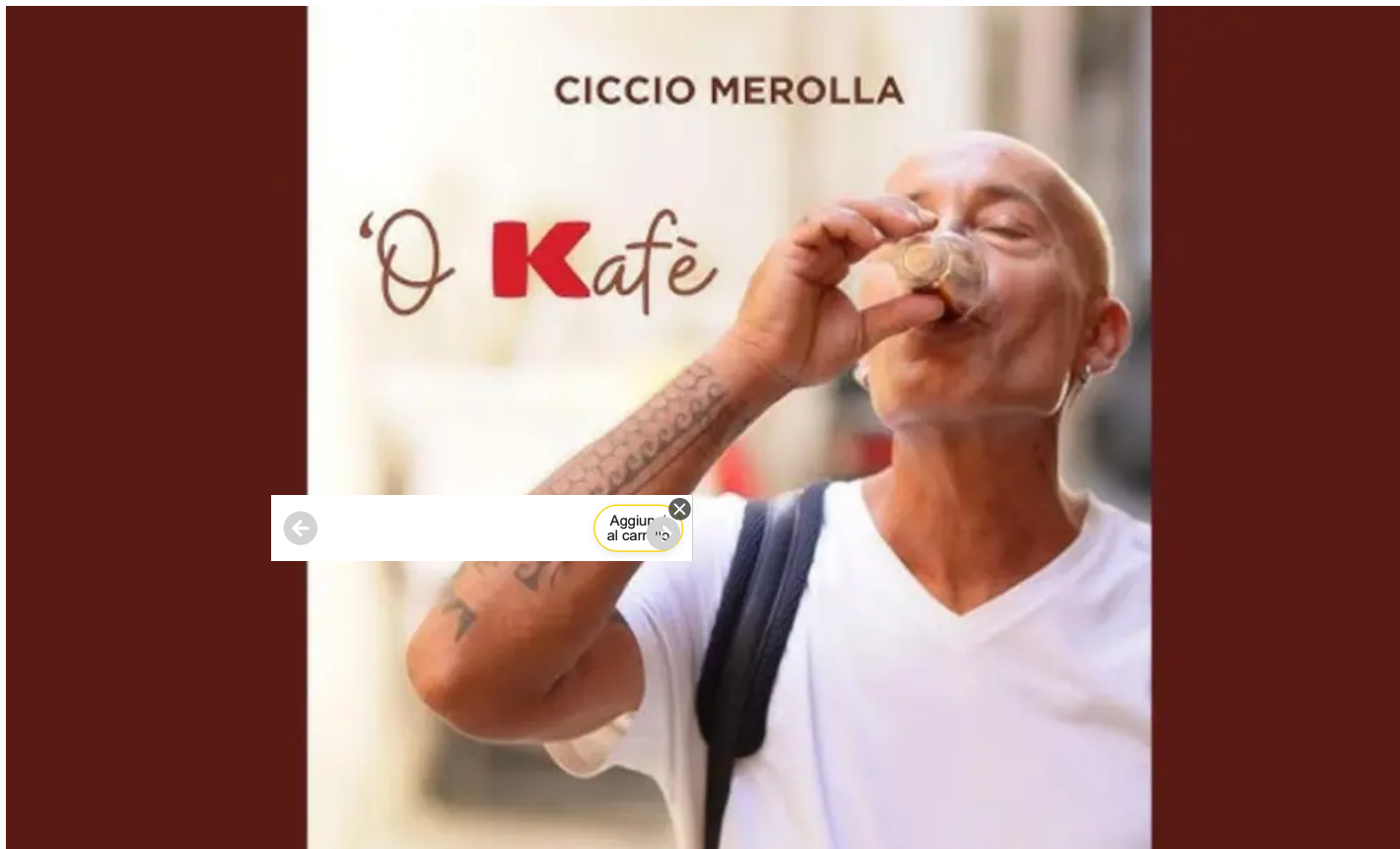


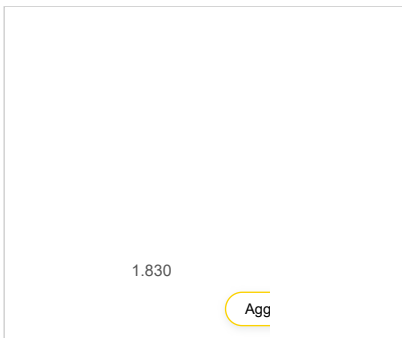
7 Ottobre 2023

Kimbo e Ciccio Merolla insieme al suono di 'O Kafè

'O Kafè, la tradizione del caffè a Napoli



Annalisa Rossetti
Riproduzione riservata



Kimbo e Ciccio Merolla, una comunione d'intenti e un ammirevole progetto per favorire i giovani musicisti, li vede protagonisti, insieme al Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli, della scena musicale. Un incontro casuale tra Ciccio Merolla e Mario Rubino, presidente di Kimbo S.p.a, avvenuto al termine di un concerto lo scorso maggio, ha favorito l'interscambio di passioni e d'interessi comuni. Entrambi desiderosi di creare occasioni per sostenere i giovani musicisti e che esaltassero le eccellenze e il territorio campano, hanno pensato al coinvolgimento del Conservatorio San Pietro a Maiella di Napoli: una conseguenza naturale, nata con grande rapidità.

Il progetto sociale 'O Kafè è nato quindi con l'intento d'istituire una **borsa di studio quinquennale** riservata agli studenti del prestigioso istituto napoletano. Per sostenere i giovani musicisti Kimbo e Ciccio Merolla hanno, così, deciso di affidare al Conservatorio un primo fondo di 12.000 euro per l'assegnazione di due borse di studio per l'anno accademico 2023/2024, donate in parti uguali. Kimbo affiderà inoltre, al Conservatorio 4 borse di studio di 5.000 euro cadauna per i successivi 4 anni.

È stato un gesto molto generoso eseguito con estrema rapidità dal noto brand del caffè napoletano Kimbo e dall'artista Ciccio Merolla, molto conosciuto soprattutto per il brano Malatia, disco d'oro e hit assoluta del 2022.

Inoltre, a sostegno del progetto e per i **60 anni della nota azienda**, Kimbo e Merolla hanno deciso di lanciare un nuovo inno alla città di Napoli, il brano **'O Kafè**, una rielaborazione dello storico jingle aziendale del 1988. Il brano è dal 1 ottobre scorso, **Giornata Internazionale del Caffè**, su tutte le piattaforme musicali.

"Con le nostre iniziative aziendali volte al culturale, abbiamo spesso messo in luce il "senso" del caffè, il suo valore culturale, e dimostra quali siano i cinque sensi del caffè – afferma Mario Rubino presidente di Kimbo – Oggi, con Ciccio Merolla, riusciamo ancora una volta esprimere il "sesto senso" del nostro caffè, che è insito nel nostro DNA di napoletani, ed è il senso per il ritmo della vita e dunque per la musica".

Ciccio Merolla – 'O Kafè il brano musicale

Ciccio Merolla - 'O Kafè



Potrebbe piacerti anche l'articolo: [Mast 'e Fest, evento musicale nel quartiere Sanità](#)



[ARTICOLO PRECEDENTE](#)

Prequel Gomorra, Ciro l'Immortale ci sarà?

[ARTICOLO SUCCESSIVO](#)

Truffa SMS per svuotare i conti correnti: fermati cybercriminali



Le 10 auto più veloci del mondo

Chooslee.com

Guar

Privacy

10 Nomi per bambina che adorerai

Infacts

Sec