aux développeurs produits d'intégrer la notion d'éco-conception pour chaque développement produit.	 
ESTIMER LA DURÉE DE VIE DE NOS PRODUITS	Produit	Envoi d'une enquête courant automne 2023	●	Avoir une estimation chiffrée de la durée de vie en nombre d'années de nos produits (utilisation) d'ici fin 2023.	
ÉTUDIER LA SECONDE VIE	RSE	Etude en cours à 25%	●	Étudier la mise en place d'un programme de seconde vie d'ici fin 2024.	 

Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
AUGMENTER LA DURÉE DE VIE PRODUITS	RSE	- R&D en cours pour la protection des produits - 84% des produits sont réparables avec des pièces détachées		Proposer une solution pour protéger les produits bouteilles isothermes (260ml à 1L / Kids / Grandes contenances) contre les chocs d'ici fin 2025. S'assurer que tous les produits soient réparables avec des pièces détachées même pour des produits arrêtés pendant au moins 3 ans d'ici fin 2023.	
RÉALISER UNE ANALYSE DE CYCLE DE VIE	RSE	En cours 50%		Avoir mené une ACV Simplifiée de la bouteille isotherme inox pour mieux connaître son impact global d'ici fin 2023.	 
GÉRER LA FIN DE VIE	RSE	Étude en cours à 25%		Mettre en place un système de gestion de la fin de vie des produits Qwetch, pour s'assurer que ces derniers soient au maximum collectés et si possible recyclés d'ici fin 2026.	
TRANSITIONNER VERS L'INOX RECYCLÉ	Produit	En cours 6%		Transitionner vers la matière inox recyclé (90% de matière minimum). Toutes les bouteilles isothermes d'ici fin 2025 & les autres produits d'ici fin 2026.	 

03

CLIMAT



Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
AVOIR UN LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE	RSE	1 Logiciel installé (Sweep) pour chaque collaborateur 1 Keynote formation réalisée		S'équiper d'un logiciel qui permet de mesurer son empreinte carbone de manière permanente et rendre autonomes les collaborateurs d'ici fin 2023.	
CALCULER LE BILAN CARBONE	RSE	Bilan carbone 2021 diffusé Bilan carbone 2022 en cours de collecte		Mesurer son empreinte carbone annuellement en 2023 puis bi-annuellement en 2024.	
AVOIR UN PLAN DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS	RSE	0 plan d'action rédigé en 2022		Écrire un plan d'action de réduction des émissions alignées avec les Accords de Paris en 2023.	
CONNAÎTRE LES IMPACTS DES DIFFÉRENTS TYPES DE TRANSPORTS	RSE	0 étude réalisée		Faire l'étude des avantages et inconvénients du transport maritime du port jusqu'au stock, - et étudier le transport ferroviaire Chine-France pour éviter la pollution maritime.	

04

SOLIDARITÉ



Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
CONSTRUIRE UNE POLITIQUE MÉCÉNAT	RSE	1 politique de mécénat créée		Construire une politique de mécénat long terme en ligne avec notre mission pour le 31/12/2022.	     
ACCOMPAGNER SUR LE LONG TERME LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES	RSE	Revenu minimum validé & 1 année de financement		Assurer un revenu minimum aux associations et non pas seulement du variable selon les ventes. Financer pendant au moins 3 ans les associations qui sont membres du programme produit partage et s'impliquer dans la sélection des programmes financés.	     
CONSTRUIRE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE	RSE	0 programme de mécénat de compétence initié		Initier un programme de mécénat de compétence avant fin 2024.	



05

MOUVEMENT

Qwetch | NOS ENGAGEMENTS

Enjeu	Quel pôle	Résultats 2022	Indicateur	Quel objectif	ODD
METTRE À DISPOSITION DE L'EAU VRAC	RSE	507 magasins	●	Avoir 800 magasins revendeurs qui feront partie du programme « Ici Remplis Ta Gourde » en 2026.	 
SENSIBILISER LES ÉQUIPES AU CLIMAT	RSE	3 keynotes réalisées et une réunion hebdo agents commerciaux : une réunion mensuelle de août à décembre 2023	●	Permettre à l'équipe RSE de prendre la parole en interne de manière régulière sur tous types de sujets pour sensibiliser les 24 agents commerciaux et 100% de nos collaborateurs au climat d'ici le 31/12/2023 lors par ex de : call du lundi matin, keynotes, séminaires, meeting commerciaux mensuels...	 
EMBARQUER LES FOURNISSEURS DANS NOTRE DÉMARCHE	RSE	0% des fournisseurs embarqués	●	Embarquer 50% de nos fournisseurs (usines + logisticien + indépendant) d'ici fin 2024. Avoir au moins des deux critères suivants ou accepter un accompagnement sur les sujets suivants : Certification Bio ; Fresque du climat ; B Corp ; Ecovadis, Société à Mission, Amfori. Intégrer le 'Club' partenaire Bcorp.	    
SE FAIRE CERTIFIER/AUDITER	RSE	Score non atteint	●	Atteindre les standards ECOVADIS Gold d'ici fin 2025.	  

SUIVEZ-NOUS



[@QWETCH](#)



[@QWETCH.FR](#)

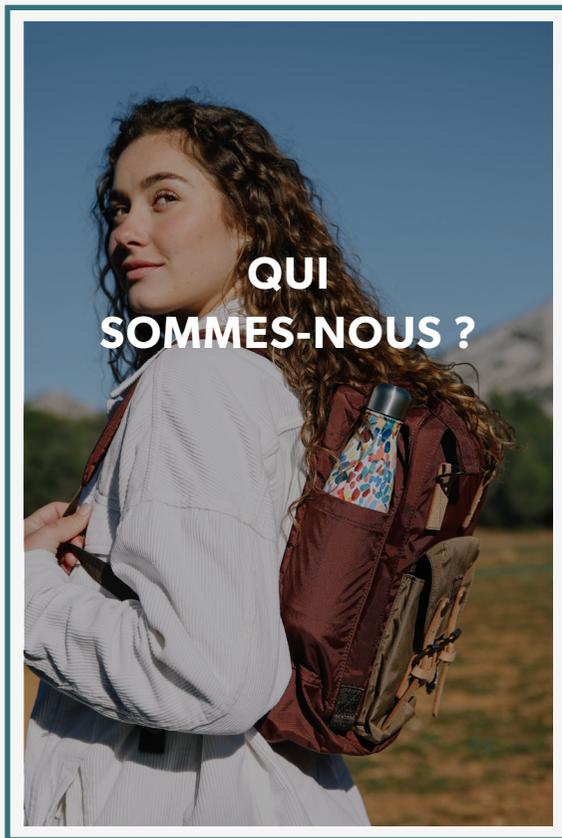


[QWETCH](#)

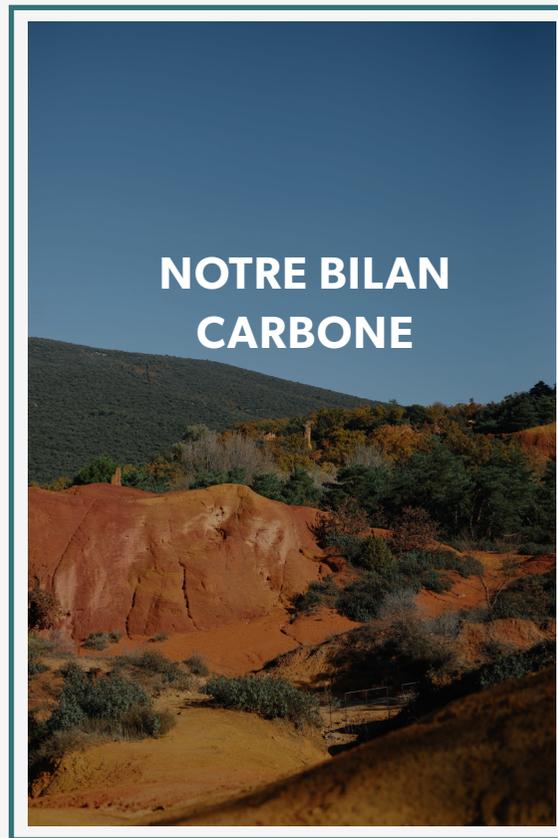


[QWETCH](#)

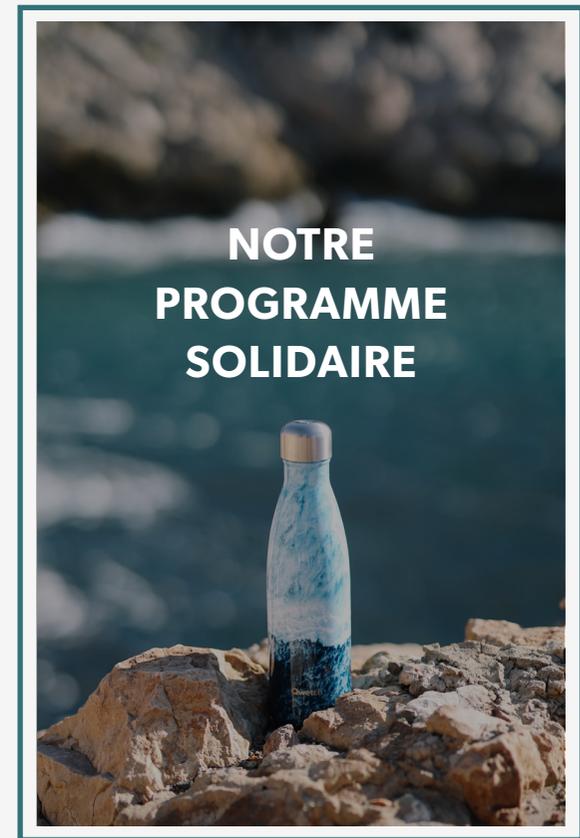




<https://www.qwetch.com/qui-sommes-nous/>



<https://www.qwetch.com/bilan-carbone/>



<https://www.qwetch.com/programme-solidaire/>