

DELSEY PARIS

1946

2023年3月16日

【デルセー2022 年本決算】

純売上高が前年比 124%

EBITDA はコロナ禍前の 6 倍に成長

ニュースリリース

2023年3月16日パリ・フランス

ヨーロッパを代表するプレミアムスーツケースブランド DELSEY PARIS(デルセー)は、2022 年の業績を本日発表いたしました。全世界の純売上高は、2019 年コロナ禍前の水準を超えた、前年比 124%増の 2 億 700 万ユーロで、コロナ禍後のセクター回復率を 4 倍近く上回っています。EBITDA マージンはコロナ禍前の 6 倍の水準に伸び、純売上高の 11.4%となりました。

デルセーCEO Davide TRAXLER(ダビデ・トラクスラー)

「このような業績を達成して、世界的なトップブランドのひとつとして地位を固められたことを誇りに思います。この成功を足掛かりに、旅行の新時代におけるラゲージメーカー業界に改革を巻き起こすことを目指し、これからも精一杯努めます。」

デルセーの成長が特に著しいのは米国で、純売上高は前年比の約 3 倍にあたる 9660 万米ドルとなり、同期間のセクターの回復率である前年比 35.6%を上回りました。当社は、プレミアム製品ラインの新規導入や、Roland-Garros(ローラン・ギャロ)やエールフランスなどの有名企業とのブランド提携を通して、スーツケースをアパレルの延長線上に置くという戦略を展開しています。この戦略によってデルセーは平均販売単価を 5 割以上底上げし、販売数も 54%増加させました。

1946 年にフランスで創業したデルセーは、2017-2018 年期中に経営難に陥るまで、長らく世界のスーツケース市場 2 位の座にありました。その後、Pemberton Asset Management(ペンバートン・アセット・マネジメント)が率いる投資家らによる買収を経て、スーツケースの世界的なトップブランドのひとつに返り咲きました。当社が戦略的に優先しているのは、現在の勢いを保つことと、旅行業界の回復基調を追い風にして確実な長期的成長を遂げることです。UNWTO(国連世界観光機関)によると、2022 年の国際観光客到着者数は、コロナ禍前の 63%まで回復しました(2019 年比)。世界のスーツケース市場は、2030 年まで CAGR6~7%の成長が見込まれています。

デルセーについて

デルセーは 1946 年創業のフランス企業です。110 カ国以上で 6,000 を超える実店舗およびオンラインショップでコレクションを販売しています。競合が非常に多い世界のスーツケース市場で、2 位のシェアを確立。スーツケース同様に細分化されたバックパック市場にも新規参入しています。