

リサーチテーマ

 **バレンタイン**

ハッシュタグからリアルな消費者の声を聴く

<b>01</b>	<b>タグボイスとは？</b> .....	<b>03</b>
<b>02</b>	<b>#バレンタインの投稿</b> .....	<b>08</b>
	調査概要	
	#バレンタインを付けて投稿した人のユーザー情報	
	ハッシュタグ分析	
	ポジティブワード分析	
<b>03</b>	<b>まとめ</b> .....	<b>25</b>

01

タグボイスとは

# タグボイスとは？

---



生活者の興味やトレンドの兆し、Instagramのハッシュタグにはいろんな声が隠れてるー。

タグボイスは、そんな生活者のリアルな声を**AI**を使った独自収集&解析システムでリサーチし、レポートニングまで展開するサービスです。

今のニーズを知り、時代に沿ったマーケティングや販促のヒントとしてお役立てください。

# タグボイスでわかること

気になる#ハッシュタグをシステムに登録すると  
「ハッシュタグ」を中心に「ワード」や「投稿画像」まで投稿傾向を分析することが可能です。



## ハッシュタグ分析

調査ハッシュタグが付けられた投稿内で、  
どんなハッシュタグが  
一緒に使われているかが分かる。



## ポジティブワード分析

調査ハッシュタグが付けられた文で、  
どんなワードが使われているかが分かる。



## 画像分析

調査ハッシュタグが付けられた投稿には、  
どんな画像が使われているかが分かる。

**Point!!**

ポジティブ文脈のワードをAIが収集するので、  
より人のココロが動く情報が分かる！

**利用シーン**

**感想**

**トレンド**

**インサイト**

など様々な**情報**が読み取れる！

# なぜInstagramを解析？

## より深い消費者インサイトを発見するには *Instagram* が有効



kakehashi\_akari\_p

上野恩賜公園

kakehashi\_akari\_p 暑い日が続いてますね🥵 #台東区さんぽも汗ばむ季節です😅 今日はこちらから見頃を迎える上野公園の #紫陽花 をお届けします💜💜

#上野公園 内の道沿いに紫陽花が咲いていました〜〜素敵な藍色に癒されます😊 まだ蕾の紫陽花も見られますね！

私、この一番外側の花だけ咲いていて、内側はきゅっとすぼまっている咲き始めの紫陽花が可愛くて好きなんです💜

本格的な見頃はこれから🌞満開になれば、道沿いに紫陽花がずらっと並ぶ #紫陽花ロード が楽しめそうです👇

#不忍池 付近でも、かわいらしい紫陽花が咲いていました〜😊隣には #つつじ も💜

池は一面中蓮の葉で覆われています！6月下旬から7月にかけて、紫陽花と蓮の花のコラボレーションも見れるそうですよ〜楽しみです🎵

上野公園内は木陰が多いため、涼みながら紫陽花を鑑賞できます🌿

上野にお立ち寄りの際はぜひ、紫陽花もチェックしてみてくださいね💜💜💜

©上野恩賜公園

東京都台東区上野公園9-83

#6月 #あじさい #アジサイ #ファインダー越しの私の世界 #紫陽花散歩 #紫陽花の季節 #上野恩賜公園 #はなまっぶ #花なまっぶ #花の写真館 #花のある風景 #花スタグラム #はなすたぐらむ #写真好きな人と繋がりたい #お写ん歩 #お写んぼ #カメラ #花好きな人と繋がりたい #上野 #上野散歩 #台東区 #たいとう愛 #あかりさんぽ記録

私、この一番外側の花だけ咲いていて、内側はきゅっとすぼまっている咲き始めの紫陽花が可愛くて好きなんです💜

### 01 洗練されたビジュアルの投稿

Instagramは画像に特化したSNS。UIを見ると、画像の情報量が多く、ユーザーも画像を意識して投稿をしている。文字だけでは伝わらない消費者の行動やインサイト、映えを狙った投稿を発見でき、ビジュアルの参考要素として活用できる。

### 02 消費者のインサイトが多く含まれた投稿文章

思い出を長文にわり記載するユーザーが多く、より深いインサイトを把握するのに便利。投稿者一人ひとりによって感情や感想も違うため、多くのN = 1のインサイトの発見ができる。最大文字数が2200文字であり、Twitterの144文字と比較すると膨大なデータとなっている。

### 03 選び抜かれたハッシュタグ

Instagram内で投稿を検索する際、ハッシュタグのみでの検索しかできないため、投稿者は自分の投稿のテーマやシーンに際したハッシュタグを選定し、投稿する傾向がある。また、複数付けられたハッシュタグからインサイトを探ることができる。

## # バレンタイン

2月の主要な催事であるバレンタイン。

近年では、本命・義理チョコのみならず、友チョコ、逆チョコ、自分チョコ等…  
さまざまな用途で楽しまれています。

タグボイスでは「# バレンタイン」のハッシュタグを調査し、  
その結果から見られたお菓子についての投稿や、  
投稿ユーザーの行動の傾向をご紹介します。

マーケティングや販促活動のヒントにお役立てください。

02

# バレンタインの投稿



# 調査概要

調査対象期間

2022年2月

調査方法

タグボイス調査

対象者

Instagramユーザー

対象地域

日本国内

収集(分析)件数

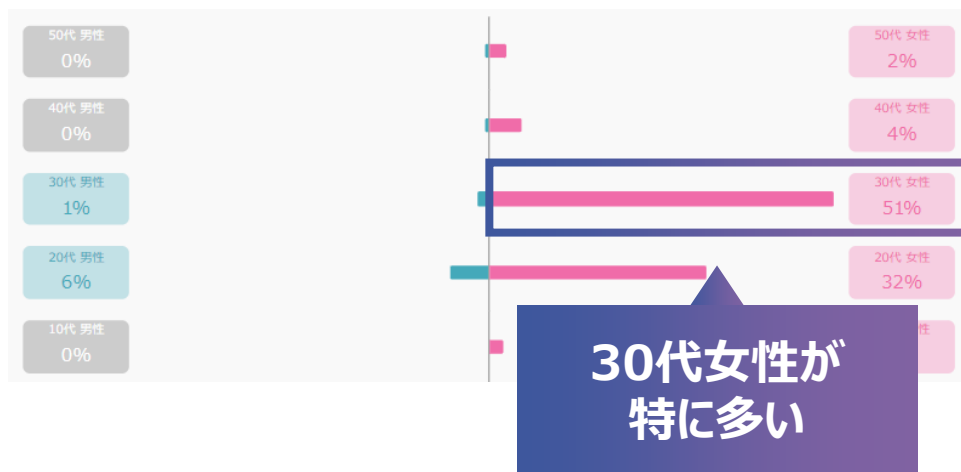
9,923件

※収集している情報は2022年8月時点のものです。

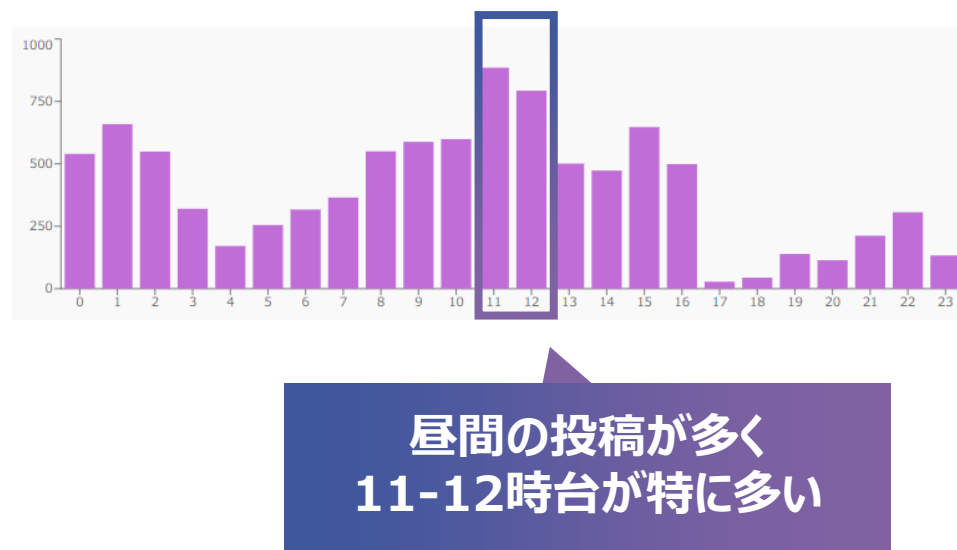
# ユーザー情報

## #バレンタイン を付けて投稿した人のユーザー情報 (2022年2月)

### 性別・年代比



### 時間別投稿数





# ハッシュタグ分析

# ハッシュタグ分析

## #バレンタイン

一緒に付けられているハッシュタグランキング (2022年2月)

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1 #バレンタイン    | 11 #カフェ       |
| 2 #チョコレート    | 12 #ハート       |
| 3 #valentine | 13 #ケーキ       |
| 4 #チョコ       | 14 #バレンタイン手作り |
| 5 #バレンタインデー  | 15 #Valentine |
| 6 #スイーツ      | 16 #2月        |
| 7 #chocolate | 17 #バレンタインギフト |
| 8 #プレゼント     | 18 #ハンドメイド    |
| 9 #バレンタインチョコ | 19 #おうちカフェ    |
| 10 #ギフト      | 20 #sweets    |

「#バレンタイン」と一緒に使用されているハッシュタグを投稿回数が多い順にランキング表示。

# ハッシュタグ分析

## #バレンタイン 一緒に付けられているハッシュタグランキング (2022年2月)

チョコレート関連  
ハッシュタグ

#スイーツ  
#sweets

#プレゼントが  
上位に

1 #バレンタイン

2 #チョコレート

3 #valentine

4 #チョコ

5 #バレンタインデー

6 #スイーツ

7 #chocolate

8 #プレゼント

9 #バレンタインチョコ

10 #ギフト

11 #カフェ

12 #ハート

13 #ケーキ

14 #バレンタイン手作り

15 #Valentine

16 #2月

17 #バレンタインギフト

18 #ハンドメイド

19 #おうちカフェ

20 #sweets

チョコ以外のお菓子では  
ケーキがランクイン

Point!!

#プレゼントが上位にあり、  
渡した・貰ったものを  
投稿しているユーザーが多い印象。

# ハッシュタグ分析

## #バレンタイン 分析するハッシュタグ (2022年2月)

1 #バレンタイン	11 #カフェ
2 #チョコレート	12 #ハート
3 #valentine	13 #ケーキ
4 #チョコ	14 #バレンタイン手作り
5 #バレンタインデー	15 #Valentine
6 #スイーツ	16 #2月
7 #chocolate	17 #バレンタインギフト
8 #プレゼント	18 #ハンドメイド
9 #バレンタインチョコ	19 #おうちカフェ
10 #ギフト	20 #sweets

Point  
B

Point  
A

Point  
B

Point  
A

**#ケーキ** と一緒に付けられているハッシュタグランキング (2022年2月)

#ケーキ #チョコレート #甘い #デザート #カフェ #valentine #chocolate  
#手作りお菓子 #バレンタイン手作り #表参道カフェ #帽子 #クリーム #バターステイツ  
#おいしい #valentineday #antenor #chocolatecake #sweetstagram  
#スイーツ好きな人と繋がりたい #お菓子作り #お菓子作り好きな人と繋がりたい #生チョコ  
#バレンタインケーキ #テイクアウト #ガトーショコラ #テーブルコーディネート #置き画 #淡色女子  
#おうちカフェ #マイホーム #おやつの時間 #ケーキ作り #ダイニング #アンティーク家具……

\* 特徴的な#をピンク色・青色で記載

Point!!!

「買う」派のユーザーは、百貨店内の店舗やカフェ等でケーキを購入している。

「作る」派のユーザーは、お菓子そのものだけでなく、  
家具や部屋にもこだわった世界観のある投稿をしている印象。

どんな **Point A** **#ケーキ** が投稿されている？ (2022年2月)

タグボイスで「#バレンタイン」から「ケーキ」に絞って検索結果を見てみると、チョコレート以外でも、様々な種類のケーキの投稿が見られました。また、手作りが多い印象でした。

手作り  
チーズタルト

百貨店の  
チョコレートケーキ

手作り  
いちごのムースケーキ

動物の顔の  
手作りカップケーキ・  
クマフィン(クマの顔のマフィン)

手作り  
いちごのロールケーキ



Point  
B

#スイーツ #sweets と一緒に付けられているハッシュタグランキング

(2022年2月)

#バレンタイン #valentine #お菓子作り #カフェ #チョコレート #バレンタイン手作り  
#お家カフェ #케이크 #chocolate #カフェ巡り #チョコ #お菓子作り好きな人と繋がりたい  
#おうちカフェ #ケーキ #マカロン #cafe #おやつの時間 #ケーキ作り #淡色カフェ  
#ダイニング #アンティーク家具 #手作りお菓子 #デザート #sweetstagram #甘党  
#お菓子作り #フルーツ #ガトーショコラ #インテリア #コーヒー #デザイン #リビング  
#家 #光 #家具……

\* 特徴的な#をピンク色で記載

Point!!!

ケーキ以外だと、  
マカロン、フルーツを使ったスイーツ、ガトーショコラが投稿がされている。

タグボイス担当者がチョイスした注目ハッシュタグ

## ピックアップハッシュタグ



# #

## おうち●●

コロナ禍の2022年のバレンタインは、おうちで過ごすユーザーが多かったのではないかと考え、#バレンタインから「おうち」を含む投稿をウォッチすると、「#おうちカフェ」や「#おうち時間」など、おうちでバレンタインを楽しむ投稿が見られました。

テイクアウトで買ったケーキ

インテリアや照明にもこだわった投稿

子どもからお菓子をもらった

動物クッキー・クマフィンを手作り

アンティークな食器でチョコレートやティータイムを楽しむ



(2022年2月)

Copyright © 2023 PXC All rights reserved.

※画像はイメージです



# ポジティブワード分析

## #バレンタイン ポジティブワードランキング (2022年2月)

1 色々な楽しい	11 連絡が出来ない
2 おいしかった	12 投稿いただきました
3 URLのついた	13 購入いただけますので是非
4 無効となります	14 にも可愛らしい
5 発表となります	15 数量がなくなる
6 美味しかったフルーツ	16 一緒に作りましょう
7 依頼する	17 可愛すぎて食べる
8 プレゼント致します今回	18 確率で当たる
9 美味しすぎて食べる	19 由来している
10 お菓子を頂きましたケーキ	20 気持ちを伝えれる

「#バレンタイン」を付けた投稿の中で、拡散力(投稿数やエンゲージメント)の強いポジティブワードをAIが独自ロジックで判定し、ランキング表示

# ポジティブワード分析

## #バレンタイン 投稿ワードの傾向 (2022年2月)

感情を表す  
ワード

1 色々な楽しい

2 おいしかった

3 URLのついた

4 無効となります

5 発表となります

6 美味しかったフルーツ

7 依頼する

8 プレゼント致します今回

9 美味しすぎて食べる

10 お菓子を頂きましたケーキ

11 連絡が出来ない

12 投稿いただきましたら

13 購入いただけますので是非

14 にも可愛らしい

15 数量がなくなる

16 一緒に作りましょう

17 可愛すぎて食べる

18 確率で当たる

19 由来している

20 気持ちを伝えれる

!Point!!!

「楽しい」「おいしい」「可愛らしい」などの、感情・感想を表すワードが複数出現。

# ポジティブワード分析

## #バレンタイン 分析するハッシュタグ (2022年2月)

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 色々な楽しい        | 11 連絡が出来ない      |
| 2 おいしかった        | 12 投稿いただきましたら   |
| 3 URLのついた       | 13 購入いただけますので是非 |
| 4 無効となります       | 14 にも可愛らしい      |
| 5 発表となります       | 15 数量がなくなる      |
| 6 美味しかったフルーツ    | 16 一緒に作りましょう    |
| 7 依頼する          | 17 可愛すぎて食べる     |
| 8 プレゼント致します今回   | 18 確率で当たる       |
| 9 美味しすぎて食べる     | 19 由来している       |
| 10 お菓子を頂きましたケーキ | 20 気持ちを伝える      |

Point  
A

Point  
B

Point

A

プレゼントが使われている投稿は？ (2022年2月)

プレゼント用にチョコクッキーを作った

学校で先生にばれないように友達にチョコをプレゼント

キットカットの詰め合わせをもらった

犬用バレンタインプレゼントにおもちゃとチョコ風犬用ケーキを用意

Point!!

手作りお菓子の投稿は、貰ったものよりもユーザーがあげたものが多い印象。友人や恋人などに宛てたものが多いが、中にはペットへおやつ・おもちゃなどをあげるユーザーも見られる。

Point  
B

可愛すぎ が使われている投稿は？ (2022年2月)

カヌレ型のプチガトーショコラ

お菓子の紗々をイメージしたバレンタインネイル

オードリーのいちごチョコクッキー

手作りのくまクッキー

飼い猫の写真を印刷したクッキー

サブミシエルの缶・ケーキサブレ

セバスチャン・ブイエのルージュ型チョコ

Point!!

可愛い形状をしたお菓子への言及が多く、  
「食べるのがもったいない」と投稿されている。  
手作りでも店舗の商品でも、見た目の可愛さはポイントとなっている。  
また、時期に合わせたデザインネイルの投稿も出現。



03

まとめ



## #バレンタイン 投稿のまとめ

主な投稿層は30代女性

昼間の投稿が多く、特に11～12時台の投稿が多い。

チョコレート以外のお菓子では、ケーキが上位に出現。  
手作り、購入ともに投稿が見られ、  
チーズケーキ等のチョコ以外のケーキの投稿も多く見られた。

お菓子やラッピング以外でも、  
ネイルやコスメ等でバレンタイン要素を取り入れることで、  
イベントやバレンタイン時期を楽しむ投稿が見られた。

# 免責事項・レポートの利用範囲

タグボイスは、PXC株式会社（以下「当社」）が運営しているサービスであり、当社独自のリサーチエンジンの結果に基づいた考察によってレポートを作成しております。個人の投稿を基にした情報、リアルな声をお届けしているため、レポート内容の正確性あるいは完全性を保証するものではありません。

本レポートの利用は、すべて利用者ご自身の責任において行なっていただけますようお願い致します。

当社は、利用者が本レポートを利用したこと、あるいは利用不能であったことよって生じるいかなる事故、トラブル、障害、その他の損害について一切の責任を負いません。

本レポートの返品または交換は、販売形態の性質上、納品もしくはダウンロード後は受け付けておりませんのでご了承ください。

タグボイス及び、タグボイスでの調査結果は当社独自のものであり、Meta社が関係するものではありません。

本レポートの著作権は当社に帰属します。

本レポートに掲載されているデータおよび二次的著作物は著作権法によって保護されており、本レポートの全部または一部の複製、送信、配信、貸与、翻訳、または他の電子媒体へ変換することは、事前に当社が書面で許諾した場合を除き、原則として禁止とさせていただきます。

本レポート内のデータの引用・転載は、原則として購入者または実質的な利用者の社内資料に限り、当社の許諾なしにご利用いただけます。社外資料・論文等に転載する場合は、別途、当社へ申請し、当社が承諾した場合に限りご利用いただけます。

引用・転載者（以下「使用者」）は、引用・転載する場合に、著作権者である当社の名称と出典元である資料名等を明記するものとします。

当社は引用・転載された情報等の元の内容そのものについてのみ責任を負うものであり、引用・転載された結果、何らかの問題が生じた場合、その責任の一切は使用者にあるものとします。

使用者は、引用・転載する情報等を第三者に対し引用・転載を許諾する権限がないことに同意するものとします。

使用者は、引用・転載した情報等を第三者が引用・転載していることを発見した場合は、速やかに当社に対し通知するものとします。

# タグボイス レポート プランのご紹介

Instagramのハッシュタグをアナリストが独自分析したオリジナルレポートも  
オーダー可能です。

そのハッシュタグを付けたSNS投稿を、  
「一緒に使われているハッシュタグ」「ポジティブワード」「投稿画像」などの視点から分析しています。  
販促企画のヒントやエビデンスとしてご活用頂けます。

オーダー型	
<p>ご要望に応じて作成！ <b>フルオーダー プラン</b></p>	<p>お得に調査・分析！ <b>セミオーダー プラン</b></p>
<p>調べたいハッシュタグを ご指定頂き、 そのハッシュタグをアナリストが分析する フルオーダーレポート。 オーダー頂いてから約1ヶ月で納品。</p>	<p>一般的なハッシュタグをご指定頂き、 レポートを作成。タグボイスでも流用販売 させていただくことで費用を抑えたプラン。 ※使用権利はPXCが保有致します 定型レポートプランで販売致します ※流用販売可能なハッシュタグ選定が 条件となります</p>
<p><b>価格：¥300,000～</b></p>	<p><b>価格：¥100,000</b></p>

※価格は税抜きです

# #タグボイス™

 PXC Inc.

サービスに関するお問合せ  
[tagvoice@pxc.co.jp](mailto:tagvoice@pxc.co.jp)

運営元：PXC株式会社 <https://pxc.co.jp/>  
03-6231-7345