

vacature head of e-commerce

Impact maken met je winkelmandje. Jouw (toch al) data-driven instelling voelt zich nóg meer aangemoedigd om ons nieuwe platform op hoger niveau te krijgen. Elk product dat jij met je team verkoopt via onze webshop leidt direct tot meer *lucky jobs* in Nepal.

De baan in het kort

- Functie: Head of E-commerce
- Soort bedrijf: social enterprise, fashion & lifestyle brand, sieraden & accessoires
- Startdatum: zo snel mogelijk, in overleg
- Regio: HQ Amsterdam
- Dagen per week: fulltime (32 - 40 uur)
- Werkervaring: vanaf 8 jaar
- Persoonlijkheid: verbindend, analytisch, proactief en gestructureerd

Over A Beautiful Story

Wij geloven dat iedereen het recht heeft het mooiste verhaal van het leven te maken.

Daarom verkopen we sieraden en andere cadeautjes. Het zijn lucky tools: een ketting die geluk brengt, een armband die troost. Ze worden verkocht bij meer dan 800 retailers in Europa en onze eigen webshop. Hiermee creëren we ook lucky jobs aan de andere kant van de wereld. We begonnen met een groep van 12 makers in Nepal, nu zijn er 157 aan de slag. Onze droom is om in een paar jaar naar 1000 eerlijke banen te groeien.

Wat ga je doen?

Online is een belangrijk verkoopkanaal voor A Beautiful Story. In de afgelopen 2 jaar is de verkoop via onze webshop verdubbeld en dat smaakt naar meer. We zien veel kansen om deze groei (versneld) verder uit te breiden in Nederland en internationaal. Het is onze ambitie om de huidige groei door te zetten en in de komende 2 jaar onze online omzet wederom tenminste te verdubbelen. Als onze nieuwe Head of Ecommerce ben jij verantwoordelijk voor het opzetten van het lange termijn plan en om dit vervolgens met je groeiende team, die nu bestaat uit een content manager en een online marketeer, uit te voeren.

Op dagelijks niveau, overzie je het volledige online proces en zie je waar je dit kunt optimaliseren. Je krijgt energie van het behalen van commerciële doelstellingen en het analyseren van cijfers. Je bent niet bang om zelf de handen uit de mouwen te steken, en om samen met je team de uitdagingen die bij groei horen aan te pakken. Dat elk product dat jij met je team verkoopt via onze webshop direct leidt tot meer werk aan de andere kant van de wereld maakt jou helemaal blij.

Je taken & verantwoordelijkheden

- Aansturen en coachen van de online marketeer en contentmanager.
- Goed en intensief samenwerken met het marketing team.
- Commercieel eindverantwoordelijk voor de online verkoop via onze webshop en het maximaliseren van deze omzet. Je stelt budgetten op en legt hiervoor verantwoording af.

- Ontwikkelen en implementeren van strategieën voor klantacquisitie, conversieoptimalisatie en klantbehoud.
- Coördineren van digitale marketingcampagnes, SEO, SEA, en social media-activiteiten.
- Monitoren en analyseren van de prestaties van de webshop en marketingcampagnes.
- Optimalisatie van de gebruikerservaring (UX) op de website.
- Het maximale halen uit de samenwerking met externe partners en leveranciers.
- Voortdurend identificeren van nieuwe kansen binnen de eCommerce-markt.
- Zorgdragen voor een consistente merkuitstraling en klanttevredenheid.
- Rapporteren van resultaten en voortgang aan de organisatie.

Wie zoeken we?

- Minimaal 8 jaar ervaring in eCommerce, internationale ervaring en ervaring in mode- of sieradenbranche is een pre.
- HBO werk- en denkniveau, met een achtergrond in marketing, communicatie, of bedrijfskunde.
- Ervaring met leidinggeven en teammanagement.
- Analytisch sterk, ondernemend en communicatief sterk.
- Uitgebreide kennis van online marketing (SEO, SEA, social media, email marketing, enz.)
- Ervaring met Google Analytics, eCommerce platforms (Shopify) en CRM-systemen.
- Ervaring met het opzetten en optimaliseren van digitale campagnes in Nederland en daarbuiten.

What's in it for you

- De mogelijkheid om bij te dragen aan een social enterprise in een cruciale scale up fase: veel ruimte voor eigen initiatief.
- Salaris passend bij kennis/ervaring en social enterprise omgeving.
- Persoonlijke ontwikkeling vinden we belangrijk, zowel in je werk als op persoonlijk niveau.
- Leuke uitjes, borrels en een team dat voelt als familie.
- Een fijne en open werksfeer.
- Maar het allerbelangrijkste: je draagt bij aan het creëren van meer mooie verhalen in de wereld.

Ben jij onze nieuwe e-commerce manager?

Mail je motivatie en cv naar marieke@abeautifulstory.nl.

Heb je vragen? Stel ze gerust: Marieke Liesting – 06-29057324

www.abeautifulstory.eu

werken bij *a Beautiful Story*

Dit zijn wij

Dag na dag werken we aan onze droom. Al sinds 2006. Ons verhaal begon bij een zilverfabriek in Nepal. De werkplaats zat in nood, er stonden 12 edelsmeden op straat. Nu zijn er 221 makers aan de slag in Nepal en India. Maar als het aan ons ligt, wordt de wereld ons speelveld en produceren we straks op alle continenten. Je vindt ons in meer dan 800 winkels in 28 landen en in onze eigen webshop.

Lucky tools

We verkopen handwerk uit Nepal en India, sieraden en cadeaus die geluk brengen. We noemen het lucky tools. Van een armband die vriendschap viert tot een kaartje dat troost. Al onze items hebben een verhaal. Voor de gever omdat je met je cadeau echt iets vertelt. Voor onze makers, omdat ze met hun handwerk een leven opbouwen.

Lucky jobs

Onze producten worden gemaakt aan de andere kant van de wereld. Niet zomaar door producenten ver weg, maar door vakmensen die bij ons horen. Voor hen hebben onze producten een heel concrete betekenis: een behoorlijk inkomen, een dak boven hun hoofd, eten op tafel en zelfstandigheid.

*None of us is as smart
as all of us*



Teamwork makes the dream work

Je kunt nog zo'n goed idee hebben, zonder mensen die het goed uitvoeren ben je nergens. We hebben elkaar en de wijsheid van de groep nodig om onze uitdagingen aan te kunnen. Vanaf 2006 groeiden we langzaam tot een steeds grotere organisatie. Maar onze start-upmentaliteit is er nog steeds.

Onze kernwaarden zijn ons kompas

De manier waarop we werken, zegt alles over onze houding in het leven. De kernwaarden zijn ons kompas: voor de producten die we maken, voor de mensen die bij ons werken, voor wat we vertellen aan de wereld. Vanuit die waarden werken we.



Dare to be

Jezelf zijn. Je moet het maar durven. Maar het is het mooiste dat er is. Jezelf accepteren, met alles erop en eraan. Staan voor wie je bent. Opkomen voor je principes. Je nek uitsteken. Fouten durven maken én toegeven.



Believe in magic

Think happy thoughts en je kunt vliegen. We zijn heel nuchter, maar van Peter Pan leerden we ook geloven. We geloven dat alles wat je aandacht geeft groeit. Je droom komt dichterbij als je hem aandacht geeft. En ervoor gaat.



Connection

Geluk bestaat niet zonder verbinding. We voelen ons verbonden met de wereld, met elkaar, onze agenten, retailers, producenten en klanten. Uit onze verbondenheid volgt compassie. We zijn liefdevol, attent en persoonlijk, en we gaan gelijkwaardig met elkaar om.



Never ever give up

Je denkt de mooie gedachten. Je geeft je dromen aandacht. En toch zit je vast. Dat gebeurt soms. Maar we geven niet op. Zitten niet bij de pakken neer. We houden vast aan onze droom en aan onze principes. Maar we zijn geen ezels. We zijn niet koppig of star. We zijn realistisch genoeg om los te laten. En plannen bij te schaven. Komen we er niet linksom? Dan lukt het rechtsom wel.

Het team van A Beautiful Story

Ons team werkt vanuit het huiskamerkantoor in Amsterdam. Een batterij aan dames, maar toch geen kippenhok. Vrouwen in allerlei soorten en maten: alle leeftijden, verschillende achtergronden, uit verschillende landen. Allemaal gegrepen door onze missie. Ieder draagt haar eigen talent bij aan het geheel. Qua diversiteit kunnen we in de toekomst wel wat mannelijk talent gebruiken. Wie durft?

We zijn collega's, maar we voelen ons familie. Samen met onze makers ver weg, alle gepassioneerde winkeliers die ons verkopen, de agenten die ons vertegenwoordigen. Eén familie met een gezamenlijk doel, waar iedereen voor door het vuur gaat.

*We are one family,
we care, we share,
we co-create*



Zo maken we verschil

We geloven met heel ons hart in mooie verhalen. En we zijn zo overtuigd van ons eigen verhaal dat we niet bang zijn voor risico's. Is Nepal geen handige plek om sieraden te produceren? We blijven toch. Want we zijn familie. We zijn loyaal. En vol vertrouwen: we vinden altijd wel een manier.

Samen groeien

In 2006 begonnen we met een groep van 12. Onze droom is dat dat er over 5 jaar 1.000 zijn. Elk jaar komt onze droom iets dichterbij. Hier zorgen we voor met zijn allen. Kom jij ons team en onze droom versterken?