

FREDY SCHEUCHER

» Hört in euch rein und überlegt, was ihr tun könnt um wieder erfolgreich zu sein!«

PROFI *Wie geht es Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen im Moment??*

NAME Uns alle hat die Krise natürlich absolut unvorbereitet getroffen und zu Beginn war es schwierig, sich auf die neue Situation einzustellen. Für uns war es aber unglaublich ermutigend zu merken, dass wir mit unseren Produkten einen Beitrag zur Bewältigung leisten können. Uns ist bewusst, dass die Prioritäten, die wir und andere Unternehmen jetzt setzen, für die Zukunft weichenstellend sein werden. Da unsere Produkte sehr flexibel einsetzbar sind, ergeben sich hier gerade immer mehr Möglichkeiten und immer mehr Kunden entdecken uns als Problemlöser. In Zukunft wird es aber auch für uns noch wichtiger sein, sich auf Bedürfnisse von Kunden einzustellen und entsprechend zu reagieren.

Wie nehmen Sie die Stimmung in der Branche wahr?

Die schrittweise Öffnung von Gastronomie und Tourismus ein Hoffnungsschimmer nach einer langen Durststrecke. Es wird jedoch eine Herausforderung werden, angemessen auf die Ängste und Vorbehalte zu reagieren und Gästen wieder ein Gefühl der Sicherheit zu geben. Um erfolgreich durch diese Zeit zu kommen, werden Hotels und Gastronomen zeigen müssen, dass Sie die Bedenken ihrer Kunden wahrnehmen und dass die Gesundheit, auch der Mitarbeiter, an erster Stelle steht.

Welchen Mehrwert bietet Ozonos gerade jetzt?

Reinigung und Desinfektion werden durch die Krise einen ganz neuen Stellenwert bekommen. Gäste wollen wissen, welche Maßnahmen getroffen werden, um ihre Gesundheit zu schützen. Unser Ozonos Aircleaner ermöglicht zusätzlich zur Oberflächendesinfektion auch die Beseitigung von Viren und Keimen in der Raumluft. Dies wurde uns gerade eben erst durch das namhafte Institut »Hyggen« bestätigt. Zudem kann er ohne Bedenken rund um die Uhr eingesetzt werden – auch dann, wenn sich Gäste und Mitarbeiter im Raum befinden.

Werden wir wieder zur „alten Normalität“ zurückkehren können?

Eine Normalität wie wir sie vor der Krise kannten, wird es zukünftig nicht mehr geben. Es wird über alle Bereiche hinweg ein Umdenken geben und auch müssen und jeder wird sich und sein Handeln hinterfragen.

Kann die Krise eine Chance sein?

Ich sehe das ähnlich wie Winston Churchill, der sagte »Never waste a good crisis.« So schlimm die Situation in den letzten Monaten war – neue Umstände bieten immer die Möglichkeit, die Perspektive zu wechseln und dabei Neues zu lernen.

Info

Ozonos
Friedensstraße 2-6
5020 Salzburg
www.ozonos.at



PROFIS IM
PORTRÄT

FREDY SCHEUCHER
CEO und Gesellschafter von Ozonos.

