

# VERS fe na

## MODE

60 accessoires  
pour pimenter  
son style

## BEAUTÉ

Le mascara  
nous en met plein  
la vue

## BIEN-ÊTRE

La revanche  
du cardio  
longue durée

# Nadia TERESZKIEWICZ

BOULEVERSANTE DANS « ROSALIE »,  
UN FILM D'ÉPOQUE INTIMISTE

DU 25 AU 31 MARS 2024

 [sduviver@cmimedia.fr](mailto:sduviver@cmimedia.fr)

20/03/2024 09:47:03

## Un classicisme audacieux

Le vestiaire néo-BCBG et coloré de **Maria de la Orden**, qui mixe chic parisien et élégance madrilène, sublime les silhouettes en un clin d'œil.

« Sophistiquiez votre garde-robe au quotidien. » C'est le crédo du duo franco-espagnol qui se cache derrière MDLO (pour les intimes) : Maria de la Orden, la créative et influenceuse, et Laura de la Révélière, chargée du développement commercial. D'abord uniquement digitale, la marque créée en 2019 décolle grâce aux réseaux sociaux, et au Bon Marché qui repère très vite son originalité.

### Un style rétro-bourgeois

« Maria s'inspire beaucoup des coupes vintage et des robes qu'elle portait enfant. Elle ne sortira jamais de chez elle négligée et cela se ressent dans nos pièces iconiques, qu'elles soient à smocks, avec de grands cols, des volants ou en tissu Liberty. »

De l'aveu de Laura, « il y a un côté néo-duchesse totalement assumé ». A rebours du sportswear, ce classicisme revisité a tout pour plaire : le détail qui fait toute la différence, la fraîcheur des couleurs et les coupes ultra-structurées inspirées des tenues de Jackie Kennedy, Grace Kelly ou Romy Schneider. Les pièces sont réalisées avec des tissus naturels (coton, cachemire, toile de jean...)



et souvent recyclées. « Nous travaillons avec Nona Source, une plateforme qui met à disposition des tissus haut de gamme de stocks dormants. »

### L'effervescence des voyages

Sa créativité, la flamboyante Espagnole installée à Paris, l'entretient grâce à ses nombreux voyages aux quatre coins du monde. « Maria s'inspire des femmes qu'elle croise, de l'architecture, des matières, des ambiances, des couleurs et de l'artisanat local. Elle a vraiment l'œil pour composer des modèles à partir de détails glanés lors de ses pérégrinations. » Ce sont même des vacances au Pérou qui sont à l'origine de MDLO !

### Des séries limitées

« J'adore voir les mères, les filles, et les grands-mères venir ensemble. Elles trouvent toutes leur bonheur. » Intergénérationnelle, la griffe se veut aussi exclusive tout en restant accessible. En dehors des collections permanentes (Aleria, Mizou, Ala), chaque modèle ne compte pas plus de cent cinquante pièces, ce qui évite d'être toutes habillées pareil ! Avec seize capsules par an, les looks se suivent mais ne se ressemblent pas. 23, rue de l'Annonciation, 16<sup>e</sup>, 38, rue de l'Université, 7<sup>e</sup>. mariadelaorden.com. Veste 190 €, chemise 120 €, pantalon 150 €.

## Le vide-dressing facile

Lancé en 2020, **Jaiio** a fait ses preuves en ligne et s'offre aujourd'hui un écrin qui casse les codes de la seconde main.

Aurélié et Joy, amies d'enfance, ont décidé de mettre leur expertise du retail et du marketing en commun, au service d'un projet vertueux qui a du sens quand on sait que 70 % de notre garde-robe n'a jamais été portée.



« Au départ, nous voulions lever tous les freins à la revente et à l'achat. On passe un coup de fil, un coursier vient chercher les pièces à domicile et **Jaiio** gère toute la logistique : sélection, contrôle, photos, mise en vente sur plusieurs plates-formes dans quatre-vingts pays. » C'est du gagnant-gagnant, pour les vendeurs qui n'ont rien à faire, et les acheteurs qui peuvent dénicher des pièces de belles marques – exit la *fast fashion* – en très bon état, et surtout avec des prix de 30 à 80 % moins chers.

Dans leur première boutique, les deux complices ont à cœur de proposer une expérience shopping équivalente à l'achat du neuf, avec des conseils, des rayons bien rangés et de beaux packagings. « Il y a une vraie demande pour du dépôt physique et nos clients sont ravis de nous rencontrer et de nous présenter leurs pièces et leurs histoires. » Le petit plus : une paire d'escarpins Roger Vivier ou une robe Isabel Marant vous a tapé dans l'œil sur le site et vous souhaitez les essayer ? Pas de problème, il suffit d'en faire la demande. Alors, prêts à vider vos placards ?

10, rue du Jour, 1<sup>er</sup>. jaiio.fr. Robe ba&sh 70 €, veste Claudie Pierlot 120 €, pull Bompard 80 €, sac Vuitton 550 €.