

Il nuovo singolo di Dadà è un omaggio a Kimbo e al caffè di Napoli

Giovedì 18 gennaio, in anteprima, show case al Museo Madre di Napoli e, dal 19 gennaio, su tutte le piattaforme musicali

CAFFÈ



Redazione 5

🕒 12 Gen 2024 - 10:12



Sarà presentato giovedì 18 gennaio 2024, alle 20.30, a **Napoli**, con un esclusivo show case al Museo Madre di Napoli. Il nuovo singolo di **Dadà** prodotto dalla stessa artista e realizzato con **Kimbo**, il jingle aziendale di **Kimbo**, lo storico jingle aziendale di **Kimbo**, la nota marca di caffè napoletano presente con le

veloce”) ha inventato un mondo fantasioso e retrofuturista che ha come protagonista il caffè di Napoli e l’animus partenopeo.

*“Ogni aspetto della vita è un’occasione per fare arte e comunicare, condividere – dice **Dadà** - Sono sempre stata affascinata da Andy Warhol e dal suo modo diretto di dialogare con le immagini e la pubblicità artistica. Il presidente Mario Rubino ed il suo team per la comunicazione hanno subito inteso, sin dal nostro primo incontro, che nel mio cervellino stava prendendo forma una follia Pop Art! Con l’entusiasmo e la fiducia di un papà, uomo di successo, appassionato di musica e anch’egli sovversivo nell’animo, Rubino ha lasciato che io fossi la direttrice artistica di tutta l’operazione, dalla musica all’immaginario fino alla cura di ogni dettaglio del videoclip, con la collaborazione della fashion designer Daria D’Ambrosio che ha curato abiti e scenografie. È stato bellissimo scoprire quanto amore e raffinata semplicità ci sia dietro questo brand iconico anche perché ho avuto la benedizione di mamma e nonna, fedeli fan invasate di **Kimbo**: l’ultima tazzina di caffè in casa mia si beve alle 23:00!”.*


*“Con le nostre iniziative aziendali volte al culturale abbiamo spesso messo in luce i cinque sensi del caffè – afferma **Mario Rubino** – Oggi, grazie alla collaborazione con artisti come **Dadà**, riusciamo ad esprimere anche il “sesto senso” unico del nostro caffè, che è insito nel nostro DNA di napoletani, ed è il senso per il ritmo della vita e dunque per la musica. In questa occasione abbiamo scelto non a caso la cornice prestigiosa del museo di arte contemporanea di Napoli, il Madre, per contestualizzare il lavoro realizzato con **Dadà**, un’artista profondamente innovativa, che racconta molto attraverso immagini visionarie e non convenzionali, che affonda le sue radici musicali nella tradizione folk ma con tutta la contemporaneità possibile. Nel rispetto assoluto della sua creatività, abbiamo cercato di condividere una visione: quella di chi decide di fare arte e impresa partendo da Napoli, puntando sull’impegno, sulla qualità, sulla ricerca e sull’internazionalità delle nostre identità”.*

Lo show case esclusivo al Museo Madre, riservato solo a 100 fan e agli addetti ai lavori, è stato concepito come una performance dal vivo immersa in un’atmosfera dai codici della Club Culture attraverso la quale **Dadà** presenterà il nuovo singolo, il videoclip, le foto e i materiali di scena assieme ad alcune altre sorprese sonore realizzate proprio per la collaborazione con **Kimbo**, ispirate al mondo (musicale) del caffè. Nella sala Madre del museo gli ospiti potranno altresì interagire con alcuni figuranti stravaganti estrapolati dall’immaginario rosso e rosa di “Doce Doce” e gustare, sempre in anteprima, nuove proposte di gusto messe a punto da **Kimbo** nel suo rinnovato Training Center in ambito di mixologia e dessert.



Kimbo & la Musica

Se da un lato è logico pensare ad Euterpe se pensiamo ad un artista come **Dadà**, forse non è altrettanto immediato collegare **Kimbo** alla stessa musa.

Ma **Kimbo** è un caffè che, oltre che per le sue caratteristiche organolettiche e per la  **IT** ne ha definito, nel tempo, il gusto "napoletano", è unico anche per la sua musicalità. A partire proprio

Sud America.

Negli anni, la passione di **Kimbo** per la musica non si è mai affievolita.

Nel 2000 infatti Mario Rubino produce una nuova versione del jingle in chiave House Latin che anticipa il grande fenomeno mondiale della musica latina e diventa una hit affidata all'esecuzione dei Nuevo Cafè Latino, inserita nel cd "El **Kimbo** Compilation" assieme ai successi di altri artisti internazionali. Ma è con il remix dello stesso brano e con la compilation "**Kimbo** Latina" che, nel 2001, arriva il grande riscontro di vendite con l'ingresso della compilation tra le più vendute quell'anno secondo tutte le classifiche ufficiali, inclusa quella di TV Sorrisi e Canzoni.

La musica ritorna tra le passioni aziendali anche nel 2013 quando, in occasione della grande mostra a Castel Sant'Elmo per celebrare i primi 50 anni dell'azienda, **Kimbo** realizza uno speciale juke-box con le cinquanta canzoni più belle dedicate al caffè, che diventa anche libro nel 2014 a firma del giornalista **Ciro Cacciola**.

Nel 2016 **Kimbo** porta la musica per la prima volta in Italia anche in un aeroporto, quello di Capodichino, per accogliere con il suo caffè tutti i visitatori in arrivo da ogni parte del mondo.

E così via, fino ad arrivare nel 2023 alla collaborazione con **Ciccio Merolla** per il singolo 'O Kafè, rielaborazione, tra Afro Beat e tradizione, nella modalità unica dell'artista - la tecnica "pelle e voce" - dello storico jingle aziendale, usato da Merolla come "sample" per la creazione di una nuova canzone dedicata alla tradizione del caffè a Napoli e, dunque, dedicata anche alla città.

Fino ad oggi, al gennaio 2024, con il nuovo singolo di **Dadà**.

[Horecanews.it](https://horecanews.it) informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

Dadà Doce Doce

Museo Madre Napoli

Kimbo Caffè Napoli

Show Case Musicale

Tag:

Videoclip Dadà Kimbo

Club Culture Performance

Musica e Caffè Napoli

Kimbo Jingle Storico

Dadà Live Performance

Kimbo Musica Latina

horeca

foodservice

