



LA COMPAGNIE FRANÇAISE DU CONTENEUR

La Compagnie Française du Conteneur propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins des professionnels et des particuliers. Nous fournissons des conteneurs neufs et d'occasion, de différentes tailles et types, à des fins d'expéditions et de stockage. Notre expertise s'étend également à la transformation et la location de conteneurs : une piscine, une maison, un bar, un bureau, tout est réalisable avec CFC



QUI SOMMES NOUS ?



compagniefrancaise
duconteneur

POURQUOI REJOINDRE CFC ?

Choisir la Compagnie Française du Conteneur, c'est rejoindre un projet en croissance et participer à son évolution.

Vous aurez l'occasion de travailler sur des projets divers dans un environnement où la collaboration est encouragée au sein d'une équipe jeune et dynamique.

Rejoignez l'aventure CFC pour une expérience professionnelle stimulante et enrichissante !

NOS PARTENARIATS MAJEURS



villeurbanne
Mairie de la ville de Villeurbanne



REJOIGNEZ-NOUS !

Nous recherchons un.e chargé.e de communication en alternance

À pourvoir sur Villeurbanne, à partir de septembre 2024

Rémunération : selon votre profil

Envoyez votre CV + lettre de motivation à

rh@kt-holding.fr

Chargé·e de communication en alternance

MISSION

Mise en œuvre d'un ensemble d'actions digitales afin de promouvoir la marque et augmenter sa visibilité.

COLLABORE À

- Renforcer l'identité visuelle de la marque
- Augmenter la visibilité sur le web
- Gérer les réseaux sociaux
- La conception de l'ensemble des documents internes et externes
- La mise en place d'actions et outils de communication
- La mise en place des stratégies digitales
- Optimiser le parcours client sur le site
- Mise en relation avec des prestataires externes (graphiste, vidéaste etc.)

ACTIVITÉS

- Création et gestion de contenu : réseaux sociaux, site internet, vidéos, newsletter
- Communication interne et externe
- Création de supports commerciaux
- Mise en place stratégie retour clients
- Veille concurrentielle
- Reporting régulier des statistiques

SAVOIR FAIRE

- Maîtrise des outils informatiques de créations graphiques et audiovisuelles
- Expression écrite irréprochable (grammaire, orthographe et vocabulaire varié)
- Gestion simultanée de projet et création de rétroplanning
- Expression orale professionnelle

SAVOIR ÊTRE

- Qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Créativité
- Attrait pour le graphisme
- Bon sens organisationnel
- Esprit d'analyse
- Esprit d'équipe
- Volonté d'entreprendre

