

# Tantely®

Enjoy your sweet life

Tantely – die neue Biomarke für die bunte Frühstücksrevolution



*Dezember 2021:* Tantely heißt die neue, erfrischende Biomarke, die mit bunten, leckeren Produkten den Frühstückstisch aufpeppt. Denn Ernährung soll nicht nur gesund sein, sondern auch Spaß machen – und genau dafür ist Tantely da! Ab Februar 2022 sind zunächst sechs verschiedene Honigsorten und drei vegane Fruchtsüßen erhältlich, später sind weitere Frühstücks-Produkte geplant. Darüber hinaus erscheint zeitgleich die Premium-Linie „Tantely gold“ mit einer Auswahl an sechs erlesenen Honig-Spezialitäten für die besonderen Momente im Leben. Hinter der neuen Marke Tantely steht das Unternehmen Walter Lang, das seit über 20 Jahren Experte für Bio-Honig ist.

## Enjoy your sweet life!

Unter der Woche geht es am Frühstückstisch meistens rund. Wie gut, dass Tantely mit leckeren und praktischen Produkten daher kommt und beim morgendlichen Trubel perfekt unterstützt und auch noch für gute Laune sorgt. Die schmackhaften Fruchtsüßen wie Dattelsirup, Apfelsüße und Agavendicksaft und drei der Honigsorten sind dank praktischem Spender ohne Kleckern und Kleben besonders schnell portioniert – perfekt in der morgendlichen Hektik oder für ungeduldige Kinder, die nicht gerne warten. Aber auch wer Honig lieber im Glas mag, wird bei Tantely fündig. Hier gibt es die drei beliebten Sorten Wald-, Eukalyptus- und Akazie mit Blütenhonig. Klar ist: Mit den Produkten in bester Bio-Qualität gelingt garantiert ein fröhlicher Start in den Tag. Erhältlich sind die neuen veganen Süßen ab 2,49 Euro und die Honige ab 4,99 € im Biofachhandel, dem KaDeWe sowie bei verschiedenen Onlineshops.

## Der neue Gold-Standard

Für Gourmets oder die besonderen Momente im Leben gibt es neben der bunten Linie die neue „Tantely gold“ Produktlinie. Erlesene Sorten von ausgewählten Imkern – wie blumiger Orangenblütenhonig aus Sizilien oder lieblicher Lavendelhonig aus der Provence – bieten auch den anspruchsvollsten Genießern das besondere Etwas. Highlight der Kollektion ist der neuseeländische Manuka Honig aus der Blüte der dort

# Tantely®

heimischen Südseemyrte mit einem unverwechselbaren herb-würzigen Geschmack. Vier der sechs Honig-Spezialitäten gibt es auch als hochwertiges Geschenkset mit kleinen Gläsern zum Probieren oder Verschenken. Erhältlich sind die Gourmet-Honige ab 8,99 Euro im Biofach- und Feinkosthandel, dem KaDeWe sowie bei Onlineshops.



## **Geballte Bio-Kompetenz der Walter Lang GmbH**

Seit über 20 Jahren ist das Familienunternehmen Walter Lang Experte für Honig und bietet seither natürliche Produkte mit höchster Qualität an. Im Laufe der Zeit hat das Unternehmen auf der ganzen Welt direkten Kontakt zu Imkereien aufgebaut und selbst viele Bio-Honigprojekte ins Leben gerufen. Das Jahr 2022 steht für einen zeitgemäßen Neustart mit der neuen Marke Tantely, die mit ihren bunten Produkten in bester Bio-Qualität eine Gute-Laune Revolution auf dem Frühstückstisch anregt – auch über Honig hinaus.

## **Über Walter Lang**

*Die Walter Lang GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bremen und einem weiteren Standort im Niedersächsischen Drebber. Das 2008 gegründete Unternehmen (zuvor seit 1999 Walter Lang Honigimport GmbH) vertreibt hauptsächlich Bio-Honige und vegane Süßungsmittel. Der Namensgeber und Firmengründer Walter Lang gilt bereits seit rund 50 Jahren als Pionier der Branche und hat sich speziell im Bereich der ökologischen Bienenhaltung engagiert. Auf diesen Wurzeln baut das Unternehmen bis heute auf und der verantwortungsvolle Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt bildet den Kern der Geschäftstätigkeit. Dieser Anspruch wird sowohl bei der Walter Lang GmbH als auch bei den Partnerunternehmen regelmäßig von externen Stellen überprüft und zertifiziert (u.a. WeCare auf höherem Niveau, IFS auf höherem Niveau, EU-Bio, Bioland, Naturland, Fairtrade).*