



# Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza  
Sabato 09 Dicembre 2023 | aggiornato alle 14:54 | 101536 articoli pubblicati

## CHECK-IN

APP DOWNLOAD



I MAESTRI DEL DESSERT  
PRESENTANO  
**La Nonna 4.0**



Metodo Classico.  
Emozione Contemporanea.



A SCAMPIA

HOME » VINO E BEVANDE » CAFFÈ

## In onore del caffè napoletano un trading center per scoprirne tutti i segreti

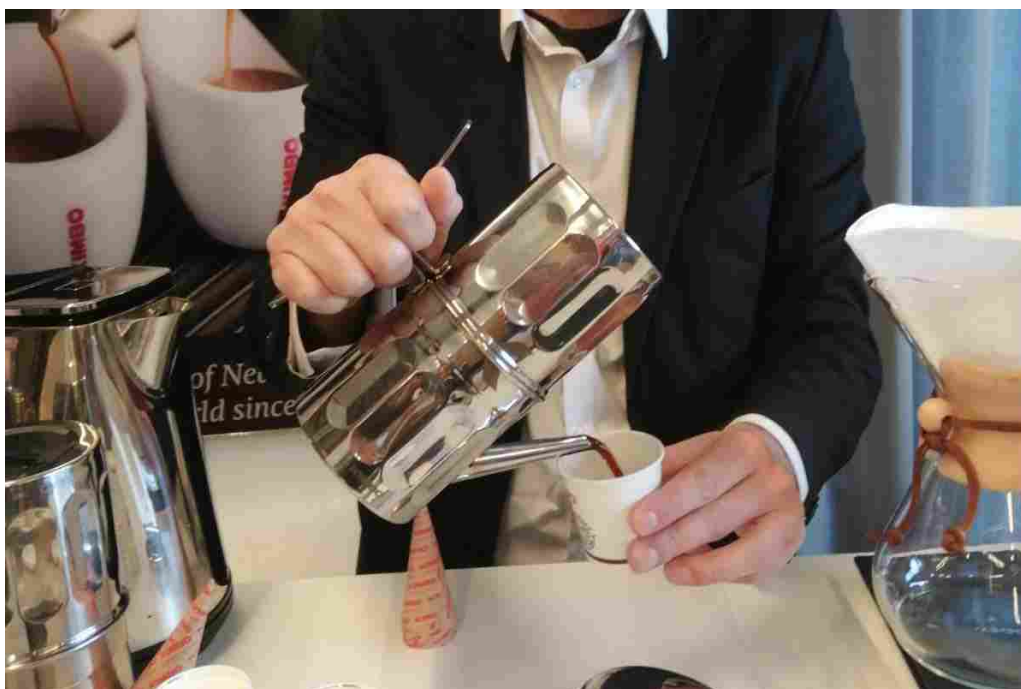
Il nuovo trading center **Kimbo** ne celebra la storia e promuove la formazione dei nuovi coffee master. La diffusione di una nuova cultura del caffè deve prendere esempio da quello che è stato fatto nel mondo del vino

di **Mariella Morosi**

09 dicembre 2023 | 14:48



**A** Napoli la "tazzulella 'e caffè" non è solo una bevanda, ma una religione, un **rito identitario** di tutta una città, e offrirlo è molto di più di un semplice gesto di cortesia. È nato qui, nei vicoli del **rione Sanità**, l'antica tradizione solidale del **"caffè sospeso"** offerto e pagato spontaneamente a chi neppure si conosce. Diffuso in tutto il mondo, la dice lunga sull'animo generoso dei napoletani. Non a caso la **Giornata della cultura del caffè napoletano**, istituita dal comune lo scorso anno per il 10 dicembre, coincide con quella Internazionale dei Diritti Umani, per celebrare anche quella piccola azione di amore per il prossimo.





*Il rito del caffè napoletano*

## Il nuovo trading center di Kimbo

Nell'occasione la **Kimbo**, storico brand napoletano del caffè, in occasione della Giornata e insieme per i 60 anni della sua nascita, ha inaugurato un **trading center a Scampia**, nella periferia della città, dedicato alla cultura del caffè e alla formazione dei futuri giovani coffee maker.

L'obiettivo è quello di fornire un giusto livello di apprendimento a chi vuole affacciarsi alle **professioni del caffè**, sensibilizzandolo sul riconoscimento da parte del barista di un prodotto buono in termini di qualità della materia prima, sul rispetto dei processi di tostatura e sulle fasi di blending, conservazione ed estrazione.

«Abbiamo sempre investito nella ricerca – ha detto il presidente della **Kimbo Mario Rubino** - e riteniamo che sia il momento della diffusione di una vera cultura del caffè, come da tempo ormai si fa per il vino. Era un mio vecchio sogno quello di aprire un luogo in cui poterne parlare, in cui unire cultura e ricerca di nuove miscele e di migliori tostature. L'eccellenza del prodotto non basta più e i **baristi** devono finalmente offrire un'adeguata esperienza di degustazione di quella che oggi è forse la bevanda più amata. Vogliamo lavorare proprio su quell'ultimo miglio dell'intero processo, impegnandoci da parte nostra a tutelarne la qualità nei passaggi della filiera».



Trading Center **Kimbo** di Scampia

## Caffè come il vino, bisogna diffonderne la cultura

Ma c'è di più: la **cultura del caffè** deve essere promossa come è stato fatto nel mondo del vino. Alla presentazione del progetto, con la vicepresidente del Consiglio Comunale di Napoli, Flavia Sorrentino, tra i sostenitori dell'istituzione della Giornata della Cultura del Caffè Napoletano, c'era infatti il presidente di Ais Campania, **Tommaso Luongo**, oltre a coffee expert come Mauro Illiano, Francesca Bieker e, in collegamento dall'Honduras, Andrej Godina.

«L'esperienza accademica del mondo del vino - ha spiegato Luongo - unitamente al suo approccio scientifico alla materia può rappresentare un grande valore aggiunto per la didattica e la cultura del caffè». I corsi cominceranno il 23 febbraio e ogni incontro sarà organizzato secondo una metodologia di insegnamento ispirata al modello dell'Associazione italiana sommelier, con sessioni formative in cui si alterneranno momenti teorici e pratici.

## Il mondo del caffè tra criticità e cliché







Ora si possono **ascoltare tutte nella sede del Traiding Center Kimbo** di Scampia con un prototipo di juke box d'annata ideato e realizzato dal musicologo e giornalista **Ciro Cacciola**. Il Traiding Center è anche una sorta di museo, con le macchine del marchio, reperti, manifesti e video. I meno giovani ricorderanno il cartoon "Furia Cavallo del West" che per mantenere il suo pelo nero e lucido beveva solo caffè.

La **Kimbo**, azienda leader del caffè in Italia e nel mondo, è nata a Napoli, nel Rione Sanità, nel 1963 ed oggi presente in cento Paesi del mondo.

© Riproduzione riservata

STAMPA

HOME » VINO E BEVANDE » CAFFÈ

» In onore del caffè napoletano un traiding center per scoprirne tutti i segreti - Italia a Tavola



CAFFÈ

NAPOLI

CAFFÈ NAPOLETANO

ESPRESSO

KIMBO

MARIO RUBINO

## SCRIVI UN COMMENTO

• Leggi CHECK-IN: Ristoranti, Hotel e Viaggi

• Iscriviti alle newsletter settimanali via mail

• Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola

• Iscriviti alla newsletter su WhatsApp

• Ricevi le principali news su Telegram

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini

## Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

