

[Coches](#)

[Clasificados](#)

[Premios ABC](#)

[Clasificados](#)

[Portada](#)»[Hemeroteca](#)» [21/12/2008](#) »

[Economía](#)

lunes, 25 de mayo de 2009

El trineo de Papá Noel llega al trabajo

Cristina Jiménez Orgaz
21-12-2008 09:40:12

Hasta el glamour sufrirá recortes esta Navidad. La incertidumbre se hace fuerte e incluso los adolescentes comienzan a «olerse» que sus paquetes navideños no van a ser tan esplendidos como otros años. Y no es para menos, el gasto en los hogares españoles caerá este año un 4,3%, con especial incidencia en el capítulo del presupuesto destinado a regalos (-6,8%). De esta forma, el estudio sobre hábitos de consumo realizado por Deloitte, desvela que los dispendios familiares previstos para estas fechas estarán en torno a los 910 euros, 41 euros menos que en 2007.

Las empresas también se aprietan el cinturón. El Grupo Afirmra estima que la reducción del gasto se acercará bastante al 20%. Copas de Navidad, aguinaldo y cenas de empresa son una institución entre los empleados y eliminarlas equivale a toda una declaración de que el balance empresarial a final de año, no es todo lo bueno que uno espera. Las compañías por su parte saben que estos eventos o pequeños detalles son fundamentales para motivar a los empleados y estimular la «Cultura del Afecto», o sea, la socialización con todos los agentes que trabajan codo con codo con la compañía.

Realizar un esfuerzo

No hay por qué renunciar a ello, sólo acudir a fórmulas más económicas y eficientes. Comparar precios de los restaurantes, ofrecer una copa más austera. Se mantienen el espíritu y al mismo tiempo se lanza el mensaje del esfuerzo realizado a pesar de los malos momentos que atraviesa la economía.

En el caso de los regalos, la clave no va a estar tanto en recortar gastos como afinar. La cesta de navidad siempre tuvo esa ventaja: de todos los productos que la forman, unos gustan más que otros y el grado de satisfacción suele ser alto. Por esa razón constituyen el obsequio estrella. Lo mismo sucede con las botellas de vino y el surtido de productos. Sin embargo, un solo regalo, pese a que tiene un coste más reducido para las empresas, es más arriesgado a la hora de contentar a clientes, proveedores o incluso a la propia plantilla.

Nuevas modalidades acercan gustos y presupuestos. El gasto medio por empleado ronda los 30 y 50 euros. En el caso de el detalle vaya destinado a directivos o clientes el importe aumenta ligeramente.

Con ese dinero puede hacerse un buen regalo y dejar satisfechos los más variados caprichos. Accor propone sus «Tickets Compliments». Un sistema tan sencillo como eficaz. La empresa decide el importe y el afortunado que recibe el cheque puede acudir a tiendas como Carrefour, Miró, Decathlon, Fnac, Visionlab, Adolfo Domínguez, Coronel Tapioca o Musgo para canjearlo. Laura Montero, directora de Marketing, explica que el sistema permite la mayor flexibilidad para las dos partes. El periodo de Navidad supone el 70% de la facturación, pero cada vez más las compañías utilizan este tipo de talones como herramienta de motivación, premios por objetivos o como detalle de cumpleaños.

Otra fórmula parecida es la Sodexo, que estrena de cara a estas navidades su plataforma «Regalos a medida». La oferta de obsequios se personaliza según las necesidades de la compañía que establece un presupuesto por empleado y conforme a eso se confecciona un catálogo. Tras esto los empleados acuden a una página web para elegir, introduciendo una clave, el producto que preferan. La oferta se adapta a todos los bolsillos y se acompaña de un mensaje individualizado. La ventaja de este sistema, como explica Blanca Benito, responsable del área de motivación de Sodexo, es que a menudo el valor percibido del regalo es mayor que el coste.

Las categorías van desde las típicas cestas con productos de alimentación, lotes de belleza o cuidado personal, pasando por los artículos útiles para la oficina. Los pendrives se llevan la palma pero calentadores de tazas mediante USB o gadgets extravagantes no se quedan atrás.

Los más deseados

Entre toda la gama de posibles regalos se están haciendo su propio nombre los que se denominan «experiencias». Bajo este enigmático epígrafe se pueden encontrar cosas de lo más variopintas, pero que no defraudarán a nadie.

Un paseo en Ferrari. Conducir 50 minutos una maquina de 490 caballos, no tiene precio. Las vueltas determinan el coste, pero también el valor que el empleado tiene para la compañía. El capricho será satisfecho a partir de 500 euros en la página web de regalooriginal.com. Si prefieres un Lamborghini, tampoco hay problema. El único requisito: carnet de conducir.

Otras actividades para elegir pueden ser un curso de cocina, de baile o disfrutar de un «personal shopper» o estilista en un día de compras.

Pero las espaldas agarrrotadas y las vistas cansadas tras un año de duro trabajo agradecerán eternamente un bono para unos masajes, la entrada a un spa urbano o cualquier tipo de mimo para cara o cuerpo. La cuesta de enero será más llana tras una sesión en cualquier templo de bienestar y unos días de vacaciones. No hay empresa que pueda eludir esta máxima.

Pero para regalos con chispa, las ecosferas que empiezan a extenderse en nuestro país. Inventadas por la NASA estas bolas esféricas reproducen a pequeña escala el equilibrio de la naturaleza. Un mundo en miniatura que contiene camarones, agua de mar, algas, bacterias y gravilla. Integrado en una bola de cristal permiten ver el interior y su paulatino crecimiento.

Aunar crisis y gasto es complicado. Las empresas hacen verdaderos esfuerzos para llevar al entorno de trabajo un poco de alegría navideña. En los tiempos que corren agudizar el ingenio es la herramienta más efectiva para ahorrar costes sin dejar de tener un detalle. Un reconocimiento al esfuerzo de todo el año.

Regalos

Ir a lo seguro... o no

El sector de los regalos de empresa y eventos en Navidad mueve anualmente cerca de mil millones de euros. Los regalos más habituales son las cestas y las botellas de vino o licores, también los «productos gourmet» como jamones de Guijuelo o foie gras, que copan casi el 75% de los envíos navideños. Otros obsequios frecuentes son las corbatas, perfumes, relojes, complementos de marcas de lujo, joyas y estilográficas, que se reparten el 25% restante. Los más innovadores optan por regalar entradas para la última obra de teatro, musical o alguno de los grandes eventos deportivos del año. Sin olvidar que cada año ganan terreno las propuestas tecnológicas y los gadgets de oficina, así como los regalos de tendencias. Entre estos últimos podemos encontrar mp3 y mp4, marcos digitales o incluso canciones personalizadas y exclusivas