



京都府南丹市美山町の美しい自然を守り、活かしていく人を育むことを目的として活動する会社、「野生復帰計画」が発行するPR誌。野生復帰計画が「野人」と定義する、人が持つ能力を最大限活用しながら自然と共に暮らす人たちの生き方や、美山の風景、里地・里山地域での暮らし方などを伝える。移住を考えている人や、美山町に興味を持っている、主に20~30代の女性へ向け、従来の田舎暮らし像とは違った新たなスタイルを提案することが趣旨だ。野生復帰計画は、「人間の野生復帰」をコンセプトにした自然体験プログラムの実施や、美山町の地域資源を活かした商品の企画・販売を行う組織。本誌は、媒体制作を通して会社としての方向性や強みを確認するプロセスをも担っているという。

A PR magazine published by Yaseifukki-keikaku ("Nature Recovery Planning"), a company that operates with a purpose of protecting and reviving the nature of Miyama, part of the city of Nantan, Kyoto Prefecture. The company introduces the lifestyles of "rustic" people, defined as those who live together with nature while making the most of human abilities, the scenery of Miyama, and the way of life in the rural mountain areas. The general idea is to propose a new kind of lifestyle that is different from the existing image of country living, aimed at people who are thinking about relocating and women mainly in their 20's and 30's who are interested in the area. The company sponsors nature experience programs dealing with "human nature recovery", and also plans and sells products that harness the local resources of Miyama. Through media production, this magazine also plays an important part in the processes that check the direction and strengths as a company.

発行：株式会社野生復帰計画/SV: 牧大介/AD, D: 玉利康延/D: 黒田知範/I: 上川七菜(半月舎)/P: 矢野春彦/E: 金とよ、青田真樹/PF: 株式会社イヌニツク

Publication: Yaseifukki.inc / SV: Daisuke Maki / AD, D: Yasunobu Tamari / D: Tomonori Kuroda / I: Nana Uekawa (Hangetsusha) / P: Haruhiko Yano / E: Toyo Kin, Masaki Aota / PF: INUUNIQ co.,Ltd.

①媒体形式: タブloid ②ページ数: 8P ③サイズ: A5 ④発行部数: 2,000部 ⑤価格: 無料 ⑥第1号発行: 2014年 ⑦最新号発行: 2014年(vol.2) ⑧展開地域: 京都府下など ⑨他媒体との連動: ウェブ(<http://www.yaseifukki.jp>)