

# Stichting Boes Bos



Jaarverslag 2022

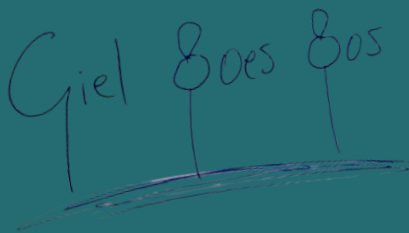
## Voorwoord

2022 was een bewogen jaar met prachtige resultaten. Ondanks een spannend jaar met inflatie, oorlog en de nasleep van de coronapandemie, hebben we diverse zaken weten te verdubbelen. Denk hierbij aan onze geweldige vrijwilligers, de opgehaalde donaties en het aantal bomen dat geplant is. Verder hebben we een flinke professionaliseringslag gedaan intern. Zo hebben we een kernteam opgezet, waarin belangrijke beslissingen met elkaar genomen worden i.p.v. alleen in het bestuur.

Aan de buitenkant hebben we een online certificaten generator gebouwd. Men kan via onze site doneren en krijgt dan 'automagisch' een certificaat per email, waarop precies uitgerekend staat wat met het geld gedaan wordt. Hier ben ik super trots op, want die transparantie vinden wij heel belangrijk. Steeds vaker wordt nu een Bosje Bomen gekocht via onze website.

Een paar gave acties die we in 2022 hebben uitgevoerd zijn de vastenactie en een dag 'Bellen voor de Bomen'. Daarnaast het 10 dagen zwijgen door ondergetekende, deze stunt heeft veel media-aandacht gekregen en kwam landelijk zelfs op enkele radiozenders. Met deze acties hebben we meer dan €13.000 opgehaald, een prachtig resultaat!

Graag wil ik alle vrijwilligers, donateurs en sympathisanten van onze prachtige stichting bedanken. Het was een geweldig jaar voor de bomen en ik kijk enorm uit naar de resultaten van 2023!



Giel Boes Bos

Giel Boes  
Voorzitter stichting Boes Bos

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b> .....	<b>2</b>
<b>De stichting</b> .....	<b>4</b>
<i>Missie</i> .....	4
<i>Doel</i> .....	4
<i>Aanpak</i> .....	4
<b>Doelstellingen 2022</b> .....	<b>4</b>
<i>Financieel</i> .....	4
<i>Organisatie</i> .....	4
<i>Marketing &amp; Communicatie</i> .....	5
<b>Resultaten 2022</b> .....	<b>6</b>
<i>Financieel resultaat</i> .....	6
<i>Impact</i> .....	9
<i>De ondersteunde projecten</i> .....	9
<i>Organisatie</i> .....	10
Bestuur .....	10
Kernteam .....	10
Overlegstructuur .....	11
De Nieuwe Gevers .....	12
Vrijwilligersvergoeding .....	12
Vrijwilligersenquête.....	12
Beleidsplan .....	13
<i>Marketing &amp; Communicatie</i> .....	13
Social media.....	13
Traditionele media .....	14
<i>Samenwerkingen</i> .....	15
Stichting Oasebos (Bescherming Tropisch Regenwoud) .....	15
Stichting Voedselbosbouw Nederland (Biodiversiteit) .....	15
WeForest (Bomen planten) .....	15
Eden Reforestation Projects (Bomen planten) .....	16
Politiek .....	16
<b>Bijlage 1 Voorbeeld Certificaat zakelijke donateur</b> .....	<b>17</b>
<b>Bijlage 2 Overzicht Groene Pakketten</b> .....	<b>18</b>

## De stichting

### Missie

*Stichting Boes Bos wil een groenere en gezondere planeet voor elkaar en voor toekomstige generaties. Wij maken het voor mensen zo eenvoudig mogelijk de planeet groener te maken en actie te ondernemen tegen de klimaatverandering. De huidige acties in de maatschappij zijn nog onvoldoende om de klimaatverandering om te buigen.*

### Doel

Het planten van 1 boom per Nederlander.

Dat hebben we vertaald naar de 4B's van Boes Bos:

1. Bomen planten in binnen- en buitenland
2. Bescherming van tropisch regenwoud
3. Biodiversiteit versterken met Voedselbossen
4. Bewustwording creëren over het klimaat

### Aanpak

- Stichting Boes Bos is een ANBI-stichting
- Vrijwilligers zijn én blijven de basis
- Minimale overhead, maximaal effect

## Doelstellingen 2022

Voor 2022 is gewerkt met een roadmap. Dit diende als leidraad gedurende het jaar.

De doelstellingen van de roadmap 2022 zijn:

### Financieel

1. Gemiddeld €10.000 per maand aan ontvangsten

### Organisatie

1. Vergroten samenhang in activiteiten door vrijwilligers
2. Duidelijke, effectieve overlegstructuur
3. Toewerken naar zelfstandige teams
4. Inrichten digitale samenwerking en administratie
5. Investeren in binding tussen de vrijwilligers en met de stichting

6. Werving bestuursleden (i.v.m. vertrek): secretaris en penningmeester
7. Werving administratieve ondersteuning

### **Marketing & Communicatie**

1. Maandelijks:
  - a. 1 blog
  - b. 100 interacties
  - c. 400 pageviews
  - d. groei met 25 volgers
2. Minstens 1 aantrekkelijke post per week
3. Introductievideo op de website
4. Inrichten van een 'content team'
5. Werving fondsenwerving ondersteuning voor 4 uur per week
6. Een nieuwsbrief per kwartaal
7. Toevoegen donatiemodule aan de website

In het volgende hoofdstuk lichten we de resultaten op deze doelstellingen toe.

## Resultaten 2022

In 2022 heeft Boes Bos een aanzienlijke financiële groei doorgemaakt. De donaties zijn meer dan verdubbeld, en daar zijn we erg trots op. Tegelijk zien we dat de groei van de organisatie ook groeiende kosten met zich meebrengt, dus we moeten extra scherp zijn op waar de donaties aan besteed worden.

### Financieel resultaat

Het doel was om maandelijks meer dan €10.000 aan donaties te genereren. Dat bleek nog te ambitieus. Uiteindelijk kwamen we uit op gemiddeld ruim € 3.000 per maand. Toch een mooi resultaat: een verdubbeling ten opzichte van het jaar daarvoor.

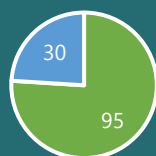
Voor stichting Boes Bos zijn het de donaties die de boomaanplant mogelijk maken. Daarmee staat de werving van donaties en donateurs in het hart van de activiteiten. Opvallend is, dat het grootste deel van de donaties in het laatste kwartaal van het jaar werd opgehaald. We zijn trots op de verdubbeling van zowel particuliere als zakelijke donaties!

De resultaten in 2022:

30 zakelijke donateurs met een gemiddelde donatie tussen € 700-750

95 particuliere donateurs met een gemiddelde donatie tussen € 180-185

Aantal donateurs



■ Particulier ■ Zakelijk

Gedoneerde bedragen



■ Particulier ■ Zakelijk

Als ontwikkelende stichting hebben we ook moeten constateren dat groeien geld kost. We hebben daardoor in verhouding minder kunnen besteden aan ons eigenlijke doel, namelijk bomen planten. Desondanks zien we een groei van 50% in de besteding aan onze 4B doelstellingen. Wel zijn we ons door deze ontwikkeling zeer bewust van de noodzaak om scherp te blijven op de kosten, ook tijdens onze groei.

In 2022 zijn onze exploitatiekosten ruim drie keer zo hoog als het jaar daarvoor. Dit zit vooral in het ontwikkelen van de website, inzet van advertenties en online marketing. Uiteraard draagt dit ook bij aan onze doelstelling om bewustwording te creëren, maar we streven ernaar om dit het komende jaar concreter te maken.

<b>Resultatenrekening 2022</b>			
(bedragen in €)			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>
Donaties Particulier	7.663	17.382	+127%
Donaties Zakelijk	11.300	22.471	+99%
<b>Totaal Donaties</b>	<b>18.963</b>	<b>39.853</b>	<b>+110%</b>
Giften vanuit donaties	17.147	25.801	+50%
Donaties B1 Bewustwording	2.537	4.986	+97%
Donaties B2 Biodiversiteit	6.037	5.497	-9%
Donaties B3 Bescherming	6.037	5.486	-9%
Donaties B4 Bomen planten	2.537	9.833	+288%
<b>Totaal directe kosten</b>	<b>17.147</b>	<b>25.801</b>	<b>+50%</b>
<b>Brutoresultaat</b>	<b>1.816</b>	<b>14.052</b>	<b>+674%</b>
Exploitatiekosten	1.687	5.353	+217%
Algemene kosten	201	530	+164%
Personeelskosten	1.100	794	-28%
Verkoopkosten	433	3.951	+812%
Vervoerskosten	-46	78	-270%
<b>Totaal exploitatiekosten</b>	<b>1.687</b>	<b>5.353</b>	<b>+217%</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>128</b>	<b>8.699</b>	<b>+6.671%</b>
Overige inkomsten en uitgaven	2	219	-
Koersverschillen	0	217	-
Rente	2	2	-
<b>Totaal overige ink. en uitgaven</b>	<b>2</b>	<b>219</b>	<b>-</b>
<b>Nettoresultaat</b>	<b>130</b>	<b>8.918</b>	<b>+6.740%</b>

<b>Balans</b> (bedragen in €)		
<b>Activa</b>		
	<b>31-12-2021</b>	<b>31-12-2022</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Debiteuren	0	7.329
Financiële rekeningen	130	16.582
Overige vorderingen		33
<b>Totaal Activa</b>	<b>130</b>	<b>23.944</b>
<b>Passiva</b>		
	<b>31-12-2020</b>	<b>31-12-2021</b>
<b>Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	130	9.049
<b>Voorzieningen</b>		
Voorzieningen donaties	0	13.758
Voorziening B1. Bewustwording	0	4.500
Voorziening B2. Biodiversiteit	0	2.511
Voorziening B3. Bescherming	0	2.500
Voorziening B4. Bomen planten	0	4.247
<b>Kort vreemd vermogen</b>		
Crediteuren	0	1.137
<b>Totaal Passiva</b>	<b>130</b>	<b>23.944</b>

De groei van de stichting komt ook tot uiting in de opzet van de balans, die wat uitgebreider is dan het jaar hiervoor. Zo hebben we een grotere post debiteuren, en hebben we voorzieningen aangemaakt. Deze zijn bedoeld voor donaties die al wel ontvangen of toegezegd zijn, maar nog niet daadwerkelijk zijn besteed aan één van onze 4B doelstellingen. Hiermee is altijd inzichtelijk welk deel van de ontvangen bedragen waaraan besteed gaat worden, en kan er een beter financieel beleid gevoerd worden.



## Impact

"Koop een bosje bomen" – aantallen bomen/oppervlakte naar pakket (particulier)			
	€10,-	€25,-	€50,-
Bomen planten (Tropen)	15	40	80
Bomen planten (Nederland)	-	1	2
Biodiversiteit m <sup>2</sup> Voedselbos	3	6	12
Bescherming m <sup>2</sup> Regenwoud	13	30	60
Certificaat op naam	√	√	√

Aantallen bomen/oppervlakte per pakket (zakelijk)			
	Bomen Booster	Biodiversiteit Booster	Boes Bos Compleet
Bomen planten (Tropen)	6.500	4.000	8.000
Bomen planten (NL)	-	105	210
Biodiversiteit m <sup>2</sup> Voedselbos (NL)	-	625 m <sup>2</sup>	1.250 m <sup>2</sup>
Bescherming m <sup>2</sup> Regenwoud	-	3.125 m <sup>2</sup>	6.250 m <sup>2</sup>
Bijdrage per pakket	€1.000,-	€2.500,-	€5.000,-

## De ondersteunde projecten

Het klimaat is overal. Stichting Boes Bos zet daarom in op een mondiale aanpak. Zodat de middelen die we hebben, zo effectief mogelijk bijdragen aan de inzet van bomen voor een gezonde wereld. We onderscheiden twee regio's: bomen rondom de evenaar en bomen in Nederland.

### Bomen rond de evenaar

- Tanzania
- Brazilië
- Zambia
- Oeganda
- Costa Rica

### Bomen in Nederland

- Nieuwe Leembossen
- Vergroening provincies
- Voedselbossen

- Educatie biodiversiteit
- Bewustwordingscampagnes

In de twee laatste elementen zie je terug dat de inzet op bomen niet alleen zorgt voor meer bomen. Het is onlosmakelijk verbonden met bewustwording. Het werven van donaties draait om het verbinden met mensen. Om daarin informatie te geven over het belang van bomen voor een gezonde wereld.

Werving heeft dus zowel een direct effect op het aantal bomen in de wereld als een bewustwordingseffect. En die bewustwording draagt bij aan gezonder gedrag. Het bereik van de stichting is daarmee veel groter dan het aantal geplante bomen doet vermoeden.

## Organisatie

### *Bestuur*

Stichting Boes Bos heeft drie bestuurders met elk een onderscheidende rol: voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuurders krijgen alleen een reiskostenvergoeding, geen loon of andere vergoedingen. Het bestuur geeft richting aan de organisatie en werkzaamheden van de stichting.

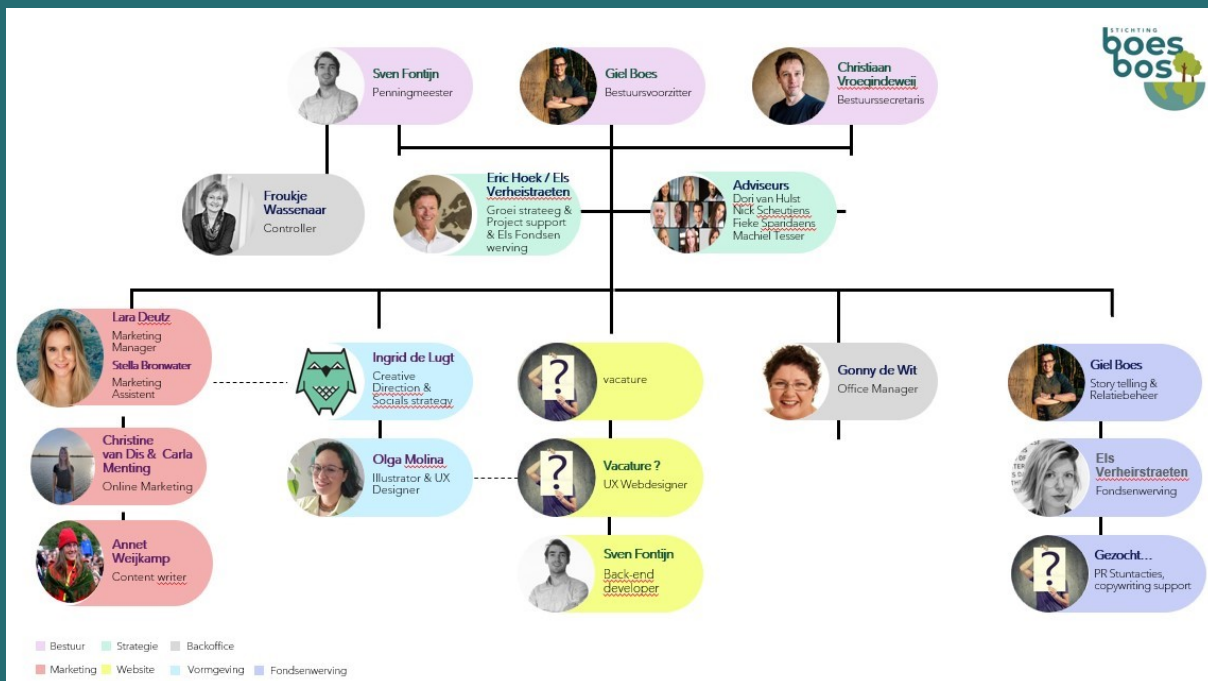
### *Kernteam*

Een ander doel voor 2022 was de instelling van een zogenoemd kernteam: vrijwilligers die op wekelijkse basis zich inzetten voor de stichting. De leden van het kernteam vormen de spil van de groep vrijwilligers. Zij zijn aanspreekpunt voor hun onderwerp: van marketing tot website.

Zo ontstaat er per onderwerp een team van twee of meer personen. In 2022 is dit voor een aantal onderwerpen nog niet gelukt. Deels komt dit door de bezetting: het ontbreken van voldoende vrijwilligers voor bijv. websitebeheer. Een andere oorzaak is de bereidheid aanspreekpunt te zijn. Niet iedere vrijwilliger wil deze rol aannemen, ook omdat dit een tijdsinvestering vergt.

Afbeelding 1 laat het organigram zien dat hoort bij deze nieuwe structuur. Daarbij vormt de onderste laag samen het kernteam. De tweede laag betreft vrijwilligers die meer op ad hoc basis betrokken zijn.

Afbeelding1: organigram stichting Boes Bos (per december 2022)



### Overlegstructuur

Nog voor de oprichting van het kernteam was er een maandelijks overleg, het Boes Bos Café. Bedoeld voor alle vrijwilligers en het bestuur. Met de oprichting van het kernteam vindt het overleg alleen plaats met het kernteam en niet langer alle vrijwilligers. Doel hiervan is meer focus en efficiëntie aan te brengen in het overleg. De teams per onderwerp hebben hun eigen overlegritme.

Uit een enquête onder vrijwilligers (november 2022) blijkt, dat het werken met een kernteam en een maandelijks vergadering wordt gewaardeerd. Verbeterpunt is het efficiënter vergaderen. In 2023 wordt hieraan gewerkt door meer aandacht te besteden aan de voorbereiding van agendapunten. Daarnaast door in de overleggen de focus te leggen op de activiteiten binnen het jaarplan.

In de eerste helft van 2022 hield het bestuur een formeel kwartaaloverleg. Voor de praktische afstemming was er tweewekelijks telefonisch overleg tussen bestuurders. In de tweede helft 2022 is dit omgezet naar een maandelijks formeel bestuursoverleg, aangevuld met ad hoc telefonisch contact. Doel van deze wijziging is het vergroten van de transparantie van de besluitvorming. Uiteraard is van elk formeel overleg verslag gelegd.

### *Digitale samenwerking en gegevensbeheer*

Voor het digitale gegevensbeheer wordt gebruik gemaakt van Microsoft Sharepoint. Er is een gescheiden administratie voor kernteam en bestuur. Voor de projectmatige samenwerking zijn er Trello-borden ingericht. Dit geeft voor elk project inzicht in doelen, betrokken personen, activiteiten en de belangrijkste documenten. De Trello-borden vormen ook de basis voor de maandelijkse kernteambijeenkomsten. Dagelijkse afstemming wordt ondersteund met Whatsapp.

Met deze wijzigingen is invulling gegeven aan dit beleidsdoel. Voornaamste aandachtspunt is het creëren van een balans in administratie versus het werk zelf. Zeker met een groeiend bestand vrijwilligers is administratie belangrijk voor de samenwerking. Tegelijk gaat het uiteindelijk er om, samen de hoofddoelstelling van Boes Bos te realiseren: één boom in per Nederlander planten. Voornemen is, hier in 2023 verder ervaring mee op te doen. En vanuit het bestuur verder te verhelderen, welke registratie minimaal van belang is.

### *De Nieuwe Gevers*

Voor de werving van vrijwilligers is ook in 2022 gebruik gemaakt van de diensten van De Nieuwe Gevers. Deze organisatie voorziet hierin met een platform voor werving op basis van vaardigheden. In principe gaat het om gerichte, afgebakende projecten. Maar zoals ook in 2021 bleven de meeste vrijwilligers langer betrokken. Voor de stichting is dit van groot belang. Het inwerken en begeleiden van vrijwilligers kost tijd en inspanning. Wanneer vrijwilligers zich langere tijd inzetten levert dit meer op voor de stichting en diens doelen.

### *Vrijwilligersvergoeding*

Vrijwilligers werven is één ding: ze binden aan de stichting vergt nog wat anders. In dat kader introduceert de stichting in 2022 een vergoeding voor vrijwilligers. Het betreft een onkostenvergoeding voor reiskosten en een vergoeding per uur. De omvang past binnen de regels van de Belastingdienst en wat in Nederland gebruikelijk is. Een deel van de vrijwilligers maakt van deze regeling gebruik. In 2023 wordt de regeling geëvalueerd.

### *Vrijwilligersenquête*

In november 2022 zijn alle vrijwilligers met een online enquête bevraagd op hun inzet voor de stichting. Dit had vooral ten doel inzicht te krijgen in de beleving van de samenwerking, de effectiviteit van de stichting en de motivatie in het werk. Daarnaast leverde het nieuwe ideeën op voor verbetering van de organisatie en activiteiten van de stichting. De resultaten zijn besproken in zowel het bestuur als met het kernteam.

### *Werving bestuursleden*

De voorgenomen wisseling in bestuursleden is gelukt. Met succes zijn twee nieuwe bestuursleden geworven. Secretaris Lisa Korsten maakte plaats voor Christiaan Vroegindewij. Dirk-Jan van Soelen zwaaide af, Sven Fontijn nam vanaf juli 2022 het penningmeesterschap waar. Dankzij zijn tijdelijke inzet kon een meer structurele oplossing gevonden worden in de persoon van Rutger van den Berg (start per 1 januari 2023).

### *Werving administratieve ondersteuning*

Bij een groeiende stichting hoort een steeds groter aantal administratieve taken: van het voorbereiden van bijeenkomsten en acties tot de verwerking van donaties. Deze taken zijn lange tijd vooral door de voorzitter verricht.

Vanaf september 2022 is Gonny de Wit als interim officemanager op freelancebasis aangesteld tegen een met 50% flink gereduceerd tarief. Dit is tijdelijk gedaan om de drukte in het hoogseizoen te kunnen bijbenen en ter ondersteuning van het bestuur.

### *Beleidsplan*

Zoals hierboven vermeld is in 2022 geïnvesteerd in de structuur van de stichting. Een andere lijn om meer samenhang aan te brengen, is de doorvertaling van de doelen naar een meerjarig beleidsplan. Dit plan beschrijft de beleidsdoelen voor de periode 2022 – 2027. Een eerste versie hiervan is eind 2022 in gebruik genomen.

Het plan vormt de basis voor een nieuwe inrichting van de planning & control van de stichting. Dit wordt in 2023 verder vormgegeven. Doel hiervan is, effectief, efficiënt en transparant te werken aan het bereiken van het hoofddoel van de stichting: één boom per Nederlander planten.

## **Marketing & Communicatie**

### *Social media*

Voor het bereiken van meer bewustwording en het vergroten van de donaties voor bomen zijn social media onmisbaar. Instagram is het voornaamste platform waar in 2022 op in is gezet. In 2022 is het marketingteam uitgebreid naar gemiddeld vier vrijwilligers. Eind 2022 is de aanpak uitgewerkt in een marketingplan.

## Instagram

In 2022 is met succes ingezet op het vergroten van het bereik op Instagram. Het aantal bereikte accounts is opgelopen van 292 in 2021 naar 21.992 in 2022. Het aantal volgers is ruim verdubbeld naar 224. Deze groei is vooral veroorzaakt door de stuntacties van de stichting, zoals '10 dagen zwijgen voor de bomen'. Dit trok veel belangstelling en was daarmee in de opzet geslaagd.

Rondom de stuntacties van de stichting zijn ook advertenties ingezet. Dit had met een kleine investering een relatief groot bereik: 28,767 accounts bereikt en 36,628 impressies. Dat leidde maar beperkt tot meer donaties. Het team marketing heeft dit geëvalueerd. Het blijkt vooral veroorzaakt door de kwaliteit van de landingspagina op de eigen website van de stichting. Ander belangrijk aandachtspunt is het verhelderen, wat de lezer van een post of advertentie kan doen (call-to-action).

Meer in het algemeen is de marketing gebaat bij posts die directer inspelen op de behoefte van de volgers. Uit een inventarisatie onder volgers blijkt, dat er vooral behoefte is aan meer informatie over de resultaten van de stichting.

## Facebook

Ook met Facebook is het bereik in 2022 aanzienlijk vergroot: van 250 in 2021 naar 8.828 accounts. Zo ook het aantal volgers: van 115 naar 224.

## LinkedIn

Wat nog in de kinderschoenen staat is het bereik bij LinkedIn. Hier is zichtbaar dat de oprichter van de stichting, Giel Boes, vooral verkeer genereert. Het stichtingsaccount blijft daarbij achter. Dit lijkt te passen bij het algemene fenomeen dat bedrijfsaccounts in de regel minder aandacht trekken dan persoonlijke accounts. Daarbij geldt dat stichting Boes Bos juist de grondslag heeft in het persoonlijke verhaal van Giel Boes.

## *Traditionele media*

Zendtijd of publicaties in lokale en landelijke media zijn een mooie manier om de doelen van de stichting te bereiken. Zonder geld te besteden worden mensen bereikt voor bewustwording en donaties.

In 2022 is dit vooral gelukt met 'stuntacties'. Deze acties trokken de aandacht van een aantal lokale en landelijke media. Het ging om 'tien dagen zwijgen voor de bomen' en 'tien dagen vasten voor het klimaat'. Dit resulteerde zowel in extra donaties en websitebezoeken, als in nieuwe volgers op social media.



## Samenwerkingen

### *Stichting Oasebos (Bescherming Tropisch Regenwoud)*

Sinds de oprichting van de stichting werken we samen met deze partner. Door het 'opkopen' van stukken regenwoud participeren we in hun programma. Samen met lokale rangers in Costa Rica worden stukken regenwoud actief beschermd. Oasebos is net als Boes Bos een kleine en no-nonsense stichting met zeer beperkte overhead. De transparantie en het snelle schakelen maken hen een fijne en betrouwbare partner. Zie voor meer info [oasebos.nl](http://oasebos.nl).

### *Stichting Voedselbosbouw Nederland (Biodiversiteit)*

Wouter van Eck is dé pionier des vaderlands op het gebied van voedselbossen. Hij is de oprichter van deze stichting. Met hun ambitieuze programma 'Duurzame Doorbraak' hebben ze als doel op tenminste 150 hectare Nederlandse landbouwgrond om te zetten in voedselbos. Een missie die wij van harte steunen sinds de oprichting van onze stichting.

Wederom was 2022 weer een fijn jaar, waarin we ook weer een teamtje hebben gehad in een van hun voedselbossen. Zie voor meer info [voedselbosbouw.org](http://voedselbosbouw.org)

### *WeForest (Bomen planten)*

In 2022 was WeForest wederom een belangrijke partner voor de stichting. WeForest is een Amerikaans-Belgische non-profit organisatie gericht op de aanplant van bomen en het beschermen van jonge bomen tijdens hun groeifase. Voornaamste reden om met hen samen te werken was de bij hen aanwezige expertise, de samenwerking met lokale partijen en de transparantie over de resultaten.

Omdat WeForest stichting Boes Bos niet altijd actief betrokken hield bij de ambassadeursessies, is besloten de samenwerking (al dan niet tijdelijk) te stoppen. Mogelijk speelde de grootte van onze stichting mee. Tevens wilden we zelf kijken of we elders een lagere kostprijs per boom konden krijgen en kwamen zodoende op een andere samenwerkingspartner. Afgesproken is dat in de toekomst gekozen kan worden om terug naar WeForest te gaan, afhankelijk van de ontwikkelingen. Zie voor meer info [weforest.org](http://weforest.org)

#### *Eden Reforestation Projects (Bomen planten)*

Een nieuwe partner voor het planten van bomen is hetzelfde jaar nog gevonden: in de zomer startte het partnerschap met Eden Reforestation Projects. Deze organisatie plant maandelijks miljoenen bomen tegen een relatief lage prijs. Ze voldoen daarbij aan diverse voorwaarden die Boes Bos stelt, zoals het betalen van werknemers van een eerlijk loon en de focus op duurzame aanplant. Dat laatste wil zeggen: de groei naar een volwassen boom. Dat is om drie redenen essentieel: volwassen bomen dragen veel meer bij aan het klimaat, zijn bestendiger voor weersomstandigheden en hebben zelf een aandeel in natuurlijke groei van nieuwe bomen. Zie voor meer info [edenprojects.org](http://edenprojects.org).

#### *Politiek*

Stichting Boes Bos werkt aan maatschappelijke doelstellingen. Daarmee heeft het raakvlakken met overheid en politiek. In 2022 is op diverse momenten input geleverd op politieke podia. Zo bezocht voorzitter Giel Boes op 12 mei 2022 een bijeenkomst met Eurocommissaris Frans Timmermans. Giel bracht daar de stichting onder de aandacht en bevroeg daarnaast de doelstellingen van de Europese Commissie. Bijlage 1 bevat het daar uitgereikte certificaat voor Frans Timmermans.

Na deze ontmoeting werd vanuit de organisatie van de Europese Commissie, de rol van klimaatambassadeur onder de aandacht gebracht bij het bestuur. Hier is van afgezien. Dit ambassadeurschap betekende weliswaar een kans op een podium voor de stichting. De keerzijde is, dat stichting Boes Bos daarmee ook gehouden is, de klimaatinspanningen van de EU te onderschrijven. Gezien het wisselende draagvlak van dit klimaatbeleid, voorziet het bestuur vooral negatieve effecten van deze voorgestelde samenwerking.

In het najaar legde Giel Boes contacten met onder andere de Partij voor de Dieren. Dit droeg bij aan de bekendheid van de stichting.



## Bijlage 1 Voorbeeld Certificaat zakelijke donateur



## Bijlage 2 Overzicht Groene Pakketten

Tabel 1: Samenstelling zakelijke pakketten

	Bomen Booster	Biodiversiteit Booster	Boes Bos Compleet
Certificaat op naam	✓	✓	✓
Vermelding op website stichting	✓	✓	✓
Bomen planten (Tropen)	✓	✓	✓
Bomen planten (NL)		✓	✓
Biodiversiteit m <sup>2</sup> Voedselbos (NL)		✓	✓
Bescherming m <sup>2</sup> Regenwoud			✓
Lezing: "Tijd en CO2 besparen"			✓
Boeswandeling en promofoto			✓
Groene marketing support			✓
Bijdrage per pakket	€1.000,-	€2.500,-	€5.000,-

### Ledenprogramma voor particulieren

Impact (per jaar)	Berkje	Beukenbos	Boeswachter
Certificaat op naam	✓	✓	✓
Bomen planten (tropen)	100	200	500
Bomen planten (Nederland)	2,5	5	12,5
Biodiversiteit m <sup>2</sup> voedselbos (NL)	15	30	75
Bescherming m <sup>2</sup> regenwoud	75	150	375
Deelname Voedselbos-uitjes	✓	✓	✓
Deelname impact sessies		✓	✓
Boeswandeling met Giel			✓
<b>Bijdrage per maand:</b>	<b>€ 5</b>	<b>€ 10,-</b>	<b>€ 25,-</b>

Doneren kan eenvoudig via [boesbos.nl/donatie](https://boesbos.nl/donatie)

Fiscaal voordelig(er) schenken kan ook voor 5 jaar via [SchenkService.nl](https://SchenkService.nl) (vanaf 100 euro per jaar)