

ChatGPT im Einkauf **NEU**

ONLINE

Praxisorientierte Nutzung des KI-gestützten Chatbots

Seminarziel

Als Ende 2022 Open.ai mit ChatGPT an die Öffentlichkeit ging, wurde das Thema „Künstliche Intelligenz“ auf ein neues Niveau gehoben. Denn der Chatbot kann Antworten auf Fragen liefern, längere Texte schreiben, Daten analysieren, Denkanstöße geben und sicherlich noch vieles mehr. Somit stellt sich die Frage, welche Möglichkeiten sich dadurch im Einkauf bieten. Wo kann ChatGPT im täglichen Tun der Einkäufer eingesetzt werden? Welche Möglichkeiten der Unterstützung bieten sich und worauf ist zu achten, wenn ich mit ChatGPT arbeite?

In dem Online-Seminar sollen Antworten auf diese Fragen geliefert und der Einsatz von ChatGPT im Einkauf live gezeigt werden. Weiterhin wird den Teilnehmern eine Vorlage zum „Prompten“ bereitgestellt, die die Kommunikation mit ChatGPT vereinfacht bzw. verkürzt.

Zielgruppe

Einkaufsleitung/CPO, Strategischer Einkauf, Digitalisierungsverantwortliche im Einkauf

Methodik

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Vorlagen

Seminarleitung

Alexander Call, B.A. und Dipl.-Wirtsch.-Ing. Frank Sundermann

Seminarinhalte

Hintergrundinformationen zu Chat GPT

Tipps beim Prompten und Engineeren

Fähigkeiten von Chat GPT

Risiken beim Einsatz von ChatGPT – Do’s und Don’ts

Einsatz von ChatGPT im Einkauf

- Beantwortung von Fragen
- Erstellen von Lieferantenanschriften
- Prüfen von Verträgen
- Unterstützen bei Entscheidungen
- Vorbereitung von Verhandlung (inkl. Vorlage)
- Unterstützen bei Warengruppenstrategien
- etc.

Aufbau eines eigenen Playgrounds

Nützliche Softwarelösungen, die auf ChatGPT-Technologie basieren



Besuchen Sie auch unseren Praxisworkshop **ChatGPT – Anwendung im Einkauf!**

01. – 02.02.2024 in Frankfurt/Main

06. – 07.06.2024 in Hamburg

Mehr Infos unter bme.de/eks-pgd

Termin

22.04.2024 Online

3924043

Dauer

13.00 – 16.00 Uhr

Teilnahmegebühr

495,- € zzgl. MwSt.

EKS-GPTA