

„ARTEFAKT“



„Artefakt“, Acryl auf Leinwand

*„Die Kunst ist die Waffe des Geistes
gegen die Unbilligkeit der Welt.“*

Hermann Hesse

„ARTEFAKT“

ORIGINAL



Originalgröße: 70 x 100cm

Preis: 2.400 €

BESTELLUNG:

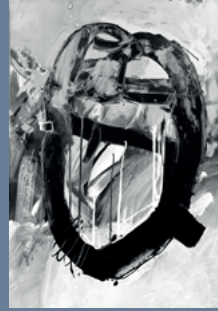
(bitte ankreuzen)

DRUCK



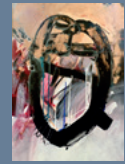
Originalgröße: 70 x 100cm,
auf Leinwand

Preis: 700 €



Originalgröße: 100 x 80cm,
auf Leinwand, andere Farben
auf Wunsch

Preis: 900 €



Größe: 35 x 50cm,
auf Papier

Preis: 129 €

BESCHREIBUNG:

Das hochformatige Gemälde „Artefakt“ präsentiert eine faszinierende abstrakte Interpretation eines geheimnisvollen Objekts, das in seinen zeichnerischen Elementen sowohl reale als auch surreale Aspekte vereint. Mit einer eindrucksvollen Farbpalette, die von schwarz über pastell-orange bis hin zu weiß, rot, hellgrau, sowie einem Hauch von smaragdgrün und blau reicht, entsteht eine archaische Atmosphäre, die an antike Ringe oder Kultgegenstände erinnert, vielleicht einst als Grabbeigabe verwendet.

Diese mystische Komposition lädt den Betrachter ein, eigene Interpretationen zu entdecken und zu erforschen. Durch die vielschichtige Malerei und Lasur entsteht eine Tiefe, die das Werk in mehreren Ebenen erlebbar macht, während die dramatischen Kontraste seine Ausdruckskraft und Intensität verstärken.



VISUALISIERUNGEN:



WIRKUNG:

Das Gemälde „Artefakt“ trägt auf vielfältige Weise dazu bei, das Kanzlei-Image, Prestige, Vertrauen und den Erfolg zu stärken:

1. Künstlerische Raffinesse und Vielschichtigkeit: Die abstrakte Interpretation eines geheimnisvollen Objekts spricht ein breites Publikum an und vermittelt den Eindruck von künstlerischer Raffinesse und Intellekt. Die Vielschichtigkeit des Gemäldes lädt Betrachter dazu ein, eigene Interpretationen zu entdecken, was das Image der Kanzlei als kreativ und einfallsreich unterstreicht.

2. Farbliche Komplexität und Tiefe: Die eindrucksvolle Farbpalette, die von schwarz über pastell-orange bis hin zu weiß, rot, hellgrau, smaragdgrün und blau reicht, erzeugt eine archaische Atmosphäre und verstärkt die dramatischen Kontraste des Gemäldes. Diese Farbkomposition verleiht dem Gemälde Tiefe und Ausdruckskraft, was das Prestige der Kanzlei als ästhetisch ansprechende und künstlerisch versierte Institution erhöht.

3. Breite Zielgruppenansprache: Das Gemälde spricht eine vielfältige Zielgruppe an, darunter Kunstliebhaber, Sammler von archaischen Artefakten, Personen mit Interesse an Rätseln und spirituellen Themen sowie Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Diese breite Ansprache zeigt die Vielseitigkeit und Attraktivität der Kanzlei, was das Vertrauen potenzieller Mandanten stärkt und den Erfolg der Kanzlei fördert.

Insgesamt trägt das Gemälde „Artefakt“ dazu bei, das Image der Kanzlei als kreativ, einfallsreich und ästhetisch ansprechend zu stärken. Es vermittelt ein Gefühl von Tiefe und Komplexität, das das Prestige der Kanzlei erhöht und das Vertrauen potenzieller Mandanten festigt.

München, im April 2024



Dominik Lommer | art + graphics | Marken- & Kunstkonzepte

Tel: +49 (0) 176 619 00 619 | E-Mail: info@lommer.art

Instagram: [art.and.graphics](https://www.instagram.com/art.and.graphics) | Web: www.lommer.art

