

Fancy and Funky

Jocelyn Yanez logró reunir su pasión por los viajes y la moda con un accesorio único, el cual redefine la idea de que todos los celulares son iguales.

Texto por Alexis Mustri



Jocelyn estaba en busca de reunir sus dos grandes pasiones hasta que, en 2019, creó Fancy and Funky, con la idea de diseñar algo colorido, divertido y cool, en estos tiempos difíciles por los que el mundo ha pasado. “Así fue como surgió la idea de los ‘phone strings’ con colores que transmiten felicidad y ‘good vibes’, algo que fuera cómodo, pero a la vez elegante, ‘fancy’; en pocas palabras, algo original y funcional”, cuenta la empresaria.

Entre risas, Jos nos cuenta: “la marca básicamente describe cómo soy yo. Me gustan las cosas de colores, además de las formas fuera de lo común, pero siempre elegantes y sofisticadas. Cuando empecé este proyecto, hacía los ‘strings’ de acrílico; más tarde combiné cristal y diseñe varios modelos de ‘strings’ que se veían elegantes, pero también ‘funky’, por lo que decidí nombrar mi marca con un nombre sencillo, pero que la describe perfectamente”.

Toda la materia prima de los diseños proviene de Bolzano, región italiana cerca de Austria, en donde abundan las tiendas de cristal de todas las formas y colores. “Tenemos distribuidores que nos crean formas y colores únicos conforme van

cambiando las temporadas, y elaboramos todos los productos en nuestro estudio en la Ciudad de México, aunque algunas piezas icónicas las hacemos en Italia”.

La diseñadora explica que todos sus productos tienen un diseño único, desde el nombre hasta la combinación de colores, las formas, el tamaño y la cantidad de ‘beads’ que cada ‘string’ tiene. Y esto tiene una fuerte razón de ser: “Creo en esta teoría de que muchas veces las personas quieren ser diferentes de los demás y, como todos sabemos, es muy común que los iPhone o teléfonos celulares sean muy parecidos entre ellos. Si sacan el modelo 13, todos tienen el modelo 13, pero yo vengo a crear una tendencia para celulares con mis 39 modelos de ‘phone strings’ en varios tamaños”.

“Fancy and Funky” tiene tres colecciones: “Round”, “Cube” y “Occhio”, las cuales cuentan con diseños diferentes por la mezcla de colores, tamaños y formas.

A la pregunta ¿cuál ‘string’ define su marca?, Jos comparte que su pieza más icónica es el “Crossbody cube string”, que es una nueva propuesta de “Your

phone is your new bag”. Este ‘string’ tiene más de 100 cubos de cristal austriaco que lo hacen único.

Además, confiesa que “una de mis colecciones favoritas es la de ‘Occhio’, ya que me recuerda a uno de mis viajes favoritos, que fue a Santorini y Turquía, pues fue en donde terminé de aterrizar mi idea de diseñar y comencé a ponerla en práctica. Como me considero una persona que cree en el ‘mal de ojo’ y las envidias, decidí crear algo que te protegiera, tuviera un uso y además se viera ‘fancy’. En esta colección, decidí sacar tres colores: el rosé, porque uno de mis colores favoritos es el rosa y uno de mis vinos favoritos es el rosado; el icy fresh, porque es transparente con toques tornasol que hace que brille como ningún otro, y por

último, el deep blue, que me teletransporta al color del mar que vi ese verano”.

Las piezas de “Fancy and Funky” están disponibles en: El Palacio de Hierro Polanco, “The Find” en Bosques de las Lomas, “Proyecto by VV” en PUNTOiCOMA, que se encuentra en Las Lomas de Chapultepec, y “THE POP UP” en Dubái. También puedes adquirirlos a través de su Instagram @fancyandfunky y su página web, www.fancy-funky.com.

“Una de mis colecciones favoritas es la de ‘Occhio’, ya que me recuerda a uno de mis viajes favoritos, que fue a Santorini y Turquía”

