



MHUG presenta la collezione in edizione limitata 'Tomoko for MHUG'

Prima collaborazione del progetto MHUG&ARTS

Milano, 19 maggio 2010 – **MHUG**, il brand made in Italy dedicato al babywearing, decide di affacciarsi nel mondo della baby couture proponendo la prima collezione in edizione limitata del progetto **MHUG&ARTS: 'Tomoko for MHUG'**.

Tomoko Nagao è un'artista e una designer giapponese, esponente della cultura **Micropop**, laureata al Chelsea College Art and Design MA di Londra e trapiantata a Milano, insieme a MHUG ha deciso di proporre una collezione innovativa e originale, destinata alle mamme più esigenti e dalla vena artistica.



Tomoko for MHUG prende spunto direttamente dai lavori su tela dell'artista e si compone di **cinque elementi**, tutti studiati per garantire il massimo comfort del bambino durante i suoi giochi ma anche per soddisfare l'esigenza pratica e il gusto estetico della mamma.

Dai divertenti e comodissimi **pants**, disponibili in due versioni, che permettono al bambino un'ampia libertà di movimenti e la possibilità di portarsi sempre legato a sé il proprio **finger puppet**, un simpatico pupazzetto che accompagnerà il bambino in tutte le sue avventure, al pratico **poncho con le orecchie da orso** che permetterà al bambino di scatenare la sua fantasia facendo finta di essere un animale. Dalla **borsa capiente con le orecchie da coniglio** applicate su un fianco al **puppet** decorato con i graffiti.



Prodotti in numero limitato e realizzati interamente a mano, su ogni componente appare la firma di Tomoko, proprio per sottolineare l'artigianalità e l'unicità di ogni singolo pezzo. Per la realizzazione Tomoko ha utilizzato **esclusivamente tessuti e materiali anallergici**: come mamma di un bambino di un anno ha voluto testare in prima persona la qualità dei prodotti sulla pelle sensibile di suo figlio.



Evidenti i **richiami alla natura e agli animali**, pensati dall'artista per creare ogni volta una storia diversa da vivere, con la curiosità di vedere come i bambini possano dare loro vita. Inoltre, secondo Tomoko, dagli animali ogni mamma potrebbe prendere spunto e trovare idee importanti su come allevare i propri figli.

MHUG, che da sempre si è occupata di Babywearing, con questa collezione vuole dare vita al progetto **MHUG&ARTS, coinvolgendo artisti e designer della scena internazionale nella creazione di linee dedicate ai bambini** ma pensate anche per le mamme più esigenti e cool, garantendo sempre un'ottima scelta dei materiali ad un prezzo più che accessibile.



Copyright © 2008 TOMOKO NAGAO All Rights Reserved - www.estetica.it/mhug

MHUG – letteralmente Mother Hug, abbraccio di mamma – è il brand Made in Italy dedicato al Babywearing creato da due giovani working-mum che hanno affrontato e risolto, in un unico strumento, le principali problematiche della maternità contemporanea: lavoro, smog e mobilità. Dalla loro esperienza è nato **MHUG: un oggetto sano, comodo e finalmente cool, del quale tutti i genitori non potranno più fare a meno.**

Con **MHUG** ogni mamma potrà finalmente vivere la città senza preoccupazioni, perché il piccolo rimane in alto e non respira le esalazioni tossiche delle automobili, come accade quando è seduto sul passeggino.

MHUG è testato ed approvato da numerosi medici ed ostetriche, che ne evidenziano le qualità in termini di salute fisica e psicologica di bambini e genitori.

MHUG viene citato anche nell'ultimo libro di **Esther Weber** - la pioniera del '**babywearing**' in Italia, che tiene conferenze e corsi di formazione a medici, operatori per l'infanzia e genitori – '**Portare i Piccoli**', ed. Leone Verde.

Per informazioni:

www.mhug.it -info@mhug.it