



Pressemitteilung

09.11.2017 - Barf mich glücklich

BARFER'S präsentiert sein Rohfutter-Komplettprogramm auf der weltgrößten Hundeausstellung, der World Dog Show 2017, auf dem Leipziger Messegelände

Ab dem 8. November 2017 dreht sich auf dem Leipziger Messegelände alles um den Hund. Der Verband für das Deutsche Hundewesen (VDH) richtet die Welthundeausstellung im Auftrag des Weltverbandes FCI aus und BARFER'S als Hersteller von Rohfutter (Barf) ist Premiumpartner der Veranstaltung.

Barfen liegt im Trend und gehört im Bereich Tiernahrung für Hunde zu den Wachstumsmärkten. Auch auf der World Dog Show 2017 interessieren sich viele Züchter und Hundehalter für die alternative Fütterungsmethode zu den Klassikern Trockenfutter und industriell gefertigtem Feuchtfutter. "Wir haben im Vorfeld der Messe schon internationale Anfragen bekommen, zum Beispiel von Teilnehmern aus Irland", sagt Norman Vogel, Gründer und Geschäftsführer der Barfer's Wellfood GmbH.

BARFER'S positioniert sich unter den Barf-Anbietern als Premiummarke mit höchsten Ansprüchen an die Qualität seiner Produkte und verkauft zu fairen Preisen. Norman Vogel ist von seinem Konzept überzeugt: "Unser Barf-Futter ist 100 % artgerecht. Es ist auf die Ernährungsphysiologie von Hunden ausgelegt." Gemeinsam mit Experten der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft hat BARFER'S die ersten Produkte einer Komplett-Mix-Familie vorgestellt. Damit kann das Barfen als Fütterungsmethode den Massenmarkt erreichen und die Nische der Spezialisten und Enthusiasten verlassen. Die DLG-zertifizierten Komplett-Mixe sind als Alleinfuttermittel entwickelt worden und enthalten alles, was der Hund braucht: Fleisch natürlich, aber auch Gemüse, Vitamine, Mineralien, Öl und Spurenelemente. 100 % Nährwert eben. Mangelernährung und Unsicherheit gehören damit der Vergangenheit an. Die Produkte sind sehr komfortabel zu füttern und deshalb auch für Hundehalter mit wenig Zeit geeignet. BARFER'S ist der erste Anbieter in Deutschland, der eine ganze Familie von Komplett-Mixen auf den Markt bringt, die obendrein noch DLG-zertifiziert sind. Norman Vogel nennt das 100 % Vorsprung. "Wir sind innovativ und wollen es bleiben", sagt Vogel, Ideen habe er noch genug.

Gerade hat BARFER'S einen Finanzinvestor gewonnen, mit dessen Unterstützung werden die Produktionskapazitäten nun kräftig ausgebaut werden, um die permanent steigende Nachfrage zu befriedigen. Als deutsches Unternehmen produziert Barfer's nicht irgendwo. "Wir sind 100 % Berlin!" Am Standort in Berlin_Marienfelde entstehen neue Produktionslinien, Frost- und Lagerkapazitäten.

In Leipzig zeigt BARFER'S vor allem zwei Dinge: 100 % Qualität und 100 % Abwechslung. Auf dem Messestand in Halle 1 sind alle BARFER'S Produkte zu finden. Dafür wurde eine vier Meter breite Kühlvitruinfront nach Leipzig gebracht, bis zum Rand gefüllt mit dem Rohfutterprogramm, das im Online-Shop www.barfers.com oder in den Berliner Ladengeschäften erhältlich ist. Daneben gibt es Nahrungsergänzungsmittel aus der BARFER'S-Plus-Serie.

Norman Vogel hat hohe Erwartungen an die World Dog Show. "Wir sind gut vorbereitet und ich hoffe, dass wir mit unserem Auftritt hier die Bekanntheit unserer Marke weiter steigern können", sagt er. Züchter, Sportler und Halter könnten auf dem Messestand die Marke und ihre Produkte unmittelbar erleben.



Pressemitteilung

Kundenberater stehen für alle Fragen rund ums Barfen bereit. Für die Mitarbeiter von BARFER'S steht eines völlig außer Frage: Barfen macht Hunde glücklich.