

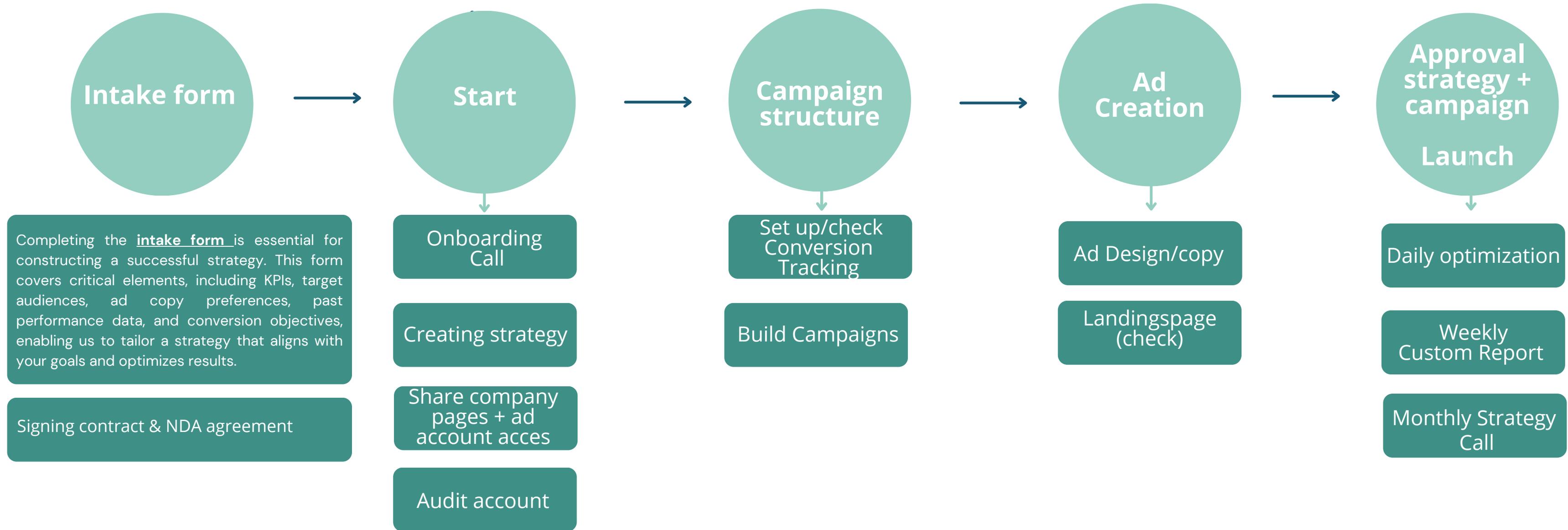


PIMIENTA

# Onboarding Google Ads

CREATED BY JULIE VAN DER LANDE

# GOOGLE ADS ONBOARDING



# GOOGLE ADS OFFER



## GOOGLE ADS AUDIT & CAMPAIGN MANAGEMENT

- Account Audit
- Check Conversion tracking, Google Tag Manager & Google Analytics 4
- Set up new campaigns
- Monitoring, Reporting & Optimization

€299,-  
Per  
Month\*

*\*Excluding VAT, excluding advertising budget + minimum 3 months commitment.*

# GOOGLE ADS AUDIT EXAMPLE



## Conversietracking

Tracking, instellingen en attributie	Impact	Complexiteit	Score
Zijn alle belangrijke conversieacties geconfigureerd en werken deze naar behoren?	Hoog	Complex	To do
Worden de belangrijkste conversies gebruikt voor bodoptimalisatie en rapportage (primair) en minder belangrijke conversieacties voor observatie (secundair)?	Hoog	Neutraal	To do
Heeft het account baat bij Offline Conversion Tracking (OCT) en is dit goed geconfigureerd?	Hoog	Complex	To do
Worden de conversies doorgemeten middels de Google Ads conversietag of geïmporteerd vanuit GA? (advies en best practice is de Google Ads Tag)	Hoog	Simpel	To do
Hebben de conversies een juiste doelcategorie toegekend gekregen?	Mid	Simpel	To do

Irrelevante plaatsingen en zoekwoorden	Impact	Complexiteit	Score
Zijn irrelevante plaatsingen en/of plaatsingscategorieën uitgesloten op accountniveau?	Hoog	Neutraal	To do
Wordt er gebruik gemaakt van uitzonderingslijsten voor plaatsingen?	nvt	nvt	To do
Zijn de uitzonderingslijsten voor plaatsingenlijsten gekoppeld aan actieve (Upper Funnel) campagnes?	nvt	nvt	To do
Worden de uitzonderingslijsten voor plaatsingen actief geüpdatet met irrelevante plaatsingen?	Hoog	Neutraal	To do
Wordt er gebruik gemaakt van uitzonderingslijsten voor zoekwoorden?	Hoog	Simpel	To do

# CLIENTS



LISA'S  
CHOICE



Nomly®



DUTCHFOODDEALS.COM