

### Le nostre certificazioni...



Kimbo consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale, afferma il proprio impegno volto non solo al rispetto di principi e valori etici condivisi con tutte le parti interessate ma nel rispetto della qualità e della sicurezza dei suoi prodotti, dell'ambiente in cui opera, della tutela e della salute e sicurezza dei propri lavoratori.

La direzione pertanto ritiene strategica l'adozione di un sistema di gestione certificato secondo gli standard sopra riportati.

Nonché la conformità allo SMETA 4 Pillar (Sedex Member Ethical Trade Audit: Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale).

### Il nostro impegno...

Far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, definendo chiari obiettivi misurabili;

Promuovere la responsabilità, la competenze e la consapevolezza dei dipendenti, impegnati ad ogni livello nelle attività aziendali, attraverso idonei programmi di informazione e formazione;

Implementare modalità di comunicazione interna che incoraggiano la partecipazione e la collaborazione del personale alle attività gestionali aziendali;

Rispettare scrupolosamente tutta la normativa vigente compresi gli obblighi di conformità scaturiti dalle richieste delle Parti Interessate in ambito **qualità, sicurezza alimentare, ambientale, tutela e sicurezza dei lavoratori**;

Adottare sistemi tecnologici e prassi che oltre a proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento, tendono al costante miglioramento dell'efficienza ambientale;

Controllare e sensibilizzare la propria catena di fornitura.

*Questa Politica è messa a disposizione di tutti attraverso la sua esposizione in bacheca e sul sito aziendale e viene fornita a chiunque ne faccia richiesta.*

#### Qualità e Sicurezza Alimentare



- ✓ L'Alta Direzione s'impegna a considerare i propri clienti come elemento fondamentale del successo aziendale lavorando per la loro soddisfazione;
- ✓ Mantenere attivo un piano di controllo sulle materie prime, sul processo e sul prodotto finito;
- ✓ Promuovere la cultura dell'autocontrollo e della gestione in prevenzione;
- ✓ Essere precursori delle richieste del mercato attraverso l'innovazione;
- ✓ Rafforzare il presidio del mercato italiano ed espandere il proprio business verso i mercati esteri, ampliando la gamma di prodotti con particolare focus ai monoporzionati.

#### Ambiente



- ✓ Intervenire sugli aspetti ambientali significativi, diretti e indiretti, con le migliori tecnologie economicamente sostenibili;
- ✓ Valutare in anticipo gli impatti ambientali di nuovi processi, nuovi prodotti e le modifiche agli impianti esistenti;
- ✓ Monitorare gli impatti ambientali della propria filiera al fine di individuare attività di miglioramento;
- ✓ Partecipare attivamente ai programmi di ricerca in materia ambientale, in collaborazione con centri di ricerca pubblici e privati.

#### Salute e Sicurezza



- ✓ Supportare attivamente e a mantenere la comunicazione aperta con tutta l'organizzazione al fine di aumentare la consapevolezza, la partecipazione nelle decisioni e la motivazione del personale su tutti gli aspetti di SSL, anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza;
- ✓ Definire e diffondere gli obiettivi di miglioramento ed i programmi di attuazione per il loro raggiungimento all'intero personale fornendo tutte le risorse umane e strumentali necessarie;
- ✓ Migliorare i processi di coinvolgimento e partecipazione degli appaltatori e fornitori;
- ✓ Impegnarsi a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro, un ambiente di lavoro conforme alle norme vigenti in materia di salute e sicurezza;
- ✓ Introdurre macchine, impianti ed attrezzature, luoghi e metodi operativi in modo da salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- ✓ Gestire le proprie attività con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, implementando le segnalazioni di near miss;
- ✓ Identificare i cambiamenti nell'ambiente interno ed esterno e avviare i programmi necessari per valutare e gestire l'impatto che tali trasformazioni potranno determinare sulla salute e sicurezza dei lavoratori;
- ✓ Considerare la SSL ed i relativi risultati come parte integrante della gestione aziendale;
- ✓ Impegnarsi a far sì che i lavoratori siano sensibilizzati e formati per svolgere i loro compiti in sicurezza e per assumere le loro responsabilità in materia di SSL.

#### Responsabilità sociale



- ✓ Rispettare la Costituzione Italiana, le ILO, lo Statuto dei Lavoratori, quanto indicato nel CCNL e accordi eventualmente sottoscritti;
- ✓ Partecipare attivamente al coinvolgimento e sviluppo della Comunità;
- ✓ Intrattenere con le parti interessate, interne ed esterne all'azienda, rapporti basati su principi di trasparenza, correttezza, rettitudine, equità e lealtà;
- ✓ Rispettare i tempi di pagamento di tutte le forniture di beni e servizi, nel rispetto delle buone prassi commerciali e al fine di innescare un circolo virtuoso con la catena di fornitura.
- ✓ Garantire l'esclusione dell'utilizzo o sostegno del lavoro infantile e minorile in genere e del lavoro forzato o obbligato sotto qualsiasi forma;
- ✓ Assicurare il rispetto della dignità e della libertà individuale evitando qualsiasi forma di discriminazione;
- ✓ Assicurare la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- ✓ Garantire una gestione dell'orario di lavoro, delle retribuzioni, nonché delle procedure disciplinari, coerente con la legislazione vigente, con i contratti di lavoro, con gli accordi sindacali e con gli standard di settore;
- ✓ Assicurare di non essere coinvolto né di favorire attività che comportino la violazione delle tradizioni e dei diritti dei popoli in relazione ad attività forestali o che provochino la distruzione di ambienti di alto valore di conservazione in relazione ad attività forestali;
- ✓ Di rispettare la normativa nazionale, comunitaria ed extracomunitaria relativa al diritto fondiario;
- ✓ Di comunicare e chiedere l'applicazione degli stessi principi a fornitori e terzi.