

ELLE

ITALIA

elle.it

ELLE

Weekly

PENÉLOPE CRUZ

*50 anni di felicità
e un "piano B"
sempre pronto*

MELVIL POUPAUD

*Quella volta al bar
con Marcello
(Mastroianni)*

**ROMANA
MAGGIORA
VERGANO**

*Sul set ora
tocca a me*

Fiducia & gen Z

**I GIOVANI? OTTIMISTI
MA ARRABBIATI**

Beauty green

**SE LA PELLE SEGUE
IL RITMO DELLA NATURA**

Moda

MIAMI STYLE

*Tropical, flashy
o total black*



N. 16 - 3/05/2024
SETTIMANALE
IN EDICOLA
DAL 24/04/2024

ROMANA MAGGIORA VERGANO,
ATTRICE





5 DOMANDE A... *Hui Zhou Zhao*
La Cina è vicina

La moda può giocare un ruolo cruciale per il dialogo tra Paesi. Ne è convinta la stilista cinese Hui Zhou Zhao (sotto), fondatrice e direttrice creativa del brand Hui e ambasciatrice per i rapporti Shenzhen-Milano.

Come ci si sente a rivestire questa carica?

«È un onore, sono grata per l'opportunità di avere un impatto tangibile sulle relazioni tra Shenzhen e Milano, due città-simbolo per la moda».

Qual è la sfida?

«Quella di promuovere gli interscambi non solo commerciali, ma anche etici e culturali. Con la Hui Fund of Shenzhen Women and Children's Development Foundation siamo già attivi con progetti sociali in Cina».

Com'è stato sfilare con Hui alla Shenzhen-Milan Lifestyle Week?

«Si è rivelata un'occasione davvero preziosa per favorire il dialogo interculturale nel settore moda. Sulla passerella ho portato uno stile che mixa elementi cinesi tradizionali e moderni».

Progetti per il futuro?

«Intendiamo portare i nostri talentuosi stilisti cinesi a Milano per la prossima Lifestyle Week».

Ci parla della collezione Hui A/I 2024-'25 presentata a Milano?

«Abbatte gli stereotipi associati alla Cina: con i patch del panda ridisegnati dall'AI, le miniskirt nei colori tradizionali, i cappotti con interni dai motivi ancestrali abbinati alle paillettes, i tessuti floreali e geometrici mixati con chiffon color block (sopra, due outfit). Per le donne cinesi è l'occasione di celebrare la loro identità in un contesto globale, per quelle occidentali è uno sguardo inedito sulle nostre radici culturali». **M.M.**



Upcycling da manuale

Da materiali di scarto a colorati bijoux. Gli orecchini Reverse di Sodini sono frutto di un (ri)ciclo creativo ed ecologico, con pietre di resina ottenute da rifiuti domestici e industriali



SEMAFORO VERDE

Quando si dice "evergreen". Le calzature sportive *GreenStep* di Tamaris, realizzate con un materiale naturale derivato da funghi, gomma e fibra di cellulosa, sono virtuose e ultra comfy. **A.M.G.**