



BIBIONE THERMAE



POLITICA AZIENDALE

DG PPM

Rev 2 del 20.06.2023

MISSIONE

La Società opera nel settore termale e curativo e, in questi ambiti, è diventata un importante punto di riferimento e un'eccellenza nel Nord Est.

Grazie alla qualità riconosciuta delle acque termali di Bibione, definite come "acque ipertermali, bicarbonato, alcaline, sodico-fluorate", la Società persegue l'obiettivo di curare e prevenire le malattie che trovano beneficio terapeutico in ambiente termale. I trattamenti di cura offerti comprendono, inoltre, la riabilitazione ortopedica e neuromotoria e varie attività mediche polispecialistiche ed esami diagnostici.

La Società è autorizzata ad operare come "stabilimento termale con attività mediche polispecialistiche" e, in questo ambito, è accreditata con il Servizio Sanitario Nazionale per la cura delle malattie reumatiche ed ortopediche, delle malattie vascolari, delle malattie otorinolaringoiatriche e delle malattie delle vie respiratorie.

Oltre alle cure termali e alle varie prestazioni specialistiche ambulatoriali, la Società opera anche nell'ambito del "benessere" delle persone, attraverso la gestione di piscine termali, di un'area wellness e di una SPA Beauty-Farm.

POLITICA

La Direzione di Bibione Terme S.p.A. ha definito per il 2023 gli obiettivi descritti nel presente documento, che devono rappresentare un punto di riferimento per tutti coloro che operano in azienda.

La conoscenza di tali obiettivi e la loro condivisione rappresentano, infatti, il primo presupposto per poter soddisfare le aspettative di tutti gli stakeholders aziendali, rappresentati da Azionisti, Dipendenti, Collaboratori, Clienti, Fornitori e Comunità locale.

La realizzazione dei diversi obiettivi definiti dalla Direzione aziendale richiede, prima di tutto, la capacità di mantenere ed applicare il Sistema di Gestione Aziendale per la Qualità, Ambiente e Sicurezza nei luoghi di lavoro, che la Società ha adottato da alcuni anni. Si tratta, infatti, di un modello gestionale, che può essere inteso come una sorta di "cornice di riferimento" entro la quale collocare tutte le decisioni e i nostri comportamenti quotidiani in azienda.

Pur consapevoli che alcuni obiettivi possono richiedere una progettualità che si sviluppa in un orizzonte ultra-annuale, la Direzione ha definito per il 2023 gli obiettivi indicati nei paragrafi seguenti:

Innovare l'offerta di servizi e migliorare i processi aziendali

Nell'attuale situazione economica, caratterizzata da un alto tasso di inflazione, bassa crescita del PIL e deterioramento del clima di fiducia dei consumatori, la Società è chiamata ad operare in un contesto maggiormente selettivo e competitivo.

La Direzione aziendale ha sviluppato la piena consapevolezza che le azioni da intraprendere devono essere indirizzate verso una politica maggiormente orientata alla "qualità della propria offerta", per poter intercettare i bisogni di una clientela diventata più esigente, attenta e selettiva nelle proprie decisioni di spesa.

In relazione a ciò, la Direzione aziendale ha definito una specifica progettualità per:

- a) Sviluppare le competenze del personale dipendente e di tutti coloro che operano all'interno della Società, favorendo e promuovendo la partecipazione a iniziative di formazione, sia interne che esterne.
- b) Introdurre nuovi servizi per riqualificare il settore benessere.
- c) Introdurre nuovi trattamenti nel settore cure.



BIBIONE THERMAE



POLITICA AZIENDALE

DG PPM

Rev 2 del 20.06.2023

d) Investire in nuovi impianti, macchinari ed attrezzature.

Relativamente al miglioramento dei processi aziendali, la Direzione è impegnata ad garantire con continuità la loro efficacia ed efficienza, anche attraverso il mantenimento della Certificazione UNI EN 9001:2015 relativa al Sistema di Gestione della Qualità.

Infine, particolare attenzione verrà dedicata all'aggiornamento e all'effettiva attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001, che la Società ha a dotato da alcuni anni.

Sviluppare nuove attività in ambito commerciale e marketing

Un adeguato posizionamento su un mercato più competitivo richiede lo sviluppo di iniziative commerciali, di comunicazione e marketing, al fine di promuovere una maggiore conoscenza e fruibilità dei servizi erogati dalla Società. In questo ambito, la progettazione di tali attività coinvolgerà i diversi responsabili di reparto, in quanto portatori di una maggiore conoscenza dei fabbisogni informativi.

Puntare all'eccellenza nella qualità delle relazioni con la clientela e migliorare le relazioni interpersonali

La Direzione della Società intende rafforzare a tutti i livelli dell'organizzazione la consapevolezza dell'importanza della qualità delle relazioni con i clienti, poiché da essa dipende, in misura rilevante, la loro capacità di attrazione e di mantenimento.

Il cliente rappresenta l'elemento centrale della strategia della Società; pertanto, tutto il personale dipendente e tutti coloro che operano in azienda devono essere fortemente motivati a soddisfare le legittime aspettative ed esigenze della clientela, assicurando, nel contempo, il puntuale rispetto dei criteri di eguaglianza e di tutela dei diritti delle persone.

Inoltre, i comportamenti in azienda devono essere improntati al rispetto reciproco, con una spiccata attitudine alla collaborazione, al dialogo e alla formazione continua.

La Direzione aziendale, in relazione a tale obiettivo, promuoverà specifiche iniziative di incontro con il personale addetto ai vari reparti. Ciò nella consapevolezza che la capacità di condividere e lavorare assieme rappresenta il necessario presupposto un positivo "clima aziendale".

Assicurare il rispetto delle norme di legge e tutela della salute e sicurezza delle persone

I comportamenti in azienda, a tutti i livelli dell'organizzazione, devono sempre essere improntati al rispetto delle norme di legge, primarie e secondarie.

La Società, da tempo, ha adottato un Codice Etico e un Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.Lgs 231/2001, che devono essere mantenuti ed effettivamente applicati. Da questo punto di vista, oltre alla diffusione del Modello, la Direzione svilupperà una relazione attiva e proattiva nei confronti dell'Organismo di Vigilanza.

Lo stesso impegno, inoltre, sarà indirizzato nei confronti del Sistema di Gestione Aziendale Qualità, Ambiente e Sicurezza, che la Società si impegna a mantenere ed attuare.

In materia di sicurezza, il Presidente e Amministratore Delegato, nel suo ruolo di Datore di Lavoro, nonché il Direttore, i Preposti, i Lavoratori, l'RSPP, il Medico Competente e il Responsabile dei lavoratori per la sicurezza sono tenuti a contribuire attivamente al processo di prevenzione dei rischi e alla tutela della salute e sicurezza nei confronti di loro stessi, dei colleghi e del personale esterno.

Ogni membro dell'organizzazione è, inoltre, responsabilizzato, secondo le proprie attribuzioni e competenze, nel favorire la diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, quale elemento cardine di una corretta gestione aziendale.



POLITICA AZIENDALE

DG PPM
Rev 2 del 20.06.2023

Anche in tale ambito, la Direzione promuoverà specifiche iniziative di formazione.

Assicurare il rispetto dell'ambiente e la corretta ed efficiente gestione delle risorse aziendali

Il miglioramento delle prestazioni ambientali rappresenta un importante obiettivo per la Società.

Bibione Terme S.p.A. dispone di un proprio Sistema di Gestione Ambientale, pur non certificato, e partecipa attivamente al Sistema di Gestione Ambientale del Comune di San Michele al Tagliamento-Polo Turistico di Bibione. Inoltre, la Società definisce propri obiettivi interni per un migliore e più razionale utilizzo delle varie risorse naturali (es. acqua) e di altri fattori produttivi (energia, prodotti chimici, ecc.).

Questo impegno si articola nelle seguenti fasi di attività:

- Adozione della politica ambientale del Comune di San Michele al Tagliamento-Polo Turistico di Bibione, assunzione dell'impegno a rispettare i requisiti previsti dal relativo Sistema di Gestione Ambientale e stesura di un programma di miglioramento specifico, da inserire nella Dichiarazione Ambientale del Comune.
- Definizione di propri obiettivi di mitigazione dell'impatto ambientale, di riduzione dei consumi delle risorse naturali e di altri fattori produttivi, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie disponibili per prevenire, ridurre o mitigare gli impatti ambientali ed i rischi connessi.
- Verifica dei risultati conseguiti, attraverso la raccolta dei dati e loro periodica valutazione, anche nell'ottica di effettuare il Riesame della Direzione e l'aggiornamento della Dichiarazione Ambientale.
- Efficace e tempestiva comunicazione di ogni informazione utile per la corretta gestione aziendale, anche attraverso l'opportuno coordinamento tra Presidente, Direzione, Responsabile del Sistema di Gestione e Responsabili di Reparto.
- Gestione della comunicazione sui temi ambientali e raccolta delle eventuali indicazioni da parte degli stakeholders.
- Effettuazione di audit interni e di terza parte per la verifica della funzionalità del Sistema di Gestione Ambientale

oooo_oo_oooo_oo_oooo

La presente Politica, che la Direzione aziendale intende condividere con tutti i propri collaboratori, intende rappresentare un importante punto di riferimento nel nostro agire quotidiano, poiché la sua conoscenza e condivisione potrà favorire una partecipazione attiva e consapevole per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Bibione, 20 giugno 2023

IL PRESIDENTE
dott. Alessandro Vardanega

IL DIRETTORE
dott. Denis Masutti