



RÉSULTATS ANNUELS 2022

Principaux indicateurs En K€	2022 ⁽¹⁾	2021	Variation
Chiffre d'affaires	10 917	9 269	+1 648
Marge Brute	7 481	6 466	+1 015
<i>Taux de marge brute</i>	69%	70%	-1 pt
Résultat opérationnel courant	792	-992	+1 794
Résultat opérationnel	795	-993	+1 788
Résultat net part du Groupe	1 088	-448	+1 536

⁽¹⁾ Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration du 28 avril 2023.

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans nos boutiques Barbara Bui en propre implantées à Paris, sur notre site internet, et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN : FR0000062788
Mnêmo : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ : +18%

Le Groupe Barbara Bui réalise en 2022 un chiffre d'affaires de 10,9 M€, proche de son niveau de 2019 (11,3 M€), en progression de 18% par rapport à l'année passée.

L'activité Retail progresse de 26% par rapport à 2021. La dynamique d'activité des boutiques s'est accentuée sur la deuxième partie de l'exercice, retrouvant un niveau de fréquentation avant crise sanitaire. Par ailleurs, le site e-commerce poursuit sa progression sur la période.

Malgré un carnet de commandes E22 toujours impacté par la pandémie mondiale (prise de commandes en 2021) et par le conflit russo-ukrainien, l'activité Wholesale s'établit à 4,8 M€, en hausse de 8% par rapport à 2021.

TAUX DE MARGE BRUTE : 69%

Dans un contexte fortement inflationniste, la maîtrise des dépenses de production et le mix-produits ont permis au Groupe de maintenir son niveau de marge brute tout en conservant le rapport qualité/prix de ses produits. Ainsi, le taux de marge brute s'établit à 69%, en repli limité de 1 point par rapport à l'exercice 2021 mais en progression de 3 points par rapport à son niveau d'avant crise (66% en 2019).

AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

La politique de gestion rigoureuse des dépenses mise en place et la résilience du Groupe Barbara Bui depuis plusieurs années permettent aujourd'hui d'afficher un résultat opérationnel courant positif de 0,8 M€ contre -1 M€ en 2021, en forte amélioration de 1,8 M€.

Le résultat financier net s'élève à 0,3 M€ comprenant essentiellement la variation de change sur la période.

Sur l'exercice 2022, le résultat net part du Groupe affiche un bénéfice de 1,1 M€ contre une perte de 0,4 M€ sur l'exercice précédent.

MAÎTRISE DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE

Le Groupe Barbara Bui dispose au 31 décembre 2022 trésorerie de 1 M€, significativement renforcée au cours du 1^{er} trimestre 2023 à la suite d'une opération immobilière.

Les dettes financières s'élèvent à 2,6 M€ uniquement constituées des comptes courants des associés et du PGE contracté en avril 2020 dont 0,4 M€ ont été remboursé au cours de l'exercice.

Au 31 décembre 2022, le Groupe présente des fonds propres à hauteur de 2,1 M€.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Fort d'une trésorerie renforcée début 2023, le Groupe poursuivra le redéploiement de ses activités tout en préservant des équilibres bilanciaux solides.

Ainsi, afin de soutenir le développement de son activité e-commerce, Barbara Bui maintiendra ses investissements en marketing digital. Par ailleurs, le Groupe reste à l'affût d'opportunités afin de renforcer sa visibilité et son activité à Paris au travers de nouvelles boutiques.

L'activité Wholesale continue sa progression avec un carnet de commandes E23 en croissance par rapport à la collection E22. Le Groupe Barbara Bui reprend ainsi des parts de marché perdues durant la pandémie notamment à l'international.

Enfin, un Directeur de production a rejoint le Groupe au 1^{er} trimestre 2023, afin, entre autres, d'optimiser les coûts de production tout en maintenant la qualité.

Le retour de la dynamique d'activité, la notoriété de sa marque, la qualité de ses créations et son savoir-faire sont autant de facteurs permettant au Groupe d'envisager le futur avec sérénité.

MISE À DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2022

Le Groupe Barbara Bui annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier annuel au 31 décembre 2022.

Ce document est consultable en ligne sur son site Internet www.barbarabui.com dans la rubrique Finance / Rapports Annuels et Semestriels et sur le site www.actusnews.com.