



AL VIA IL POP UP STORE A MILANO, NEL QUADRILATERO DELLA MODA, DAL 16 AL 20 DICEMBRE CON LE PROPOSTE DI CINQUE BRAND DELLA

# BUONGIORNO

magazine

BORMIO A NATALE: TUTTA LA MAGIA DELLA NEVE TRA MERCATINI, EVENTI SCIISTICI E DISCESE



Menu ≡

## KIMBO A HOST: AMPIA LA GAMMA DI NOVITÀ, PRODOTTI E SERVIZI PER IL SETTORE HO.RE.CA.

ENOGASTRONOMIA

25 OTT, 2019



**Kimbo** era presente a **HOST Milano**, la fiera internazionale dedicata al comparto della ristorazione e dell'accoglienza e punto di riferimento per gli operatori globali. Kimbo, simbolo del buon caffè italiano e ambasciatore della tradizione napoletana dell'espresso nel mondo, anche quest'anno ha preso parte all'evento per presentare la sua ampia gamma riservata al settore del "fuori casa", al quale il brand da sempre pone la massima attenzione.

Lo stand di 180 metri quadri, di grande impatto scenico, si componeva di aree differenti per evidenziare agli ospiti la completezza dell'offerta Kimbo e l'ineccepibile qualità del prodotto unita a servizi altrettanto impeccabili ed efficienti: caratteristiche che hanno consentito di trasformare la degustazione del caffè in un'esperienza di autentico piacere.

**All'espresso era riservata la prima area.** Qui era possibile

assaporare le quindici miscele della **linea bar** di Kimbo, che si distinguono per le origini selezionate in oltre 20 paesi della fascia tropicale della terra e per differenti profili di tostatura.

La seconda area, invece, si focalizzava sul settore della **ristorazione**, al quale era dedicato il Sistema a capsule **Flexicup**, studiato per garantire un caffè espresso di altissima qualità in ristoranti, locali o discoteche con un medio livello di consumo di caffè, o anche punti bar di hotel o luoghi privi di un barman adeguatamente formato nella preparazione ottimale di caffè e cappuccini e dove il numero ridotto di consumazioni non sempre garantisce una resa perfetta. I blend sono disponibili in capsule, sia nel formato classico da 1 caffè sia nel porzionato doppio, volti a soddisfare ogni palato: il gusto vivace e leggermente speziato di Limited Edition, la dolcezza e l'equilibrio di Prestige e la cremosità del Decaffeinato.



Kimbo, da sempre attento ai temi della sostenibilità ambientale, ha proposto un'ampia area dedicata al **Bio** per miscele *sustainable-oriented* quali Kimbo **Bio Organic Fairtrade**, *blend* coltivato in paesi come Nicaragua, Perù, India e Tanzania, che ospitano le migliori piantagioni biologiche su scala globale. Non per nulla, questa esclusiva miscela possiede ben due certificazioni: Bio Organic e Fairtrade, come si evince dal nome. L'agricoltura sostenibile conforme alle buone prassi produttive e garantita lungo tutta la filiera nel rispetto di persone e ambiente, ritorna anche in una ulteriore proposta: il **Caffè Espresso Crema Perfetta, certificato UTZ**.



Cuore pulsante dello stand è stata l'**area dedicata ai clienti**, con al centro un bancone per proporre ai visitatori irresistibili degustazioni e *master-class* animate da ospiti di rilievo provenienti dal settore bar e ristorazione.

In occasione di Host sono state presentate **le ultime novità**, come la linea di **bevande calde in capsule compatibili con le macchine Nescafé® Dolce Gusto®**, ideate per pause all'insegna del piacere e del benessere, otto bevande senza glutine, lattosio, grassi idrogenati e OGM.

Infine, Kimbo Espresso Elite, che rappresenta la linea *top of the range* dedicata ai professionisti, è stata proposta con due nuove miscele in latta nel nuovo formato 1 kg, il quale, garantendo la perfetta conservazione delle qualità organolettiche del prodotto, permetterà di fruire della linea di pregio Kimbo anche in locali con consumi ridotti di caffè.

I professionisti dell'Ho.Re.Ca. hanno trovato ancora una volta in Kimbo un partner affidabile e all'avanguardia, grazie alle nuove soluzioni in linea con le esigenze e i gusti dei consumatori e con i più recenti trend del mercato.

## ABOUT KIMBO

*Kimbo è da più di 50 anni uno dei protagonisti del mercato nazionale del caffè per dimensione e simbolo del caffè italiano e dell'espresso napoletano. Selezione delle materie prime, controllo produttivo e tracciabilità su tutta la filiera assicurano l'eccellenza dei prodotti mentre le più selettive certificazioni internazionali testimoniano il rispetto delle risorse e dell'ambiente. Con un fatturato complessivo di 187,5 milioni di euro, grazie al lavoro di 200 dipendenti Kimbo è presente in Italia in tutti i canali distributivi e all'estero, con il marchio "Kimbo Espresso Italiano". Diffondere il caffè italiano nel mondo e valorizzare la specificità dell'espresso napoletano sono tra gli elementi fondamentali nella mission dell'azienda che opera, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, per rendere disponibile sui mercati nazionali ed esteri un prodotto genuino, di qualità, autenticamente made in Italy.*

[www.kimbo.it](http://www.kimbo.it)

TAGS **BEVANDE CALDE IN CAPSULE** **BIO ORGANIC FAIRTRADE** **CAFFÈ ESPRESSO CREMA PERFETTA** **CAPSULE** **CERTIFICATO UTZ** **ESPRESSO** **FLEXICUP**  
**HO.RE.CA.** **HOST** **KIMBO** **KIMBO ESPRESSO ELITE** **LINEA BAR** **MISCELE** **MISCELE SUSTAINABLE-ORIENTED**

REDAZIONE

CERCA ARTICOLO