

EXCELSIOR

26 DE MAYO DE 2023

# RSVP.

## ARTE

La creadora francesa **Eva Jospin** presenta por primera vez en México su trabajo en la muestra *Folies*

## ALTRUISMO

**Ayuda y Solidaridad con las Niñas** celebra la octava edición de su bazar con causa

# SURF VIBES

Originaria de Puerto Escondido, **Leila Takeda** disfruta del ambiente surfer y la temporada de olas de Cabo San Lucas, Baja California Sur



SOLO PARA SUSCRIPTORES



RAYO

COCKTAIL BAR

MEXICO THROUGH THE SENSES

Number 17 of



**London Essence  
Best New Opening Award**



Salamanca 85, Col. Roma Norte

**Olegario Vázquez Raña**  
Presidente

**Olegario Vázquez Aldir**  
Vicepresidente

**Ernesto Rivera Aguilar**  
Director General

**Pascal Beltrán del Río**  
Director Editorial

**Ignacio E. Anaya Cooley**  
Director de Noticias y  
Contenidos de GIM

**Mario Pintos Gutiérrez**  
Director de Relaciones  
Institucionales

**José Yuste del Corral**  
Asesor de la Dirección Editorial

**Antonio Castañeda Pliego**  
Director Comercial

**Fabiola Guarneros Saavedra**  
Subdirectora Editorial

**Gilberto Téllez Samaniego**  
Director de Administración y Finanzas

**Manuel Velázquez Mares**  
Director de Internet

**Armando Heredia Suárez**  
Director de Producción

**Lorena Rivera**  
Coordinadora General de Opinión

## RSVP.

**Jessica Pacheco**  
Editora en Jefe

**Uriel Trejo**  
Editor

**Arturo Emilio Escobar**  
Coeditor

**Sergio Bejarano**  
Fotógrafo Titular

**Fernando Canseco**  
Fotógrafo

**Elizabeth Valle  
y Miriam García**  
Diseñadoras

**Horacio Trejo**  
Editor Visual

**Salomón Ramírez**  
Editor de Fotoproducción

Una empresa de



R.S.V.P., suplemento semanal. Año XIV. Editor responsable: Jessica Gabriela Pacheco Larenas. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17150. Número de Certificado de Reserva al Uso Exclusivo del Título: 04-2017-080315393300-107. Publicado e impreso por GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. de C.V. Domicilio Bucareli 1, Col Juárez, C.P. 06600, México, Ciudad de México. Teléfono 5705-4444. Distribución: Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A.C., con domicilio en Guerrero 50, Col. Guerrero, C.P. 06350, México, Ciudad de México. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores. Todos los derechos están reservados. Queda prohibida la reproducción parcial o total del material publicado.

26 DE MAYO  
DE 2023

R.S.V.P. NÚMERO

872



48

Portada  
Personaje: Leila Takeda  
Lugar: Cabo San Lucas,  
Baja California Sur  
Fotógrafo: Sergio  
Bejarano

# CONTENIDO

8

**DEPORTE:** El Lomas Country Club recibe la segunda fecha del torneo de golf MercedesTrophy 2023

22

**CEREMONIA:** Alfredo Achar Tussie recibe el Doctor Honoris Causa de la Universidad Anáhuac México

30

**ARTE:** La Galería Karen Huber inaugura la muestra *Cuerpo Vasija* de Luis Hampshire

58

**ANIVERSARIO:** Levi's celebra en grande los 150 años de su modelo 501

70

**MOTOCICLISMO:** Juan Pablo Martín del Campo encabeza la edición 2023 de The Distinguished Gentleman's Ride



42

**Moda:** Paola Hinojos presenta la colección *Arewá* de la firma Bernarda

## RED CARPET

● POR JESSICA PACHECO



### El mundo de Fendi

Para recibir la colección *FENDI by Marc Jacobs*, la firma inauguró una *pop up* en El Palacio de Hierro Polanco, un espacio en el que sobresale el código de esta casa, aderezado con toques flúor, la cual estará disponible hasta el 4 de junio. Ahí se encuentran prendas *prêt-à-porter*, jeans rotos de contornos anchos y alargados, chaquetas de mezclilla cortas y complementos para dama y caballero. Por supuesto, también verás su bolso *Baguette*, que está celebrando su 25 aniversario.



# Herencia artesanal

Valenza, en la región del Diamante, en Italia, es reconocida como el corazón internacional de la creación de joyería artesanal. En esa ciudad fue donde Pasquale Bruni entró a ese mundo para dominar las técnicas y los secretos de la alta joyería. En 1967, a la edad de veinte años, creó sus primeras colecciones con formas discretas, gemas raras y piedras brillantes, lo que se ha convertido en el sello de la firma. Actualmente, cada pieza está hecha a mano en un taller en el corazón de Italia, a cargo de Eugenia Bruni, directora creativa de la marca desde 2001. Una de sus recientes colecciones, *Giardini Segreti*, está inspirada en los jardines secretos de Milán, mezclando arte y naturaleza que rinden homenaje a la feminidad con brazaletes, collares y pendientes.



### El diamante azul, subastado en 25 mdd



Priyanka Chopra Jonas apareció en la alfombra roja de la Gala del Met luciendo un collar de Alta Joyería de Bulgari, en el que destacaba el Bulgari Laguna Blu, el diamante azul más grande de la casa romana. Esa piedra

preciosa fue vendida por más de 25 millones de dólares en la Semana del Lujo de Ginebra de Sotheby's.

La puja fue intensa y duró sólo cuatro minutos, pues el color azul de los diamantes está entre los más raros,

y al ser calificado como Fancy-Vivid, como en este caso, habla del tono más brillante que puede mostrar un diamante, sin embargo, su rareza extrema radica en el quilataje, con 11,16 es una de las 10 piedras conocidas en el mundo que rebasa los 10 quilates.



# FESTIVAL PAAX GNP

Alondra de la Parra, Directora Artística

29 de junio al  
8 julio de 2023

Hotel Xcaret Arte,  
Quintana Roo, México

Vivir es increíble®

[www.festivalpaaxgnp.com](http://www.festivalpaaxgnp.com)

**Elesin** ARTS



# NO TE LO PIERDAS

● POR JESSICA PACHECO



## Esplendores de plata

La renovada Sala Alberto Baillères del Museo Franz Mayer es un espacio que busca expandir el panorama sobre las historias de la plata en América, mostrando una idea más plural, actualizada y cercana de la colección de plata que resguarda el museo, compuesta

por cerca de 1,300 piezas de los ámbitos religioso, doméstico y numismático.

*Esplendores de plata* presenta 511 piezas, incluyendo objetos de las colecciones William Spratling, Banco de México y Tane México, además de una del Museo de la Charrería.

## Celebra a las abejas

Ectágono es una empresa mexicana que realiza la consultoría ambiental e implementación de proyectos socioecológicos comprometidos con el bienestar y un futuro sostenible. Ahí se ubica un apiario en el que Sofitel tiene las colmenas en las que se produce su miel, mismo que podrás visitar por medio de una experiencia



que comienza en el hotel; desde ahí serás trasladado a Ectágono, mientras aprendes sobre las abejas, sus jerarquías y funciones. Al llegar podrás adentrarte al apiario para conocer las colmenas Sofitel, en donde recolectarás la miel y disfrutarás de un picnic *à la française*. Para cerrar la visita, tendrás la oportunidad de vivir una ceremonia de temazcal, ofrecida por el chamán de la comunidad.



heeecho

Fecha: 3 y 4 de junio

Horario: De 11:00 a 20:00 horas.

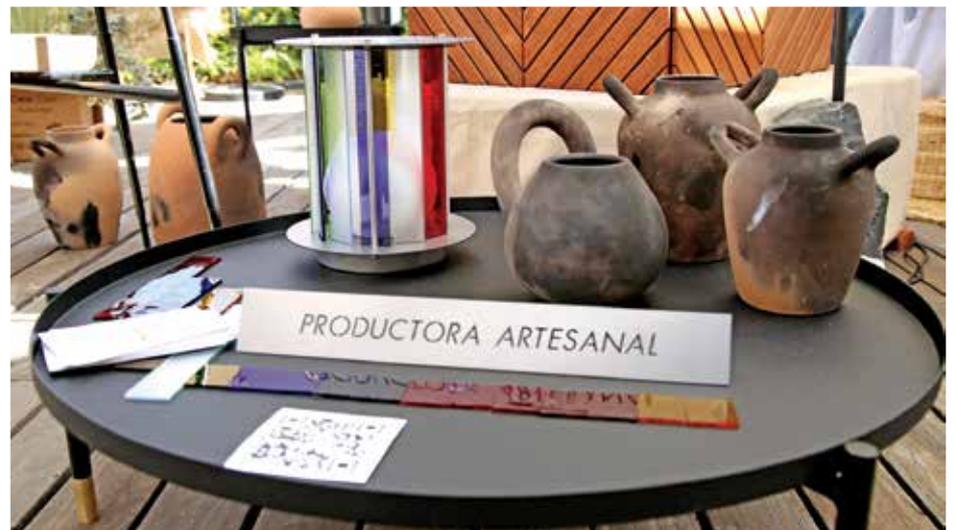
Lugar: Terraza Everest, Monte Everest 635, Lomas de Chapultepec, CDMX.



## Acércate a lo bien “heeecho”

La plataforma creada por Mariana Aguilar realizará uno más de sus *pop ups*, con la intención de fomentar el consumo responsable a través de marcas y proyectos que por su calidad, diseño, procesos, principios, materiales e ingredientes son responsables con las personas, la naturaleza y el entorno.

Al acudir a heeecho encontrarás marcas con opciones de mobiliario, objeto, textil, accesorios, libros, productos comestibles, de cuidado personal, joyería y demás artículos elaborados con un proceso integral y congruente en el que el diseño y la calidad son claves.



# FÓNICO

DESAFÍA TUS SENTIDOS.



CONTEMPORARY MEXICAN CUISINE

Salamanca 85, Col. Roma Norte

26 DE MAYO DE 2023 | RSVP | 5

# Transformaciones

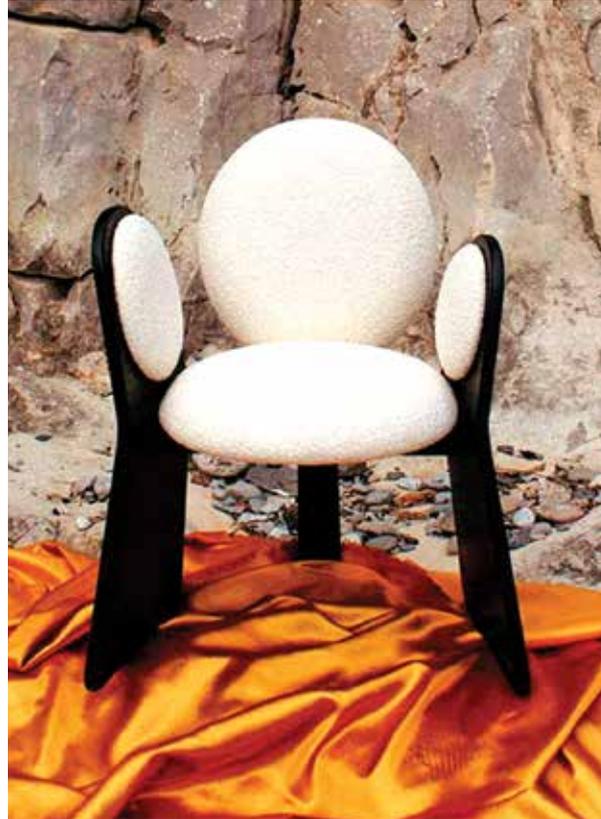


El diseñador mexicano **Jazo Romero** presenta esta nueva colección en la plataforma *Wanted Design*, que se realiza esta semana en la ciudad de Manhattan

NUEVA YORK.- Jazo Romero (México, 1997) es un diseñador emergente basado en Monterrey, quien ha participado en varias exposiciones nacionales e internacionales, incluso, a su corta edad, ha impartido pláticas sobre emprendimiento.

Como parte del lanzamiento de su marca homónima, Jazo presenta algunas de sus ideas y conceptos de manufactura en *Wanted Design 2023*, una exhibición internacional organizada en Manhattan. Asimismo, está desarrollando diseño de producto y mobiliario de alto valor estético y funcional, donde gesta proyectos de interiorismo para clientes y marcas con alto valor significativo y emocional.

“*Transformaciones* es el lanzamiento que traje a Nueva York,



Fotos: Ximena de la Garza @ximenadelagarza

una colección integrada por una silla de comedor y dos bancas complementarias, cuyo aspecto único y enriquecedor conserva el perfecto equilibrio entre diseño y calidad”, explica Romero.

Inspirado en la estructura del cuerpo humano y su movimiento, su diseño juega con esa composición para reinterpretar las articulaciones del mobiliario. “Otra de mis grandes inspiraciones es la evolución que ha tenido México como país, sin dejar de lado la raíz que lo ha transformado, siempre tomando en cuenta los contrastes que existen en la sociedad”, acierta el diseñador industrial, también director creativo de Lucubra Mx.



En estas piezas reconocerán una de mis mayores evocaciones: la región de Monterrey y una maravillosa naturaleza que nos rodea.”

Jazo Romero

*Transformaciones* favorece el juego de colores y texturas en los materiales, “los cuales reflejan emociones que llegamos a tener en nuestro día a día, sensaciones positivas o negativas, siempre dando mayor peso al interior con tonalidades claras relacionadas con paz y tranquilidad”.

La técnica de producción se enfoca en la reutilización de chapa de madera de encino americano, cuya flexibilidad da vida a las formas que propone Jazo Romero. Por otra parte, eligió bucle beige —con espuma de diferentes densidades en su interior— como el textil que viste el cuerpo de las piezas.

# R.

EL MUNDO DE REGINA

BY LUISA SERNA

## MIS QUERIDOS, y voló mayo.



Disfrutando de un destino mexicano: Lupita Nyong'o y su novio Selema Masekela

Otra famosa que estuvo en México, en una playa, es **Lupita Nyong'o**. Ella y su pareja, **Selema Masekela**, visitaron Tamarindo. Se quedaron en el nuevo hotel Four Seasons, muy espectacular en un área protegida de mil 200 hectáreas propiedad de **Roberto Hernández**. Estuvieron felices y disfrutaron de unos agradables días muy enamorados.



Riley Keough, nieta de Elvis, en Casa Barragán



Riley visitó la ciudad en compañía de su esposo, el stunt double Ben Smith Petersen



Naomi Watts aprovechó para hacer compras de artesanos locales en Onora, y disfrutó la deliciosa comida mexicana

Les cuento que varias celebridades estuvieron de visita en Ciudad de México: **Naomi Watts**, quien además de compartir fotos de ella desayunando, fue de compras a Onora, ese maravilloso espacio en Polanco en el que hay todo tipo de cosas para casa hechas por artesanos y artesanos mexicanos. Naomi quedó encantada con la mercancía y compro muchas piezas para llevar a Nueva York, ciudad donde vive.

Además de visitar la Casa Azul, la casa-estudio de Barragán y el Anahuacalli, en el que coincidió con **Riley Keough**, la guapa nieta de **Elvis**, hija mayor de la desaparecida **Lisa Marie Presley**, quien también estaba de visita en la CDMX. Ambas quedaron encantadas con la comida, los colores y, sobre todo, la gente de México.

**¡Y es que, qué gran país tenemos y somos!**



Protasio Rodríguez y Karen Almaguer, junto el pequeño Protasio, dan la bienvenida al nuevo integrante de la familia: Ambrosio



Les cuento que **Protasio Rodríguez** y su esposa **Karen Almaguer**, la creadora de esa muy *cool* tienda Estrelas Haute Living, en Monterrey, acaban de tener su segundo bebé: **Ambrosio**, quien viene a completar la familia junto a su hermano mayor, **Protasio**.

**¡Enhorabuena!**

Mis queridos si van a La Paz, no se pierdan de visitar la tienda La Ciruela, donde encontrarán desde ropa, accesorios y artículos de diseño mexicano, donde "cada uno tiene una historia". Siganlo en Instagram @laciruela.mx



**#Reginatelocuentamejor**

## Esta semana cumplen



**Karina Torres**

27 de mayo  
@kariniuxtortes



**Oriela Medellin**

29 de mayo  
@orielamedellin



**Michelle Mettey**

30 de mayo  
@michellemettey



**Luis Miguel Moreno**

31 de mayo  
@luismiguelm



# Rumbo a Alemania

Armando Alexis Mujica

**Jaime Cohen** encabeza la segunda fecha del torneo anual MercedesTrophy en el Club de Golf Lomas Country

**De la Redacción**  
**Fotos Marco Vallejo**

Uno de los torneos favoritos de los golfistas amateurs de México ha

comenzado: el MercedesTrophy, el cual está celebrando en este 2023 su edición número 20. Su segunda fecha tuvo como sede el Lomas Country Club de la mano de los anfitriones de Autosat.

Más de 80 jugadores se dieron cita en el campo de golf diseñado por Charles Mahana y Fernando Green, donde se enfrentaron en un juego bajo un formato individual a 18 hoyos en la modalidad stroke play al 80% de hándicap.

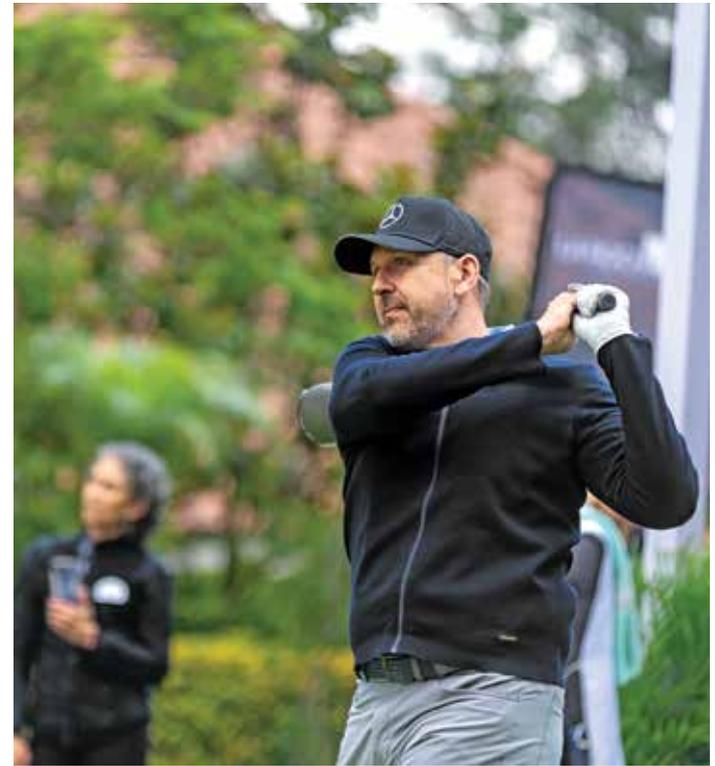
Al concluir se realizó una comida en la casa club, donde Jaime Cohen, director y presidente de Mercedes-Benz México y Latam, agradeció a todos los invitados y felicitó a los ganadores, también hizo mención a la Fundación Laureus Sports for Good, que apoya a niños y jóvenes desfavorecidos con el objetivo de poner fin a la violencia, discriminación y desventaja, y demostrar que el deporte puede cambiar el mundo, la cual recibe

parte de las ventas de cada agencia.

Los campeones de esta fecha, que tendrán la oportunidad de asistir representando a Lomas Country Club en la Final Regional, que se llevará a cabo del 8 al 10 de septiembre, fueron Mayté Coronel, en la categoría Damas, mientras que Armando Alexis Mujica, con 65 golpes, conquistó 14-36 Hombres, y Felipe Pérez Infante, en 0-13 Hombres, al conseguir un score de 65 golpes.



Jaime Cohen



Derrick Halvorsen

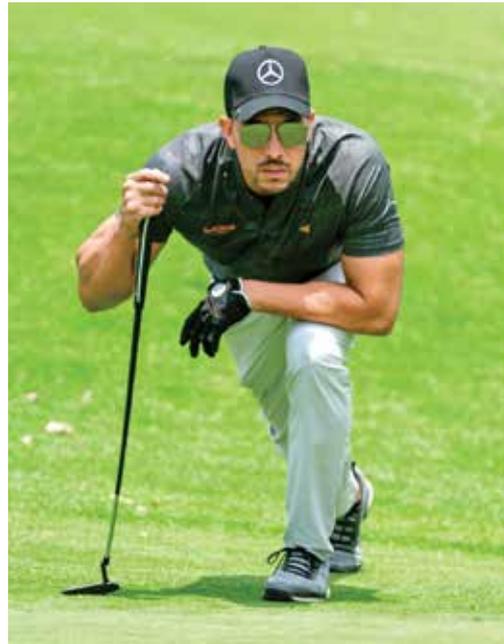


Miriam Fernández

Se espera que 45 jugadores lleguen a la Final Regional para competir por un pase a la final internacional en Alemania, que, desde hace 30 años, es la última etapa con participantes de más de sesenta países



Yazmín Fernández



Sergio del Rello



Pablo y Jonathan Barquet



Tajin Kim



**Miguel Rodríguez**



Armando Alexis Mujica, Mayté Coronel y Felipe Pérez Infante

Durante los últimos 20 años, Mercedes-Benz ha trabajado con Laureus Sports for Good para ayudar a niños y jóvenes desfavorecidos. El objetivo: poner fin a la violencia, discriminación y desventaja, y demostrar que el deporte puede cambiar el mundo



Gerardo Llamas



José Monetti

# Sylvestre

ASADOR MEXICANO



ESCANEA PARA RESERVACIONES



○ VISITA SYLVESTRE.MX

GRUPO HUNAN

# Creatividad humanista

Para fondrear la obra social que acoge a 80 niñas en situación vulnerable, dándoles un hogar, educación y nuevas oportunidades de vida, el Patronato de la fundación Ayuda y Solidaridad con las Niñas celebra la octava edición del **Bazar Ayuda**

**Por Arturo Emilio Escobar**  
**Fotos Karla Gómez**

La fundación Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle fue creada en 1993 por un grupo de mujeres y hombres encabezado por Lupe Orvañanos de Arrangoiz, cuyas hijas y nietas continúan con su legado: mantener en pie una casa hogar que ofrece un espacio seguro, atención integral y multidisciplinaria, además de un ambiente de cariño para 80 niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, riesgo de calle y sin cuidados parentales.

Uno de sus proyectos benéficos más representativos es el Bazar Ayuda, que reúne a grupos de mujeres altruistas, emprendedoras y firmas independientes para mostrar sus productos, donando un porcentaje de las ventas a la fundación.

“Aunque lo dejamos de hacer durante la pandemia regresamos el año pasado con muchísimas ganas, ésta es la octava edición de nuestro Bazar Ayuda, que nos permite generar recursos para la casa hogar donde cuidamos de 80 niñas en riesgo de vulnerabilidad. Tenemos diferentes marcas, todas de calidad, con productos nacionales elaborados con ingenio y un diseño propositivo”, dijo Ana del Río, presidenta del Patronato de Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle, en el bazar que durante tres días se llevó a cabo en el Jardín Lomas Altas de la capital mexicana.

## CRECER CON INTEGRIDAD

Mediante la atención de necesidades, reforzando aspectos emotivos, psicológicos, cognitivos y espirituales en las niñas y jóvenes que viven en la casa hogar, han logrado desarrollar —a través de los años— mujeres independientes, hábiles y con mejores oportunidades; que son responsables, agradecidas y comprometidas con nuestra sociedad.

“Fomentamos las donaciones y un sentimiento de generosidad en las personas que nos visitan porque todo el dinero que recaudamos se va íntegramente para la casa hogar, para cubrir las necesidades de las niñas y seguir adelante. Estamos muy agradecidas con todas las personas que asistieron y nos apoyan”, finaliza Ana.



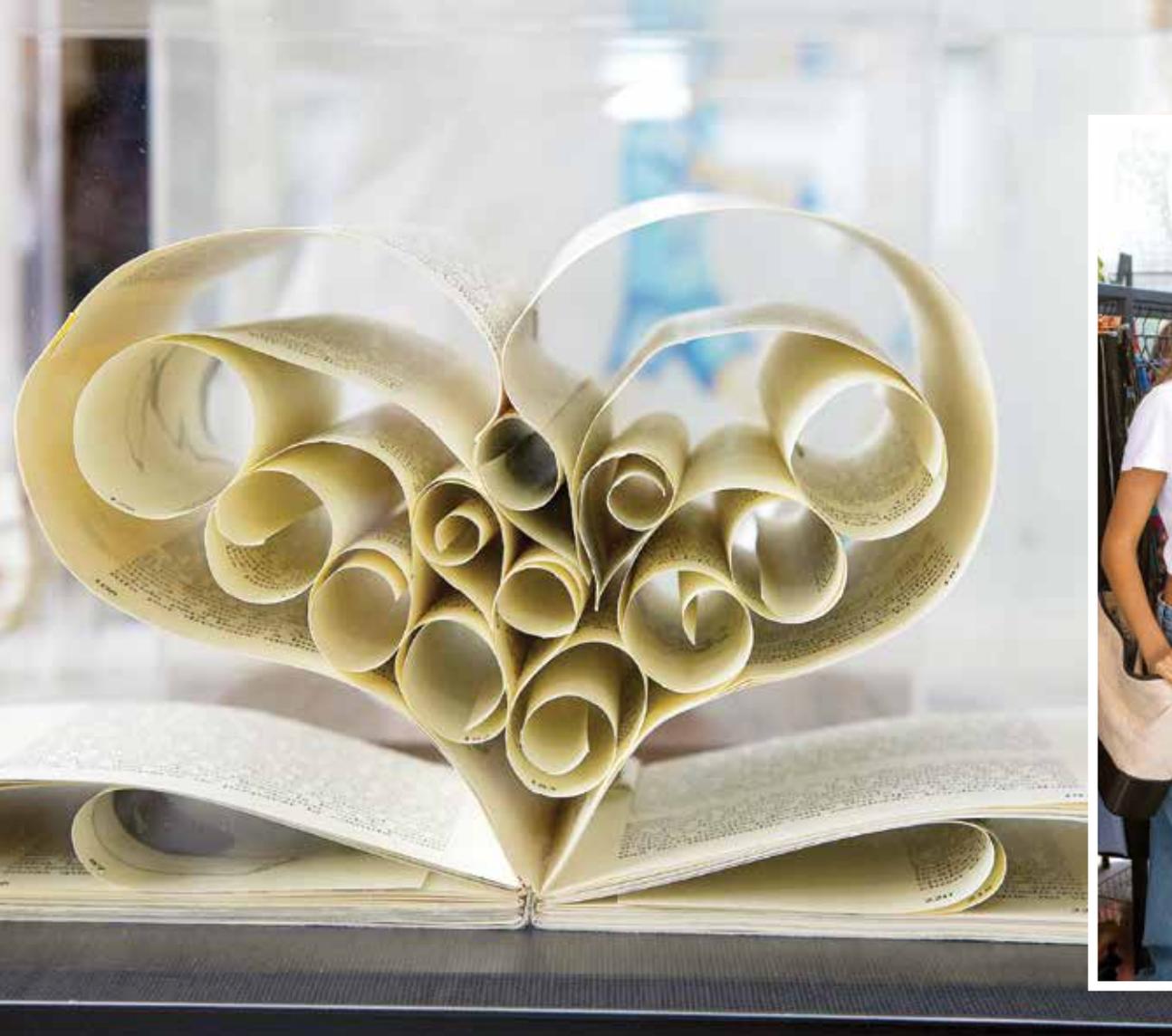
Cristina de Lascurain y Ana del Río

“Este año estamos de fiesta, Ayuda y Solidaridad con las Niñas cumple 30 años y estamos muy contentas. Tenemos muchas metas puestas para que nuestras niñas, ojalá todas puedan terminar sus estudios.”

Ana del Río  
Presidenta del Patronato



Regina Ladin y Elena Reidman



Alejandra Chedraui con  
Danielle Schneider



Jimena Sepúlveda con Josefa de la Mora



Fernanda Lorenzo y Jerónimo Betanzos



Jacky de la Vega



Maite Salinas



Belén Carrete y Priscila Bostock



Lucero Carral y Martha Cobián



Alejandra Ibarguengoitia con Lourdes Villanueva



Sofía Guindi y Gina Benitez



Silvia Hegewisch, Male Maqueo y Regina Reyes



Sarah Goodwin



Patricia de Haro, Maru Arochi y Joana Robina



Paola Creel y Mónica Poo



Teresa Pérez Verdía con Mery Schekaiban



Ya sea con un estudio técnico de licenciatura u otra actividad honesta, queremos que las niñas salgan con una preparación mucho muy completa, así como con valores morales y humanos bien establecidos para vivir en conciencia.”

Ana del Río  
Presidenta del  
Patronato



Alejandra González y Mariana García



Julio Uribe



Paola Pagés con Alexa Gerlein



Claudia Quintana



Beatriz Andrade



Carolina Yunis





Janet Martínez con Úrsula Otero



Alexandra Schneider



María Mariscal y Lorena Gaxiola

Su modelo de atención está basado en un enfoque de derechos: La Ley de Niñas, Niños y Adolescentes de la CDMX. Al centrarse en las niñas promueven su participación y crecimiento con bases humanistas: Constructivismo, disciplina positiva, vínculo emocional, psicología evolutiva y entornos seguros



María José Martínez y Mariana Senderos



Mónica Mondragón con Fernanda Abundis



Teresa González

# Paisajes oníricos

Mariane Ibrahim Gallery y Casa Dragones presentan *Folies*, la primera exposición en América de la artista francesa **Eva Jospin**

Por Uriel Trejo  
Fotos Moisés Ramírez

La sencillez de un material como es el cartón corrugado toma un nuevo significado en las manos de la artista francesa Eva Jospin (1975, París), quien a lo largo de 15 años lo ha manipulado mostrando su gran plasticidad, extrayendo de su composición una diversidad de texturas bajo el sello de su estética monocromática.

“Todo el mundo tiene cartón en su taller. Es el material desechable, con el que trabajas cuando necesitas darle volumen a una idea y el que tiras sin miedo a estar desperdiciándolo”, comparte la licenciada por la École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de París.



Mariane Ibrahim y Jean-Pierre Asvazadourian, embajador de Francia en México





En sus manos, se devela un mundo de posibilidades de un material de esencia humilde con el que construye formas de la naturaleza, paisajes de tintes oníricos y arquitectura majestuosa, como se puede observar en la exposición *Folies*, la primera que realiza en América, por invitación de Mariane Ibrahim Gallery México.

Esta muestra que llega al centro cultural ubicado en Río Pánuco 36, colonia Renacimiento, la cual se podrá visitar hasta septiembre, te adentra al mundo de Jospin a través de una instalación inmersiva, creada específicamente para el lugar, así como por medio de una serie de nuevos dibujos, esculturas y tapices de seda, en los que representaciones hermosas y asombrosas de cuevas, bosques y ruinas arquitectónicas evocan lo sublime, lo sobrenatural e incluso lo mágico.

De esa forma, Eva ofrece un espacio intrigante que brinda la posibilidad de entrar en una dimensión diferente e inmersiva, y que permite al espectador escapar de su vida cotidiana. “Es un elemento presente en todas las historias. Es como meterse en un cuento de hadas”, comparte.

Interesado por ser parte de estas mágicas tierras, Tequila Casa Dragones se sumó al *opening* con sus etiquetas, que sirvieron para brindar por estos paisajes boscosos, fuente inagotable de conocimiento e inspiración para Jospin, quien confiesa estar “interesada en el hecho de que necesitamos crear mundos falsos para comprender el real”.



No te sientes intimidada por él (cartón) y además todo lo que haces es fácilmente reversible.”

Eva Jospin



Joséphine Dorr y Edgar Gadzhiev



Paulina Torres, Katy Rivera y Ernesto Blanco



Andrés Caicedo



Mariana Saffon, Gabrielle Venguer y Adriano Valerio

Eva Jospin ha realizado varias instalaciones monumentales e inmersivas para espacios como el centro de la Cour Carrée du Louvre (*Panorama*, 2016), o en la Abadía de Montmajour (*Cenotaph*, 2020)



Virginia Valsecchi y Dario Martelli



Ana Ramirez y Lyndell Giffenig



Nuria Martín y María José Pacheco



## ¡BIENVENIDA!



Como parte del *opening* de *Folies* en Mariane Ibrahim Gallery, se sirvió Casa Dragones Blanco Perfect Serve y Mizunara Reposado, así como el coctel Stumblebee.

### INGREDIENTES:

- 2 oz. Casa Dragones Blanco
- $\frac{3}{4}$  oz. Jugo de limón amarillo
- $\frac{3}{4}$  oz. Miel de Abeja



Fabiola Iza, Fernando Fernández y Elsa-Louise Manceaux



Rodrigo Peñafiel, Emma Mckee y Teal Black

# Ejemplo de vida

**Alfredo Achar Tussie** recibe la investidura como Doctor Honoris Causa, durante una ceremonia en la Universidad Anáhuac México, en reconocimiento a sus altos merecimientos y valores humanos



Allegra, Estrella y Vivian Achar



Carlos del Real, Mariana Espeleta y Mario Buenrostro



**Cipriano Sánchez, Alfredo Achar y Alberto Simán**

## De la Redacción Fotos Marco Vallejo

Alfredo Achar Tussie, reconocido empresario e industrial mexicano, ha liderado desde muy joven empresas como Comex, en la que actualmente preside el Consejo de Administración. Además de sus méritos profesionales, cuenta con una amplia y destacada actividad en el campo social, derivada de su profundo compromiso por emprender, desarrollar y enriquecer un sinnúmero de proyectos que combatan la pobreza en México. Gracias a este camino, la Universidad Anáhuac México lo

hizo merecedor al título de Doctor Honoris Causa, máximo reconocimiento que otorga esa institución educativa.

La investidura se realizó durante una ceremonia realizada en las instalaciones académicas, encabezada por Alberto José Simán Dada, L.C., presidente de la Junta de Dirección; Cipriano Sánchez L.C., rector de la universidad; Sonia Barnette, secretaria general; Jorge Miguel Fabre y Lorena Rosalba Martínez, vicerrectores académicos, y el maestro Alfredo Nava Govela, director de la Facultad de Economía y Negocios.

“Una empresa para ser exitosa debe buscar siempre ser rentable para contribuir



Selene Gaxiola y Carlos Ramos Cárdenas

Simón y Linda Levy

al desarrollo de la comunidad en la que opera y, a su vez, apoyar el crecimiento del país a través de la creación de fuentes de empleo bien remuneradas y que permitan un crecimiento sostenido”, pronunció Achar.

Acompañado de familiares y amigos, el galardonado recibió las insignias propias del nombramiento y compartió un mensaje más. “El aprendizaje nunca termina, siempre habrá algo nuevo por aprender; manténganse siempre abiertos a nuevas sugerencias, pues la educación representa el mayor valor para poder desarrollarse como individuos y es la clave para el crecimiento profesional y personal”, concluyó.



Habib Achar y Ana Tawil



En compañía de su familia, Alfredo Achar Tussie recibió la medalla doctoral, el birrete y los guantes blancos, símbolos del título de Doctor Honoris Causa



Teresa Djamus, Rebeca Marcos y Renée Harari



Marcos y Bahie Penhos



Frida y Jaime Ades



Gisela Amkie y Sofía Achar



José Chisikovsky y Jack Amkie con Emma y Allegra Achar



Allegra Achar y Arlette Hamui



Paz Achar y Germán Campos



Sarah Adam con Laura Panebianco



Sarah Micha e Isaac Hop

# Universo de lujo italiano

Con el deseo de generar proyectos confeccionados individualmente, abre sus puertas **Dieci Casa**, cuya narrativa de diseño embellece los espacios de una forma gratificante

**Por Arturo Emilio Escobar**  
**Fotos Edgar Silva**

Al reunir desde los estilos más vanguardistas del diseño contemporáneo hasta la sutil sofisticación de la fina ebanistería tradicional, Dieci Casa fue imaginada como un cosmos del mobiliario italiano más selecto, cuyo showroom abrió sus puertas en el boulevard de los Virreyes 830, en Lomas de Chapultepec.

“En este espacio exhibimos los

muebles en un entorno acogedor, donde cada visitante aprecia los materiales, detalles y estilos para imaginar y sentir cómo podrían adaptarse a sus gustos y propios hogares. Cada habitación fue amueblada con las marcas que manejamos en exclusiva: Lema Mobili, Depadova, Roda, Bonaldo, Expormim, ADL Porte y Mesons Cucine, firmas que producen colecciones de la más alta calidad y diseño”, comparten Sarah Micha e Isaac Hop, fundadores de este proyecto.

Tener esta amplia gama de propuestas les permite confeccionar individualmente una narrativa de diseño interior, embelleciendo los espacios que intervienen de la manera más conveniente y gratificante.

“Hemos trabajado con algunos de los mejores hoteles y resorts de México, brindándoles muebles italianos de alta calidad que visten esos espacios y resisten el desgaste del uso constante. Por otro lado, también desarrollamos proyectos residenciales”.



Giselle Corral y Bernardo Espinosa



Ceci Rivero con Rosa Hernández



Manuel Campos y Bernardo X.



Andrea Cesarman y Emilio Cabrero



Yosti Méndez, Cecilia Ramos y Tania Fawcett



Enrique Bardasano y Alex Carranza

Genios del diseño, revolucionarios eternos y grandes apasionados de la sofisticación y el buen vivir, los creadores italianos han enamorado al mundo a través de sus ideas, cuyo sello: *Made in Italy* es ya un símbolo global de la maestría en su manufactura



**Ale de la Isla  
y Mayela Faz**



Isaac Hop y José Jafif



Ismael y Lee Anne Mitchell



Philippe y Mariana Morales



Sebastián MacGregor y Julien Cuisset



Michelle Cartil y Georgette Said



María Alcocer, Laura Panebianco y Fernanda Patiño



Mario Medina, Jimena Cueto y Ulises Saldaña

# Otras maneras de pensar la pintura



**Karen Huber** abre las puertas de su galería para presentar la obra del artista **Luis Hampshire** con la exposición *Cuerpo Vasija*

**Por Uriel Trejo**  
**Fotos Alexander Saldaña**

“El color como espacio. Como un acontecimiento que propicia que el cuerpo habite y sea un momento en el espacio. El cuerpo como dermis del mundo en donde todo puede ser. El cuerpo como recipiente, contenedor. El contenedor como un algo que va más allá de sí mismo. Es eso que contiene y algo que se desparrama. La pintura como una conciencia del instante en donde todo fluye y es y se escapa, pero deja residuos, detritos del mundo para que otros signifiquen su mundo. La pintura como un símbolo de futuros posibles”, reflexionó Luis Hampshire (Oaxaca de Juárez, 1975) de su más reciente exposición individual *Cuerpo Vasija*.

La muestra, que se encuentra en la Galería Karen Huber, ubicada en Bucareli 120, colonia Centro, exhibe una selección de lo más reciente del pintor, quien explora en su trabajo la superficie pictórica más allá del lienzo y la inquietud por reflexionar en torno a intereses que son comunes a la pintura contemporánea. De ahí que su producción artística incluya dibujos, collages, objetos encontrados y ensamblajes, es una investigación visual en torno a las diversas maneras de pensar la pintura.

En esta ocasión, se puede admirar un cuerpo de obra híbrido, criollo, mutable cosmológico, lleno de detalles y elementos poéticos que proyectan momentos de conciencia e intuición del paso del artista por el mundo.

Será hasta agosto que se pueda visitar esta muestra en la Sala Principal de la galería, en la que se aprecia la manera en la que Hampshire ve su proceso creativo como un ensamble infinito de la cultura en Oaxaca que subvierte una identidad única al ofrecer espacios complejos de relación con otras culturas.

El artista  
Luis  
Hampshire



Karen Huber



Luz  
Massot



Mirra Berridge y Erin Frost



Ana Castella y Carlos Carbajal con *Checo*



Héctor Madera y Daniela Solano



Jeannette Millán y Tim Helfrey



Alfonso Castro y Carolina García

En la Sala de Proyectos de la Galería Karen Huber se presenta la muestra colectiva *Superficies de revolución*, en la que, a través de la obra de Allan Villavicencio, Alejandro García Contreras, Ernesto Solano, Jeanie Riddle, Lucía Vidales y Merike Estna se reflexiona sobre el entendimiento hegemónico de la pintura como algo necesariamente ligado a la superficie plana



Lucy Andia y Frederick Shelbourne



Martin Michaelis



Eugenia Oliva

**RED  
EXCÉLSIOR**

**¿CÓMO INFLUYE LA TECNOLOGÍA**

**EN LAS FINANZAS DE NUESTRO DÍA A DÍA?**



**FORO  
EXCÉLSIOR**  
SERVICIOS FINANCIEROS  
Y TECNOLOGÍA

PRESENTADO POR



**mercado  
pago**

LA APP FINANCIERA DE MERCADO LIBRE

**DESTACADOS LÍDERES DE LAS INDUSTRIAS**

**DEBATIRÁN SOBRE ESTOS Y OTROS TEMAS**

**ÚNETE A LA CONVERSACIÓN**

**LOS DÍAS 30 Y 31 DE MAYO 2023**



SIGUE LA TRANSMISIÓN:

TV CANAL  
**3.4**

Y POR LAS REDES  
SOCIALES DE  
GRUPO IMAGEN



**AFIRME**  
El Banco de Hoy

**BROXEL**

**FINSUS**

**BANCO  
MULTIVA**



**Ami**  
Más que empresas de TI  
para México

**zscaler**

**SAMSUNG**

**rochebobojs**

**Café Punta del Cielo**  
El mejor café de México



Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán



Ricardo Casas con Denise Coindreau



Greta Arcila, fundadora de *Glocal Design Magazine*, Louise Noelle Gras, premiada por su trayectoria académica, y Dolores Martínez

# Referente de la comunidad creativa

El auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología e Historia fue el escenario donde ***Glocal Design Magazine*** entrega el **Premio Noldi Schreck**, en su décima edición

**Por Arturo Emilio Escobar**  
**Fotos Alexander Saldaña**

Para celebrar lo mejor de la arquitectura y el interiorismo proyectado desde México, hace una década, Greta Arcila, fundadora y CEO de *Glocal Design Magazine*, imaginó un reconocimiento anual que surgiera de la votación de un jurado de expertos del ámbito nacional. Así, de manera honesta y apasionada, surgió el Premio Noldi Schreck que selecciona las obras ejecutadas con la mayor calidad espacial, sensorial y material, lo que siempre ha distinguido a nuestra arquitectura e interiorismo a nivel global.

“Se trató de una noche llena de emotividad y aplausos en compañía de la comunidad creativa del país. Para *Glocal Design* fue un gusto recibir a los profesionales de diferentes regiones, quienes viajaron para ser testigos del reconocimiento a proyectos de gran calidad y valor, los cuales fueron reconocidos como ganadores en cada una de las categorías, además de varios más que se sumaron como menciones del jurado”, destacó Arcila durante la ceremonia realizada en el Museo Nacional de Antropología e Historia.

Los momentos cumbre de la celebración fueron, primero, la entrega del Premio a la Trayectoria Académica para la doctora Louise Noelle Gras, quien recibió los honores y una escultura diseñada por Aldo Chaparro. El otro emotivo galardón fue cuando el diseñador y arquitecto Oscar Hagerman apareció en el estrado para recibir el Premio a la Trayectoria, quien recordó la importancia esencial de la arquitectura: “que sea accesible para todos y respecto al diseño de mobiliario, que sea cómodo”.



Carlos Grajales y Sara Guraieb



El arquitecto Oscar Hagerman, homenajeado por su trayectoria profesional, con Dora Ruiz Galindo y Félix Sánchez



Mónica Amor con Verónica Schreck



Mayer Hasbani

Este premio está inspirado en la memoria y trayectoria de **Arnold Noldi Schreck**, un arquitecto y diseñador clásico de origen suizo-ruso y nacionalizado mexicano, quien diseñó restaurantes, residenciales, hoteles, clubes, oficinas, tiendas, escenarios de películas, puertos y hasta pueblos enteros. Es un referente, pues fue el primero en utilizar en México el término “interiorismo”



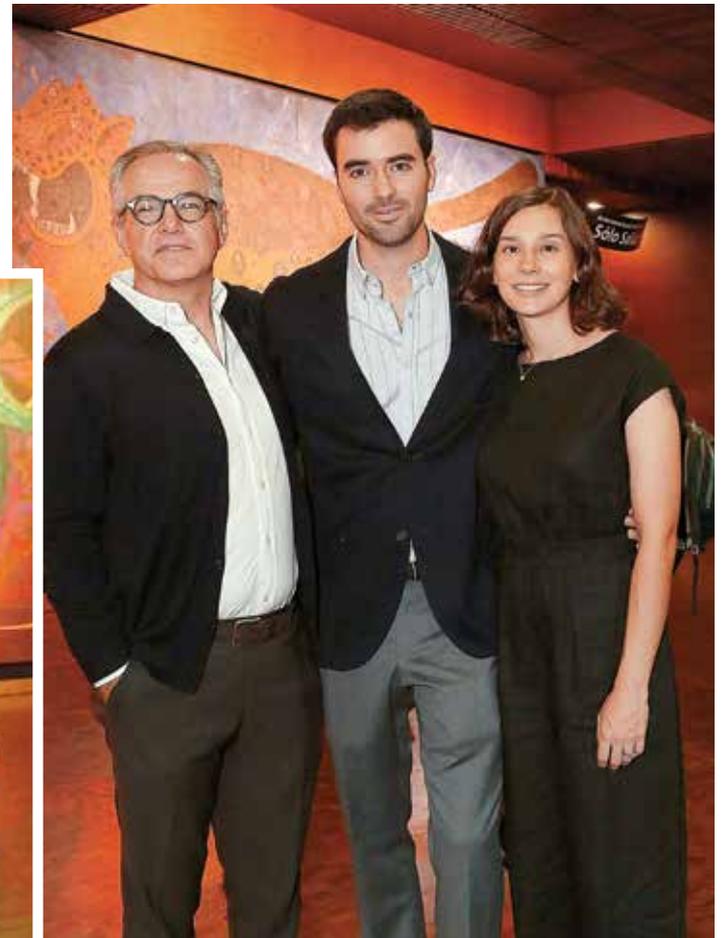
Alejandro Peña



Amanda Peña



Emilio Cabrero, Juan Pablo y Alfredo Ramirez



Luis Barragán Rivera, Rafael Urquiza Barragán y Verónica Rodríguez



Yuri Zagorin, Santiago Hernández Matos, Pau Benítez y Alejandra Tornel



Gabriel y Mercedes López con Jimena Fernández Navarra



José, Mark y Bernardo Lew con Fabio y Loreta Correa



Miguel de la Torre y Mariana Luna



# Travesía a través de los sabores

El chef **Javier García Cerrillo** llega al restaurante Bajel de Sofitel Mexico City Reforma con una propuesta gastronómica ecléctica que proyecta su paso por diferentes lugares



**Por Uriel Trejo**  
**Fotos Sergio Bejarano**

La gastronomía forma parte de la oferta de Sofitel Mexico City Reforma y es por esa razón que ha decidido llevar a sus fogones al chef Javier García Cerrillo, quien encabeza al equipo del restaurante Bajel. Su apuesta es por un concepto centrado en las brasas inspirado en su paso por distintas ciudades de México y el mundo, con el que busca llevar al comensal a un viaje de sabores.

“Gracias al recorrido culinario que el chef Javier García Cerrillo ha podido realizar por los cinco continentes y su expertise en la brasa y el fuego que envuelven, no sólo el proyecto de interiorismo, sino que también son las bases de la propuesta gastronómica, se refleja su amor por la cocina, pero, sobre todo, su historia y experiencia creando momentos inolvidables que mueven fibras en aquellos que saborean sus platillos”, destacó Alexis Preschez, chef ejecutivo en Sofitel Mexico City Reforma

Es así como desde el piso 13 de hotel, ubicado en Paseo de la Reforma, Javier llega para mostrar su cocina, que se ha visto influenciada por los sitios en los que ha estado. “Nací en Guadalajara, Jalisco, y me fui de México a los 15 años, viví un tiempo en Irlanda, varios años en España, estuve en Argentina y, bueno, tuve la oportunidad de cocinar y conocer diferentes lugares, por eso mi apuesta es algo muy personal, muy de vivencias, muy de momentos, porque creo que si realmente no existe esa conexión real, no vas a poder conectar con la gente”, cuenta.



“

Ser parte de Sofitel representa el poder coronar una gran ilusión que tenía desde hace mucho tiempo de poder formar parte de este proyecto, yo conocí el hotel hace tres años como huésped y desde ese momento me enamoré del lugar.”

Chef Javier García Cerrillo



Mariana Giner y Marie Fuhrken



Lulú Pantoja y Lupita Elorza



Rodrigo Romanov y Valentina Cardillo



Javier confiesa estar muy emocionado con la invitación y sentir un vínculo muy especial con el lugar, ya que desde hace tiempo él y su esposa buscaban la oportunidad para concentrarse en la Ciudad de México. “Ser parte de Sofitel representa el poder coronar una gran ilusión que tenía desde hace mucho tiempo de poder formar parte de este proyecto, yo conocí el hotel hace tres años como huésped y desde ese momento me enamoré del lugar, cuando me dicen: ‘oye tenemos esta opción, la idea es que tomes el restaurante como si fuera tuyo’ para mí fue ¡wow!, es lo que todo creativo buscamos y a mí se me ha puesto en bandeja el poder decir ‘vamos a hacer así y así’, y pues no me queda otra, no tengo excusas para no hacer lo mejor que pueda, porque no he recibido más que cosas buenas de la marca, creo que es un gran reto, un gran *spot* y lo más importante voy a tener el mejor espacio en la Ciudad de México”, explica.

Es por eso que su interés es ofrecer al comensal un menú

basado en ingredientes de mar y tierra elaborados con técnicas francesas y con tintes de diferentes partes del orbe. “Es reunir elementos y viajes por España, Marruecos, Turquía, Sonora, Yucatán, el Centro y Occidente de México, la cocina de la Baja que estando en Sonora tenía mucha influencia, la cocina latinoamericana, empezando desde Colombia y llegando hasta Argentina, creo que estamos tomando elementos de muchos lugares y es la única forma de poder conjugarlos de una manera que funcione a través de un elemento fuerte y que mejor que el fuego”.

El restaurante Bajel se caracteriza por su decoración con los elegantes toques de nogal y matices de cobre

Convencido de que su propuesta cuenta con una interesante variedad de platillos, confiesa que uno de sus favoritos es la barbacoa, “por todo el trabajo que hay detrás, es un plato que nos tardamos cinco días haciéndolo y lo que me gusta es que son muchas partes de la res, tienes cachete, lengua, rabo, picaña, tienes varios cortes con diferentes texturas, con distintos sabores y de todos los jugos es de donde hacemos la salsa, que es tan concentrada, tan potente, tan rica y tan gustosa”.



Aunado a esto, cuenta con con exquisitas creaciones dulces: pavlova de frambuesa y mousse de manchego; pastel de queso vasco con queso morbier y puré de mamey, así como cocteles de Francia y México entre los que destacan Paris Skyline, French Star Martini, French Negroni, Rosé, Tequila y Mezcal Martini, Agave Ole' Fashioned y Añejo Negroni, sin olvidar su variada carta de vinos internacionales.

Javier está convencido que esta aventura no la puede lograr solo. "Somos un equipo que trabajamos en conjunto, no creemos en individualidades, aquí el chiste es Bajel, no Javier, aquí lo que importa es que el comensal lo disfrute más allá de mi propuesta, de mi experiencia o de mí, creo que es un elemento más, desafortunadamente en la actualidad se le da demasiado valor al cocinero y se pierde de vista todo el equipo que hay detrás, se pierde de vista todo el equipo que hay de lado y al que muchas veces no se le da voz, y creo que es precisamente lo que estamos haciendo, es lo que tratamos de reflejar en todo, tanto en la cocina como afuera, en el servicio", finaliza e invita a que los visiten.



Óscar y Anyk Madrazo



Daniel Dayz y Karla Díaz



Barbacoa de res con mermeladas de cebolla, jalea de jalapeño y puré de chirivía



Lobina con salsa negra y crema de betabel con miel



Tarta de queso estilo vasco, duraznos asados y gel de cítricos



Viviana Bonilla



Regina Castillo, Zaira Marino y Aline Bortoloti



Araceli Peraza

La diseñadora **Paola Hinojos** presenta la reciente colección de la firma Bernarda. Llamada *Arewá*, las prendas enaltecen la cultura de los pueblos originarios de Chihuahua en su estética

**Dor Jessica Pacheco**  
**Fotos Fernando Canseco**



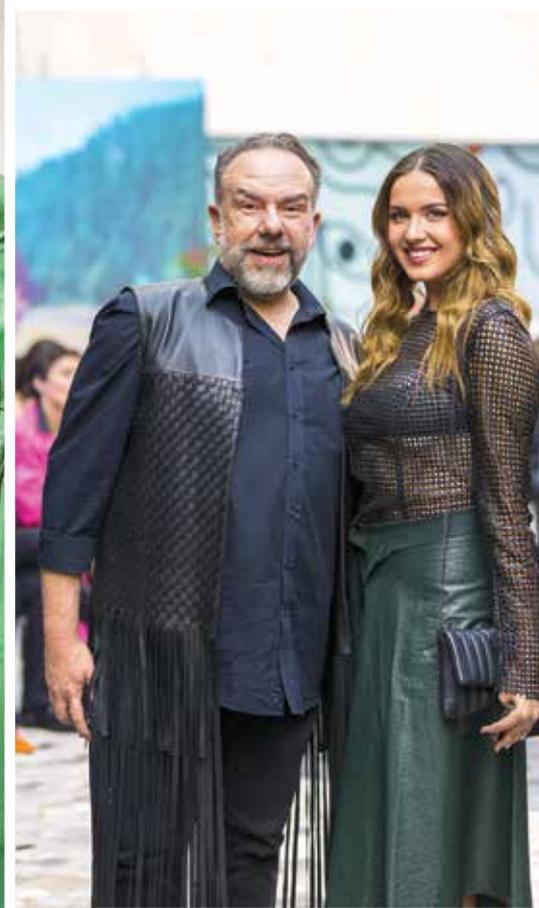
Arewá es un término rarámuri que representa la esencia de la vida, el alma y, ahora, la esencia de la más reciente colección de Bernarda. Su directora creativa, Paola Hinojos, retomó las raíces de su tierra, Chihuahua, para diseñar prendas que hacen un recorrido por las montañas, los caminos y la vasta herencia de la cultura rarámuri. “Yo crecí con estas mujeres jugando en la plaza como si fuéramos una misma, las diferentes culturas de

mormonas, rarámuri y nosotras crecimos como una misma, así que para mí es importante que hoy tenga esa posibilidad de hacerles un homenaje”, compartió la diseñadora.

Para dar a conocer esta entrega, Paola realizó un desfile en el hotel Mondrian, en la Condesa, convirtiéndose en la primera vez que se presenta fuera de una plataforma de moda. “En Fashion Group creamos esos vínculos; Pao estaba lista para presentar esta colección que está muy bien

conceptualizada, así que es un orgullo no sólo tenerla como parte de nuestra mesa directiva, sino como socia, porque eso buscamos, talento que está listo para tomar oportunidades”, comentó Zaira Marino, directora de Fashion Group International México.

El estilo modernista del Conjunto Aristos enmarcó la pasarela en la que desfilaron más de 30 prendas ante la presencia de invitados que acudieron con un *dress code* basado en cuero negro. “De ninguna manera pretende ser



Horacio Castelo y Renata Laveaga



Liat y Maayan Slovik

igual, ninguna de las prendas es idéntica a ningún traje típico rarámuri, es sólo una inspiración llevada a lo contemporáneo con todo el orgullo y el corazón de mi parte”, enfatizó Paola, quien adaptó elementos como el bias, el volumen, las gamas cromáticas y los cortes de los atuendos femeninos de aquella comunidad para crear looks con movimiento y en materiales como tafetán o piel.

“Bernarda, además de cuero, presenta una prenda vegana; en esta ocasión, tenemos una

blusa de maíz, confeccionada con material nacional”, explicó sobre la pieza que forma parte de su vertiente experimental, la cual ya ha desarrollado con otros materiales como los hechos a base de hongos. “La idea es usarla, probarla y ver si es viable y funcional”.

Al terminar el *fashion show*, los asistentes disfrutaron en ese mismo espacio de un *after party* en el que compartieron el éxito de la tarde en compañía de la anfitriona.



Paulina Greenham y Rebeca Tamés



Farina Chaparro



Alia Flores y Susana Romero





Zaira Zepeda



Anna Fusoni



Nicole Poppiti

La pasarela fue abierta por Anai Zúñiga, quien es promotora cultural y la primera modelo de origen rarámuri



Nicole Sutcliffe



Gaby Andrade



Ricardo Covalin





Jacky Ickx



Fotos: Cortesía Chopard



Khadja Nin y Sarah Noura Arif



Ed Westwick



Ruben Östlund

# The Gentlemen's Evening

**Caroline y Karl-Friedrich Scheufele** son los anfitriones de una noche que celebra en Cannes las colecciones de relojería masculina de Chopard

## De la Redacción

Decorado con el estilo de un club inglés, el Chopard Rooftop recibió a los invitados de la tradicional Gentlemen's Evening, organizada por los copresidentes de Chopard, Caroline y Karl-Friedrich Scheufele, con el objetivo de rendir tributo a la experiencia de sus artesanos, plasmada en cada pieza de alta relojería de esta casa.

El músico Jimmy Sax creó el ambiente idóneo para que los asistentes apreciaran la demostración de la maestría artesanal que se realizó *in situ* a cargo de un relojero de Chopard y un artesano; así como el interludio del mago David Jarre.

El ambiente de celebración creado por el Festival de Cannes se incrementó durante esa Noche de Caballeros, en la que también se disfrutó de la buena comida de Cipriani Venecia y la coctelería de Campari.



Caroline Scheufele y Mads Mikkelsen



Brandon Flynn

Chopard ha sido socio oficial del Festival de Cannes desde 1998



Paul Dano



**iListos**  
para la  
**acción!**



## Los surfistas mexicanos Leila Takeda y Jhony Corzo se enfrentan a las olas del Mar de Cortés, durante una visita a Cabo San Lucas

Por Uriel Trejo  
Fotos Sergio Bejarano

**BAJA CALIFORNIA SUR.** Para muchos el verano significa el momento ideal para disfrutar de los rayos del sol, refrescarse en el mar y tomar una pausa en su cotidianidad. Sin embargo, para los surfistas representa la mejor temporada para conseguir grandes olas.

México se ha convertido en un paraíso para los *surfers*, ya que puede encontrarse un oleaje constante durante todo el año, con buenas opciones para elegir en la mayoría de las regiones. Siendo finales de abril y principios de mayo —hasta octubre— la mejor temporada para la disciplina por sus temperaturas cálidas del agua, un clima siempre agradable y excelentes olas.

Es así como sus 9 mil 330 kilómetros de costa, excelente consistencia de oleaje y condiciones climáticas, vida cultural vibrante y precios

razonables, hacen de nuestro país uno de los destinos de surf más populares del mundo.

Entre sus opciones se encuentra Baja California, donde de junio a agosto se disfruta la temporada más concurrida en las playas para practicar surf, ya que las olas de huracanes, conocidas como chubascos, pueden enviar una ola perfecta del sureste hasta las grietas de Cabo del Este (East Cape).

Por supuesto, al ser temporada de huracanes es muy importante estar al pendiente de cualquier alerta, ya que las olas provenientes del hemisferio sur ofrecen desde un impactante *beachbreak*, hasta buenos *pointbreaks*, como lo pudieron constatar los surfistas Leila Takeda y Jhony Corzo, quienes por invitación de ME Cabo, gozaron del oleaje y una serie de actividades como parte de su happening Surf On.

Con el fin de conocer más de estos amantes de la adrenalina, platicamos sobre su pasión por el surf y cómo ven la disciplina en nuestro país.



Creo que vienen muchos cambios, tuvimos tiempos difíciles para todos durante covid, entonces siento que muchas cosas evolucionaron y empezaremos a trabajar con proyectos nuevos.”

Leila Takeda  
@leitakeda



## LEILA TAKEDA

Originaria de Puerto Escondido, Oaxaca, Leila comenzó en el surf a la edad de 10 años, empapándose de la actividad gracias a los lugareños, así como a su mamá y amigas, quienes la introdujeron en la disciplina, como cuenta.

Pronto aprendió y con 14 años comenzó en el mundo de las competencias y a los 16 se enfrentó en su primer nacional open consiguiendo un tercer lugar. En su historial deportivo se encuentran un segundo lugar en la competencia Río Nexpa, tercero en el Nacional de Surf Mazatlán y tercero en el Vans Surf Open Acapulco, no obstante, sus mayores logros han sido conquistar dos títulos Nacionales en Femenil Open.

Involucrada en el universo surf, la mexicana con ascendencia japonesa confiesa que el panorama del deporte en México comienza a tener un buen futuro. “Creo que vienen muchos cambios, tuvimos tiempos difíciles para todos durante covid, entonces siento que muchas cosas evolucionaron y empezaremos a trabajar con proyectos nuevos”, afirma.

El hecho de que se abran espacios para dar impulso a esta práctica, que va más allá de una disciplina, sino que es todo un estilo de vida, para Leila se traduce en “mucha emoción, porque tuvimos una gran pausa en todo tipo de actividades relacionadas al surf”.

Takeda, quien además de surfear gusta de boxear, correr, patinar y cocinar deliciosos postres, sabe que es importante cuidar las playas, por lo que manda un mensaje a los vacacionistas: “Quiero invitar a todos los que vamos a la playa a siempre recoger nuestra basura”.

Finalmente, comparte que entre sus planes está el emprendimiento, ya que “acabo de abrir un café boutique que se llama @leilacollective en frente de la playa Zicatela, en Puerto Escondido, ése es uno de mis proyectos que estaré trabajando bastante, y respecto al surf tengo mi meta personal de aprender a disfrutar el surf en cualquier tipo de olas y tablas, en cualquier momento que me apetezca, y también estaré tomando propuestas de modelaje y colaboraciones”.





Saber que mi deporte, el surf, está en este tipo de eventos de alto nivel y lujo, es algo que también me motiva bastante para seguir rompiendo barreras.”

Jhony Corzo  
@jhonycorzo

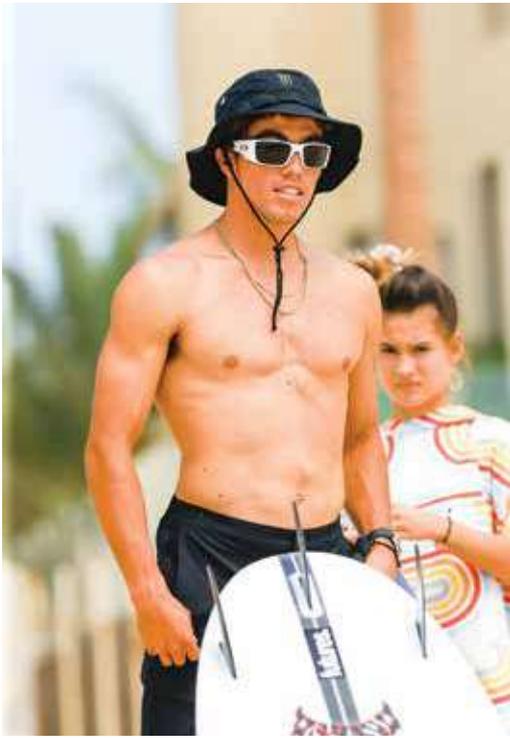
## JHONY CORZO

Confianza, metas claras y seguridad se han convertido en los pilares de Jhony Corzo, campeón mundial en 2017, quien se ha convertido en uno de los principales exponentes del surf mexicano. Originario de Puerto Escondido, Oaxaca, Jhonatan Enrique Prewitt Corzo viene de una familia enamorada de las olas, pues fueron sus papás Jim Prewitt y Teresa Corzo los que transmitieron a sus hijos: Ángelo, Jimel y Jhony el amor por este deporte.

Con cinco o seis años de edad, Jhony conoció ese sentimiento y experiencia de cabalgar una ola, que con el tiempo se tradujo en su participación en varias competencias. Su papá, *Big Jim*, lo empezó a llevar a los torneos para demostrar su nivel, el Revolcadero Histórico organizado por Ernesto Micha Trujillo, el de Coco Nogales en Puerto, esos y otros eventos más fueron parte de su formación y experiencia.

Bases que le sirvieron para perderle el miedo al mar y lograr domar cualquier oleaje como lo demostró en 2017, cuando con sólo 18 años hizo historia al ser el primer mexicano en ganar unos ISA World Surfing Games y, además, lo hizo en su primer Mundial en categoría abierta, que se disputó en Biarritz, Francia.





Desde ese momento, Corzo se convirtió en un importante embajador del deporte tanto en nuestro país como en el extranjero, proyectando una voz que dice: ¡Sí se puede! Es por eso que para él hablar de surf es un tema importante, ya que como afirma, “en cuanto se tenga esa disciplina requerida, entonces, México explotará aún más en varios deportes, como al igual que en cualquier actividad que se haga”.

De ahí que para él ser parte de proyectos como el happening Surf On de Me Cabo “representa mucho, me emociona bastante este tipo de actividades, saber que mi deporte, el surf, está en este tipo de eventos de alto nivel y lujo, es algo que también me motiva bastante para seguir rompiendo barreras”, afirma.

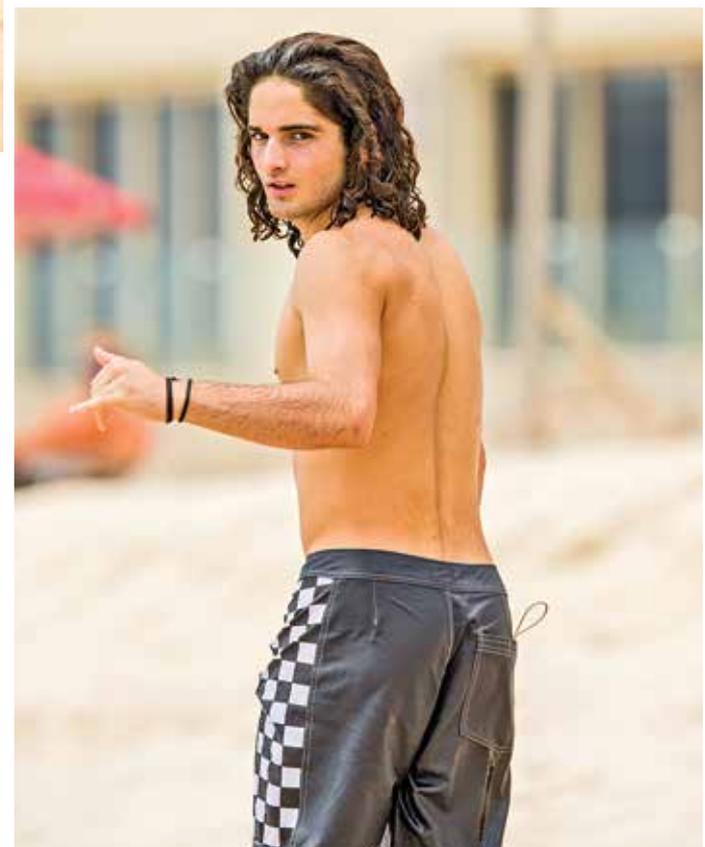
Para el deportista, que el año pasado se colocó entre los mejores 16 atletas en los Juegos Mundiales de Surfing, coronarse en el Circuito ALAS Pro-Tour, sumar un subcampeonato nacional, disputar su sexto mundial en California y lograr el cuarto lugar por equipo en los Juegos Panamericanos de la disciplina, lo motivan para seguir trabajando por su deporte, que es su misión de vida.

Mientras tanto, el atleta sigue con su camino y una agenda llena de actividades. “Próximamente viene el Mundial de Surfing en El Salvador, a finales de mayo, asimismo, estaré compitiendo en otros eventos del ALAS Latin Tour y, claro, con la mente clara en esa clasificación a París 2024 y al Championship Tour WSL”, concluye.



El surf en México está creciendo, pero aún falta mucho por hacer.”

Mau Otero  
@mauu.otero



## GUSTAVO DUCCINI

El amor que siente por el surf lo ha llevado a crear diferentes plataformas como es Surf Open League México, en la que ha dado espacio para talentos emergentes y consagrados de la disciplina, así como proyectar la calidad de nuestras olas.

Inmerso en el ámbito, Gustavo destaca que acciones como Surf On de ME Cabo "representa una oportunidad para promover la práctica y el estilo de vida. Estas actividades realizadas por una cadena hotelera con un concepto cool en Cabo tiene mucho que ver con el surf. Es un fin de semana diferente que los surfistas y amantes del deporte al aire libre pueden disfrutar mucho".

Desde su trinchera, Duccini sigue apostando por la disciplina. "El surf sigue creciendo en México y en el mundo con surfistas reconocidos como Jhony Corzo y Leila Takeda, quienes representan al país y a nuestras playas en el mundo".

Finalmente, sigue trabajando en pro de este deporte. "Esperamos que vengan a México más eventos internacionales. Ahora, por lo pronto, el 31 de mayo empieza el Mundial de Surf en El Salvador, donde Jhony y la selección mexicana buscan una vacante a los Juegos Olímpicos de Francia".



Gustavo Duccini, Mau Otero, Leila Takeda y Jhony Corzo



Mau Otero y Marloes Stevens



Brenda Mena

## UN ESTILO DE VIDA

Como parte del programa cultural de ME Cabo se desarrolló el happening Surf On con una serie de actividades que surfers e invitados gozaron. Empezando con una clase de SUPA surf para aprender los movimientos básicos de este bello deporte acuático y calentar motores. Los más intrépidos y atrevidos, se aventuraron a un paseo a las playas de La Roca y Acapulquito Beach, donde montaron algunas olas y disfrutaron de una mañana agradable practicando surf. La firma Volcom tuvo una pop up dentro del hotel y en KORPO Spa gozaron de tratamientos como el masaje Wave of wellness treatment, el cual incluye aloe vera, ideal al estar expuesto al sol, al agua de mar y viento durante tantas horas, ya sea practiques surf o no. Por mucho, una experiencia memorable.



Marloes Stevens y Mariana de la Fuente



Ximena Grados

# Fancy & Funky:

## la nueva propuesta de Jocelyn Yáñez

Inspirada en sus viajes y en personajes históricos, Jocelyn ha creado una propuesta única con sus *strings* de cristales austriacos, los cuales han conquistado el *social media*



### De la Redacción Fotos Fernando Canseco

Desde muy pequeña, Jocelyn Yáñez desarrolló un gran amor por la moda y los colores. Además, siempre tuvo el deseo de comenzar un nuevo proyecto en el que pudiera juntar su pasión por los viajes y la

moda. “Fancy & Funky nació con la idea e intención de innovar e implementar nuevas tendencias para algo con lo que vivimos y usamos diariamente: el celular, ya que es compatible con cualquier *case* de cualquier modelo de teléfono”, explica la fundadora.

Siempre tuvo un talento oculto



que fue descubriendo con el paso de los años, y poco a poco, despertó su instinto por crear. La combinación entre vivir en su mundo de colores, al usar en su día a día prendas coloridas, y ser amante de la moda, la llevó a proyectar su pasión en pulseras y collares hechos con *beads*. Esto le permitió mezclar

formas, colores y texturas con piezas únicas que compraba en todas partes del mundo a donde viajaba. “Así fue como comenzó a materializarse mi deseo de crear y diseñar algo novedoso y *fancy*”, cuenta.

Muy emocionada por el lanzamiento de la marca, la cual ya está disponible en diferentes puntos



de la ciudad, cuenta que sus primeros diseños fueron de la mano de una marca italiana que se basaba en acrílico, con la que hizo algunos *strings* muy coloridos y extravagantes.

Poco tiempo después, en el año 2019, llegó un viaje muy esperado a esquiar a La Villa, en Alta Badia, la cual se encuentra a pocos kilómetros de Bolzano, región italiana inspirada en Austria, de donde es originario el cristal de Swarovski. “Fue ahí donde mi idea tomó fuerza y se empezó a convertir en algo más tangible, estando segura que el cristal iba a ser el elemento diferenciador de mi marca”.

Durante esas vacaciones, su mente comenzó a volar creando mil diseños a la vez, combinando formas, colores y texturas, pero sin poder aterrizar la idea aún. “De-seaba que fuera algo diferente, así que imaginé los diseños, los cuales quería que fueran accesorios únicos para el celular, que tuvieran funcionalidad y que, a la vez, se vieran *cool* en cualquier look”.

Al regresar a México, lo primero que hizo fue plasmar lo que se le venía a la mente en dibujos, dando pie, poco a poco, a los diseños de los *strings*. Jocelyn comparte que el primero que dibujó fue el *Cube Wristlet String*, aun sin colores, “pero si de algo estaba segura era que ese *phone string* iba a ser el *best seller* y que seguramente lo tenía que sacar en algún tamaño

más grande para que fuera algo así como *The new bag*. Entonces surgió el *Iconic crossbody cube string*”.

Para hacer las combinaciones de colores y *beads*, hizo pruebas hasta que surgieron algunos de sus diseños favoritos: *Jolly Rancher*, *Rainbow* y *Marie Antoinette*, inspirado en los colores de primavera del Palacio de Versalles y la moda del siglo XVIII, en la que todo era vestidos y estilos sofisticados.

“Todos mis productos tienen un diseño único, desde el nombre hasta la combinación de colores, pasando por las formas, el tamaño y la cantidad de *beads* que cada *string* tiene. Creo en esta teoría de que las personas quieren ser diferentes de los demás y, como todos sabemos, es muy común que los teléfonos celulares sean muy parecidos. Si sacan el modelo 13, todos lo tienen, pero yo vengo a crear una tendencia para celulares con mis 39 modelos en varios tamaños”.

SÍGUELA EN...





Mariana Hernández y Ale Gallo



Maricel Cañizo, Maricel Cueto y Camila Chávez



Lorena Calderón



Daniela Zaragoza

# Mañana de moda

Kavëlina, Miriam Romo y Look My Look organizan un brunch para presentar sus nuevas colecciones

## De la Redacción Fotos Alexander Saldaña

Tres marcas mexicanas que ofrecen propuestas de moda y un estilo de vida contemporáneo se unieron para recibir a un grupo de invitadas, quienes disfrutaron de las nuevas propuestas de Kavëlina,

Miriam Romo y Look My Look.

Fue en esta última boutique, ubicada en Lomas Virreyes, donde se dieron cita amantes de las tendencias que ofrecen Ale Gallo con botas y tenis, Maricel Cueto y Miriam Romo con prendas para todo tipo de momentos, a través de sus proyectos.

Para hacer más divertido el encuentro, las anfitrionas ofrecieron champaña Moët & Chandon y vino Whispering Angel, que fueron el mejor complemento al elegir los diferentes estilos para la temporada veraniega, en el que las prendas ligeras y coloridas son la mejor opción.

e winner is:



Aliza y Tammy Mandelbaum



Miriam Romo



Yovana Karam



Alice Moreno



Gaby Rodríguez

# ICONO DE MODA



**Dany  
Rodriguez**



Regina Sotres



La Ciudad de México se une a los festejos por los 150 años del 501 de Levi's con diversas actividades como el concierto de Intocable en el Monumento a la Revolución

**Por Uriel Trejo  
Fotos María Fernández**

Una prenda que ha traspasado la barrera del tiempo es, sin duda, los jeans, que desde su invención por Levi Strauss & Co. en 1873 y ser pantalones para el trabajo, se han convertido en un *must* de cualquier guardarropa, capturando la imaginación y la lealtad de las personas durante generaciones.

Este año, Levi's celebra 150 años desde que surgió su modelo 501, pieza pionera e innovadora, que a lo largo de los años se ha convertido en un lienzo para proyectar la personalidad de quien los porta. Tan importante

fecha no podía pasar inadvertida y en diferentes partes del orbe se festejó en grande.

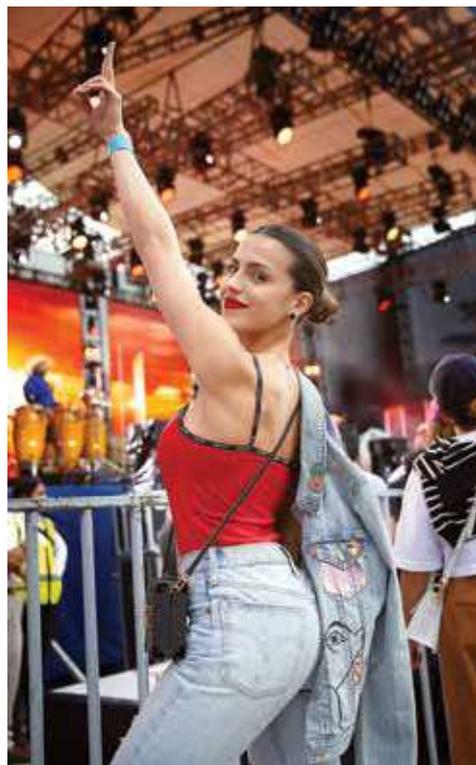
México no fue la excepción y para la ocasión se organizaron diferentes actividades durante un fin de semana que quedará en la memoria de sus protagonistas. La fiesta comenzó con el *showcase* de Villano Antillano en el Parque México a las 5:01 de la tarde, quien compartió sentirse "honradísima de haber podido formar parte de una celebración tan bonita y única con todo el equipo de Levi's México y de haber podido una vez más tener el espacio para conectar con personas maravillosas y diversas que resisten desde tantas trincheras. Vivimos momentos históricos y decisivos en cuanto a los derechos y la seguridad y supervivencia de comunidades marginadas como lo somos el colectivo LGBTQIA+. Ahora más que nunca debemos apostar a plataformas que centren y celebren nuestra lucha, que sepan protegernos y enaltecernos mediante sus alianzas".



Juan Bertheau



Diego Alfaro



María del Mar Bonnelly

### ¡VIVA LA MEZCLILLA!

Los amantes de la moda tuvieron la oportunidad de adentrarse en la mezclilla con el espacio Erre Vintage, la icónica tienda en donde el público pudo conocer y adquirir algunos de los hallazgos más extraordinarios de Levi's durante todo el mes de mayo.

Además, de descubrir más a detalle los jeans que transformaron la moda en Frontón Bucareli, en el que se montó una *pop up store* y *Tailor Shop*, donde los asistentes podían encontrar su par favorito de 501 y customizarlos, así como conocer la colaboración con Tony Delfino, que también customizó prendas, un *swap market* para darle una segunda vida a las prendas en desuso, y customizaciones por Anthony Rivera y Scent.

El 20 de mayo, muy temprano en la Flagship Store Madero, el cantante venezolano Andrés Vicente Lazo, mejor conocido como Lasso, acompañado de su guitarra interpretó algunos de sus éxitos para los transeúnte que se encontraban en el Centro Histórico de la Ciudad de México. "He tocado en restaurantes, comuniones, matrimonios, elecciones de reina, canales, estadios, podcasts, hospitales, casas de abuelas... pero nunca en un balcón. Gracias Levi's por la oportunidad y felicidades por ese aniversario #150yearsof501", dijo.

### UNA FIESTA PARA TODOS

El momento cumbre de esta celebración se realizó en el Monumento a la Revolución, donde siguiendo con el ADN revolucionario de los 501, que en sus 150 años han logrado romper con las reglas, los límites y los moldes, congregó a más de 35 mil personas que disfrutaron del concierto de grupo Intocable.

A las 5:01 de la tarde sonaron los primeros acordes de la banda invitada, que conquistó al público con éxitos como *Eres mi droga*, *Un desengaño*, *El amigo que se fue*, *Perdedor*, *Amor maldito*, *Aire* y *Un poquito tuyo*.

"Muchas gracias por habernos acompañado. Nuevamente muchas gracias a Levi's y, sobre todo, al Gobierno de la Ciudad de México por invitarnos y volver a vivir esta experiencia esta tarde-noche. Los queremos mucho, nos veremos pronto en algún otro concierto", dijo Ricky Muñoz, vocalista y acordeón, para despedirse de un festejo que quedará en los anaqueles de la historia de la moda.



Lasso se unió al festejo



Héctor Flores y su mascota Julio



Daniel Concha, Ramón Lovera y Alex Bracho

# Inmersas en el *Barbiecore*

Para seguir uno de los *trends* más llamativos, Stradivarius recibe a un grupo de invitadas en el showroom de la colección inspirada en Barbie



Carlotta Herrera



Isa Valero  
y Lizbeth Luis

**De la Redacción  
Fotos Fernando  
Canseco**

El color rosa en todas sus gamas es el protagonista de la colección inspirada en la muñeca más famosa del mundo. Su estilo y atuendos dieron pie a una tendencia que ha tomado fuerza desde 2022 y que se mantiene para esta temporada: el *barbiecore*, que se trata de vestir emulando los atuendos de Barbie.

Stradivarius no se quedó atrás y lanzó una colección exclusiva de cuatro camisetas *oversize* que combinan con prendas *denim* azules y negras, calzado en tonos rosas y accesorios dorados. Para dar a conocer las prendas, la marca organizó una mañana muy divertida en su showroom, donde las invitadas pudieron probarse los looks y tomarse fotos con el *mood* de Barbie.

Las asistentes también disfrutaron de las burbujas de Chandon, por supuesto, en su versión Rosé, con la que celebraron esta nueva entrega.



Azul Guaita



Joséphine Wit



Tamara Sigler



Paulina Maldonado



Darlene Rosas



Ana  
Lorena Sosa



Cecilia Buerkle y Mariana González



Alexia Capdevielle y Rafa Picard

# Celebra lleno de cariño

**Rafa Picard** festeja su cumpleaños rodeado de sus mejores amigos, en Terraza Macarella



Lorenzo Ruiz y Lily Duclaud

Fotos: Cortesía Rafa Picard

## De la Redacción

“Para mí, este año podría ser resumido en un sólo concepto: gratitud total, pues estoy muy feliz y agradecido de poder llegar con toda la fuerza y aprendizajes adquiridos que me dejó el año pasado”, aseguró Rafa Picard, quien celebró su cumpleaños durante una fiesta en la Terraza Macarella.

Los mejores amigos del festejado llegaron para celebrar con él y darle los buenos deseos para el nuevo ciclo que comienza. “Este cumpleaños no pude haber tenido mejor regalo que estar rodeado en salud y alegría con todos mis seres queridos”, aseguró.

Los asistentes disfrutaron de un menú que consistió en ceviche negro de camarón, minipizzas margaritas, tacos mediterráneos, croquetas de chistorra y de postre pastel de chocolate y mouse de mango, acompañado de bebidas como mojitos y un coctel de pepino con hierbabuena. Después de consentir al paladar, tocó el turno de agasajar al anfitrión, pues “uno de mis momentos favoritos fue cuando partí el pastel y me cantaron *Las Mañanitas*”, compartió Rafa.



Francisco Arvi y Priscilla Novoa



Valeria Rincón y Sofía Gojon



Lorenzo Lazo, Marimar Cosío y Polo Vázquez



Felipe Escalera, Ingrid Parresh y Eugenio Salado



Dany Müller y Christopher Prats



María Queijeiro y Pablo Leo



Darío Calderón y Alexa de Alba

“ Este cumpleaños no pude haber tenido mejor regalo que estar rodeado en salud y alegría con todos mis seres queridos.”

Rafa Picard



Rodrigo Reyes Izquierdo, Elena Llorente y Alex Soto Borja



Zaira Zepeda, Pato Domínguez y Karla Sarti



Joan Kuri y Valentina Prósperi



Lucas Barbieri, María Fernanda Salcedo, Ceci Junco y Alejandro Salcedo



Jamehel Guerra, Gerardo Chávez y Jasive Fernández



Andrés Jiménez y Marián Aguilar



Ana Paula Medrano y Erick Zepeda



Max Villegas, Juan Pablo Molinar y Gerardo Pérez Rojas



Capturando la experiencia



Arantxa Martínez

# En la memoria y el corazón

**Juan Pablo Molinar, Renata del Sordo, Mariana Salgado e Isabella Soto**  
comparten una cena con la Familia 18

Por Uriel Trejo  
Fotos Fernando Canseco

Alrededor de la mesa siempre surgen esas historias que contaremos por años. Es ahí donde se entretajan los sabores de platillos y bebidas con momentos que perduran en la mente y el corazón, de ahí que Buchanan's 18 siempre busque ser el anfitrión de estos instantes memorables.

Esta vez fue en Sobremesa de la colonia Roma, donde se reunieron los integrantes de la Familia 18, como se le conoce al grupo de amigos que se han convertido en parte de su comunidad, quienes disfrutaron de una *cooking class*, la cual sirvió para unirlos más y escribir nuevos recuerdos.

La celebración estuvo encabezada por Juan Pablo Molinar, Renata del Sordo, Mariana Salgado e Isabella Soto, integrantes del equipo de Buchanan's 18, quienes fueron llevando la noche y sus diferentes momentos, comenzado por la clase en la que cada uno de los convidados demostró sus habilidades culinarias, para los que no son amantes de entrar a la cocina fue una gran experiencia.

Paso a paso fueron preparando los platillos que después compartirían en la mesa que se montó especialmente para la ocasión. En un instante de esta celebración, Juan Pablo Molinar se puso de pie para agradecer la asistencia y guiar a los invitados en una cata en la que Buchanan's 18 y el nuevo miembro de la familia: Buchanan's Malts Edition fueron protagonistas y dignos acompañantes en la cena.

Una cámara fotográfica instantánea sirvió para capturar lo que vivieron ese día, en el que se rindió tributo a los seres queridos y se brindó con whisky por más veladas así



Ana Pau Castro



Israel Palacios y Moni León



Tomás Cisneros y Lich León



**Renata del Sordo,  
Isabella Sofo, Jay  
Seihi y Mariana  
Salgado**



Jessica Abrego



Margarita Moreno

## MENÚ



Cocteles con Buchanan's 18 disfrutaron los invitados



Ensalada de farro



Curry hindú con pollo



Los invitados disfrutaron de Buchanan's Malts Edition, edición limitada resultado de una mezcla única compuesta de finos whiskies escoceses de malta única, seleccionados cuidadosamente de maltas de las zonas Speyside e Islay, en Escocia



Ezbaide G. Escoto

Todo depende  
del cristal  
con que se mire.

IMAGEN NOTICIAS  
**CRYSTAL  
MENDIVIL**

Lunes a viernes  
2 pm



**3.1**

# Caballeros con una misión

Celebran **The Distinguished Gentleman's Ride** en la Ciudad de México, en la que se reúnen motociclistas de estilo clásico y *vintage* para recaudar fondos y concienciar sobre la investigación del cáncer de próstata y la salud mental masculina



Juan Pablo Martín del Campo y Ana Lechuga, al frente de la rodada DGR en la CDMX



Cass Villagrana con Santiago de Haro



Regina Corona y Natalia Perches



Jordan Stojcevski, representante de DGR Australia



Candela Checa y Javier Cabello



Christian Ganon

**Por Arturo Emilio Escobar**  
**Fotos Moisés Ramírez**

Cuando Mark Hawwa, un motociclista de Sydney, Australia, supo que su mejor amigo fue diagnosticado con cáncer de próstata, pensó y pensó en cómo ayudarlo para recaudar fondos y contribuir a su tratamiento...

Inspirado en Don Draper, de la serie de televisión *The Mad Men*, se vistió con su mejor traje y, a horcajadas en una moto clásica, se tomó una fotografía que usó como invitación a un paseo temático. Así nació The Distinguished Gentleman's Ride en 2012, iniciativa con causa que, además, fue una ingeniosa manera de combatir el estereotipo, a menudo negativo, de los hombres motociclistas, conectando a diversos grupos en la ciudad.

El DGR es hoy un evento global de motocicletas que recauda fondos y hace conciencia sobre la investigación del cáncer de próstata y los programas de salud mental enfocados en los hombres. Trabajando en conjunto con la Fundación Movember, organización benéfica (fundada en 2003) que aborda el cáncer de próstata y testículo, así como la prevención del suicidio, su reto para 2030 es reducir —en un 25%— la cantidad de hombres que mueren prematuramente por esas causas.



María José y Pepe García con Pedro Ramírez y Mariana García



Jorge Drako con Fernanda Rojas



Rocío y Mónica Enríquez



Manuel Rivero, Roy Nieto, Jordan Stojcevski, Carlos Waller y Pablo Barrios

### EN NUESTRO PAÍS

El cáncer de próstata es la primera causa de enfermedad y muerte masculina en México, al registrar la pérdida de unas siete mil vidas anuales, por lo cual el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) exhortó a este sector de la población a romper con tabúes y estigmas acudiendo anualmente —a partir de los 45 años— a sus unidades médicas a realizarse un tamizaje para detectar la enfermedad en etapas tempranas, cuando no hay síntomas y es curable.

“El cáncer de próstata causa 9.8 muertes por cada 100 mil habitantes, es decir, cobra anualmente cerca de siete mil vidas en nuestro país. 70 por ciento de los casos se detectan en etapas avanzadas, por lo cual es muy importante difundir esta información en la población masculina y crear la cultura de la prevención”, comentó Juan Pablo Martín del Campo, representante de la marca Triumph en México, que patrocina y organiza este evento en la CDMX desde hace 10 años, pues, además, su familia vende motocicletas desde 1915.

### A FAVOR DE LA SALUD MENTAL

El suicidio es un problema de salud pública en el mundo y también en nuestro país. Existe un aumento significativo del reporte de casos a través del tiempo; en México en 2021 se lamentaron 8,447 suicidios consumados, 1,224 más que en 2019 (INEGI, 2021), significando una tasa de 6.2 por cada 100 mil habitantes.

“La ocurrencia más alta fue en jóvenes de 18 a 29 años y más frecuente en hombres que mujeres. Chihuahua fue el estado con mayor cantidad de suicidios mientras que Guerrero reporta la más baja de México. Además, es importante destacar que, por cada suicidio consumado, hay al menos 20 intentos no letales. Por esa razón, The Distinguished Gentleman’s Ride México también fomenta la salud mental masculina para combatir esta otra problemática”.



Yahir Romo y Sabrina Díaz



Patrick Rosete con Dilma Delgado



David Lecona y Francisco Moreno



Israel Albarrán con Diana Becerra

Además de participar en una rodada con causa social, cuyo banderazo de salida fue Plaza Inbursa hasta llegar a Campo Marte, los asistentes pudieron realizarse pruebas de determinación de antígeno prostático y escuchar las pláticas que ofrecieron dos fundaciones, al disfrutar de una convivencia familiar en torno al motociclismo



El club Ninet Riders, *real riders, real lifestyle*

# Entusiasmo sanmiguelense



Marcelo Pons



Familias enteras y apasionados del deporte de los bastones asisten a la cuarta etapa de la **Gira de Golf Imagen Vector**, presentada por Volvo, en Ventanas de San Miguel Golf & Resort

Carlos García Álvarez



Carlos Caballero



Raúl Pérez de Celis

Por Arturo Emilio Escobar  
Fotos Fernando Rodríguez

GUANAJUATO.- La cita esperada llegó y, como es tradición, Ventanas de San Miguel Golf & Resort —cuyo campo fue diseñado por Nick Faldo, uno de los jugadores más exitosos en la historia del golf mundial— fue el escenario donde se jugó la cuarta etapa de la Gira de Golf Imagen Vector 2023, presentada por Volvo.

En su magistral campo par 70 con un grado de dificultad muy interesante, dadas sus pendientes sumamente complicadas que exigen una peculiar concentración, se enfrentaron las 72 duplas participantes frente al reto de ganar alguna de las categorías y su pase a la gran final.

Se trata de un torneo amateur de parejas, Stroke Play bola baja al 80% de su hándicap, que este año celebrará 11 etapas, de las cuales aún faltan por jugarse las rondas de Puebla, Tampico, San Luis Potosí, Monterrey, Chihuahua, Miami y Cancún.

**BACKSWING DE GANADORES**

Tras la competida ronda, Eugenio Parrodi Arroyo con Eugenio Parrodi Weichers obtuvieron el primer lugar de la Primera Categoría, seguidos por Gilberto Carrillo y Fernando Fuentes, quienes finalizaron en la segunda posición.

La Segunda Categoría fue conquistada por Manuel Romo con Fernando Balderas, a su vez, Gil Anguiano Alvarado con Gil Anguiano Rascón alcanzaron la cima de la Tercera Categoría, quienes también recibieron premios y reconocimientos por su buen juego, además de ser invitados especiales para competir en la gran final, al término de 2023.



Santiago Gómez Urquiza, Jorge Mendizábal, Javier Abella Zendejas, Héctor Morales, Alejandro Elizondo y Jerónimo Gómez del Valle



Enrique Torres



Vanessa Valdez



Carlos Gaona, Bruno Russ, Mauricio Andrés Fernández y Óscar Vega con Federico y Joaquín Baena Quijano



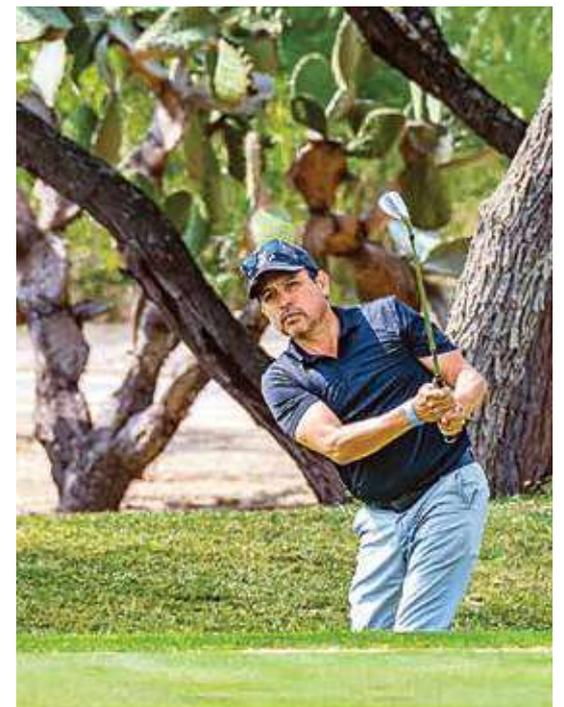
José Bravo Morales



Gil Anguiano con Ricardo Dávila



Luis Gerardo Pons



Luis Quintanar Monsiváis



Eugenio Parrodi Weichers y Eugenio Parrodi Arroyo, ganadores de la Primera Categoría



David Navarro Ledesma



Alexis Monroy

La quinta etapa de la Gira de Golf Imagen Vector 2023, presentada por Volvo, se jugará el próximo 2 de junio en el Club Campestre de Puebla. Reserva tu lugar en: [giradegolfimagenvector.com](http://giradegolfimagenvector.com)



Pablo Carrillo, José Antonio Casillas, Felipe William Tobin, Roberto Martínez, Gilberto Carrillo y Fernando Fuentes

**Jacobo Haber** es el encargado de presentar la nueva colección de Boggi Milano en la boutique de Artz Pedregal

**De la Redacción**  
**Fotos Moisés Ramírez**

Ha llegado a nuestro país la casa de alta costura de Milán, Boggi Milano, con la inauguración de una boutique en Artz Pedregal. Para celebrar la apertura y presentar su nueva colección se ofreció un coctel, en el que los invitados pudieron apreciar la propuesta en diseño.

Como parte de la apertura, Jacobo Haber fue el encargado de presentar la nueva colección, misma que se presentó con tres maniqués vivientes. La firma cuenta con tres nuevas líneas de innovación y tecnología: B-Jersey, B-Sustainable y B-Tech, que son las grandes apuestas que ofrecen todo el estilo y el mayor confort posible. Cada una cuenta con diferentes cortes y piezas que se adaptan a todo tipo de personalidad y ocasión.

Jacobo destacó que con la llegada de esta marca se busca acercar al hombre mexicano a una manera de vestir más cómoda sin sacrificar la elegancia y el estilo. "Sin importar la personalidad o la ocasión, siempre habrá un look ideal para todos", dijo.



Alex Locken, Alberto Haber y Anuar Layón

# ESTILO ITALIANO



Sophie Katri, Jeannette y Laura Haber



Javier Eloy, Blas Forese y Juan Manuel Tabarés



Daniel Quintero, Carlos Navarro, Jacobo Haber y Christian Resendiz



Christian Ramos y Boris Duflos



Valeria Domínguez y Jorge Gom



Rocío Robles y Marco Kauffman



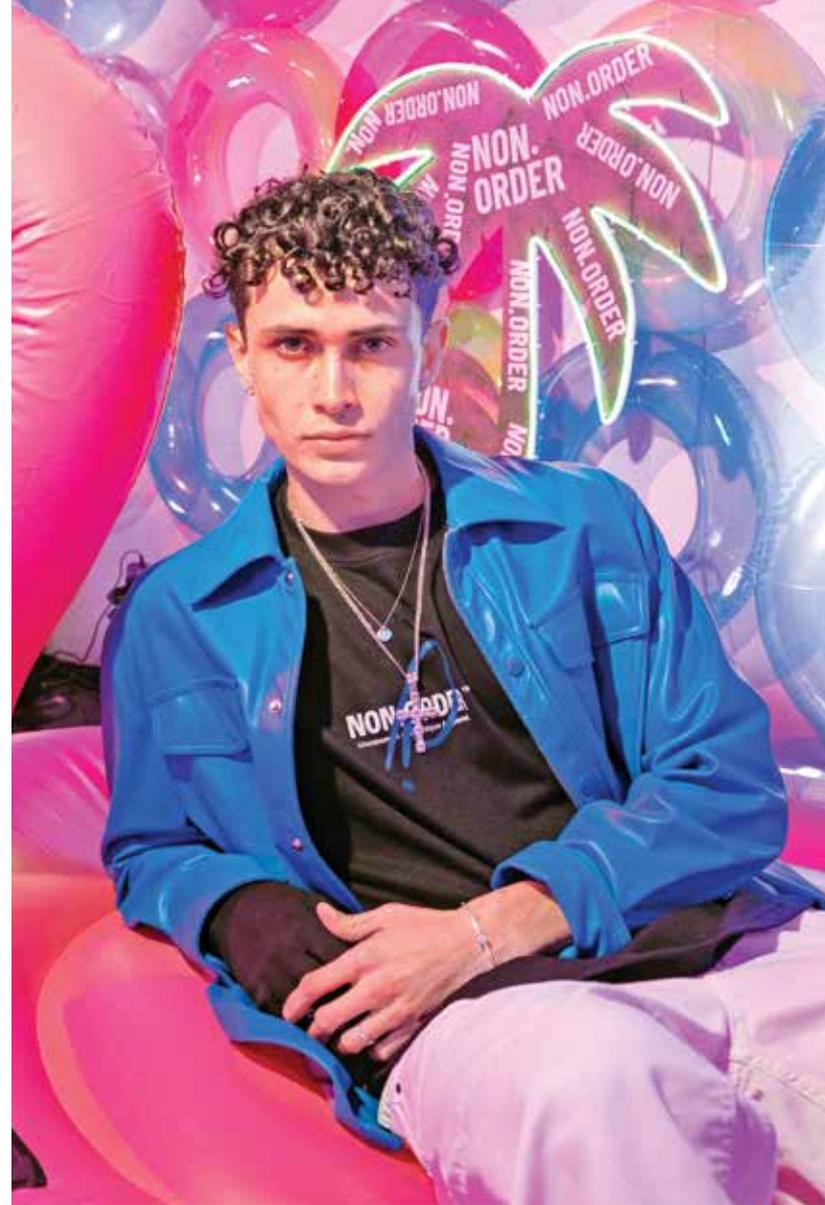
Michelle Alcahe y Nicolás Kandel

# EL ORDEN DEL CAOS

**Orson Padilla**, con el respaldo del diseñador **Gilberto Brizuela**, se sumerge al mundo de la moda con su marca **NON.ORDER**



Arturo Saucedo, Armando Vital, Betzy Ramírez y Luzma Torres Landa



**Por Uriel Trejo**  
**Fotos Moisés Ramírez**

“Me gusta mucho la moda”, afirma Orson Padilla, quien se ha convertido en toda una celebridad en TikTok. “Tenía un primo que era modelo y me gustaba mucho todo ese mundo, desde que vivía en Guadalajara quería ser modelo, por lo que seguía muchas páginas con looks, tipos de outfits, de pasarelas... desde muy pequeño me gustaba muchísimo esta industria”, recuerda, razón que lo llevó a unir fuerzas con el diseñador Gilberto Brizuela para crear la firma NON.ORDER.

“La idea surgió porque quería una línea de merchandising para estar más en contacto con mis seguidores, pero tiempo después conocí a Gilberto Brizuela y varias personas más, quienes

nos convertimos en socios, nos animamos a desarrollarla y ahora ya es una increíble realidad”, así fue como comenzó este proyecto que se dio a conocer durante una fiesta en la colonia Juárez.

La identidad de la marca nace de la necesidad de darle un sentido a todo el desorden. “Justo tomamos como referencia, junto con el gran apoyo de nuestro diseñador, el ‘No orden’, el ser quien quieras ser, el caos, la moda urbana con todo esto de los graffitis. El apoyo de Gil es muy importante, tiene un talento increíble y él creó todos estos diseños con base en estas palabras y de este ‘No orden’”.

Esta primera colección toma como base el arte urbano para dar vida a diseños visualmente impactantes en

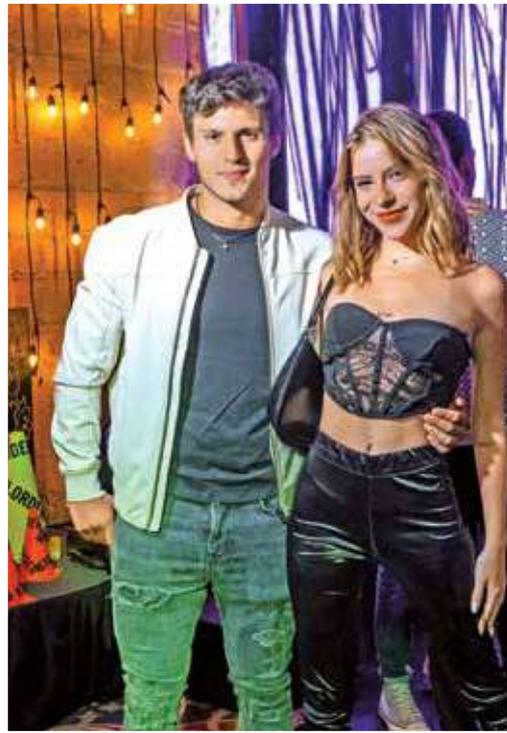


Ralf Morales *Ralfmp*

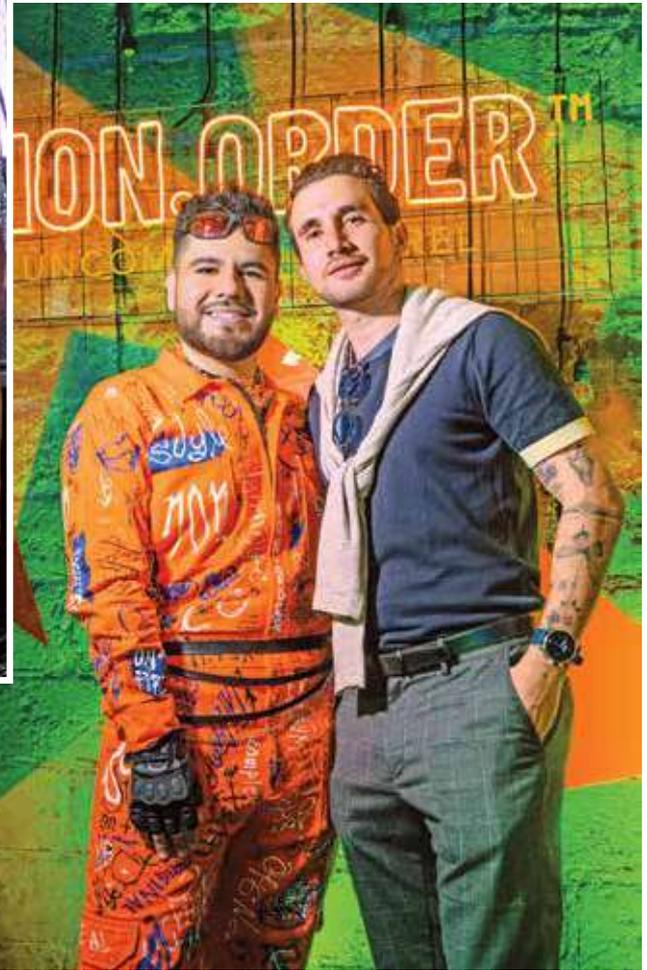
Alex Cisneros y  
Manolo Cícero



Roberto Sanromán y Ada Marumoto



Gonzalo Carrasco y Aisha Dose



El diseñador Gilberto Brizuela y Alex Olivares

“ El nombre tiene mucho significado, habla del ‘No orden’ que hay en la ropa y en las cosas en las que puedes ser quien quieras ser y cómo quieras serlo. Estas prendas van directamente a eso, a que la gente se sienta cómoda al usarlas y se sientan ellos mismos al hacerlo.”

Orson Padilla

tonalidades vibrantes. “Las prendas están dirigidas para cualquier persona que quiera salir del orden. Esta colección es algo muy loco, la gente se siente cómoda al usarlas. Buscamos que se sientan ellos mismos”, destaca Orson, quien comparte que en esta primera entrega la gente podrá encontrar “desde trajes de baño, accesorios como bucket hat, camisas, conjuntos increíbles, playeras y hasta pijamas para hombres y mujeres con diseños muy cool”.

Como parte de la presentación, se hizo un conteo regresivo para develar este proyecto que tiene muy emocionados a Gilberto y Orson, quienes de manera simbólica pintaron un graffiti en una playera con el número uno, siendo esta la primera prenda de la colección, la cual se

puede comprar en su página [nonorder.com](http://nonorder.com) y conocer su propuesta en su Instagram: [@non.order](https://www.instagram.com/non.order).

Interesado por que crezca, Padilla confiesa que ya están trabajando en lo que viene. “Las siguientes colecciones se tienen ya planeadas, pero se deben de desarrollar, debemos reunirnos con la mente maestra (Gil) y fluir con ideas. Sé que serán grandes sorpresas y claro que tenemos en mente muchas más colecciones, cada día tratando de mejorar y de hacerlo mejor”.

Para el joven, quien tiene muy claro que no le interesa hacer carrera como diseñador, “pero sí hacer algo importante en la moda, porque me gusta portarla, lucirla y verme diferente. Proponer algo distinto”, espera que esta propuesta guste a mucha gente tanto en México como en el extranjero.



Mauricio Román, Dana y Jorge Travesi con Gabriel González



Vanessa Huppenkothen



Matteo Bononi y Giulia Marcelli

# ¡Listas para la playa!

El verano está por llegar y es momento de seleccionar esas prendas que nos acompañarán en la temporada. Entre las alternativas para elegir está la colección veraniega de la firma italiana Calzedonia, que recientemente abrió sus puertas en Paseo Interlomas.

Su propuesta responde a las diferentes necesidades de la mujer contemporánea en cuanto a estilo y calidad, con una apuesta por ropa de playa colorida y brillante pensada para la generación más joven, mientras que también hay una línea refinada diseñada para celebrar la feminidad pura, caracterizada por elegantes tonos neutros y cautivadores matices de claroscuros.

Además, las invitadas pudieron conocer la edición limitada de Calzedonia que vuelve este año. Una colección cápsula inspirada en los destinos de verano más exclusivos, conformada por una selección de piezas limitadas, dedicada a ocasiones especiales para un *look* irresistible desde el amanecer hasta el anochecer.



Sofía Puerta y Carla Arredondo



Thamara Sigler



Valerio Mazzara



Mariela de la Mora

# Lazos de sororidad

Interesados en abrir un espacio para que las voces de sus mujeres resuenen poderosamente, alzándose contra la desigualdad de género y estableciendo fuertes lazos de sororidad, demostrando que el apoyo mutuo es el pilar del liderazgo femenino, Samsung Electronics México organizó el Women Forum en el Showroom de sus oficinas de la Ciudad de México.

Bajo la conducción de Estefanía Ahumada, diferentes mujeres de varios ámbitos como la entrenadora personal Ángela Ahumada, la actriz Sherlyn González, la diputada Cecilia Márquez Alkadeh Cortés, presidenta del Grupo de Amistad México-República de Corea, Claudia Contreras, CMO & directora Senior de Mercadotecnia de Mobile, y Geny Ocegüera, directora de Recursos Humanos en Samsung Electronics México, compartieron su punto de vista sobre diversos temas.

“Hay que romper las barreras y construir redes de apoyo femenino para poder seguir logrando cada día más. Esas redes de apoyo no sólo son para nosotras, también para nuestros hijos e hijas, para esas generaciones que vienen detrás de nosotros”, apuntó Geny Ocegüera, sobre la importancia de la sororidad.

Mientras que Claudia Contreras recordó la prioridad de derribar los prejuicios y los roles de género. “En puestos directivos, el techo de cristal se está rompiendo y cada vez somos más mujeres las que hemos llegado a puestos directivos”, dijo.

Por su parte, Cecilia Márquez hizo hincapié en la importancia de las leyes y el papel fundamental que desempeña el gobierno en la promoción de la equidad de género. “El día en que dejemos de exigir paridad, es porque todos logramos vernos como iguales, pero el día en que dejamos de exigir justicia para una mujer violentada es porque existe la justicia. Nunca dejen que su voz se calle, pues es lo más importante que tenemos”, agregó.

Este ejercicio resultó muy enriquecedor para las participantes y una manera de mostrar el compromiso de la marca por celebrar a las mujeres de forma interna y en todo el mundo. “Atrévase a todo, arrebaten oportunidades, vivan con todas sus ganas, compartan entre ustedes, apóyense, construyamos entre todas juntas un mejor Samsung, gracias a todas por estar aquí”, concluyó Geny.



Ángela y Estefanía Ahumada



Martha Sánchez



Claudia Contreras



Fernanda González, Geny Ocegüera y Georgina Cordero

# 75 años en México

Al ser parte de los hogares del país por varias generaciones, además de un agente de cambio y crecimiento a través de la innovación, P&G (The Procter & Gamble Company) celebró su séptimo quinto aniversario en un evento que tuvo lugar en el Museo Soumaya.

“Desde nuestros inicios en 1948 y a lo largo de estos 75 años, hemos invertido para crecer con México, con nuevas plantas, ampliaciones e inversiones constantes y hoy, en el marco de nuestro aniversario, quiero ratificar nuestro compromiso con el país para seguir creciendo juntos”, dijo Juan Carlos Trujillo, presidente y director general de P&G México, quien anunció la inversión de mil millones de pesos en la expansión de su red de distribución y para ayudar a restaurar el agua del área metropolitana de la CDMX.

También se llevó a cabo un panel de innovación con diferentes expertos, por ejemplo, Víctor Aguilar, presidente ejecutivo de Investigación,



Jennifer Davis, ministra consejera para Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos, participó en las pláticas



Juan Carlos Trujillo

Desarrollo e Innovación. “En la actualidad, 99% de los hogares de México utilizan al menos un producto de P&G todos los días. Formar parte de la vida de las familias y participar en su día a día es una responsabilidad enorme, y nuestro compromiso radica en seguir innovando y ofreciendo marcas que tengan un impacto positivo en sus vidas, las comunidades, la sociedad y el planeta”, mencionó Trujillo.

Por último, Juan Carlos anunció que ayudarán a construir un futuro positivo para el agua, en el que se comprometen a restaurar más agua de la que consumen en sus seis plantas de México cuando fabrican sus productos. La restauración será a través de alianzas con expertos locales e internacionales, invirtiendo en proyectos que ayuden a aumentar la recarga de los mantos acuíferos, reducir la extracción de aguas subterráneas y mejorar o el tratamiento de aguas residuales, entre otros.

Fotos: Cortesía P&G México



Camila Sodi y Paola Rojas



Natalia Lafourcade



Juliana Azevedo con Víctor Aguilar



Fernanda Jordán, Jimena Martineck, Rafa de la Hoz y Jessica Loarca

# Una vida de aventuras

SOCIAL SPOT

FOTOS CORTESÍA VICTORINOX



Alexander Acha



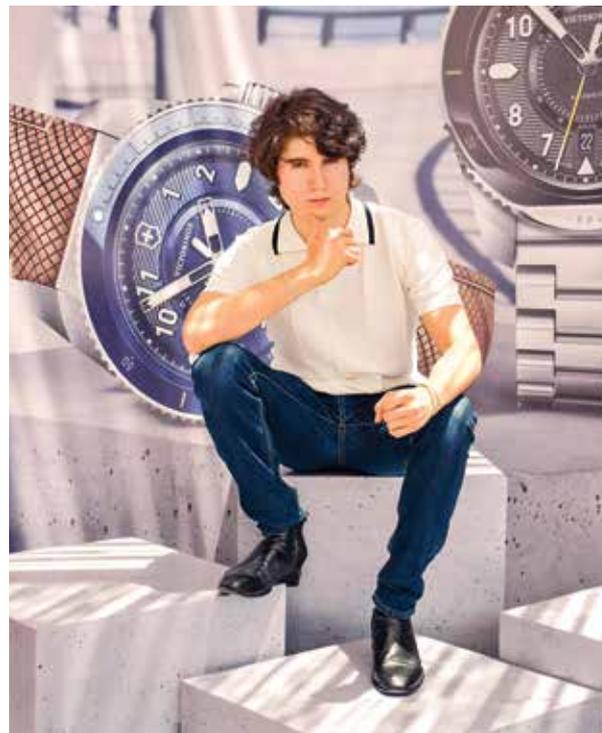
Adolfo de la Fuente y Ramsés Alemán

“El tiempo es lo más importante en las aventuras de un artista”, comentó Alexander Acha durante el brunch que organizó Victorinox en el Sky bar del hotel Mondrian Mexico City Condesa, donde se presentó el nuevo reloj Journey 1884.

Durante la presentación, el cantante platicó que para él es especial el ser parte de la familia de la marca suiza, ya que entre sus recuerdos está una vez que su papá le trajo de un viaje una navaja. “Desde chiquito me han llamado la atención las navajas, para mí es algo especial, siempre trato cuando voy de viaje de llevar en mi mochilita todo lo que vaya a necesitar por si se me presenta una situación, me gusta estar preparado y las navajas me dan ese sentido de seguridad y más una Victorinox, que tiene tantas herramientas”, dijo.

En esta ocasión, Alexander es el embajador del Journey 1884, el cual se distingue por su resistencia a los golpes y su durabilidad, además de la protección antimagnética que resguarda el movimiento de la electrocontaminación, lo que garantiza precisión.

“El reloj es mi accesorio para momentos importantes”, destacó Acha, “me gusta meterme a las tiendas y apreciarlos, me llaman mucho la atención, valoro mucho todo el trabajo, la arquitectura y la ingeniería que hay, sí creo que es una pequeña obra de arte”, destaca.



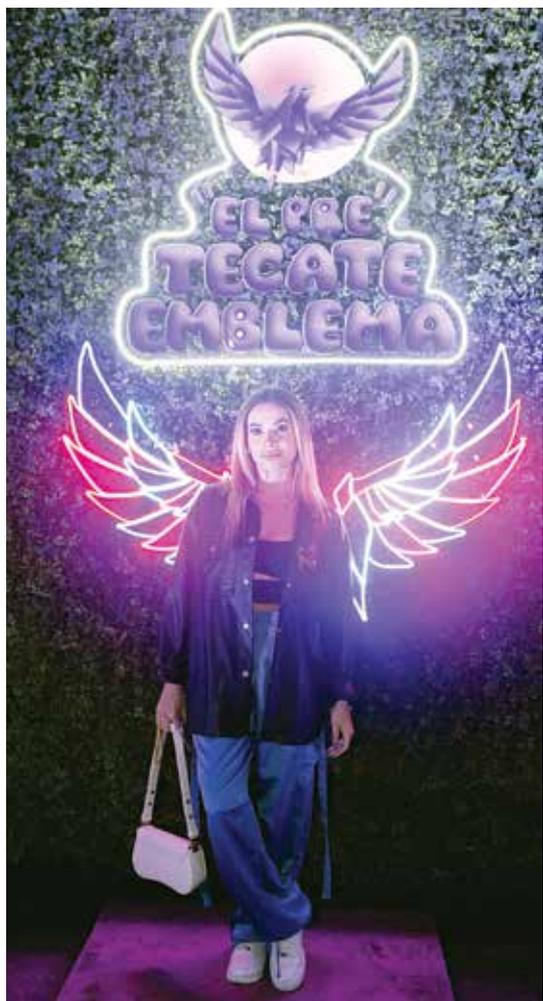
Alec Chaparro



Alan Slim y Fernando Noriega

## SOCIAL SPOT

FOTOS KARLA GÓMEZ



Vicky Ojeda



Victoria Soria y Rebeca Estrada



Azul Granton

# Fiesta y mucha música

Uno de los festivales que más expectativa causó fue Tecate Emblema, que en su segunda edición tuvo un *line up* internacional con la participación de Robbie Williams, Kygo, Black Eyed Peas, Belinda, The Chainsmokers, Danna Paola, Bizarrap, Camilo y Becky G, entre otros, que hicieron vibrar a las miles de personas que se dieron cita en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Para algunos, la fiesta comenzó desde El Pre de Tecate, un evento exclusivo que sirvió para calentar motores. La celebración se realizó en una casaca de Polanco, donde los invitados disfrutaron de mucha música y un DJ set a cargo de Bruna Coutinho, quien incluyó los éxitos de varios de los artistas participantes.

Sin duda, fue la mejor manera de comenzar con buena vibra el Tecate Emblema, que durante dos días sorprendió a los asistentes con diversas actividades y la actuación de sus artistas favoritos.

## GLAM FEST



Entre las sorpresas del Tecate Emblema estuvo el *hospitality* de Shein, que se convirtió en el spot favorito, ya que sus invitados disfrutaron de juegos, un área de descanso, una *glitter station* y una oportunidad para tomarse sus mejores *selfies* en medio de una estética futurista.



Andrea Chapa



Karla Ampudia



El tradicional risotto italiano se cocina al momento

# Sabores italianos

Deleitarse con auténticos platillos de la región italiana es uno de los principales objetivos de L'Osteria, un restaurante ubicado en la ciudad de Querétaro que destaca por su alta cocina y ambiente acogedor, propio de la cultura del país europeo.

Este concepto innovador, que viene a refrescar la forma en la que se presentaba su tradición gastronómica, forma parte de un proyecto de Grupo Pasta, que ha marcado tendencia desde la apertura de su primera sucursal en 2015.

Una amplia selección de platillos italianos clásicos, entre pastas, pizzas, ensaladas y antipasti, preparados con ingredientes frescos y auténticos, conquistan a los comensales, quienes disfrutan de una experiencia llena de sabor. Sus presentaciones cautivan la vista, mientras que su sabor deleita el paladar. Y para acompañar la experiencia, ofrece opciones deliciosas de postres y una extensa carta de vinos y licores.



Un espacio tranquilo y lleno de vida recibe a los comensales



Sabores que puede disfrutar toda la familia

## CALIDEZ EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

L'Osteria es el lugar perfecto para disfrutar de una comida o una cena memorable con amigos y familiares, pues el personal es amable, atento y siempre está dispuesto a ofrecer un servicio de calidad. Su objetivo es crear una sensación de calidez y hospitalidad para que el comensal disfrute de una experiencia gastronómica memorable.

## DISEÑO ÚNICO

El restaurante, además, cuenta con una decoración rústica que destaca por sus paredes de ladrillo y vigas de madera expuestas, transportando a los comensales a una auténtica trattoria italiana. Para no dejar ningún detalle suelto, el lugar cuenta con una cuidadosa selección de vajilla y cubiertos que realzan la presentación de los platillos.

**ALIADO  
MULTIVA.**

PARA HACER CRECER TU RESTAURANTE CON TASAS PREFERENCIALES CON EL CRÉDITO QUE NECESITAS.

- Sin renta mensual para Terminal Punto de Venta y Ligas de Pago
- Tasas exclusivas para crédito y débito
- Crédito para el destino que tu restaurante requiere
- Cuenta de Depósito a la Vista gratis



multiva.com.mx | Banco Multiva

00120027000 | 0011170000

Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en [multiva.com.mx](http://multiva.com.mx)



BANCO  
**MULTIVA**

# WATCHES WORLD

LOS RELOJES DE TU VIDA



Anne Hathaway.



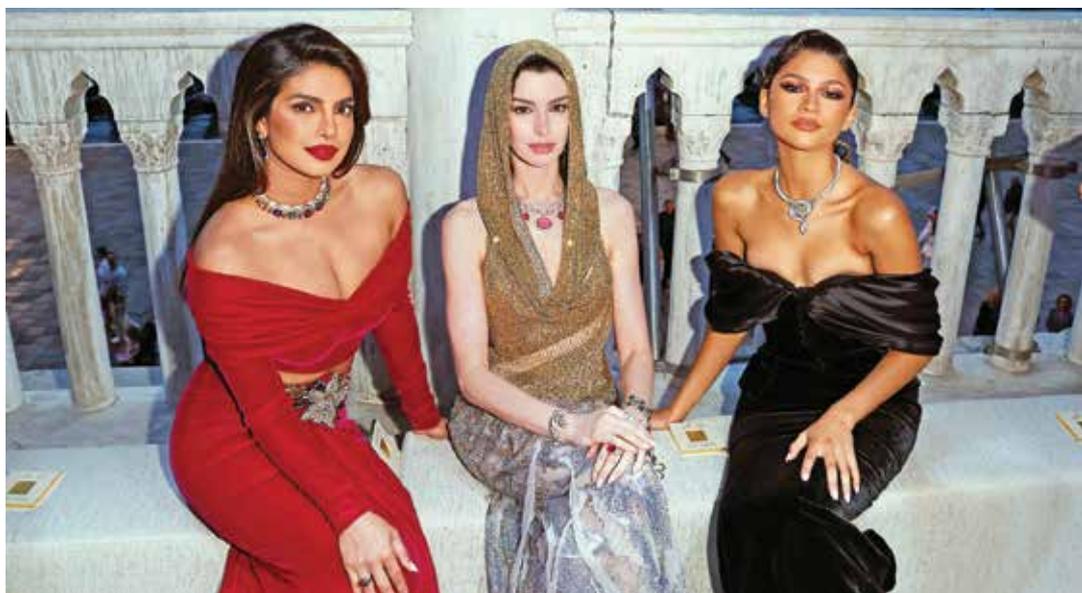
Zendaya.



Priyanka Chopra Jonas.



Lisa de Blackpink.



Priyanka Chopra Jonas, Anne Hathaway y Zendaya.

## Bulgari deslumbra con las joyas de Mediterranea

La fiesta de Bulgari en Venecia para presentar Mediterranea, su nueva colección de Alta Joyería y relojes de alta gama, pasará a la historia del mundo del lujo por su esplendor y refinamiento. La Casa romana convocó a una pléyade de celebridades a conocer más de 400 creaciones únicas, 90 de ellas con un costo millonario. Todo lo que ocurrió en ese evento parece salido de un cuento de hadas.

Primero, la convocatoria. La lista de invitados incluyó a embajadores de Bulgari como las actrices Zendaya y Anne Hathaway, la actriz, cantante y productora Priyanka Chopra Jones, y Lisa Manobal, integrante del grupo musical surcoreano Blackpink. También estuvieron Yifei Liu, Hikari Mori, Yang Yang, Lashana Lynch y personalidades de la moda, como los estilistas de celebridades Law Roach y Erin Walsh. Jean-Christophe Babin, CEO de Bulgari, fue el anfitrión perfecto.

Segundo, el lugar. El lanzamiento de Bulgari Mediterranea se llevó a cabo en el Palacio Ducal, un edificio legendario situado en la plaza de San Marcos de Venecia, al lado de la Basílica. Bulgari ha contribuido

ACOMPAÑADA  
DE ANNE  
HATHAWAY,  
ZENDAYA,  
PRIYANKA  
CHOPRA JONES  
Y LISA DE  
BLACKPINK, LA  
CASA ITALIANA  
PRESENTÓ  
MÁS DE 400  
CREACIONES  
ÚNICAS DE  
ALTA JOYERÍA.

a preservar esta obra maestra del arte gótico mediante la financiación para conservar la Scala d'Oro, la magnífica escalinata dorada

que lleva al segundo piso y que fue construida entre 1554 y 1558. Según la marca, ésta fue la primera vez que la loggia o galería exterior del Palacio Ducal acogió una exhibición de joyería, con un espectáculo que contó con la dirección creativa del icono de la moda Carine Roitfeld.

Tercero, el desfile. Modelos de gran fama como Stella Maxwell, Blésnya Minher y Eva Herzigova desfilieron sobre una pasarela de mosaicos realizada para el evento por el histórico horno veneciano Orsoni 1888. El diseño de estos mosaicos se inspiró en la colección de Alta Joyería de la marca. Su creación siguió las mismas técnicas que la firma utiliza desde el año 1888 para producir mosaicos de pan de oro de 24 quilates, oro coloreado y esmaltes venecianos en más de 3,500 colores.

Asimismo, los modelos lucieron zapatos de lujo del diseñador italiano René Caovilla. Para la ocasión, esta marca reinterpretó su conocida sandalia Cleo con la pulsera decorada como una serpiente, en referencia al 75º aniversario del Bulgari Serpenti. Además, la banda sonora del desfile fue creada por la

directora de orquesta italiana Beatrice Venezi, quien es amiga de la "Maison".

Cuarto, las joyas. La colección Mediterránea de Alta Joyería captura la esencia propia del sur de Italia y del Mediterráneo. Roma y Venecia compartían la misma curiosidad por culturas lejanas y fascinantes, y tendieron puentes entre mundos distintos a través de las "rutas" de ese mar. Las dos ciudades, repletas de tesoros exóticos como gemas preciosas, tejidos opulentos y aromas exquisitos, protagonizaron un intercambio entre Oriente y Occidente que ha perdurado con el paso del tiempo. Eso es lo que buscan reflejar las extraordinarias piezas de Bulgari, elaboradas mediante un despliegue portentoso de técnicas artesanales.

Por último, la celebración. Se trató de una exclusiva cena de gala en la Sala dello Scrutinio del Palacio Ducal. Las mesas fueron decoradas con textiles producidos por Rubelli, la histórica casa veneciana que crea tejidos desde 1889. La cena fue servida por el chef Massimiliano Alajmo de Le Calendre, el restaurante de su familia que ha recibido tres estrellas Michelin. ¿Y el entretenimiento? Corrió a cargo de Norah Jones, quien cantó varios de sus éxitos. Lo dicho: esta fiesta de Bulgari en Venecia pasará a la historia.

### BULGARI ELIGIÓ VENECIA, EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS INFLUENCIAS MEDITERRÁNEAS, PARA PRESENTAR ESTA NUEVA COLECCIÓN.



Ester Expósito.



Ethan Hawke.



Gigi Hadid.



Irina Shayk.

## Messika y Piaget en la alfombra roja de Cannes

El Festival de Cannes no es solo una de las máximas citas cinematográficas, sino también el escaparate perfecto para que las celebridades luzcan las creaciones de las grandes marcas de joyería y relojería en la alfombra roja. Y la 76ª edición, que concluye este 27 de mayo, no ha sido la excepción.

Messika ha tenido una presencia importante en el evento de este año. La actriz española Ester Expósito lució la gargantilla Divine Enigma de la Casa en la sesión de fotos de la cinta "Perdidos en la noche", dirigida por el mexicano Amat Escalante. Por su parte, la modelo Gigi Hadid apareció en la premier de la película "Firebrand" con un collar y un

brazalete Roaring Diamonds, un "ear clip" Illusionists y anillos de las líneas Glam'Azone, Toi & Moi y Gloria. También en la alfombra roja de "Firebrand", la súper modelo Irina Shayk lució el collar Akh-Ba-Ka, la pieza más icónica de Messika hasta la fecha, con un diamante de 33 quilates.

En cuanto a la relojería, el actor Ethan Hawke usó un elegante Altiplano Ultimate High Jewelry de Piaget, una pieza en oro blanco con diamantes talla "baguette" y brillante, y un mecanismo ultraplano. Hawke es uno de los protagonistas de "Strange Way of Life", el "western" de Pedro Almodóvar que se estrenó como parte de la Selección Oficial de Cannes.

# Karl Lagerfeld:

## A Line of Beauty at The Met



“La exposición explorará la compleja metodología de trabajo de Lagerfeld, rastreando la evolución de sus modas desde las dos dimensiones a las tres dimensiones”, dijo Andrew Bolton, curador en jefe del Instituto del Traje, en un comunicado.

Cuando el diseñador de moda alemán Karl Lagerfeld falleció en 2019, fue el final de una época, pero con una nueva era de la moda sobre nosotros, Lagerfeld era el tipo de persona que miraba hacia adelante, no hacia atrás. Así que es divertido que haya una exposición en su honor, *Karl Lagerfeld: A Line of Beauty*, que se inauguró el 5 de mayo en el Instituto de Vestuario del Museo Metropolitano de Arte en la ciudad de Nueva York y estará abierta hasta el 16 de julio.

El nombre de la exhibición se toma de una sección del libro del artista británico William Hogarth: *The Analysis of Beauty*, que afirma que una línea de belleza es esencialmente una línea curva en forma de S, cuyo objetivo es representar a los hombres en movimiento.

“Karl cerró la brecha entre el arte y el comercio con sofisticación”, apuntó Max Hollein, director del Museo Metropolitano de Arte, en la conferencia de prensa a la que asistieron personajes importantes, como Thom Browne, Anna Wintour, Tory Burch, Roger Lynch, CEO de Condé Nast, y Christine Chiu.

El espectáculo destaca la metodología de trabajo única del *kaiser*

de la moda, como era conocido, centrándose en su vocabulario estilístico, tal como se expresó en líneas transversales (temas estéticos y conceptuales que aparecen una y otra vez) en su diseño desde la década de 1950 hasta su colección final en 2019.

Se exhiben más de 150 obras, que detallan sus diseños para las marcas que encabezó, incluidas Balmain, Patou, Chloé, Fendi, Chanel y su marca homónima, Karl Lagerfeld, junto con sus bocetos (a saber, sus ilustraciones de moda con un gran rotulador grueso, que se detalla en el video promocional de la exhibición), y recorre aproximadamente 64 años de su trabajo de diseño.

La verdad es que la exhibición me pareció fácil de recorrer y eso es gracias a Tadao Ando, el arquitecto que la diseñó. Es un trazo funcional y moderno que se adapta a la generación de teléfonos móviles que ha inundado los museos con sus historias de Instagram. Espere una tonelada de maniqués en espacios en forma de caja integrados en las paredes, tanto altos como bajos. Se siente un poco como una casa de muñecas y estos maniqués se sienten de alguna manera atrapados en sus roles de mujer.

La exposición se divide en nueve categorías diferentes que rastrean los diferentes tipos de “líneas” que Lagerfeld usó con su poderosa pluma. Incluye la Línea Ornamental, detallando su diversión con

THE MET Buy tickets

# KARL LAGERFELD

## A LINE OF BEAUTY

EXHIBITION

### Karl Lagerfeld: A Line of Beauty

May 5th - July 16th, 2023

Now on view at The Met Fifth Avenue, Gallery 899

Free with Museum admission

[Plan Your Visit](#) [All exhibitions](#)

metmuseum.org

MANCHEART

# THE World AS MY Backyard

POR: MARÍA FERNANDA LEAÑO  
@malincheart

flores y otros detalles ornamentales, también incluye la Línea Estructural, que recuerda sus abrigos para Chanel, resistentes y prácticos, a veces incluso cuadrados. Luego está la Línea Explosión, que muestra cómo le dio un toque de dinamismo a la pasarela con sus vestidos adornados con oro.

Como explicó el curador Andrew Bolton en la conferencia de prensa, Lagerfeld siempre comentó que la moda no pertenece a un museo. “Pero tampoco rechazó nuestras solicitudes de incluir sus obras en nuestro museo”, dijo.

Dibujar era tanto el principal modo de expresión creativa de Karl como su principal modo de comunicación. Ilustrando su importancia para la práctica creativa del diseñador, otra galería introductoria está dedicada a los estrenos de taller: las costureras consideradas como las arquitectas de la visión de Lagerfeld, responsables de traducir sus dibujos bidimensionales en prendas tridimensionales. Una serie de entrevistas en cámara realizadas por el cineasta francés Loïc Prigent, quien siguió y documentó las colecciones del difunto diseñador desde 1997 hasta 2019, arrojan luz sobre esta colaboración creativa y presentan estrenos de Chanel, Chloé, Fendi y su marca homónima.

Dos líneas transversales que representan expresiones conceptuales de los bocetos de Lagerfeld

—la línea serpentina y la línea recta, que designan fuerzas opuestas pero complementarias en su obra— anclan las siguientes secciones de la exposición. La línea serpentina representa los impulsos historicistas, románticos y decorativos de Lagerfeld, mientras que la línea recta indica sus tendencias modernistas, clasicistas y minimalistas.

Estas dos líneas se dividen a su vez en nueve “sublíneas” que presentan dualidades estéticas y conceptuales exhibidas en sus diseños para Chanel, Chloé, Fendi y Karl Lagerfeld: femenino y masculino, romántico y militar, rococó y clásico, histórico y futurista, ornamental y estructural, canónica y contracultural, artesanal y mecánica, floral y geométrica, y figurativa y abstracta. Uniendo estas dualidades habrá “explosiones” figurativas: prendas que representan momentos de convergencia, en los que las estéticas en competencia de estas dicotomías se unen y reconcilian.

Las dualidades juntas revelan la complejidad de los diseños multifacéticos de Lagerfeld, así como la amplitud de sus influencias, que abarcan el arte, el cine, la música, el diseño, la moda, la literatura y la filosofía. Cuando existe, se reproduce un boceto junto a su prenda terminada; las obras de arte que influyeron en algunos de sus diseños también se muestran junto con las prendas que inspiraron.

El Met presenta una joya al mostrar esta exposición en la que exploró la trayectoria de cambios de tiempo, fue un genio en cada casa de moda convirtiéndola en una marca única con conceptos de branding totalmente adecuados y no ha habido nada mejor que él. Así que el evento también festeja sus logros la manera de curación y arquitectura guía al espectador dentro de las líneas de la carrera del inmortal Karl. Es un *must of the season in NYC*.

#theworldasmybackyard

**María Fernanda Leño  
La Malinche**

“

Las líneas fluidas de sus bocetos encontraron expresión en temas recurrentes en su diseño, uniendo sus diseños para Chanel, Chloé, Fendi, su marca homónima, Karl Lagerfeld y Patou, creando un cuerpo de trabajo diverso y prolífico sin precedentes en la historia de la moda.”



# ESPACIOS DE BELLEZA Y BIENESTAR



## Face Evidence

Si deseas desconectarte de la rutina y, al mismo tiempo, darle a tu piel un *boost* de energía, este espacio se cataloga como un gym facial y cuenta con lo necesario para ofrecerte diferentes experiencias de relajación y belleza. Entre sus tratamientos destacan técnicas de masaje que tonifican y enriquecen la salud del cutis al estimular la circulación y mejorar el tono muscular, minimizando el aspecto de las líneas de expresión. Con cada movimiento realizado por sus terapeutas certificadas se activará el drenaje linfático incrementando el flujo sanguíneo, eliminando la hinchazón y aminorando la actividad de las glándulas oleosas.

Algunos de sus faciales se aplican en sillones Mind Sync, donde previamente puedes recibir terapias vibroacústicas para reducir el estrés o mejorar la calidad del sueño.



## SCAPE

Esta plataforma, creada por Helle Jeppsson, te llevará hasta la puerta de tu casa un momento *wellness*. Elige a través de su app un masaje o facial, ya sea individual, con tu pareja o una *sparties* para grupos de amigas, y olvídate del estrés. Entre sus opciones se encuentran el Double Peel, un tratamiento exfoliante corporal que deja la piel suave, luminosa y llena de vitalidad, además de prepararla para recibir cualquier otro tratamiento reductivo, así como el facial Lotus Experience con Foreo y el C+C con productos de Natura Bissé.

## Beyourself Aesthetic Medicine

La segunda sede de esta clínica dedicada a la Medicina Estética y Antienviejimiento acaba de abrir sus puertas en Paseo de las Palmas 250, en Lomas de Chapultepec.

Aquí, la doctora Paola Silva encabeza un equipo de médicos certificados y especialistas en el bienestar físico, quienes realizan técnicas de mínima invasión, no quirúrgicas, para lograr equilibrio facial y corporal como la bioestimulación de

colágeno o la armonización facial con ácido hialurónico o toxina botulínica. Además, sus instalaciones cuentan con un área de Spa en la que podrás recibir tratamientos relajantes, descontracturantes y faciales personalizados, entre otros.





### Puma

La icónica silueta de la casa, Slipstream, llega con una colección para ellas y para ellos, destacando un aspecto moderno y líneas dinámicas. El modelo de hombre cuenta con un *colorway* blanco, azul y ligero destello amarillo, mientras que el de mujer presenta blanco con verde y detalles en colores *nude*.



# Apodérate del estilo urbano

### Adidas

Tres diseños que representan a las conchas de chocolate, de vainilla y de fresa forman parte del reciente lanzamiento de esta casa. La colección *adidas Originals CONCHAS* enaltece la riqueza cultural de nuestro país a través de este pan dulce. Encuéntralos en [taf.com.mx](http://taf.com.mx).



## LO QUIERO

POR JESSICA PACHECO



### Nike

La colaboración entre esta firma y la refresquera mexicana Jarritos presenta una silueta que destaca los elementos más característicos de la marca: colores llamativos haciendo referencia a los sabores de piña, limón y ponche de frutas. Disponibles en [stockx.com/es-mx](http://stockx.com/es-mx).



### New Balance

Ya llegaron a México los nuevos colores de la silueta 9060. Confeccionados en gamuza, los encontrarás en combinaciones gris/azul pastel y rosa/gris/plata/chocolate



### Hogan

Los Hogan H630 cuentan con aires retro y una gran variedad de estilos, así como de colores. Combinan líneas propias del mundo del baloncesto y el estilo clásico de la marca. La suela exterior está confeccionada en EVA extraligera, con el nuevo logotipo HGN86 grabado en el lateral.



### Converse

*Granddaddy Jelly* es una colección enfocada en el confort. Sus dos modelos, All Star BB Prototype CX y Chuck 70, vienen con una combinación de tonos morados, un mix de materiales y detalles como las agujetas esponjosas, así como estampados que recuerdan al suéter de tu abuelo y pequeños bolsos escondidos detrás de la lengüeta.





### Zenbook 14X OLED

Cualquier actividad será más fácil con la Zenbook 14X OLED de ASUS, ya que en su interior cuenta con el procesador Intel Core i9-13900H de 13ª generación combinado con 32 GB de RAM LPDDR5. Los gráficos NVIDIA GeForce RTX 3050 ofrecen potencia visual de alto rendimiento para hacer que la productividad y las tareas livianas, como la edición de fotografías, el diseño y creación de contenido, sean realmente sencillas. Su SSD PCIe 4.0 x4 ultrarrápido garantiza un acceso veloz a aplicaciones y datos. Todo bajo un chasis compacto y elegante, disponible en dos tonalidades: aluminio cerámico de plasma Sandstone Beige ecológico de alta tecnología o un Inkwell Grey anodizado.



### Nuevos colores de Microsoft Surface Pro 9

Microsoft siempre busca dar una experiencia diferente a sus seguidores y esta vez decidió darle nuevas tonalidades a su línea Surface Pro 9. Los nuevos colores están diseñados para brindar un aspecto moderno y elegante a tu dispositivo, siendo el verde un color vibrante y llamativo, mientras que el azul es clásico y atemporal.

# Work, work, work

Disfruta de tus horas frente a la computadora con estas opciones en laptops y gadgets que te ayudarán a dar el máximo



### MateBook D 14

Huawei presentó la MateBook D 14, que cuenta con el nuevo procesador Intel Core de 13ª generación, que proporciona un aumento significativo del rendimiento, así como la antena Wi-Fi Metaline, la más potente de la historia de la marca, que brinda una mayor eficiencia en la gestión de tareas. Sus gráficos te atraparán, gracias al Intel Iris Xe, que permiten a la PC manejar con facilidad una amplia variedad de tareas complejas. Con su Mejora de la Voz Personal5 tendrás mejores videollamadas, ya que reduce las distracciones suprimiendo el ruido ambiental. Además de tener una imagen de calidad con su pantalla IPS antirreflejos con resolución Full HD 1080p de 14 pulgadas. Todo en un diseño elegante y ligero.



DESCUBRE...



### STF

Buscando que el ambiente de tu oficina sea más divertido STF creó el kit de teclado + mouse inalámbrico con una imagen más cool. El mouse es ligero y cómodo de usar, tiene una resolución de 1200 DPI, 3 botones, un alcance inalámbrico de 10 metros y conexión USB. Por su parte, el teclado es perfecto, porque además de ser resistente a derrames, tiene un tamaño compacto y práctico que cabe fácilmente en cualquier lugar. Cuenta con un mecanismo de teclas de membrana, 8 teclas antighosting (el teclado no puede interpretar al presionar varias teclas al mismo tiempo) y conexión mediante USB. Ambos son compatibles con Windows 8 / 8.1 / 10 y Mac OS.



### Onyx Studio 8

Crea el ambiente perfecto con la Harman Kardon Onyx Studio 8, lo último en tecnología sonora y diseño sostenible. El tejido de la rejilla del altavoz está hecho con hilo de poliéster reciclado y tiene tres opciones de colores. Cuenta con una asa de aluminio para transportarla fácilmente y sensores para calibrar automáticamente y optimizar el rendimiento del audio en cualquier habitación.



# El mejor mix

EL LOOK  
POR URIEL TREJO

La conjunción del mundo sartorial con el *streetwear* le dan forma a una de las propuestas más fuertes de la temporada



**Saco.**  
Denim Tears



**Jeans.** Zegna



**Reloj.** Swatch



**Junya  
Watanabe**



**Fragancia.** Atkinsons  
Lavender on the Rocks



**Gorra.**  
Dsquared2



**Anillo.**  
PAAR



**Gafas.** Ray-Ban



**Tenis.** Nike

# A lcance global

Recientemente, Dior anunció la felicidad de la directora creativa de la maison, Maria Grazia Chiuri, por regresar a México para la presentación de la colección *Dior Cruise 2024* en el país que “amo profundamente y nunca cesa de inspirarme”. Y así, el sábado pasado, en el majestuoso marco del Antiguo Colegio de San Ildefonso —y rodeados por los murales que fueron pintados por jóvenes artistas entre los 21 y 39 años de edad, hace 100 años, como Diego, Siqueiros, Orozco *et al*— renace el espíritu de Christian Dior. La colección *crucero 2024* es testigo de la exposición *El espíritu del 22* y el antiguo colegio —casa de la Prepa 1— es el recinto perfecto e incomparable para el desfile. La confianza en la Ciudad de México se refrenda con el evento, después del éxito de la gala que se llevó a cabo en septiembre pasado en el Museo Kaluz. En aquella ocasión, además de la entrega de los reconocimientos, la presencia del *top management*, *valued customers* y amigos de la *maison*, incluyendo a Maria Grazia Chiuri, fue importante. Y hoy, hoy, hoy —una vez más— los reflectores del mundo de la moda, el lujo y del universo en México con sus artesanos, sus paisajes, Frida y Diego lo es más, más, más. Antes en el Museo Kaluz, hoy San Ildefonso, donde se recibió a lo más granado de los *vrais fashionistas*, prensa internacional y miembros del circuito más sofisticado del mundo del lujo. Frida, Leonora, Maria Grazia y 500 invitados, más los relevos “pal” *afterparty*. El evento del sábado —producido por Bureau Betak, de Alexandre de Betak, a quien conocí en una comida muy *petit comité* con Karla Martínez de Salas— se llevó a cabo después del magno espectáculo de Dior Mumbai. También colaboró Arnaud Selve, de Selve Service, quien recientemente trabajó con *Off White* y estuvo a cargo del diseño de luces *bibiclaïrobscur*.

Por “deformación personal”, me hubiese gustado ver *the Beach Capsule*, las creaciones de Dior Fall 2023 collection para hombre, diseñadas por Kim Jones y Parley for the Oceans. Pero *it is what it is*, y asistir con la más nueva *#DiorSaddle x @MysteryRanch #DiorSummer23 @dior*

México está en la mira del mundo mundial internacional. Que si Cartier en Jumex. Que si la revista norteamericana *Food and Wine*. Que si la italiana *Living Corriere*. Que si *Elle Déco* Québec. Que si Monet en el Munal



Foto: Ana Hop

## PostScript

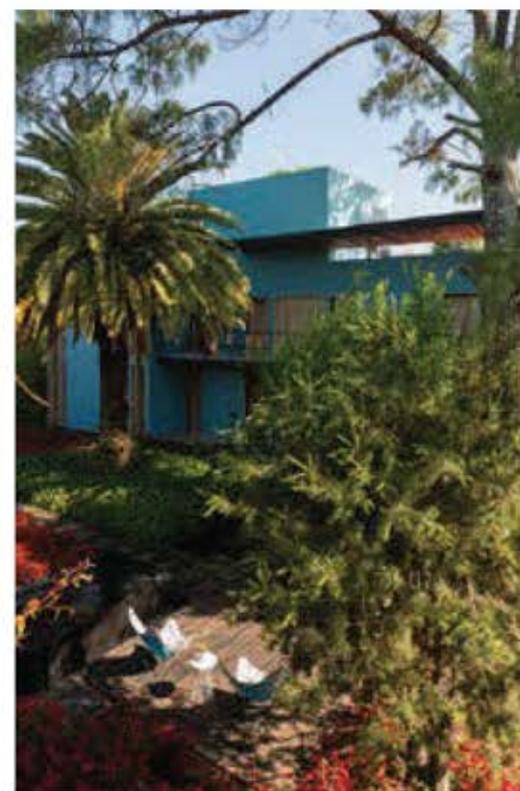
POR RAFAEL MICHA  
@rafaelmicha

@mrkimjones, pero el nuevo capítulo de *We are all feminists* y lo que ahí sucedió estuvo a todo lo que da. San Ildefonso fue el anfitrión de los asistentes, su patio y sus pasillos, sus escaleras, los icónicos murales, así como los de la sala 21 de Fusca y Paola Delfín, y de Baltazar Castellano, Olga Manzano y José Luis Hernández Guzmán, miembros del Colectivo Raíz de la Ceiba que participaron en el mural *La muerte de las culturas, el México negro*. El mural realizado con el Colectivo Raíz de la Ceiba (Olga Manzano y José Luis Hernández Guzmán), con apoyo de un grupo de alumnxs de Servicio Social de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, es un homenaje al centenario del muralismo, así como el marco perfecto para presentar las reinterpretaciones de Chiuri de Frida, el homenaje de Dior a su *Lily Savage* y su crítica a la situación que se vive en el país. Además de las delicadas creaciones con el motivo de las flores y su icónico Cannage, vimos otras diferentes creaciones —en comparación con la colección de primavera— que resonaron en México con todo y la voz y el himno feminista: *Canción sin miedo*, de Vivir Quintana, y el mágico *Te mereces un amor*.

**PS.** Aquí cada viernes, lo que sí importa. Y no dejes de seguirme en Instagram para que veas todo lo que sucede y leerme en Twitter ambos @rafaelmicha y lee todas las columnas en la web en *radarmicha.com*.

# LO MEJOR DE *GENTLEMAN* ESTÁ EN LA RED

10°  
ANIVERSARIO



## GENTLEMAN 10° ANIVERSARIO

Celebramos la creatividad.  
**Especial Arte:** grandes artistas, subastas, exposiciones. Las mejores colecciones corporativas.

**André Leon Talley:** un icono de la moda.

**Grandes viajes de invierno:** Maldivas, destino el paraíso.

**Nuevos autos para una nueva era:** vivir el paisaje.

**Restaurantes de CDMX:** ¿Qué es lo más nuevo?

*Lo mejor de la red está en Gentleman*

[gentleman.excelsior.com.mx](http://gentleman.excelsior.com.mx)



GentlemanMéxico



gentlemanmexico



# CENT'ANNI

RISTORANTE VIVO & TERRAZA

Julio Verne 38, Polanco | Reservaciones 55 2666 0450

RESTAURANTE

TERRAZA

MUSIC HALL

PIANO BAR

ESCANEA PARA RESERVACIONES VISÍTANOS EN [CENTANNI.COM.MX](http://CENTANNI.COM.MX)

