



AUCTION CATALOGUE

July 28th 2019 – Forte dei Marmi



Andrea Bocelli Foundation

La Fondazione Andrea Bocelli nasce nel 2011 per aiutare le persone in difficoltà a causa di malattie, condizioni di povertà ed emarginazione sociale promuovendo e sostenendo progetti in Italia e nei paesi in via di sviluppo, in particolare Haiti, che favoriscano il superamento di tali barriere e la piena espressione del proprio potenziale.

ABF lavora attualmente con due principali programmi di intervento: Challenges e Break the Barriers.

Il Programma Challenges opera nell'ambito della ricerca scientifica, tecnologia e innovazione sociale. Il programma ha lo scopo di mettere insieme le migliori intelligenze per trovare soluzioni innovative che aiutino le persone ad affrontare e superare i limiti posti dalla loro disabilità o disagio verso una migliore qualità di vita.

Il Programma Break the Barriers ha come obiettivo il sostegno e la promozione di progetti che aiutino le fasce più deboli della popolazione in Italia e nei Paesi in Via di Sviluppo, dove condizioni di povertà, malattie, malnutrizione e complesse situazioni sociali invalidano o riducono le aspettative di vita.

La Fondazione ha concentrato gli interventi in questo ambito in Haiti, un Paese in particolare stato di bisogno.

The Foundation was established in 2011 to empower people and communities in situations of poverty, illiteracy, distress due to illness and social exclusion by promoting and supporting projects in Italy and in developing countries, in particular in Haiti that foster the overcoming of these barriers and the expression of their full potential.

ABF currently runs two major programs: Challenges and Break the Barriers.

The Challenges Program operates in the field of scientific and technological research and social innovation. This program brings together the best minds with the aim to find innovative solutions to help people cope with and overcome limitations imposed by their disability/discomfort.

The Break The Barriers Program operates to support and promote projects that help the weakest classes of the population in Italy and in Developing Countries where conditions of poverty, illness, malnutrition and complex social situations reduce their life expectation. Currently, the Foundation has focused its efforts mainly on Haiti, a country in particular state of need.

8 anni di ABF in numeri

8 years of ABF in figures

In 8 anni di attività insieme abbiamo raccolto oltre _____

26 milioni di euro.

Che ci hanno permesso di realizzare tra i tanti progetti _____

8 scuole in Italia e in Haiti.

Per offrire a _____

3.000 studenti, accesso all'istruzione.

E per garantire a oltre _____

8.000 persone, assistenza sanitaria di base nelle aree più povere e remote di Haiti.

E distribuire a più di _____

400.000 persone, residenti in baraccopoli, acqua potabile ogni giorno.

E assistere _____

800 famiglie con il programma HIV.

E formare _____

60 studenti nel progetto "Voices of Haiti" nato ai fini di introdurre il talento come ulteriore elemento per la valorizzazione e la piena espressione del sé.

In 8 years of activity together we have collected over _____

26 million Euro.

Which has allowed us to implement, among many projects _____

8 schools in Italy and in Haiti.

To offer _____

3,000 students, access to education.

And to guarantee to over _____

8,000 people, basic health care in the poorest and remotest areas of Haiti.

And to distribute to over _____

400,000 people, living in slums, drinking water every day.

And assist _____

800 families with the HIV programme.

And train _____

60 students in the "Voices of Haiti" project, born to introduce talent as an additional element to develop one's potential and express oneself to the full.

Fondation St. Luc - Partner ABF in Haiti

Fondation St. Luc - ABF partner in Haiti

La Fondazione St. Luc è una organizzazione haitiana, non profit, di orientamento cattolico, che lavora in programmi di istruzione, cure mediche, sviluppo comunitario così come agricolo e gestione di emergenze di cui ogni anno beneficiano circa 90.000 persone. La Andrea Bocelli Foundation lavora in collaborazione con Fondation St. Luc nei progetti di sviluppo educativo ed economico, adottando le comunità haitiane più remote e povere. L'obiettivo di ABF è fornire supporto a lungo termine alla leadership haitiana e sensibilizzare l'opinione pubblica mondiale sulle grandi necessità di Haiti. La finalità del lavoro comune di queste due organizzazioni è l'empowerment di persone e comunità dando così loro l'opportunità di esprimere appieno il loro massimo potenziale.

The Fondation St. Luc is a Haitian non-profit Catholic-oriented organization working in the field of Education, health care, community development as well as agricultural and management of emergencies that every year benefit about 90,000 people. The Andrea Bocelli Foundation works in partnership with Fondation St. Luc in educational and economical development projects, adopting the most remote and poor communities of the country. ABF's goal is to provide long term support to the Haitian leadership and to raise worldwide attention on the great needs of Haiti. Their aim of their common work is to empower people and communities, giving them the opportunity to express their full potential.

Andrea Bocelli Foundation con Celebrity Fight Night in Italy - Asta 2019

The Andrea Bocelli Foundation with Celebrity Fight Night In Italy - Auction 2019

La Andrea Bocelli Foundation destinerà i proventi dell'Asta di beneficenza della Celebrity Fight Night in Italy 2019 ai propri progetti educativi in Italia e ad Haiti nell'ambito del programma di intervento "Break the Barriers".

Nello specifico ABF destinerà i fondi raccolti al nuovo progetto inaugurato a Camerino, nelle Marche, per ricostruire l'Accademia di Musica, la cui struttura precedente è andata distrutta dallo sciame sismico che ha colpito il Centro Italia nel 2016 e che continua a martoriare da allora quella terra. Dopo la realizzazione della Scuola 'Giacomo Leopardi' di Sarnano, e del Polo Scolastico 0-10 anni "E. De Amicis" di Muccia, entrambe situate in provincia di Macerata, realizzate in soli 150 giorni di costruzione e con indirizzo spiccatamente musicale, la Fondazione ha deciso di realizzare un nuovo intervento con il medesimo approccio, a pochi chilometri di distanza dal secondo cratere del sisma. Il progetto, a beneficio dei tanti giovani talenti del territorio è già stato definito: la costruzione della nuova scuola verrà avviata di concerto con gli uffici del Commissario Straordinario del Governo per la Ricostruzione. La nuova struttura

The Andrea Bocelli Foundation will allocate the proceeds from the Celebrity Fight Night in Italy Auction 2019 to its educational projects in Italy and Haiti which are part of the "Break the Barriers" intervention program.

In particular, ABF will address the funds to the new project launched in Camerino, in the Marche region, to rebuild the Music Academy, whose building was destroyed by the seismic swarm that hit the Central Italy in 2016 and which keeps tormenting that area. After building the 'Giacomo Leopardi' school in Sarnano, and the School Complex "E. De Amicis" in Muccia, for children aged between 0-10 years, both in the province of Macerata and realized in just 150 days and with a distinctively music-centered curricula, the Foundation has decided to carry out a new intervention project applying the same approach just a few kilometers from the second earthquake "crater". The project whose beneficiaries will be many young talents of the region has already been defined: the construction of the new school will take place within a concerted action plan with the Special Commissioner for the Reconstruction. Like for Sarnano and Muccia,

definitiva verrà donata, come nel caso di Sarnano e Muccia, "chiavi in mano" all'amministrazione locale. Inoltre ad Haiti ABF continuerà ad avvalersi del sostegno ricevuto dalla CFN in Italy per garantire l'accesso all'istruzione agli oltre 2.600 studenti delle sue 5 scuole di St. Philomene, St. Augustin, Notre Dame du Rosaire, Manitane Dame Marie e St. Raphael, ad assicurare un salario a tutto il personale didattico e a offrire i trattamenti medici necessari a tutti i bambini. Le comunità in cui sono sorte le scuole ABF-Fondation St. Luc, Kenscoff, Abricots, Croix-des-Bouquets, Dame Marie e Jacmel sono località remote e scarsamente funzionali in quanto villaggi emarginati in cui le persone vivono in baracche. Le autorità haitiane non forniscono né servizi di base né un'infrastruttura affidabile. ABF porterà dunque avanti il programma di Community Empowerment che restituisce la speranza di condurre una vita dignitosa.

the new permanent building will be donated to the local administration as a "turnkey" project. Additionally, in Haiti, ABF will continue to address CFN support to ensure access to education to the 2.550 students of the 5 schools of St. Philomene, St. Augustin, Notre Dame du Rosaire, Manitane Dame Marie and St. Raphael to assure a salary for the teaching staff and to grant all of the children the necessary healthcare treatments. The communities where the schools are located in Kenscoff, Abricots, Croix-des-Bouquets, Dame Marie and Jacmel are remotely located and barely function as marginalized shanty towns. Neither basic services nor dependable infrastructure are provided by the Haitian authorities. In short, ABF will bring forward the community empowerment program that gives hope for the possibility of a dignified life.



Indice

Index

The Lovers – Marmo	1	The Lovers – Marble
Newborn Mind – Scultura	2	Newborn Mind – Sculpture
La Scapigliata di Leonardo da Vinci – Gioiello	3	La Scapigliata di Leonardo da Vinci – Jewel
Ali di Libertà – Scultura	4	Ali di Libertà – Sculpture
Doppio Senso – Bracciale	5	Doppio Senso – Bracelet
Super Bowl	6	Super Bowl
Love – Scultura	7	Love – Sculpture
Anello “Zero 3” / Orecchini “Zero 1” – Gioiello	8	Ring “Zero 3” / Earring “Zero 1” – Jewel
L’esperienza Antico Setificio Fiorentino	9	The Antico Setificio Fiorentino experience
L’esperienza Stefano Ricci	10	The Stefano Ricci experience
USA – Opera	11	USA – Opera
709 Mini – Borsa	12	709 Mini – Bag
Shhh (Bronzo) – Scultura	13	Shhh (Bronze) – Sculpture
Senza titolo – Dipinto	14	Senza titolo – Painting
60 bottiglie di Champagne personalizzate – Hatt & Soner	15	60 personalized bottles of champagne – Hatt & Soner
ABF – Borsa di studio per i talenti di domani	16	ABF – Scholarship for the talent of tomorrow.
In The Silence – Opera	17	In The Silence – Opera

The Lovers – Marmo

The Lovers – Marble

Artista / Artist: Carole Feuerman

Scultura in marmo bianco
Edizione originale: 2 esemplari
Dimensioni
38x43x40 cm
(15x17x16 inches)

Per gentile concessione di Carole Feuerman

White marble sculpture
Original edition: 2 ex
Dimensions
15x17x16 inches
(38x43x40 cm)

Courtesy of Carole Feuerman



BELAIRFINEART
FORTE DEI MARMI

Newborn Mind – Scultura

Newborn Mind – Sculpture

Artista / Artist: Vasily Klyukin

Quando nasce un bambino, la prima volta che sente: un profumo, il contatto, il caldo, il freddo, i suoni, una luce intensa, la gravitazione.

Proverà così tante sensazioni che la sua mente verrà letteralmente travolta!

E poi sente la rabbia. Rabbia furiosa.

Rabbia per tutti noi. Rabbia per l'umanità.

È indignato per il lascito che gli stiamo lasciando.

Per il mondo in cui dovrà vivere. Per il pianeta avvelenato dalla spazzatura!

Questa giovane mente ricorderà tutti coloro che proietteranno la loro ombra su di lui.

Ogni ombra è un giuramento personale per mantenere pulito il SUO MONDO.

Per gentile concessione di Vasily Klyukin

When a child is born, for the first time he feels: scent, touch, heat, cold, sounds, bright light, gravitation.

He feels such a spectrum of feelings that his mind is truly blown!

And then he feels anger. Raging anger.

Anger at all of us. Anger at humanity.

He's angry for the legacy we're leaving.

For the world he'll have to live in. For the planet poisoned with trash!

This young mind will remember everyone who will cast their shadow upon him. Each shadow is a personal oath to keep HIS WORLD clean.

Courtesy of Vasily Klyukin

Titolo: "Newborn Mind"

Artista: Vasily Klyukin

Anno: 2018

Dimensioni

25 x 26 x 23cm

Metallo spazzolato.

Tecnica esclusiva

"Sculpture dal vivo".

Collage di metallo.

Acciaio inossidabile, vernice.

Title: "Newborn Mind"

Artist: Vasily Klyukin

Year: 2018

Dimensions

25 x 26 x 23cm

Brushed metal.

"Live sculptures"

unique technique.

Metal collage.

Stainless steel, paint.



La Scapigliata di Leonardo da Vinci – Gioiello

La Scapigliata di Leonardo da Vinci – Jewel

Artista / Artist: Sconosciuto / Unknown

In occasione del cinquecentesimo anniversario della morte dell'eccezionale figura di Leonardo da Vinci ed in omaggio al suo genio, Lucia Giovannetti ha donato ad ABF il ciondolo da lei disegnato ispirandosi all'opera incompiuta del maestro 'La Scapigliata'. Il gioiello fa parte della Collection Privee Lucia Giovannetti e nasce dal bisogno dell'artista di recuperare un elemento dell'artigianalità orafa classica italiana.

La Scapigliata è incisa a bassorilievo con una delicata operazione di taglio su disco cosa che lo rende un'opera d'arte realizzata con perizia e sensibilità dagli scultori di Torre del Greco.

Per Lucia Giovannetti 'La Scapigliata' è il simbolo della femminilità per eccellenza, non convenzionale e decisa, alla quale ha aggiunto il tocco di una cascata di perle omaggio alla donna amante del lusso ma dinamica e cosmopolita e la semplicità di una cornice in oro liscia e minimale che esalta le linee ed i ceselli senza appesantirne la struttura e l'immagine. Tradizione dei materiali, arte, omaggio alla cultura italiana, cura e maestria certosina nel cesello ed innovazione del design per il Cameo che diviene un'icona senza tempo sospesa fra tradizione e futuro.

Per gentile concessione di Lucia Giovannetti

In occasion of the five hundredth anniversary of the death of the exceptional figure that was Leonardo da Vinci and in homage to his genius, Lucia Giovannetti has donated 'La Scapigliata' to ABF, the pendant she designed inspired by the unfinished work of the master. The jewel is part of the Lucia Giovannetti Collection Privee and was created from the artist's compulsion to bring back an element of classic Italian goldsmithing. 'La Scapigliata' is engraved in bas-relief with delicate disc cutting that makes it a work of art made with expertise and subtlety by the sculptors of Torre del Greco. For Lucia Giovannetti 'La Scapigliata' is the symbol of femininity par excellence – unconventional and bold, she has added a cascade of pearls to pay tribute to the dynamic and cosmopolitan woman who loves luxury and the simplicity of a smooth and minimal gold frame that enhances the lines and finishing accents, without weighing down its structure and aesthetic. The tradition of materials, art, a homage to the Italian culture, painstaking care and mastery in meticulous work and innovative design have all gone into this cameo to make it a timeless icon suspended between tradition and the future.

Courtesy of Lucia Giovannetti



Ciondolo Cameo
'La Scapigliata di
Leonardo da Vinci'.
Pezzo unico della
Collection Privee
Lucia Giovannetti.

Realizzato artigianalmente
con cameo di conchiglia dei
Caraibi 'Cassis Madagascarensis
in oro rosa 18 kt (gr. 23,60)
con cascata di perle Freshwater.

Dimensioni
Lunghezza: 6,5cm
Larghezza: 6cm
Peso: 50,71gr

Cammeo pendant
"La Scapigliata di
Leonardo da Vinci".
Unique piece from
the Lucia Giovannetti's
Private Collection.
Handcrafted with
a Carribean shell cameo
'Cassis Madagascarensis
in Rose Gold 18 kt
(23.60 grams) with a cascade
of Freshwater pearls.

Dimensions
Length: 6.5cm
Width: 6.0cm
Weight: 50.71gr.

Lucia Giovannetti[®]
gioielli

Ali di Libertà – Scultura

Ali di Libertà – Sculpture

Artista / Artist: Daniele Basso

“Ali di Libertà” nasce dall’entusiasmo per la strepitosa collaborazione dell’artista Daniele Basso col Teatro del Silenzio di Andrea Bocelli per l’edizione 2019, e ci ricorda che tutti noi possiamo volare liberi oltre le paure. È un invito a vivere da protagonisti la nostra vita, oltre i limiti dei fatti, nella piena potenza delle nostre scelte!

Per gentile concessione di Daniele Basso

“Ali di Libertà” originates from the enthusiasm for the sensational collaboration of the artist Daniele Basso with the Teatro del Silenzio by Andrea Bocelli for the 2019 edition, and reminds us that we can all fly free beyond our fears. It is an invitation to be the stars of our own lives, beyond the limits of facts, in the full power of our choices!

Courtesy of Daniele Basso



Titolo: “Ali di Libertà”

Artista: Daniele Basso

Anno: 2019

Dimensioni

Scultura:

115x30cm

H: 100cm

Peso: 10Kg

Basamento:

80x80cm

H: 110cm

Peso: 10Kg

Complessivo:

115x80cm

H: 210cm

Scultura in acciaio
lucidata a specchio a mano,
con basamento in ferro
corten stabilizzato

Title: “Ali di Libertà”

Artist: Daniele Basso

Year: 2019

Dimensions

Sculpture:

115x30cm

Height: 100cm

Weight: 10Kg

Basement:

80x80cm

Height: 110cm

Weight: 10Kg

Total:

115x80cm

Height: 210cm

Mirror hand polished
steel sculpture with
base in stabilized corten iron

Doppio Senso – Bracciale

Doppio Senso – Bracelet

Artista / Artist: Vhernier

Bracciale dall'eleganza essenziale, Doppio Senso si compone di maglie in oro bianco dalla forma a ogiva che si alternano a maglie in diamanti bianchi e neri. La chiusura è rigorosamente invisibile, come da tradizione Vhernier.

Per gentile concessione di Vhernier

The Doppio Senso bracelet exudes understated elegance, with its ogival-shaped white gold links that alternate with white and black diamond-adorned links. The fastening is completely concealed, adding a traditional Vhernier touch.

Courtesy of Vhernier

Bracciale in oro bianco rodiato.
Diamanti bianchi ct. 5.81
Diamanti neri ct. 6.42

Rhodium-plated
white gold bracelet.
White diamonds 5.81kt
Black diamonds 6.42 kt



Super Bowl

Super Bowl

Il Super Bowl LIV, la 54^a edizione del Super Bowl, decreterà il vincitore della finale del campionato della National Football League, giunta alla 100esima stagione sportiva. Con oltre 110 milioni di spettatori ogni anno, il Super Bowl è uno degli eventi televisivi più visti negli Stati Uniti. L'intermezzo musicale presente nello show, che vede protagoniste le due migliori squadre di football della NFL, vede ogni anno presenti alcuni tra i maggiori esponenti dello scenario musicale italiano. Il Super Bowl è più di uno spettacolo - è una scommessa in cui è in gioco una posta molto alta, vincere il campionato e guadagnarsi un posto nella storia. Non perdere l'occasione di vincere una esperienza così memorabile!

Per gentile concessione di The Legends Group

Super Bowl LIV, the 54th Super Bowl and the 50th modern-era National Football League (NFL) championship game, will decide the league champion for the league's 2019 and 100th season. With over 110 million viewers every year, the Super Bowl is one of the most watched television events in the United States. The final showdown between the two best football teams in the NFL attracts some of the biggest musicians to perform at the half-time show. But the Super Bowl is more than just a spectacle – it's a high-stakes game to win the championship and claim a place in history. Don't miss the chance to win such a memorable experience!

Courtesy of The Legends Group



Il pacchetto del 54° Super Bowl a Miami in Florida conterrà:

- \$ 2500,00 per 2 biglietti del 54° Super Bowl (Domenica 2 febbraio 2020).
- \$1000,00 per alloggi in hotel a scelta tra 3 hotel a quattro stelle.
- 2 biglietti VIP per il The Leather and Laces Super Bowl party (Venerdì sera 31 gennaio 2020).
- 2 biglietti VIP per il 33° Leigh Steinberg Super Bowl annual party (Sabato 1 febbraio 2020 in giornata).
- 2 biglietti VIP per The World Famous SPORTS ILLUSTRATED Super Bowl party (Sabato sera, 1 febbraio 2020).
- 2 biglietti VIP per una festa pre partita NFL Super Bowl 54 (Domenica 2 febbraio 2020).
- 1 maglia firmata, a scelta tra i quarterback nel 54° Super Bowl (la selezione della maglia deve essere fatta una settimana prima del gioco del super bowl).

The super bowl 54 package in Miami Florida would contain:

- \$2500.00 allowance towards 2 Super Bowl 54 game tickets (Sunday February 2nd, 2020).
- \$1000.00 allowance for hotel accommodations to your choice of 3 four star hotel properties.
- 2 VIP tickets to The Leather and Laces Super Bowl party (Friday night January 31, 2020).
- 2 VIP tickets to the 33rd annual Leigh Steinberg Super Bowl party (Saturday day February 1st, 2020).
- 2 VIP tickets to The World Famous SPORTS ILLUSTRATED Super Bowl party (Saturday night February 1st, 2020).
- 2 VIP Tickets to a NFL Super Bowl 54 pre game party (Sunday day February 2nd, 2020).
- 1 signed jersey, your choice from either quarterback playing in Super Bowl 54 (selection of jersey must be made one wk prior to the super bowl game).

Love – Scultura

Love – Sculpture

Artista / Artist: Lorenzo Quinn

“Non esiste amore più grande di quello che cresce giorno dopo giorno. Due mani unite in un cerchio senza fine d’amore, rispetto, apprezzamento, onestà, trasparenza, fiducia e fede”.

Per gentile concessione di Halcyon Art International

“There is no greater love than the love that grows day by day. Two hands join in a never-ending circle of love, respect, appreciation, honesty, transparency, trust and faith.”

Courtesy of Halcyon Art International



Dimensioni complessive

106,8 H x 159 L x 49cm P

Peso: 325kg

Anno: 2014

Dimensioni singoli elementi

Scultura

99,8cm H x 100,4cm L x 36cm P

Peso: 155kg

Base

7cm H x 159cm L x 49cm P

Peso: 170kg

Bronzo bianco e acciaio
inossidabile su granito nero

Total dimensions

106.8 H x 159 W x 49 cm D

Weight: 325kg

Year: 2014

Individual dimensions

Sculpture

99.8cm H x 100.4cm W x 36cm D

Weight: 155kg

Base

7cm H x 159cm W x 49cm D

Weight: 170kg

White bronze and stainless
steel on black granite

Anello “Zero 3” / Orecchini “Zero 1” – Gioiello

Ring “Zero 3” / Earring “Zero 1” – Jewel

Artista / Artist: IVAR Jewellery

Anello

Nel tentativo di elevare ciò che era già straordinario, la fondatrice e designer di Ivar Ritika Ravi ha preso uno dei pezzi più distintivi del marchio, Ring “Zero 3”, e lo ha trasformato in un tesoro davvero unico nel suo genere. Realizzato in oro bianco 18k e tempestato di diamanti polki, l’anello “Zero 3” mette in risalto il dettaglio nell’artigianalità ed è un richiamo al retaggio culturale della designer. Con al centro uno smeraldo colombiano bello e non riscaldato, l’anello riecheggia l’ethos del marchio caratterizzato da qualità, raffinatezza e design elegante.

Orecchino

Pensare a un pezzo iconico di Ivar, è pensare all’Orecchino “Zero 1”. Questo paio di eleganti orecchini fatti a mano è realizzato in oro bianco 18 carati e tempestato di diamanti polki. Con una sofisticata estetica d’altri tempo e ambientata nelle tradizioni della patria del designer Ritika Ravi, gli orecchini simboleggiano il suo legame con il suo retaggio culturale e lo stile contemporaneo del marchio.

Per gentile concessione di Ritika Ravi

Ring

In an effort to elevate what was already extraordinary, Ivar founder and designer Ritika Ravi has taken one of the brands more distinctive pieces Ring “Zero 3” and turned it into a truly one of a kind treasure. Made in 18k white gold and studded with polki diamonds, Ring “Zero 3” showcases the detail in the craftsmanship and is a callback to the designer’s heritage. Set in the centre, with a beautiful, and unheated Colombian emerald, the ring echoes the ethos of the brand; that of quality, sophistication and elegant design.

Earring

To think of an iconic Ivar piece, is to think of Earring “Zero 1”. This pair of elegant handcrafted earrings is made in 18k white gold and studded with polki diamonds. With a sophisticated laid-back aesthetic and set in the traditions of designer Ritika Ravi’s homeland, the earrings symbolise her connection to her heritage and the contemporary style of the brand.

Courtesy of Ritika Ravi

Anello:

Anello in oro bianco 18 carati con uno smeraldo ottagonale del peso di 1,5 ct e 77 Polki diamanti che gemono 4,39 ct firmato Ivar. Misura dell’anello da 52 a 54; Rapporto GIA n.12833179220, del 19 febbraio 2018, attestante che lo smeraldo non è trattato ed è di origine colombiana.

Ring:

18k white gold ring set with an octagonal emerald weighing 1.5ct and 77 Polki diamonds whining 4.39cts signed Ivar. Ring size 52 to 54; GIA report n.1283179220, dated 19 February 2018, stating that the emerald is untreated and from Colombian origin.



Orecchini:
Orecchini in oro 18 carati in coordinato, con 48 diamanti Polki dal peso di 3.21ct, firmati Ivar.

Earrings:
Matching pair of 18k white gold earring/studs set with 48 Polki diamonds weighing 3.21cts, signed Ivar.

IVAR
by ritika ravi



L'esperienza Antico Setificio Fiorentino

The Antico Setificio Fiorentino experience

Siete invitati a visitare l'Antico Setificio Fiorentino, storico mulino nel cuore di Firenze, per un pranzo intimo con la famiglia Ricci, dove potrete selezionare il tessuto per realizzare una trapunta accompagnata da cuscini coordinati.

Fondato nel 1786, l'Antico Setificio Fiorentino ha iniziato creando tessuti dedicati alla nobiltà fiorentina ed è noto per aver fornito i tessuti più lussuosi per molte tra le case e musei più belli e prestigiosi in tutta Europa e nel mondo. Qui i sogni vengono tessuti sui telai a mano originali e su uno straordinario orditoio basato su un progetto di Leonardo da Vinci. Di proprietà di Stefano Ricci SpA dal 2010, l'ASF mantiene vive quelle tradizioni tramandate da generazioni di famiglie, producendo una vasta gamma di damaschi di seta rinascimentali, broccati senza tempo in seta e lino, oltre a lampasso ed Ermisino, in particolare shot taffetà che veniva spesso raffigurato in dipinti e affreschi rinascimentali. I tessuti ASF vengono utilizzati anche per la realizzazione dei capi delle collezioni stagionali di Stefano Ricci.

Per gentile concessione di Antico Setificio Fiorentino

You are invited to visit the Antico Setificio Fiorentino, a historic silk mill in the heart of Florence, for an intimate lunch with the Ricci family. There, you may select the fabric to make a quilt accompanied with matching cushions.

Founded in 1786, the Antico Setificio Fiorentino began by creating dedicated fabrics for Florentine nobility. Now, it has built its history by providing the most luxurious textiles for many beautiful and prestigious homes and museums throughout Europe and the world. Here at the ASF dreams are woven on the original hand looms and on an extraordinary warping machine based off a design by Leonardo da Vinci. The property of Stefano Ricci S.p.A. since 2010, the ASF keeps alive those traditions that have been passed on through generations of families, producing a wide range of Renaissance silk damasks, timeless brocades in silk and linen, as well as lampasses and Ermisino, an especially particular shot taffeta that was often portrayed in Renaissance paintings and frescos. ASF fabrics are also available in the garments used for each seasonal collection by Stefano Ricci.

Courtesy of Antico Setificio Fiorentino

Trapunta matrimoniale
Nr. 2 cuscini
Dimensioni
50x50cm

Double bed quilt
Nr. 2 pillows
Dimensions
50x50cm



Visita guidata per 2 persone
Pranzo per 2 persone

Guided tour for 2 people
Lunch for 2 people

L'esperienza Stefano Ricci

The Stefano Ricci experience

Incontra il Fondatore e Presidente di questo marchio eponimo, Stefano Ricci, presso il suo famoso Flagship Store nel centro storico di Firenze. Insieme, sceglierete tre outfit su misura per te che verranno realizzati per i momenti speciali della tua vita, dallo stile casual, al business, all'elegante. Successivamente ti unirai a Stefano e alla sua famiglia per una cena esclusiva e scoprirai la sua amata città natale come non l'hai mai vista, attraverso i suoi occhi.

Seguendo la filosofia del designer implementata nella fondazione dell'azienda nel 1972, tutte le collezioni SR sono progettate e prodotte al 100% in Italia da artigiani e donne altamente qualificate, nonché utilizzando materiali e design esclusivi. Molti design conservano antiche tradizioni artigianali, in particolare quelle tramandate nel corso della produzione all'interno dell'Antico Setificio Fiorentino, un'antica filanda operante dal 1786 che dal 2010 è divenuta parte integrante del Gruppo Stefano Ricci. Oggi il marchio di lifestyle di lusso conta Flagship Stores nelle principali capitali in quattro continenti e rimane dedicato ad offrire il meglio della qualità e del servizio italiani ai propri clienti.

Per gentile concessione di Stefano Ricci

Meet Founder and President of his eponymous brand, Stefano Ricci, at his celebrated Flagship store located within the historical heart of Florence. Together you will select three bespoke outfits that will be designed for the special moments of your life, from casual to business and formal attire. Afterwards, join Stefano and his family for a unique dinner and a view of his beloved hometown through his eyes.

Following the designer's philosophy implemented at the company's foundation in 1972, all SR collections are designed and produced 100% in Italy by highly skilled craftsmen and women as well as by utilizing exclusive materials and designs. Many designs preserve ancient artisanal traditions, especially those passed down through the production within the Antico Setificio Fiorentino, an ancient silk mill operating since 1786 that has been and integral part of the Stefano Ricci Group since 2010. Today, the luxury lifestyle brand has Flagship Stores in capital cities spread over four continents and remains dedicated to offering the best of Italian quality and service to their clients.

Courtesy of Stefano Ricci



USA – Opera

USA – Opera

Artista / Artist: Mario Arlati

Mario Arlati, artista di spicco nel panorama artistico contemporaneo, è nato a Milano nel 1947. USA è un'opera appartenente alla serie Incomplete Flags pubblicata nei cataloghi dedicati alle due recenti mostre personali: Incomplete Falgs and... e Muri e Stracci: la Materia diventa Arte, tenutesi rispettivamente presso la Galleria d'Arte Contini di Cortina d'Ampezzo e la Fondazione Bevilacqua La Masa di Venezia nel 2018. L'opera svela la volontà linguistica e creativa dell'artista, il quale, attraverso l'utilizzo di stracci riciclati, è in grado di dare vita ad un'opera dal forte impatto espressivo. La materia risulta dominante diventando soggetto e strumento artistico. La bandiera risulta incompleta e ciò permette un'interazione immediata con lo spettatore esortato a completare l'impulso innescato dall'opera. La bandiera, simbolo inequivocabile ed immediatamente riconoscibile, va dunque concepita come un'icona che rimanda ad un messaggio di potere, di popolo, di cultura. Un simbolo di unità, dunque, ma, allo stesso tempo, anche di frammentazione, come si evince dal concetto stesso di non finito. In USA l'artista sembra voler richiamare ognuno di noi a colmare quel vuoto e a ristabilire un'esigenza primordiale di unità, scaturita dal concetto stesso di Nazione.

Per gentile concessione di Galleria d'Arte Contini

Mario Arlati, a dynamic contemporary artist, was born in Milan in 1947. USA, a work pertaining to the series Incomplete Flags, is published in the catalogues dedicated to two recent personal exhibitions: Incomplete A5:U20 and...and Muri e Stracci: la Materia diventa Arte, held respectively at the Contini Art Gallery in Cortina d' Ampezzo and the Bevilacqua La Masa Foundation in Venice in 2018. The work reveals the expressiveness and creative intent of the artist, who by utilizing recycled rags, is capable of breathing life into his artwork, giving it a strong expressive impact. The material is dominant and becomes both the subject and the artistic instrument. The flag results in being incomplete and this provokes an immediate interaction with the viewer who is compelled to complete the impulse set off by the artwork. The flag, an unequivocal and immediately recognizable symbol is conceived as an Icon, which sends a message of power, of the people, of culture. A symbol of unity, yet at the same time it is also a fragmentation, evident by its unfinished concept. In USA the artist appears to call each one of us to fill that void and to reestablish a primordial sense of unity, which emerges from that very concept of a Nation.

Courtesy of Galleria d'Arte Contini

Tecnica Mista su Stoffa
Dimensioni: 120x80cm
Anno: 2016

Mixed technique on canvass
Dimensions: 120x80cm
Year: 2016

CONTINI
GALLERIA D'ARTE



709 Mini – Borsa

709 Mini – Bag

Artista / Artist: Fregoli

Mini 709 in alligatore finitura oro fabergè con tracolla e gancio. Tracolla Special Edition arricchita dalle note di Fall on Me eseguita dal Maestro Andrea Bocelli e Matteo Bocelli. Borsa firmata dal Maestro Andrea Bocelli e da Matteo Bocelli.

Per gentile concessione di Fregoli s.r.l.

The mini 709 bag in Fabergé gold finish alligator skin with shoulder strap and hook. Special Edition shoulder bag embellished by the notes of Fall on Me performed by Maestro Andrea Bocelli and Matteo Bocelli. Bag signed by Maestro Andrea Bocelli and Matteo Bocelli.

Courtesy of Fregoli s.r.l.

FREGOLI



Dimensioni

Base: 23cm

Altezza con manico: 27cm

Larghezza: 10cm

Dimensions

Base: 23cm

Height incl. handle: 27cm

Width: 10cm

Shhh (Bronzo) – Scultura

Shhh (Bronze) – Sculpture

Artista / Artist: Rachel Lee Hovnanian

Rachel Lee Hovnanian ha creato Shhh - Silenzio (marmo), un busto di marmo di Carrara solido scolpito con la bocca sigillata, per rappresentare la soppressione della verità. L'esistenza degli angeli non è dimostrabile, così come i segreti possono spesso essere privi di prove tangibili. La nostra riluttanza a dire le nostre verità può derivare dalla paura di essere scrutati, non creduti, o addirittura criminalizzati, cosa che ha portato innumerevoli persone a rimanere in silenzio. Pertanto, siamo lasciati a giudicare tra realtà e finzione sulla base di percezioni, nozioni preconcepite e, in ultima analisi, sulla credenza.

Per gentile concessione di Rachel Lee Hovnanian

Rachel Lee Hovnanian created Shhh (Marble), a solid Carrara marble bust sculpted with its mouth taped, to represent the suppression of truth.

The existence of angels is un-provable, just as secrets may frequently be void of tangible evidence. Our reluctance to speak our truths can stem from the fear of being scrutinized, not believed, or even villainized, which has led countless people to remain silent. Therefore, we are left to judge between fact and fiction based on perception, preconceived notions, and ultimately, belief.

Courtesy of Rachel Lee Hovnanian



Bronzo patinato
Anno: 2019
Dimensioni
63.5x46x41cm
Piedistallo in plexiglass

Patinated bronze
Year: 2019
Dimensions
63.5x46x41cm
Plexiglass pedestal

Senza titolo – Dipinto

Senza titolo – Painting

Artista / Artist: Cristiano Pintaldi

Cristiano Pintaldi, è nato da una famiglia di pubblicitari e da sempre, è a contatto con il mondo del cinema e della televisione. Egli prende in prestito da questo universo tutte le immagini che caratterizzano le sue opere, appropriandosene e trasformandole con una sorprendente tecnica pittorica, dipingendo solo con i tre colori primari, rosso, verde e blu, su uno sfondo nero, accostandoli nello stesso modo in cui i pixel si dispongono per dare vita all'immagine sullo schermo televisivo. I soggetti scelti sono tratti dalla cultura popolare, dai programmi televisivi, dai cartoni animati, dai film cult di fantascienza. Tra le immagini simbolo troviamo: l'alieno, l'UFO, il fulmine, il Papa, la maschera, che, con altre, diventano per l'artista le chiavi d'interpretazione della realtà in cui viviamo.

Per gentile concessione di Galleria Mucciaccia



Cristiano Pintaldi was born in a family working in the advertising sector and has always been plunged into the world of cinema and television. He borrows all the images that distinguish his works from this world, making them his own and transforming them with a surprising pictorial technique, painting exclusively with the three primary colors – red, green and blue – over a black background, placing them in the same way that pixels are arranged to create the image you see on your television screen. The subjects he chooses are taken from popular culture, television programs, cartoons and cult science fiction films. Amongst his symbolic images we find: aliens, UFOs, lightening, the Pope and the mask, which, combined with other images, for the artist become the keys to interpreting the world in which we live.

Courtesy of Galleria Mucciaccia



Dipinto
Acrilico su tela
Anno: 2014
Dimensioni
65x135cm

Painting
Acrylic on canvass
Year: 2014
Dimensions
65x135cm

60 bottiglie di Champagne personalizzate – Hatt & Soner

60 personalized bottles of champagne – Hatt & Soner

Offriamo il top del lusso. Non si tratta di oro e diamanti. Si tratta di essere parte di qualcosa di più grande. Riguarda la conoscenza; riguarda l'amore. Si tratta della cosa migliore e più preziosa della vita: il tempo che trascorriamo insieme.

Con un HATT et SÖNER Personal Vintage, ti offriamo l'opportunità di creare il tuo champagne, sviluppato secondo i tuoi gusti, con la tua etichetta, per festeggiare con le persone che ami.

Nel creare il tuo Vintage personale, sarai accolto nella famiglia HATT et SÖNER. Mentre segui il tuo champagne dall'uva al bicchiere, diventerai parte della secolare storia d'amore che ci lega tutti.

Vogliamo cambiare il futuro dello champagne oltrepassando i confini e aprendo la nostra casa, in modo che le persone che condividono la nostra passione possano scoprire questa deliziosa esperienza. Un'esperienza che è sempre stata accessibile ai proprietari di vigneti. Fino ad ora. Non perdere l'opportunità di vincere 60 bottiglie di champagne personalizzate dalla Côte des Blancs. Hai scelto il tuo vigneto, il metodo di vinificazione, il dosaggio, l'etichetta posteriore e il tempo di conservazione in cantina.

Per gentile concessione di Hatt & Soner champagne

We offer the ultimate luxury. It is not about gold and diamonds. It is about being part of something bigger. It's about knowledge; it's about love. It's about the best and most valuable thing in life – the time we spend together.

With a HATT et SÖNER Personal Vintage, we bring you the opportunity to create your own champagne, developed to your taste, with your own label, to celebrate with the people you love.

In creating your Personal Vintage, you'll be welcomed into the HATT et SÖNER family. As you follow your champagne from grape to glass, you'll become part of the centuries-old love story that binds us all.

We want to change the future in champagne by breaking boundaries and opening up our house, so that people who share our passion can discover this delightful experience. An experience that has only ever been accessible to vineyard owners. Until now. Don't miss the chance to win 60 bottles of personalised champagne from cote des blancs. You chose your vineyard, vinification method, dosage, back label and storage time in the cellar.

Courtesy of Hatt & Soner champagne

60 Bottiglie di champagne personalizzate - Hatt & Soner champagne Personal Vintage

60 personalized bottles of champagne - Hatt & Soner Personal Vintage champagne



ABF – Borsa di studio per i talenti di domani Anno accademico 2019/2020

ABF – Scholarship for the talent of tomorrow. Academic year 2019/2020

Ci sono gesti che rimangono per sempre.
Ci sono talenti che brillano ancor più dei diamanti.
Dona l'opportunità ad una classe dei giovani studenti
delle scuole ABF-Fondation St. Luc in Haiti di avere
accesso quotidiano ad istruzione, cure e speranza e
il tuo nome sarà accanto al nostro nel percorso di
valorizzazione di sé e del proprio potenziale.
Un gesto più lungo di tutta una vita.

Per gentile concessione di Andrea Bocelli Foundation

There are gestures that leave an indelible mark.
There is talent that shines brighter than diamonds.
Give a class of young students from the ABF
Fondation St. Luc schools in Haiti the chance to
have daily access to education, healthcare and hope,
and your name will be written alongside ours in the
pursuit of self-empowerment and one's own potential.
A gesture that lasts longer than a lifetime.

Courtesy of Andrea Bocelli Foundation



In The Silence – Opera

In The Silence – Opera

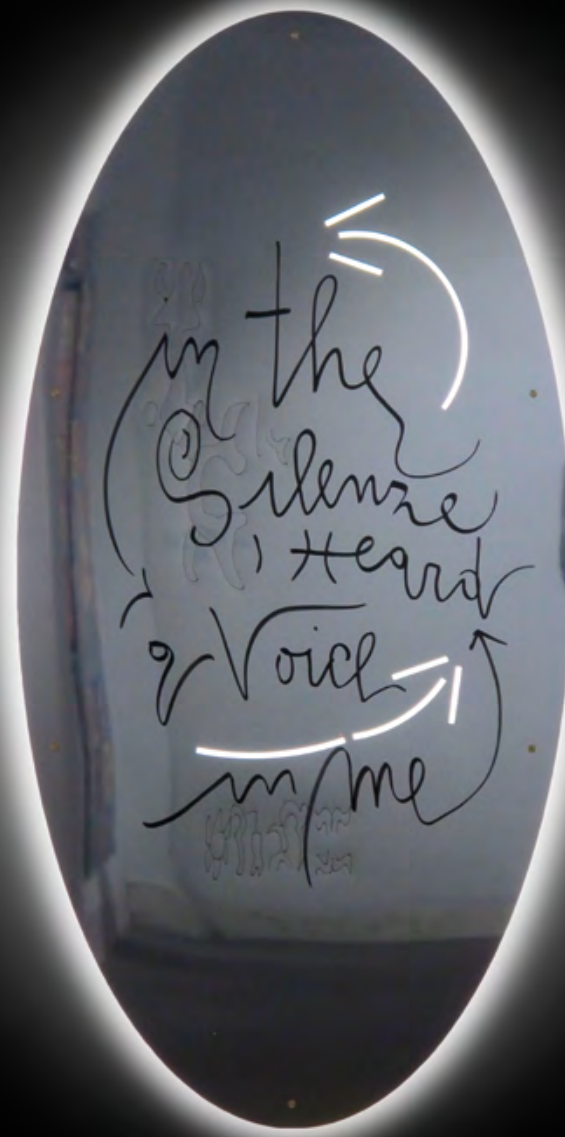
Artista / Artist: Marco Nereo Rotelli

Scultura in acciaio e luce tubolare.
Pannello ovale in acciaio lucidato a specchio
Dimensioni: 90x180cm

Per gentile concessione di Marco Nereo Rotelli

Steel sculpture and tubular light.
Oval panel in mirror polished steel.
Dimensions: 90x180cm

Courtesy of Marco Nereo Rotelli



BELAIRFINEART
FORTE DEI MARMI

Regolamento dell'asta di beneficenza ABF

ABF charity auction rules

Battitore d'asta / Auctioneer: Julien Brunie di Christie's / Julien Brunie from Christie's

1. L'Asta è organizzata dalla Fondazione Andrea Bocelli (di seguito la "Fondazione"), con sede legale in Lajatico (PI) alla Via Volterrana n.49 nell'ambito di un evento di raccolta fondi promosso dalla organizzazione americana Celebrity Fight Night Foundation.

2. Il ricavato dell'Asta, dedotti i costi e le spese, sarà devoluto dalla Fondazione alla Fondazione Andrea Bocelli, con sede in Via Volterrana n.49 Lajatico (PI), per la realizzazione dei progetti educativi Italia e Haiti di ABF.

3. L'Asta si svolgerà il giorno 28 Luglio 2019, presso Villa Bocelli, Via Padre Ignazio da Carrara 1 in Forte dei Marmi.

4. I lotti, trasferiti da aziende, artisti e gallerie a titolo gratuito, sono battuti all'Asta di aggiudicazione così come indicati e rappresentati nel catalogo, nelle condizioni in cui si trovano, ivi compresi eventuali difetti e imperfezioni presenti al momento dell'aggiudicazione.

5. Il ruolo di Banditore d'Asta è svolto dal Signor Julien-Vincent Brunie, nato il 13/09/1975.

6. I lotti sono aggiudicati al miglior offerente a discrezione del Banditore. Il Banditore, durante l'Asta, ha facoltà di rifiutare l'offerta e di condurre l'Asta a sua discrezione; in caso di errore o controversia, il Banditore ha facoltà di effettuare una nuova aggiudicazione.

1. The Auction is organized by Fondazione Andrea Bocelli (hereinafter the "Foundation"), with its registered office in Lajatico (PI), Via Volterrana n.49, within a fundraising event promoted by the American organization Celebrity Fight Night Foundation.

2. The proceeds of the Auction, except expenses and costs, will be donated to the Fondazione Andrea Bocelli, with registered office in Via Volterrana n.49 Lajatico (PI), to support educational projects in Italy and Haiti.

3. The Auction will be held on July 28, 2019 at Villa Bocelli, Via Padre Ignazio da Carrara 1 in Forte dei Marmi.

4. The lots, transferred by companies, artists and galleries free of charge, shall be sold at the Auction, as indicated and outlined in the catalog, in the conditions in which they are found, including any defects and imperfections present at the time of the knocking down.

5. The role of Auctioneer is held by Mr. Julien-Vincent Brunie born on 09/13/1975.

6. Lots are sold to the highest bidder at the discretion of the Auctioneer. The Auctioneer during the auction, shall be entitled to reject the offer and to conduct the Auction at its discretion; in case of error or dispute, the Auctioneer has the right to make a new award.

7. Le dichiarazioni e le descrizioni inerenti le opere presenti in catalogo sono state fornite direttamente dai donatori che le hanno messe a disposizione, e pertanto la paternità e la completezza delle indicazioni, così come ogni ulteriore informazione e dettaglio, è da attribuire ai medesimi soggetti. La Fondazione ed il Banditore non sono pertanto responsabili per il contenuto delle indicazioni fornite dai donatori né per l'integrità delle opere messe a disposizione dagli stessi.

8. Sarà cura e responsabilità dell'aggiudicatario verificare le condizioni delle opere e delle descrizioni e loro rispondenza alla realtà effettiva della medesima.

9. Il Partecipante e/o il delegato potrà partecipare all'Asta facendo offerte a voce o per alzata di mano, libere o dell'importo minimo fissato dal Banditore. Tra un'offerta ed il suo rilancio non possono passare meno di cinque secondi. Tra il bando di un lotto ed un altro non possono passare meno di cinque minuti. Il Banditore dichiarerà pubblicamente l'aggiudicazione indicando il Partecipante o il suo delegato.

10. Il Banditore potrà accettare proposte pervenute da Partecipanti non presenti fisicamente, eventualmente tramite delegato, le cui offerte sono, tuttavia, destinate a cedere innanzi a offerte equivalenti in sala.

11. Dopo l'aggiudicazione in sala, l'aggiudicatario fornirà al personale incaricato tutti i propri dati al fine di poter emettere regolare ricevuta e provvedere agli adempimenti richiesti dalla normativa antiriciclaggio.

12. Il pagamento dovrà essere effettuato o contestualmente mediante carta di credito o, in casi eccezionali, mediante bonifico bancario, entro 10 giorni, sul conto che verrà indicato dal personale della Fondazione con apposita comunicazione indicando come causale il numero del lotto.

7. The statements and descriptions for the works in the catalog have been provided directly by the donors or by those people who have made them available, and therefore the authorship and completeness of the information, as well as any additional information and detail, shall be attributed to the same parties. The Foundation and the Auctioneer are therefore not responsible for the content of information provided by donors nor for the integrity of works made available by them.

8. The successful bidder shall be the only person who has the responsibility and liability to verify the works conditions and descriptions, and their correspondence to their effective reality.

9. The Participant and / or the designated representative can participate to the Auction by making offers verbally or by show of hands, such offers shall be free or at the minimum amount set by the Auctioneer. No less than five seconds shall pass between an offer and its re-launch. No less than five minutes shall pass between the announcement of one lot and another. The Auctioneer shall publicly announce the knocking down indicating the name of the Participant or their designated representative.

10. The Auctioneer may accept offers received from Participants who are not physically present, possibly through their designated representatives, however such offers shall decay, in the presence of equivalent offers in the room which shall therefore prevail.

11. After the knocking down in the room, the highest bidder shall provide the personnel in charge with all their personal information for the purposed of the issuance of a receipt and the compliance with the anti-money laundering legislation.

12. The payment shall be made either the same night by credit card or, in exceptional cases, by bank transfer, within 10 days, to the account that shall be indicated by the staff of the Foundation, with a specific communication indicating the lot number as the payment reference.

13. I lotti aventi ad oggetto beni mobili che siano contestualmente pagati potranno essere ritirati al termine dell'Asta. I servizi, previo pagamento dell'offerta di aggiudicazione, saranno erogati secondo le modalità indicate dal Banditore. I lotti di beni, su richiesta dell'aggiudicatario, potranno essere recapitati presso il domicilio dell'aggiudicatario su richiesta e con spese di trasporto e di assicurazione a carico dello stesso. Nessun lotto potrà essere recapitato, ritirato o erogato prima del pagamento dell'intero importo. In ogni caso, solo con il pagamento del prezzo la proprietà si intenderà trasferita e/o il servizio da erogarsi.

14. L'aggiudicatario non è tenuto a pagare, oltre al prezzo di aggiudicazione, alcuna commissione di acquisto, vista la finalità totalmente benefica dell'evento.

15. Per qualsiasi controversia è stabilita la competenza esclusiva del Foro di Pisa.

16. Tutte le presenti condizioni generali vengono accettate tacitamente da tutti i partecipanti all'Asta.

13. Lots relating to movables items, paid the same night, may be collected at the end of the Auction. The services, upon payment of the knocking down offer, shall be delivered according to the modalities indicated by the Auctioneer. The lots of goods, upon request of the highest bidder, may be delivered to their residential address, and the highest bidder accepts to pay for all transport and insurance costs related to the delivery of such lots of goods. No lot may be delivered, collected or transferred before the amount due is paid in full. In any case, only after the payment of the price the item shall be deemed transferred and / or the service shall be provided.

14. The successful bidder is not required to pay, in addition to the hammer price, any fees for buying, given the purpose of the event entirely beneficial.

15. Any dispute shall be the exclusive jurisdiction of Pisa.

16. All these terms and conditions are tacitly accepted by all participants in the Auction.





Sede Legale/Headquarters

Via Volterrana, 49 - 56030 Lajatico (PI) - Italia

T. +39 0587.643353

Sede Operativa/Operational Headquarters

Via de' Martelli, 5 - 50129 Firenze (FI) - Italia

T. +39 055.295475

info@andreabocellifoundation.org - www.andreabocellifoundation.org



/FondazioneAndreaBocelli



/AndreaBocelliFoundation



/#andreabocellifoundation