



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Principaux indicateurs En K€	S1 2017 ⁽¹⁾	S1 2016
Chiffre d'affaires	6 332	10 389
Marge Brute	4 155	6 281
<i>Taux de marge brute</i>	65,6%	60,4%
Résultat opérationnel courant	-1 376	-1 678
Résultat opérationnel	-1 376	555
Résultat net part du Groupe	-1 971	206

(1) Comptes intégrant des ajustements décidés par le Président Directeur Général après leur arrêté par le Conseil d'Administration du 3 novembre 2017 et ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes.

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Odessa, Dubai, Krasnodar et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN : FR0000062788
Mnémono : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

UN RALENTISSEMENT DE L'ACTIVITÉ ESSENTIELLEMENT DÙ À LA FERMETURE DE BOUTIQUES

Le Groupe Barbara Bui a réalisé au cours du 1^{er} semestre 2017 un chiffre d'affaires de 6,3 M€, en repli de 28% à périmètre constant par rapport à la même période en 2016, tenant compte de la fermeture de deux boutiques parisiennes et de deux boutiques aux Etats-Unis.

L'activité Retail (Boutiques) affiche une croissance des ventes de 7% à périmètre constant sur le premier semestre, confortant ainsi la stratégie du Groupe menée en 2016 visant à se recentrer sur ses points de ventes les plus rentables.

Concernant l'activité Wholesale (Diffusion), le Groupe Barbara Bui présentant deux collections par an, l'une pour le Printemps-Eté et l'autre pour l'Automne-Hiver, la clôture à fin juin ne reflète pas le niveau d'activité annuelle. Durant ce 1^{er} semestre 2017, l'activité Wholesale a subi un ralentissement accentué par un décalage dans les livraisons aux clients sur le mois de juillet 2017.

UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DU TAUX DE MARGE BRUTE DE +5,2 POINTS

A fin juin 2017, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 4,1 M€. Toutefois, le taux de marge brute progresse de plus de 5 points à 65,6% contre 60,4% au 30 juin 2016. Cette amélioration est le résultat de la fermeture des points de ventes non stratégiques accompagnée d'une politique rigoureuse de réduction des coûts de production et de réactualisation des prix de vente.

DES RÉSULTATS QUI NE REFLETENT PAS ENCORE LES EFFORTS ENGAGÉS

Durant le 1^{er} semestre, le Groupe a poursuivi son plan d'adaptation à la conjoncture avec une politique de gestion rigoureuse, ce qui permet d'enregistrer sur 6 mois une réduction des dépenses opérationnelles de 1,9 M€. Le résultat opérationnel courant s'améliore de 300 K€ et s'inscrit en perte de 1,4 M€. Par ailleurs, le résultat net subit un effet comparable défavorable puisqu'au 30 juin 2016 la société avait enregistré un produit exceptionnel de 2,2 M€.

La fermeture de certains sites accompagnée d'une réduction des effectifs produiront leurs pleins effets à partir du deuxième semestre 2017, et en année pleine sur 2018.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAIN

Au 30 juin 2017, le Groupe Barbara Bui présente des fonds propres à hauteur de 4,7 M€, soit 42% du total du bilan, et dispose d'une trésorerie nette des concours bancaires satisfaisante de 1,1 M€. Les dettes financières hors concours bancaires s'élèvent à 2,3 M€ en baisse de 11% par rapport à fin décembre 2016.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Constatant la baisse continue de son activité sur les derniers exercices, Barbara Bui a décidé de poursuivre sa politique de gestion rigoureuse au travers de mesures complémentaires visant à réduire les coûts d'exploitation.

De même, dans un environnement économique toujours contrasté, le Groupe s'est recentré sur ses activités stratégiques et a renforcé sa présence digitale.

Ainsi, depuis le 1er juillet 2017, une nouvelle version de la Boutique en ligne est opérationnelle, ce qui permet d'envisager un nouveau développement.

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2017

Le Groupe Barbara Bui annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2017.

Ce document est consultable en ligne sur son site Internet <https://www.barbarabui.com> dans la rubrique Finance et sur le site www.actusnews.com.