

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Nachhaltigkeitsbericht

2021 | 2022



Inhalt

Nachhaltigkeitsbericht 2021 | 2022

- 01 | EIN WORT DER INHABER
- 02 | BESONDERE EREIGNISSE 2021 | 2022
- 03 | UNSERE REISE ZU MEHR NACHHALTIGKEIT
- 04 | RESPONSIBLE: FÜR EINE LEBENSFÄHIGE WELT
- 05 | CONSCIOUS: FÜR EINE LEBENSWERTE WELT
- 06 | CARING: FÜR EINE GERECHTE WELT
- 07 | AUSBLICK

EIN WORT VON HELMUT & MATTHIAS BAURECHT



„Bei all unseren Planungen, Aktivitäten und Zielsetzungen stehen immer die Wünsche unserer Kundinnen im Vordergrund.“

Liebe LeserInnen,

vor 37 Jahren gründete ich die Marke ARTDECO – mit dem Ziel, den Kosmetikmarkt zu revolutionieren. Neben einem noch nicht dagewesenen Preis-Leistungs-Verhältnis, in dem wir beste Qualität zu erschwinglichen Preisen anbieten, und einer ausgeprägten Trendkompetenz spielte auch das System der Nachfüllbarkeit von Anfang an eine tragende Rolle für unseren Erfolg. Dies ermöglicht unseren Kundinnen noch heute, ihr eigener Make-up Artist zu sein und eine Vielfalt an Farbe zu erleben.

Damals waren wir unserer Zeit beim Thema „Nachhaltigkeit“ schon weit voraus. Unsere Kundinnen konnten von Anfang an Verpackungsmaterial sparen und ihre Lieblingsprodukte immer wieder neu befüllen – „Trend Setting“ eben.

Im Laufe der Jahre sind die Marken MALU WILZ, MAKE UP FACTORY und ANNY Teil unserer Unternehmensgruppe geworden. Und auch mein Sohn hat seine Rolle im Unternehmen eingenommen.

Ein nachhaltiges Wirtschaften war für uns, als mittelständisches Familienunternehmen, von Anfang an wichtig. So haben wir erkannt, dass wir uns zukünftig noch stärker damit beschäftigen müssen, wie wir als Unternehmensgruppe und mit unseren Produkten nachhaltiger werden. Das sind wir unseren Kundinnen schuldig.

Mit diesem ersten Nachhaltigkeits-Bericht möchten wir die Chance nutzen, Sie alle über unsere jüngsten Aktivitäten und die Meilensteine, die wir bereits erreicht haben und für die Zukunft noch geplant sind, zu informieren. Wir freuen uns auf die weitere Reise mit Ihnen.

HELMUT & MATTHIAS BAURECHT



Wir haben eine unternehmensgruppen-
weite Nachhaltigkeits-Stabstelle
etabliert.



Wir haben eine Lieferanteninitiative
gegen Neu-Plastik in
Transportverpackungen gestartet.



Wir sind dem United Nations Global
Compact beigetreten.



Wir haben einen Leitfaden für
nachhaltige Produktverpackungen für
die Optimierung erstellt.



Wir haben mit der ARTDECO Green
Couture Linie unsere erste naturnahe
Produktlinie umgesetzt.



Wir haben erstmalig unseren
Unternehmens-CO²-Fußabdruck
berechnet.

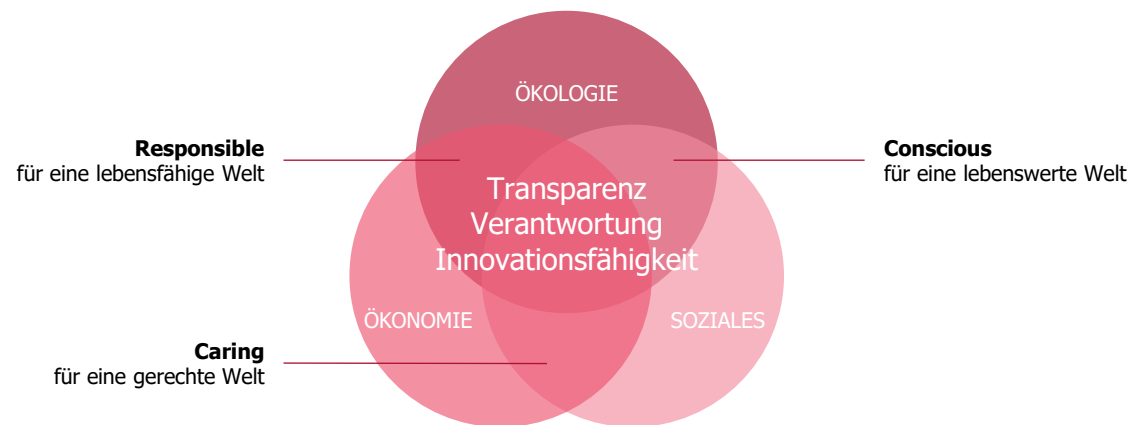
Als großer, regionaler Arbeitgeber und familiengeführtes Unternehmen war Nachhaltigkeit schon immer ein Teil unserer Reise. Schönheit, die wir in jedem Menschen sehen, spielt für uns als Kosmetikhersteller eine ganz besondere Rolle. Getreu der Denkweise von Jane Goodall:

„WAS DU TUST, MACHT EINEN UNTERSCHIED, UND DU MUSST ENTSCHIEDEN, WELCHE ART VON UNTERSCHIED DU MACHEN MÖCHTEST.“

Unsere Reise

zu mehr Nachhaltigkeit

Wir glauben, dass wir heute und in der Zukunft weitere ambitionierte Schritte gehen müssen. Für uns ist Nachhaltigkeit eine Reise, die niemals zu Ende gehen wird – aber auf der wir uns jeden Tag ein Stückchen nachhaltiger ausrichten. Wichtig sind uns dabei Transparenz, Verantwortung und Innovationsfähigkeit:



Ökologie - Conscious

Vorantreiben der Kreislaufwirtschaft | CO²-Reduzierung | Tierversuchsfrei seit 1985 | Verantwortungsvoller Einsatz von Inhaltsstoffen

Ökonomie - Responsible

Ressourceneinsparung &-effizienz | Prozessoptimierung | Hauseigene Produktion

Soziales - Caring

Gesellschaftsverantwortung | Flexibilität & Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben | Förderung von Diversität & Female Empowerment



— *Unsere Reise*
Nachhaltigkeitsvision

Unser großes Ziel für die Zukunft

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Wir sehen die Schönheit in jedem Menschen. Schönheit braucht einen lebenswerten Planeten. Dafür übernehmen wir Verantwortung - mutig für eine nachhaltig bunte Zukunft.

#noplanetnobeauty

— *Unsere Reise*

Alles, was wir tun, beginnt mit Nachhaltigkeit. Das bedeutet für uns nicht nur Verzicht, sondern vor allem auch Bereicherung. Hands-On für unsere Zukunftsfähigkeit und künftige Generationen.

Nachhaltigkeitsmission

Unser täglicher Auftrag



— *Unsere Reise*
Nachhaltigkeitsmission

Unser täglicher Auftrag



ARTDECO
COSMETIC GROUP

Schritt für Schritt gestalten wir unsere Texturen & Verpackungen innovativer, für noch mehr Nachhaltigkeit in Produktion und Konsum. Die Rohstoffe für unsere Produkte wählen wir nach höchsten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. Wir legen Wert auf Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs, wo immer das möglich ist.

Tag für Tag stellen wir unsere Lieferketten auf den Prüfstand. Kinderarbeit und menschenunwürdige Arbeitsbedingungen akzeptieren wir nicht. Gemeinsam mit anderen engagieren wir uns für einen lebenswerten Planeten.

Wir lieben Schönheit in allen Facetten - daher setzen wir uns für Diversität und Gleichberechtigung ein. Unsere MitarbeiterInnen fungieren als Nachhaltigkeits-Botschafter. Gemeinsam erarbeiten wir neue Konzepte und lassen Ideen proaktiv fließen.

Den Einsatz von Neuplastik reduzieren wir auf ein Minimum. Wir richten unser Unternehmen so umweltschonend wie möglich aus. Gleichzeitig verbessern wir stetig unsere internen Arbeitsabläufe und die Kommunikation. So leisten wir unseren Beitrag zur Kreislaufwirtschaft.

Ein nachhaltiges, profitables Wachstum bildet die Basis für alle Unternehmensaktivitäten. Unsere Produkte machen das Leben und die Welt nicht nur grüner, sondern bunter - und nehmen unsere PartnerInnen, KundInnen & MitarbeiterInnen mit auf die Reise.

WAS KÖNNEN WIR FÜR DIE NACHHALTIGKEIT TUN?

Ziele der nachhaltigen Entwicklung

Wir fokussieren uns auf die Ziele der nachhaltigen Entwicklung und leisten einen Beitrag für die globale Nachhaltigkeit. In all unseren Aktivitäten wird ein besonderes Augenmerk auf den ausgewählten fünf Zielen liegen:



Wir möchten Nachhaltigkeit ganzheitlich und authentisch leben. Für uns als mittelständischer Betrieb ist die Nachhaltigkeit eine unternehmerische Herausforderung. Wir müssen mutig sein, Verantwortung übernehmen und uns ambitionierte Ziele setzen.

Dabei sind folgende Fragestellungen für uns besonders relevant:

- Wie schaffen wir es einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten?
- Wie können wir das „Reduce, Reuse, Recycle Prinzip“ auf die gesamten Unternehmensprozesse ausweiten, um noch nachhaltiger zu wirtschaften?
- Wie können wir mehr Rezyklate einsetzen und weiterhin die Qualität und Sicherheit gewährleisten?
- Was können wir tun, um unsere Emissionen zu reduzieren?
- Wie können wir unser gesellschaftliches Engagement noch weiter ausbauen?
- Wie können wir unser Sortiment weiter optimieren, um die Plastikverschmutzung auf der Welt zu reduzieren?
- Wo können wir noch nachhaltiger beschaffen, um die Umweltauswirkungen zu verringern und weiterhin gute Arbeitsbedingungen zu fördern?

Der Nachhaltigkeitsbericht 2021 / 2022 thematisiert diese Fragen und zeigt bisherige Maßnahmen und Erfolge. In zwei Jahren haben wir viel erreicht und die Grundsteine für unsere nachhaltige Reise gelegt.

Responsible

Unser Beitrag für eine lebensfähige Welt



UNSERE
MARKEN
UND
PRODUKTE
WELTWEIT

ARTDECO

1.416 PRODUKTE*

ANNY

225 PRODUKTE*

MALU WILZ

560 PRODUKTE*

MAKE
UP
FACTORY

604 PRODUKTE*

ARTDECO
COSMETIC GROUP



1985

Gründung ARTDECO in
München, Karlsfeld



4

Marken unter einem Dach

ARTDECO
ANNY
MALU WILZ
MAKEUP FACTORY



In >70

Ländern vertreten



> 700

MitarbeiterInnen



107 M

Umsatz in 2021

70 % ARTDECO
12 % MALU WILZ
12 % MAKEUP FACTORY
6 % ANNY



In 60

Duty Free Shops weltweit



In 7500

Kosmetikinstituten und
Spas, davon mehr als 3000
in Deutschland und
Österreich



In 7500

Parfümerien weltweit



In 300

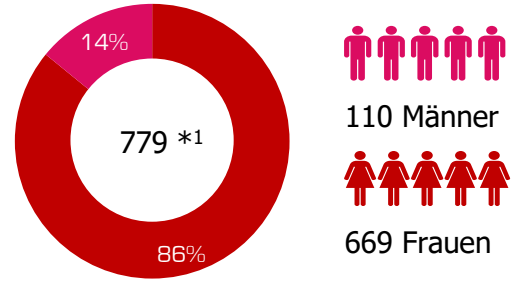
Führenden Kaufhäusern

PERSONALSTATISTIKEN 2021

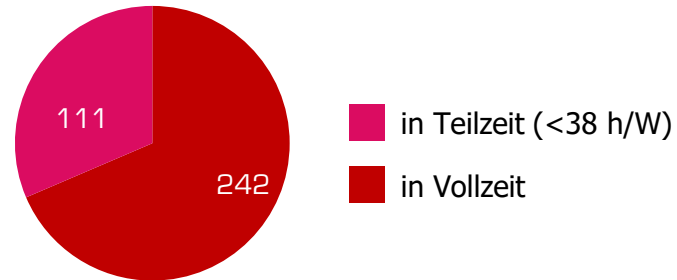
28 Nationalitäten

- australisch
- bosnisch-herzegowinisch
- bulgarisch
- deutsch
- ecuadorianisch
- französisch
- griechisch
- indonesisch
- italienisch
- kosovarisch
- kroatisch
- mongolisch
- montenegrinisch
- mosambikanisch
- österreichisch
- polnisch
- portugiesisch
- rumänisch
- russisch
- serbisch
- slowenisch
- spanisch
- syrisch
- tschechisch
- türkisch
- ukrainisch
- ungarisch
- vietnamesisch

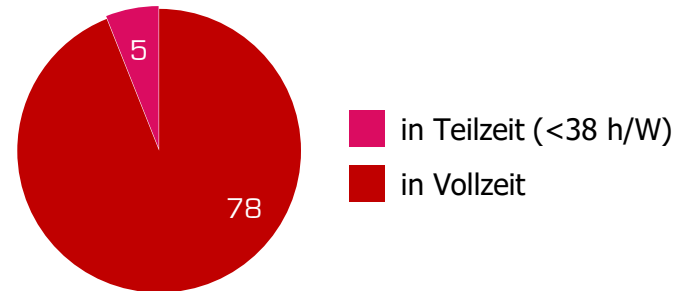
ARTDECO cosmetic Group



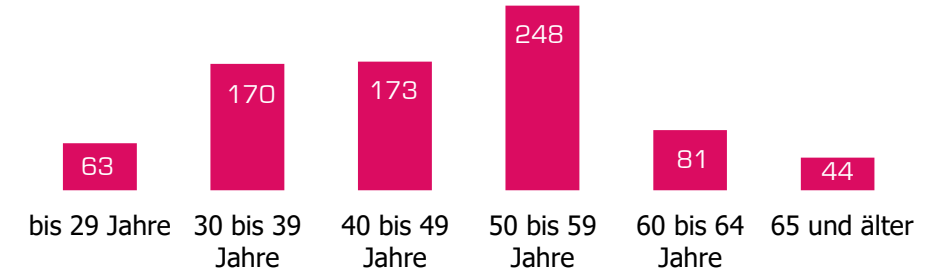
Anteil Frauen nach Arbeitszeitverteilung *2



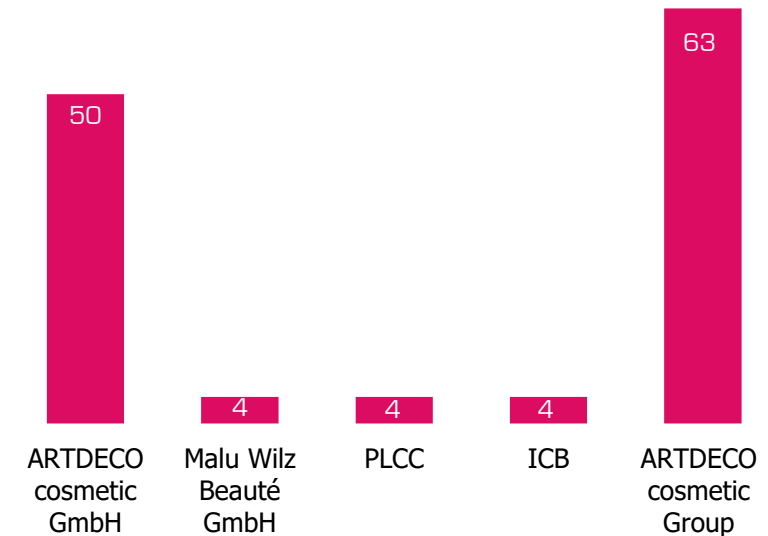
Anteil Männer nach Arbeitszeitverteilung *2



Altersstruktur aller MitarbeiterInnen



MitarbeiterInnen in Elternzeit nach Anzahl nach Gesellschaft *3



*1 Alle Mitarbeiter*innen, inkl. Elternzeit, Langzeitkranke, Praktikant*innen und Werkstudent*innen, Stand: 31.12.2021 | Inkl. eine Mitarbeiterin der CCS GmbH und zwei Mitarbeiter*innen (Aushilfe) BeYu

*2 Ohne Servicekräfte und Heimarbeiter*innen (geringfügig Beschäftigte auf MiniJob-Basis)

*3 Anzahl nach Gesellschaft im Jahr 2021 (nicht zwangswise das ganze Jahr)

— Responsible

PARTNERSCHAFTEN



ARTDECO
COSMETIC GROUP



Climate Partner hilft Unternehmen dabei, CO²-Emissionen zu berechnen und zu reduzieren.

econsense

Forum Nachhaltige Entwicklung
der Deutschen Wirtschaft

Econsense unterstützt Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit im Unternehmen zu verankern.



EcoBeautyScore
CONSORTIUM

Das EcoBeautyScore-Consortium entwickelt ein branchenweites System zur Bewertung der ganzheitlichen Umweltauswirkungen entlang des Lebenszyklus von Kosmetikprodukten.



GEMEINSAM RECYCLN.
GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN.

Das Forum Rezyklat ist ein Bündnis von Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Verpackungen.



Der VKE vertritt die gemeinsamen politischen, beruflichen und fachlichen Interessen von Kosmetikherstellern und – Distributeuren.

Conscious

Unser Beitrag für eine lebenswerte Welt

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit haben wir uns auf folgende Aspekte fokussiert:

- Erstellung unserer ersten CO²-Bilanzen und Klimaneutralität für das Jahr 2022
- Ausarbeitung eines Leitfadens für nachhaltige Packmittel
 - Aufspüren von Optimierungspotential im Bereich nachhaltige Transportverpackung

Der Schutz der Umwelt spielt für uns als Hersteller von Kosmetikprodukten eine wichtige Rolle. Wir haben uns stark auf unsere Packmittel fokussiert, da diese einen großen Hebel darstellen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Auch die Auswahl unserer Rohstoffe steht im Vordergrund. Bei unseren Texturen legen wir Wert auf hochwertige Inhaltsstoffe und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

Conscious wird bei uns getreu dem Motto „Reduce, Reuse, Recycle“ gelebt.

— Conscious

UNTERNEHMENS-EMISSIONEN UND KLIMANEUTRALITÄT

ARTDECO
COSMETIC GROUP

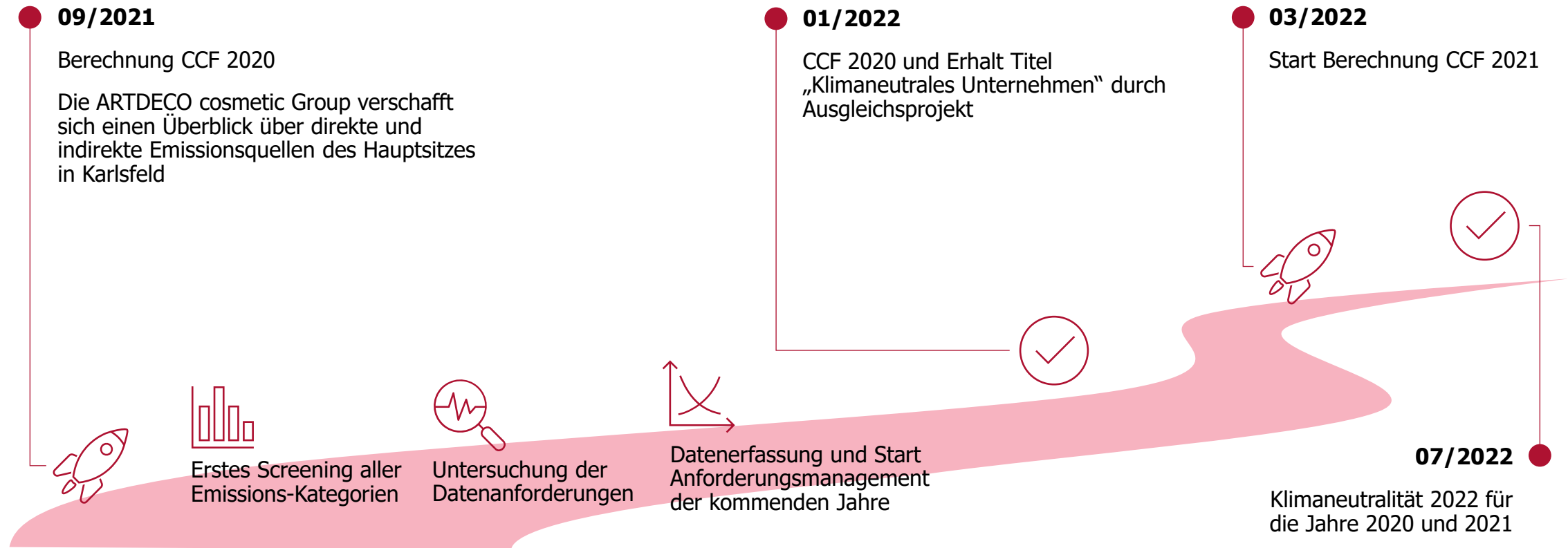


Im vergangenen Jahr haben wir erstmalig die CO²-Bilanz unserer Unternehmensgruppe erstellt - den Corporate Carbon Footprint. Berechnet wurden die CO²-Emissionen aus direkten Emissionen (Scope 1), zugekaufter Energie (Scope 2) und einem Teil der indirekten Emissionen aus der Lieferkette (Scope 3), etwa Geschäftsreisen und Mitarbeiteranfahrt.

Unsere verursachten Emissionen haben wir über Klimaschutzprojekte ausgeglichen, das saubere Kochöfen über eine lokale Kooperative in Ruanda und Uganda herstellt. Traditionell kochen die Familien dort über einem offenem Drei-Steine-Feuer. Dabei ist die Energieeffizienz gering, es gehen große Mengen an Energie ungenutzt verloren. Saubere Kochöfen sind oft einfache Vorrichtungen aus Metall oder Ton, die aber die zugeführte Energie besser nutzen. Die Familien sparen damit Brennstoffe und CO². Zudem können die Familien ihren Holzverbrauch deutlich zu reduzieren und so den Nyungwe Forest Nationalpark vor dem Abholzen zu schützen. Da üblicherweise Frauen für das Feuer zuständig sind, profitieren sie und ihre Kinder besonders von dem Projekt.

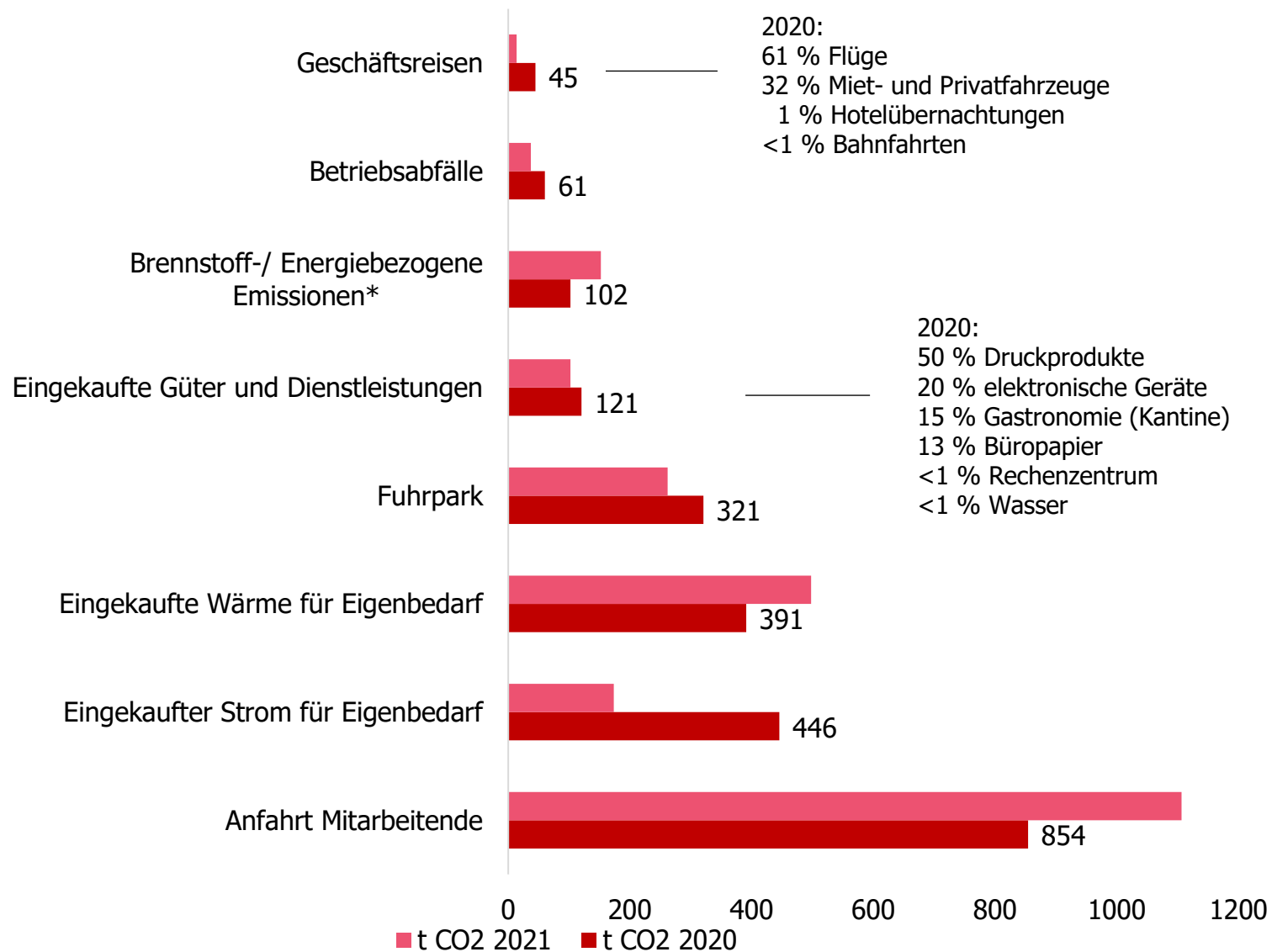
Für eine erfolgreiche Klimaschutzstrategie spielt neben der Emissions-Kompensation aber insbesondere die Reduzierung der Emissionen eine wesentliche Rolle. So erarbeiten wir derzeit Maßnahmen und Ziele, um unsere CO²-Emissionen in der Zukunft zu senken.

EMISSIONS-VORGEHEN UND KLIMANEUTRALITÄT 2022



Die Roadmap zeigt die erfassten CO²-Emissionen für den Corporate Carbon Footprint (CCF) 2020 und 2021. Da die erstmalige Berechnung das Jahr 2020 umfasste, gilt dies als Basisjahr. Für unsere Klimaneutralität im Jahr 2022 haben wir die Berechnung für das Jahr 2021 direkt fortgeführt, um eine Lücke zu vermeiden. Unsere Klimaneutralität für das Jahr 2022 setzt sich somit aus den Jahren 2020 und 2021 zusammen. Eine fortlaufende Berechnung der Emissionen über weitere Jahre wird es uns ermöglichen weitere Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen zu ergreifen und die Erfolge dieser festzustellen.

UNTERNEHMENS-EMISSIONEN BASISJAHR 2020 UND FOLGEJAHR 2021



UNSERE GRÖSSTEN EMISSIONS-QUELLEN

Ein detaillierterer Blick auf die Verteilung der Emissionen im Basisjahr 2020 sowie eine Gegenüberstellung der Daten aus dem Folgejahr 2021 zeigen unsere größten Emissions-Quellen:

Die Anfahrt der MitarbeiterInnen allein machte 2020 fast 34 % unseres gesamten Emissions-Ausstoßes aus. Im Zuge der Berechnung 2021 wurde eine unternehmensinterne MitarbeiterInnen-Umfrage durchgeführt, um noch detailliertere Einblicke in das Anfahrtsverhalten zu gewinnen.

Der stationäre Strom macht 19 % unseres Corporate Carbon Footprint aus. Wir haben 2022 auf Ökostrom umgestellt und können somit bereits 2022 um 19 % unserer Emissionen vermeiden. Wärme und Strom bilden ein weiteres strategisches Fokusfeld ab.

* Vorkette Strom, Wärme & Fuhrpark

DETAILS UNTERNEHMENS-EMISSIONEN 2020 & 2021

Emissionsquellen	t CO² 2020	t CO² 2021	Differenz
Scope 1	320,87	262,25	-58,62
Direkte Emissionen des Firmenfuhrpark	320,87	262,25	-58,62
Fuhrpark	320,87	262,25	-58,62
Scope 2	837,07	671,46	-165,61
Eingekaufter Strom für den Eigenbedarf	445,77	173,52	-272,25
Strom (stationär)	445,77	173,52	-272,25
Strom (Fuhrpark)	0	0	0
Eingekaufte Wärme, Dampf und Kühlung für den Eigenbedarf	391,29	497,93	+ 106,64
Wärme (eingekauft)	391,29	497,93	+ 106,64
Scope 3	1.182,52	1.485,97	+ 303,45
Anfahrt Mitarbeitende	854,38	1.180,31	+ 325,93
Anfahrt Mitarbeitende	782,18	1.106,42	+ 324,24
Home Office	72,2	73,89	+ 1,69
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	120,56	102,34	-18,22
Druckprodukte	59,84	41,18	-18,66
Elektronische Geräte	24,24	33,53	+ 9,29
Gastronomie	17,93	15,63	-2,3
Büropapier	15,5	10,23	-5,27
Externes Rechenzentrum	1,7	1,54	-0,16
Wasser	1,36	0,21	-1,15
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	102,33	152,22	+ 49,89
Vorkette Wärme	66,2	84,93	+ 18,73
Vorkette Strom	36,13	67,29	+ 31,16
Vorkette Fuhrpark	0	0	0
Abfälle aus dem Betrieb	60,54	37,15	-23,39
Betriebsabfall	60,54	37,15	-23,39
Geschäftsreisen	44,7	13,95	-30,75
Flüge	27,48	4,4	-23,08
Miet- und Privatfahrzeuge	14,23	9,08	-5,15
Hotelübernachtungen	2,55	0,48	-2,07
Bahn	0,43	0	-0,43
Gesamtergebnis	2.340,45	2.419,68	+ 79,23

PRODUCT CARBON FOOTPRINT

Neben unserem CCF haben wir auch die Emissionen der ersten Produkte berechnet und durch weitere Klimaschutzprojekte kompensiert. Angefangen haben wir bei ARTDECO mit dem Natural Cream Lipstick und bei MALU WILZ mit der Aloe Vera Cream. Jahr für Jahr folgen weitere Produkte, um unseren Product Carbon Footprint zu reduzieren und dementsprechende Maßnahmen einzuleiten.

MALU WILZ ALOE VERA CREAM

391 g CO² / Stück*



56,7 % — Materialbeschaffung und Vorverarbeitung

- Verpackung 28 %
- Tube mit Pumpspender 70 % LLDPE, 30 % HDPE
- Faltschachtel - Keine
- Inhaltsstoffe 15 %
- Eingangslogistik 14 % (Deutschland und Italien)

15,2 % — Entsorgung

14,5 % — Nicht zurechenbare Prozesse

7 % — Produktion

6,4 % — Verteilung und Lagerung

ARTDECO NATURAL CREAM LIPSTICK

271 g CO² / Stück*



70,2 % — Materialbeschaffung und Vorverarbeitung

- Verpackung 48 %
- Kappe 60 % PP + 40 % Reishülsen
- Faltschachtel - FSC-zertifiziertes Papier
- Inhaltsstoffe 6 %
- Eingangslogistik 17 % (China, Italien, Deutschland)

14,5 % — Entsorgung

8,5 % — Nicht zurechenbare Prozesse

4,1 % — Produktion

2,7 % — Verteilung und Lagerung

* Die Füllmenge der beiden Produkte ist unterschiedlich, daher kann der CO² Ausstoß nicht in Relation gesetzt werden.

— Conscious

NACHHALTIGE PRODUKTVERPACKUNGEN

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Die Produkte sind das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb konzentrieren wir uns insbesondere auf die Optimierung unserer Verpackungen hin zu mehr Nachhaltigkeit. Wichtig sind uns dabei die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen, ein vermehrter Rezyklateinsatz sowie die Kreislaufwirtschaft und ein minimaler Ressourceneinsatz.

Dazu haben wir 2021 einen Leitfaden für nachhaltige Produktverpackungen, eine Checkliste, wie auch ein eigenes Bewertungstool für den Arbeitsalltag unserer ProduktmanagerInnen entwickelt. Letzteres quantifiziert Packmittel anhand von Kriterien wie Qualität und Sicherheit, Ressourceneinsparung, soziale Verantwortung und Emissionsverringerung. Die Checkliste wurde 2022 auch auf den Bereich Werbemittel übertragen.

GRUPPENVISIONEN & BISHERIGE ERFOLGE PRODUKTVERPACKUNGEN



Ab **heute** lassen wir konsequent Produktverpackungselemente weg, auf die wir aus Marken- und Produktsicht verzichten können.



Bis **2035** sind wir bei unseren Produktverpackungen frei von Kunststoffen, die neu aus Erdöl hergestellt worden sind (sogenannte Primeware aus fossilen Rohstoffen).



Ab **2025** setzen wir für unsere Produktverpackungen aus Kunststoff mindestens 40 % Kunststoff-Rezyklate ein.



Ab **2023** sind 80 % unserer neu entwickelten Produktverpackungen recyclingfähig oder wiederverwendbar. Bis **2028** sind unsere Produktverpackungen recyclingfähig oder wiederverwendbar.



Ab Mitte **2022** werden 100 % unserer neu-produzierten Produktverpackungen aus Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft, aus Altpapier oder aus Graspapier gefertigt.

UMSETZUNGSBEISPIELE DER MARKE MALU WILZ

- FSC-Karton für Deko- und Pflegeprodukte
- Verzicht auf den Beipackzettel (Mineral Powder Foundation & Caviar Gold & Sensitive Pro Produkte) durch QR Code und Faltschachtel mit Innenaufdruck
- Verzicht auf Faltschachteln (MEN Produkte & ALOE VERA Serie)
- Klimaneutrale Faltschachtel (Sensitive Pro & ALOE VERA Serie)

UMSETZUNGSBEISPIELE DER MARKE ARTDECO

- Erweiterung Nachfüll-System (Translucent Loose Powder)
- Faltschachtel ohne Folienkaschierung (Blush Couture & Beauty Box Trio)
- Adventskalender 2021: Umverpackung zertifizierter Karton aus nachhaltiger Forstwirtschaft, Tiefziehteil 100% recycelter Karton (Recyclingmix aus Wellpappe)

— Conscious

NACHHALTIGE TRANSPORTVERPACKUNGEN



„So viel wie nötig, um Produktschutz und Stabilität zu gewährleisten, aber so wenig wie möglich, um Ressourcen schonend einzusetzen.“

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Als international wirtschaftende Kosmetikgruppe beziehen wir auch Texturen und Packmittel aus aller Welt, um diese in Karlsfeld eigens für den Markt zu konfektionieren. Dadurch ergeben sich unterschiedliche Lieferwege. Die Transportverpackungen spielen insbesondere eine große Rolle. Ein Projektteam beschäftigte sich 2021 mit den Größen der Verpackungen, die Müllreduktion und das Wiederverwertungssystem. Unter Berücksichtigung dieser Handlungsfelder stand das „Denken von Anfang bis Ende der Wertschöpfungskette“ im Vordergrund.

ERFOLGREICHE UMSTELLUNGEN

- Lieferscheintaschen von Kunststoff auf Papier
- Seidenpapier aus 100 % Recyclingpapier, FSC-zertifiziert und recyclingfähig
- Füllmaterial aus 100 % Recyclingpapier
- Klebeband aus Papier, recyclingfähig
- Arbeitsmittel für das Mitdenken von Transportverpackung in der Produktkonzeption
- Standard für Anlieferungen
- Leitfaden für Bestellungen & Auslieferungen
- Internes Sammelsystem für Poly-Beutel
- Mülltrennung und gelbe Tonne
- Packmittel aus Rezyklat
- Rückholung von Displays, Modulen & Einsätzen zur Wiederverwertung
- Direkter Versand von Großdisplays aus Hamburg an die Kunden in Europa

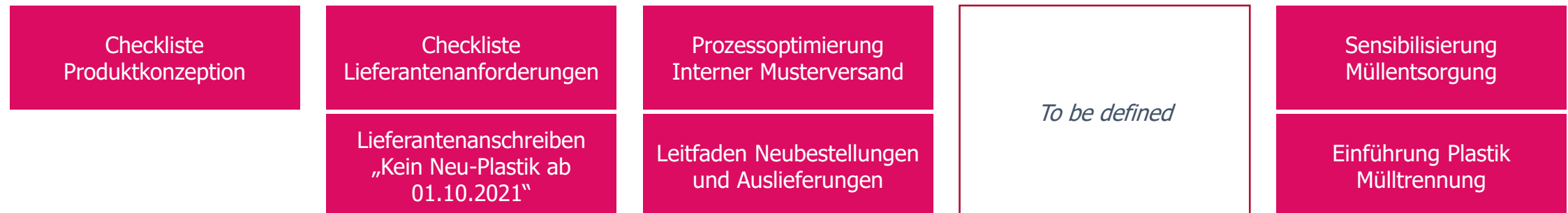
NACHHALTIGE TRANSPORTVERPACKUNGEN ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Ein Projektteam aus unterschiedlichen Fachabteilungen der ARTDECO cosmetic Group hat die Hotspots der Transportverpackungen innerhalb unserer Unternehmensgruppe identifiziert und anschließend Verbesserungen definiert und umgesetzt. Die Erkenntnisse wurden an die MitarbeiterInnen kommuniziert.

Hotspots



Verbesserungen





GREEN COUTURE

Mit unserer naturnahen Produktlinie Green Couture wollen wir das Bewusstsein für einen respektvollen Umgang mit der Umwelt, Ressourcen sowie mit allen Lebewesen auf diesem Planeten wecken. Die neue Produktlinie steht für den Dreiklang aus Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Performance. In den Produkten unserer Green Couture Serie sind mindestens 60 % der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Das primäre Packaging besteht mindestens aus 40 % Reishülsenpulver, das in Verbindung mit PP den Einsatz von Neu-Plastik einspart. ARTDECO hat sich bewusst für Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft für die Faltschachteln und das Packaging entschieden, welches aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und Plantagen stammt. Die Linie ist frei von Mineralölen, Parabenen, Silikonen, PEG/-Verbindungen und GMO, vegan und hat einen Anteil RSPO zertifiziertem Palmöl.

Um die Transparenz für die Kunden zu erhöhen, verzichten wir bewusst darauf, den in den Produkten enthaltenen Wasseranteil als Teil der natürlichen Inhaltsstoffe anzugeben. Die ausgelobten Prozentzahlen an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sind daher explizit ohne Wasser und basieren größtenteils auf Pflanzen und Mineralien. Die verbleibenden 10 % tragen dazu bei, die hervorragende Leistung und die Haltbarkeit des Produkts zu gewährleisten.

— Conscious
PRODUKTE



SENSITIVE PRO

Zum ersten Mal wird MALU WILZ Produktverpackungen aus PCR (Post-Consumer-Recycling) verwenden. Dabei handelt es sich um Verpackungsabfälle, die vom Endverbraucher genutzt wurden und anschließend bspw. über den Gelben Sack in den Recycling-Kreislauf gelangen. Diese werden dann wieder aufbereitet und können erneut als Verpackung dienen. Bei Verpackungen, für die derzeit noch keine Rezyklate eingesetzt werden können, setzen wir auf Monomaterialien (eine Verpackung, die lediglich aus einem Material gefertigt ist, um eine richtige Entsorgung zu erleichtern).

Die Produktlinie kann als „Clean Beauty“ bezeichnet werden, da Sie unter strengen Auflagen, die über das Gesetz hinaus gehen entwickelt wurde. Sie ist vegan und frei von Silikonen, Sulfaten, Mineralöl, Parabenen, PEGs, Mikroplastik, Aluminium, Chemischen Filtern, Palmöl sowie Nanopartikeln. Die gesamte Serie wirkt Hautirritationen und Rötungen entgegen, stärkt die gestörte Barrierefunktion der Haut und erhöht die Feuchtigkeit.

— Conscious

SICHTBARE VERÄNDERUNGEN MIT SOFORTIGER WIRKUNG FÜR DIE UMWELT 2021 | 2022

ARTDECO
COSMETIC GROUP

Rückholung und Wiederaufbereitung von Warenträgern

Warenträger – vor allem Module und Einsätze – werden oft nach Ablauf der Promotion vernichtet und über den Restmüll entsorgt. Durch einen neuen Prozess mit unserem Displayhersteller, werden diese zurück genommen und wiederverwertet.

Einsparungen beim Logistikaufwand im Bereich Großdisplays

Wir haben uns dazu entschieden, den logistischen Weg zu verkürzen und direkter zu gestalten. Wir verzichten auf die Zwischenlagerung von Displays in Bergkirchen und haben auf eine Direktbelieferung innerhalb der EU umgestellt.

Erste 100 % Rezyklat Flasche bei MALU WILZ

Bei MALU WILZ wurde eine Flasche aus reinem Post-Consumer-Rezyklat eingeführt. Durch den erneuten Einsatz werden nicht nur Ressourcen, sondern auch die Umwelt geschont.

Schulungen der Produktteams

All unsere Produktteams haben eine Schulung in Materialkunde erhalten, um die Auswirkungen auf die Umwelt und die Kreislaufwirtschaft zu erkennen und umzusetzen.

Ressourcenschonung durch RENEWD IOS Firmengeräte

Die ARTDECO cosmetic Group hat eine neue Vereinbarung mit dem Lieferanten der IOS Firmen-Geräte geschlossen. Das Unternehmen Renewd schenkt hochwertiger Elektronik ein zweites Leben, um die Lebensdauer der Geräte zu verlängern und dadurch Elektroschrott zu sparen.

Umstellung von PVC auf PET Sleeve Folien der Stifte

Innerhalb der ARTDECO cosmetic Group von PVC auf PET Sleeve folie umgestellt wird. PET bringt verschiedene ökonomische und ökologische Vorteile mit sich. Vor allem beim Recycling, da sich die Abfallwirtschaft auf gängige Kunststoffe konzentriert.

ARTDECO Group Wald x Treedom

Mit Treedom haben wir bereits über 300 Bäume in unterschiedlichen Ländern gepflanzt. Dies war unter anderem unser Weihnachtsgeschenk an Distributionspartner.

Caring

Unser Beitrag für eine lebenswerte Welt



Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit haben wir uns auf folgende Aspekte fokussiert:

- Erarbeitung einer Konformitätserklärung
- Beitritt zum UN Global Compact
- Externes Engagement durch Unterstützung von Frauenhilfsorganisationen

Soziale Themen sind für uns ebenso wichtig wie ökologische Themen, da sie ein gutes Zusammenleben und Wirtschaften ermöglichen. Sowohl unsere MitarbeiterInnen, deren Schutz und Wohlbefinden, als auch die allgemeine Unterstützung der Gesellschaft stehen bei uns im Vordergrund. Insbesondere das Thema Female Empowerment liegt uns am Herzen: Die meisten unserer KundInnen und MitarbeiterInnen sind weiblich, wir arbeiten in einer frauendominierenden Branche und so möchten wir auch über diese Grenzen hinaus Frauen in unserer Gesellschaft unterstützen.

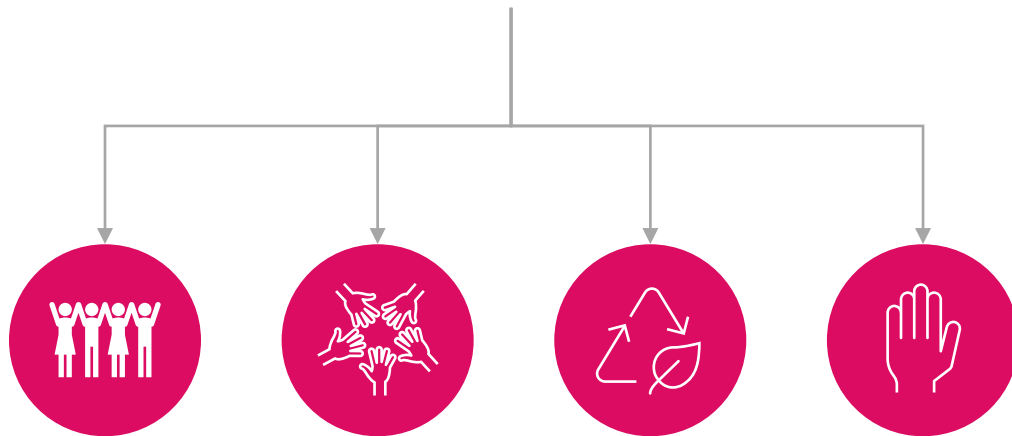
Mindestens genauso wichtig ist aber auch, dass wir ein Augenmerk darauf haben, dass unsere Produkte und deren Herstellung unter Einhaltung der international anerkannten Menschenrechten und Arbeitsnormen einhergehen. Wir sind uns unserer Verantwortung sehr bewusst und werden unsere Lieferkette noch transparenter gestalten, um diese Themen stärker zu kontrollieren.

UNSERE VERANTWORTUNG

WE SUPPORT



Der United Nations Global Compact unterstützt Unternehmen dabei, auf Basis 10 universeller Prinzipien Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und zur Umsetzung der Sustainable Development Goals beizutragen.



Menschenrechte

Arbeitsnormen

Umwelt und
Klima

Korruptions-
prävention

Die ARTDECO cosmetic Group hat sich durch die Unterschrift des UN Global Compact dazu verpflichtet, Maßnahmen gegen Kinder- und Zwangsarbeit zu treffen und die Einhaltung der Menschenrechte sicherzustellen. Dazu wurden dieses Jahr die Lieferanten der ARTDECO Green Couture Kollektion anhand der 10 Prinzipien des Global Compacts geprüft. Ein eigens entwickeltes Bewertungstool errechnet einen Punktestand, welcher Aufschluss über die Erfüllung der Prinzipien gibt. Die Lieferanten erreichen die 10 Prinzipien im Durchschnitt zu 90 %. Dieses Monitoring wird zukünftig auf weitere Produktlinien ausgeweitet.

Die ARTDECO cosmetic Group arbeitet ausschließlich mit Lieferanten zusammen, welche erklären, dass keine Kinderarbeit für gewonnene Produkte oder hergestellte Materialien eingesetzt wurde und bestätigen, dass auch sie keine Zwangs- oder Pflichtarbeit dulden sowie Menschenrechte eingehalten werden und für gute Arbeitsbedingungen gesorgt ist.

UNSERE VERANTWORTUNG



MENSCHENRECHTE

Die Unternehmensgruppe achtet und unterstützt den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereichs und stellt durch eine Lieferantenvereinbarung sicher, dass wir uns nicht an Menschenrechteverletzungen mitschuldig machen.



ARBEITSNORMEN

Einige Kosmetikprodukte unserer Marken enthalten MICA. In den Abbauländern herrscht oft Armut und Frauen bringen ihre Kinder mit zur Arbeit. Die ARTDECO cosmetic Group stellt durch eine Lieferantenvereinbarung sicher, dass keine Kinderarbeit für das gewonnene Produkt eingesetzt wird.



UMWELTSCHUTZ

Die Unternehmensgruppe analysiert ständig mögliche Umweltproblemen und wird Initiativen ergreifen, um diesen entgegen zu wirken sowie ein größeres Bewusstsein zu erzeugen.



KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Die ARTDECO cosmetic Group tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung.

WIE GEHT ES WEITER?

Die ARTDECO cosmetic Group arbeitet an einer ganzheitlichen Lieferantenvereinbarung, um unserer Verantwortung noch stärker nachgehen zu können. Diese Vereinbarung verbessert die Kommunikation mit unseren Lieferanten und sorgt dafür, dass nachhaltige Verantwortung zu einem konstanten Gesprächsthema wird. Gleichzeitig dient die Vereinbarung dem Monitoring und Betriebsprüfungen, um ein nachhaltiges Lieferantenmanagement aufbauen zu können. Schließlich helfen uns Vereinbarungen mit den Lieferanten dabei, dass deren Leistungsfähigkeit unseren Nachhaltigkeits-Ansprüchen entspricht.

— Caring

EXTERNEN ENGAGEMENT



Vor dem Leid der vielen Menschen in der Ukraine, die sich nun im Krieg wiederfinden oder auf der Flucht sind, können wir unsere Augen nicht verschließen. Daher haben auch wir unseren Beitrag dazu geleistet, die Menschen zu unterstützen. Wir haben acht Familien bei der Ankunft und Integration in München geholfen. Sowohl finanziell bzgl. Unterkunft, als auch durch organisatorischen Beistand. Außerdem hat die Gruppe insgesamt 100.000€ für humanitäre Hilfe in der Ukraine gespendet.

Wir arbeiten mit der Behindertenwerkstatt Schönbrunn zusammen. Hier werden regelmäßig die X-Max Sets für beispielsweise ANNY konfektioniert. Auch kooperieren wir regelmäßig mit der Landshuter Werkstätten GmbH. Wir lassen die Lidschatten-Pfännchen und Magnete bei der Genossenschaft der Werkstätten für behinderte Menschen Süd eG fertigen.

MALU WILZ hat 2021 getreu dem Welttag der Ozeane von Juni bis Dezember je 1 € pro verkauftem Produkt aus der Thalasso Pflegelinie an die Organisation One Earth – One Ocean gespendet. Konkret fließt die Spende in das Projekt „Geisternetze in der Ostsee bergen“.

Die Unternehmensgruppe engagiert sich durch Produkt- und Sachspenden langjährig bei verschiedenen wohltätigen Organisationen, wie z.B. Bild Hilft e.V., Ein Herz für Kinder, SOS Kinderdörfer, Plan International und der Münchner Tafel.



Ausblick

Liebe LeserInnen,

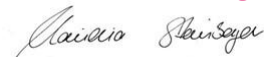
2022 ist ein Jahr großer Umbrüche. Wir erleben während des Kriegs in der Ukraine eine große Machtlosigkeit und Verzweiflung, aber auch große Hilfsbereitschaft der Menschen weltweit.

Verhängte Sanktionen gegen Russland werden auch uns beeinflussen und Rohstoffe wie Öl, Gas und Kohle noch teurer und knapper machen, wodurch erneuerbare Energien deutlich schneller als geplant ausgebaut werden könnten und wir so auch weitere Schritte in Richtung ökologische Nachhaltigkeit gehen.

Weitere Beschlüsse wie das globale Plastikabkommen der Vereinten Nationen werden unseren Arbeitsalltag immer mehr prägen.

Nachhaltigkeit kommt mehr und mehr bei den Menschen an. Wir alle werden Lösungen für Probleme und Herausforderungen finden müssen, um nicht nur unseren Planeten für nachfolgende Generationen zu erhalten, sondern den Erfolg unseres Unternehmens auch in der Zukunft sicherzustellen. Wir freuen uns, dass wir diese Reise gemeinsam mit Ihnen gehen werden und sind gespannt auf Ihre Impulse und Ihr Feedback!

CLAUDIA STEINBERGER
Geschäftsführung – Nachhaltigkeit



VICKY HANTSCH
Head of Sustainability



„All things are possible with coffee and mascara“

ARTDECO

COSMETIC GROUP

ARTDECO cosmetic GmbH
Gaußstr. 13
85757 Karlsfeld
nachhaltigkeit@artdeco.com

Pressekontakt
Nagia El-Sayed
nagia.elsayed@artdeco.com
+49 8131 390 109