

■ UI/UXデザイン

デザインリサーチの教科書



日本で初めて、デザインリサーチの実践者がデザインリサーチの全貌と詳細を書き下ろした書籍になります。世界中の経営者が殺到するコペンハーゲンのデザインスクール CIIDで実践されている手法をベースに、日本の市場でのプロジェクト事例をふまえて、より日本で実践しやすく、かつ効果が得られるようにカスタマイズしたプロセスをわかりやすく解説します。近くスタンダードになるであろう、デザインリサーチのプロセスと考え方を体系化・言語化した一冊です。

プロダクトリサーチ・ルールズ 製品開発を成功させるリサーチと9つのルール



良いデジタルプロダクトを作る為には、良いリサーチが必要になります。しかし「リサーチは難しそう」「時間や手間がかかりそう」などといったハードルの高さを感じている人が少なくないのも現状です。この本は仕事の種類や予算に関係なく、誰でも良いリサーチができるようにシンプルな9つのルールを示し、顧客が本当に必要とするプロダクトを作り上げる方法を丁寧に解説します。Webデザイナー・UXリサーチャー・サービスデザイナー・デジタルプロダクトに関わるあらゆる人におすすめの一冊です。

UXデザイン100の原則



ユーザー第一で考える。本書は、世界的に活躍する著者のケーススタディからUXの考え方が学べる一冊です。UXデザインに取り組む際に抱く疑問、起こる問題、矛盾にどのように対応していくのが要点としてまとめられており、全ページフルカラー、見開き単位で分かり易く解説しています。直近の海外の生きた情報・事例が豊富なので、学生のみならずUI/UXデザイナーにも作業中などに参照し活用できる書籍となっています。

融けるデザイン ハードxソフトxネット時代の新たな設計論



情報技術の進展著しい昨今、これまでのものづくりとは違う、新しい設計のための発想とロジックが恒常的に求められます。インタフェース/インタラクションデザイン研究における気鋭の若手研究者、渡邊恵太氏の初の著書で、デザインやものづくりに求められる最重要キーワード「自己帰属感」を軸に、情報を中心とした設計の発想手法を解き明かします。デザイナーやエンジニア、そしてUXやIoTの本質を掴みたい人におすすめの一冊です。

タイトル	ISBN	本体価格(税別)	注文数
デザインリサーチの教科書 ※変化の激しい現代において正しいプロダクトを共創するための一冊!	978-4-8025-1177-3	2,600円	
プロダクトリサーチ・ルールズ ※9つのルールに則ったリサーチで、良いプロダクトを作る!	978-4-8025-1234-3	2,600円	
UXデザイン100の原則 ※世界の最前線で活躍する著者から学ぶ、UXの考え方!	978-4-8025-1276-3	3,400円	
【新版】UI GRAPHICS 成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX ※トレンド・手法を「見て」学び、デザイン思想・哲学を「読んで」学ぶ!	978-4-8025-1105-6	3,000円	
オンスクリーン タイポグラフィ 事例と論説から考えるウェブの文字表現 ※webやスマートフォンなど、画面上の文字の見え方を紹介する事例&論説集!	978-4-8025-1207-7	3,000円	
脳のしくみとユーザー体験 認知科学者が教えるデザインの成功法則 ※人の「認知プロセス」をデザインへ活用する方法をわかりやすく解説!	978-4-8025-1215-2	2,600円	
わたしたちのウェルビーイングをつくりあうために ※「個でありながら共」という日本的ウェルビーイングの在り方を探求した良書!	978-4-8025-1161-2	2,400円	
ウェルビーイングの設計論 人がよりよく生きるための情報技術 ※テクノロジーの在り方や、向き合い方を考えるうえでの基盤となる一冊!	978-4-8025-1040-0	2,800円	
Good Service DX時代における“本当に使いやすい”サービス作りの原則15 ※「気づいたら、使いにくいものができていた…」そうならない為に!	978-4-8025-1190-2	2,500円	
今日からはじめる情報設計 ※情報過多時代における情報設計の本質を、7つのステップを経て端的に学べる!	978-4-8025-1001-1	2,000円	
融けるデザイン ハードxソフトxネット時代の新たな設計論 ※インタフェースデザインとは何か? UX・IoTの本質を掴みたい人へ!	978-4-86100-938-9	2,400円	
ゲーム・テクノロジー 生活に溶け込む情報技術のデザイン ※IoT時代で目指すべきものづくりの在り方を改めて考え直す一冊!	978-4-8025-1187-2	2,400円	
子どものUXデザイン ※子ども向けデジタルコンテンツ開発関係者の為の実践的な教科書!	978-4-8025-1004-2	2,600円	

< 貴店番線印 >

FAX:03-5725-1511

株式会社ビー・エヌ・エヌ (出版社コード : 7222)

東京都渋谷区恵比寿南1-20-6 第21荒井ビル

URL : <https://bnn.co.jp>

TEL:03-5725-1070

担当 田中・安藤

