

Messaggi oltre la moda

Sono quelli di Pantamolles, linea di abbigliamento ideata dai fratelli Sigalini come uno stile di vita. Made in Italy, anzi Made in Dello



Condividono la stessa visione della vita i fratelli Sigalini e, quindi, anche la stessa voglia di esprimere i propri valori facendo leva sulla creatività che li accomuna. Con l'intento di mettere in atto una rivoluzione non solo estetica, reinventando l'abbigliamento maschile attraverso l'interpretazione di volumi, tagli e stampe che provengono da un mondo idilliaco, nasce nel 2016 Pantamolles, prima con un focus sui pantaloni, poi arrivando a creare intere collezioni che interpretano diversi linguaggi, dalla sartorialità italiana alle culture

esotiche, dal country americano alla moda hip hop. La collezione A/I 22-23, "Change Your Life", si muove in questo universo variegato attraverso la sperimentazione di inedite vestibilità, la ricerca di materiali inusuali, con l'intento di condividere messaggi importanti. "Change Your Life", secondo i due fratelli, è una presa di consapevolezza personale che invoca a una ribellione verso i limiti posti dalla propria mente e dalla società. Il tutto esposto nell'omonimo manuale distribuito insieme alla collezione.

Primo piano sulle originali stampe della collezione A/I 22-23 "Change your Life" di PANTAMOLLE (foto Andrea Luzardi, courtesy Pantamolles).