

rapport annuel **2022**

coin rond

reliure allemande

rainure

épine



rapport annuel
2022

Témoignage

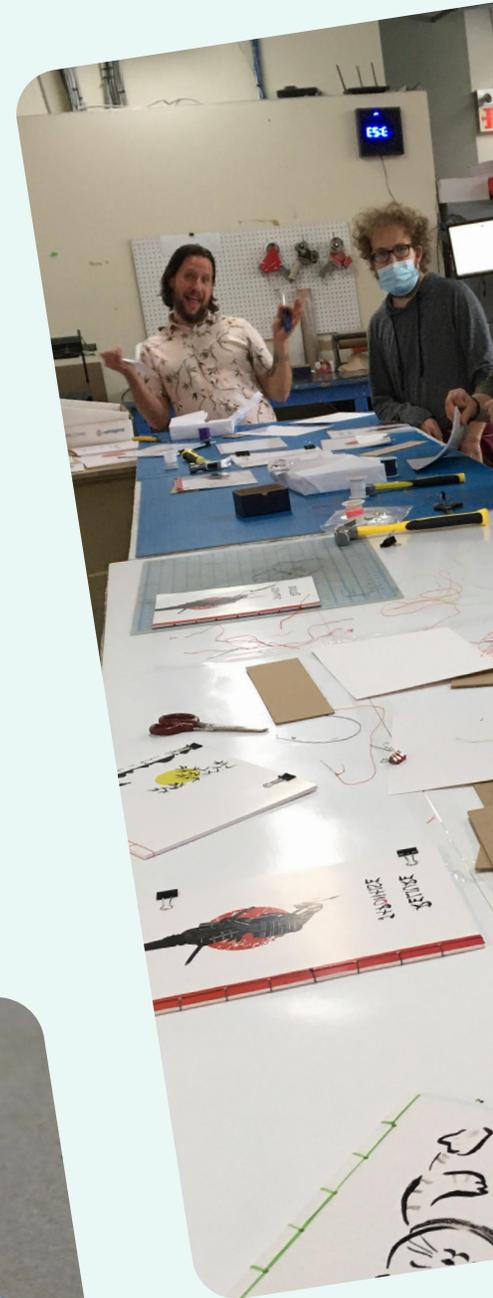
Bonjour tout le monde!

Je m'appelle Nawel Khouri. L'expérience de réceptionniste à Imprime-Emploi a été positive pour moi. Avant d'arriver, j'avais vécu des situations difficiles aussi bien familiales que sanitaires. Mais ça, c'est pour tout le monde, car la covid a touché énormément de gens.

À Imprime-Emploi, j'ai repris confiance en moi. Je me suis intégrée à une équipe de travail ouverte et chaleureuse. J'ai appris le sens du partage, la valeur du travail en équipe, le sens de la coopération. J'ai aussi développé des techniques de travail plus efficaces et le fait d'accomplir des tâches concrètes m'a permis de découvrir des qualités comme le sens des responsabilités et l'importance du travail bien fait.

Imprime-Emploi, c'est le travail et le partage, mais aussi le rire, car j'ai pu partager des moments drôles avec les participants de l'atelier en imprimerie et ça m'a fait du bien! J'ai été écoutée et soutenue par mon intervenante Sophie-Laurence et je la remercie. L'écoute m'a aidée à avancer dans mon parcours. Je remercie toute l'équipe pour son accueil, son implication et toute l'aide qu'elle m'a apportée tout au long mon parcours.

→ impression et finition
dépliant 3 volets



> Table des matières

6	Mot de la présidence
7	Mot de la direction générale
8	Moments marquants en 2022
9	Notre action
10	Perspectives d'avenir
14	Gouvernance
15	L'insertion socioprofessionnelle
16	<i>Parcours d'insertion</i>
22	<i>Formation socioprofessionnelle</i>
24	<i>Formation technique et stages en milieu de travail</i>
25	La production
26	<i>Service d'impression, de finition et reliure</i>
27	<i>Service de distribution</i>
28	Nos ressources humaines
29	Nos partenaires
30	Nos revenus



→ atelier
reliure japonaise



Mot de la présidence

Au cours de l'année 2022, Imprime-Emploi a connu plusieurs changements et posé des gestes importants pour son avenir.

D'abord au niveau de la gouvernance, la composition du conseil d'administration s'est modifiée. Denis Bussières et Julien Jarles ont quitté notre organisation et je tiens à les remercier pour leur engagement au sein de notre organisation. Nous avons donc accueilli deux nouvelles administratrices, soit Éléonore Durocher et Bao-Vy Nguyen. Le CA a, en début d'année, également accueilli Laurence Martel comme employée siégeant au conseil, en remplacement de Morgane Clémot qui a quitté l'entreprise. Sur la base de la participation de l'équipe permanente, des membres du CA et de personnes en formation, nous avons, avec le soutien de la firme Dynamo, établi notre planification stratégique pour les prochaines années. Un imposant plan d'action en a découlé.

Nous avons entrepris un important travail de révision de notre image de marque en comptant sur l'expertise et le soutien de la firme LG2. L'ensemble des travaux se prolongera en 2023 car la démarche a été ralentie par un évènement imprévu. En effet, Sébastien Beudet, notre directeur général en poste depuis septembre 2021, a annoncé en juillet son départ pour réaliser un projet personnel et familial d'implantation dans un pays africain. Nous avons donc procédé au recrutement d'une nouvelle direction générale et Julie Grondin anime l'équipe d'Imprime-Emploi depuis octobre 2022.

Du point de vue des personnes participant à notre programme d'insertion, nous avons été en mesure d'assurer un recrutement nous permettant de rencontrer nos objectifs.

Du point de vue financier, notre situation est saine car nous avons connu au cours de l'année des ventes supérieures à nos résultats historiques.

Nous sommes donc en route avec une planification stratégique et une nouvelle direction : notre avenir est prometteur.

En terminant, je remercie les membres du conseil pour leur implication et leur travail tout au long de l'année.

Michel Lemay
Président du Conseil d'administration



Mot de la direction générale

Quel plaisir de découvrir Imprime-Emploi! Depuis mi-septembre dernier, j'ai accepté le mandat de direction générale. J'ai vite reconnu la pertinence sociale de notre mission et aussi, rencontré une équipe épatante!

On a amorcé notre expérience ensemble autour de notre participation au Congrès annuel du Collectif des entreprises d'insertion (CEIQ), de l'exercice de planification pluriannuelle, des travaux de révision de la politique salariale et de la mise en marche de projets comme le réaménagement de la salle dédiée aux travailleuses et travailleurs en formation, la révision du manuel des employé·e·s ou encore la réflexion sur l'identité de marque et la conception d'un site transactionnel. De plus, diverses stratégies ont été relevées pour accroître notre visibilité et dynamiser notre recrutement.

Dans cette dernière année, toutes les personnes impliquées à l'interne autour de notre entreprise ont été rassemblées par Sébastien Beudet, directeur général, accompagné de Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités, afin d'aboutir à une vision stratégique forte et porteuse. Il a quitté en août 2022 laissant plein d'idées à développer.

Les départs ont été accompagnés d'un effort soutenu autant par l'équipe que par les membres du conseil d'administration. Je les remercie donc particulièrement d'avoir facilité la transition.

J'ai constaté des revenus records pour la période estivale 2022. Ils révèlent l'investissement majeur de la production et de la distribution ainsi que la contribution essentielle des travailleuses et travailleurs en formation. Avec le soutien de l'intervention, des formatrices et des formateurs, et de notre partenaire privilégié, les professeurs du CREP, ils sont une ressource précieuse pour faire rayonner notre action.

Je nous souhaite de la stabilité, de l'énergie et de l'accomplissement en 2023!

Je remercie particulièrement Services Québec ainsi que tous nos partenaires financiers et d'action.

Julie Grondin
Directrice générale





→ avril 2022
Grand rendez-vous



Moments marquants en 2022

Janvier

- Indexation des salaires de l'équipe permanente de façon rétrospective à janvier 2022

Avril

- Grand rendez-vous lié au processus de planification stratégique
- Sortie à la Cabane à sucre

Juin

- Soirée retrouvailles dans les locaux du Centre communautaire Petite-Côte
- Lancement du journal Imprime & vous

Juillet-août

- Nouvelle pratique de télétravail pour l'équipe d'intervention
- Record de ventes estivales

Septembre

- Mise en place d'un mandat de chargée de projets de développement

Octobre

- Nouvelle direction générale

Notre action

MISSION

Aider de jeunes adultes vivant des difficultés d'intégration sociale et professionnelle à accéder au marché du travail

OBJECTIFS

- Accueillir, soutenir et informer les personnes durant leurs apprentissages
- Offrir une formation d'aide général-e en imprimerie
- Accompagner les travailleurs et travailleuses en formation en milieu de travail
- Offrir des services d'impression numérique efficaces, abordables et de haute qualité pour les entreprises, les organismes, les institutions et les particuliers

ACTIVITÉS

- Parcours d'insertion
- Formation socioprofessionnelle
- Stages en milieu de travail
- Services d'impression numérique
- Service de distribution



Témoignage

« À toute l'équipe d'Imprime-Emploi. J'aimerais manifester tous mes remerciements en vous écrivant mes sentiments de gratitude, et d'exprimer avec profonde émotion ma reconnaissance par rapport à tout ce que j'ai appris pendant les six mois de formation. Le temps passe très vite, mais, pas le choix, on doit continuer à mettre en pratique tout ce qu'on a appris au cours de la formation d'Imprime-Emploi. Mon passage a été extrêmement enrichissant, et il m'a permis de découvrir le métier de l'imprimerie et aussi de trouver un bon emploi.

Je souhaite souligner tant l'excellent accueil, la qualité humaine l'accompagnement, la bienveillance et la disponibilité, le fait d'être toujours à l'écoute, ce qui m'a beaucoup aidée à faire face à mes inquiétudes et à apprendre sans peur. Un grand merci à tout l'équipe permanente, chaque personne a été un mentor important dans ma vie, merci pour toutes les formations reçues, pour les conseils et pour votre patience et professionnalisme, votre compréhension envers moi en tant qu'apprentie. J'apprécie ces enseignements et je vais les mettre en pratique.

J'ai eu l'honneur de participer à votre formation au poste d'aide générale en imprimerie au sein d'Imprime-Emploi, merci à vous tous. » - Maria Saavedra

Perspectives d'avenir

Chantier 1

Imprime-Emploi répond mieux aux besoins de son équipe et des travailleurs et travailleuses en formation



Nouvelle politique salariale

Depuis octobre dernier, nous avons créé un comité à l'interne afin de réviser la dotation des postes de travail. Nous avons actualisé les descriptions de tâches et évalué les différents postes selon 12 critères. Ce travail mènera à un rapport final présenté ce printemps au conseil d'administration dans le but de préserver des salaires compétitifs selon notre secteur d'activités.



Architectes sans frontières

Avec la volonté de favoriser l'accueil et le développement d'un sentiment d'appartenance, l'équipe a déposé en novembre dernier une demande d'accompagnement à *Architectes sans frontières* afin de revoir l'aménagement de la salle multifonctionnelle dédiée aux personnes en formation.



Capsules vidéo de formation

Grâce à un financement de *Cooperators*, nous avons conçu différentes capsules de formation. Après la rédaction des scénarios et la production vidéo, nous visons à les mettre en ligne dès le printemps 2023. Ces capsules permettront aux personnes en formation de revoir leurs différentes formations sur les équipements respectifs. Elles pourront aussi servir à d'autres imprimeries pour la formation de leur personnel, en plus de démystifier les étapes de production pour nos clients.



Manuel de l'employé-e

Nous déposerons une demande de soutien financier au *Fonds de relance des services communautaires*. Cette demande nous aidera à soutenir la collaboration d'une firme de consultant pour actualiser nos pratiques internes.

Chantier 2

Imprime-Emploi se positionne comme une imprimerie de qualité, compétitive et engagée dans son milieu



Image de marque et site internet transactionnel

Suite à notre partenariat avec LG2 avec la contribution financière du programme DATAIDE de Centraide du Grand Montréal, de Desjardins via les Caisses d'économie solidaire ainsi que celle de Cœur-de-l'Île, nous sommes dans les démarches actives qui nous permettront d'aboutir en 2023 à un nouveau *branding* et un site transactionnel facilitant le parcours client. Bien qu'annoncé plus tôt, nous espérons le lancement en septembre prochain!



Développement des ventes

Nous sommes dans la deuxième année de notre contrat avec la Ville de Montréal. Nous répondrons donc à l'appel à projets l'automne prochain concernant notre service de distribution.

Chantier 1

Imprime-Emploi répond mieux aux besoins de son équipe et des travailleur.se.s en formation

Soutenir l'engagement des employé.e.s en répondant mieux à leurs besoins

1. Explorer la possibilité d'offrir une **semaine de travail sur 4 jours** et autres scénarios d'horaire (tout en considérant l'impact sur l'opérationnalisation)
2. Mettre à jour la **politique de rémunération**
3. Explorer la mise en place d'un **programme de reconnaissance** pour les employé.e.s
4. Réorganiser l'**espace de travail** au 5500 Fullum (court terme) et explorer pour un nouveau local en vision d'un changement dans trois ans (ex: locaux Angus)

Mieux répondre aux besoins des travailleur.se.s en formation

1. Adapter l'atelier pour **faciliter l'apprentissage**
2. Explorer la possibilité d'offrir un **parcours flexible et adapté** (ex: entrée progressive, un parcours plus long)
3. Offrir un programme de **formation en informatique, en nutrition, en gestion du budget** et autres besoins émergents
4. Augmenter l'**offre d'activités physiques et sociales**
5. Aménager une **salle multifonctionnelle** pour les travailleur.se.s en formation
6. Inclure des « **stages d'un jour** » en cours de parcours (ex: offrir des prêts de services) et/ou en fin de parcours (service payant)
7. Appliquer une **gradation des apprentissages** en liens avec les travailleur.se.s en formation
8. Former des travailleur.se.s en formation pour être « **aide-formateur.trice** »
9. Évaluer la possibilité d'offrir une **formation en design graphique**
10. Formaliser et bonifier le **volet impression numérique**

Améliorer notre gouvernance participative (par, pour et avec)

1. Explorer l'inclusion d'un.e travailleur.se.s en formation (ou ancien.ne.s) au **CA et/ou d'autres espaces d'influence** et de prise de décision
2. Offrir un atelier sur la **gouvernance et la participation citoyenne**
3. Élargir le **membership** (employé.e.s, participant.e.s, client.e.s, etc) et les inviter à l'AGA (possibilité de jumeler l'AGA et la soirée des retrouvailles pour plus de mixité et de rencontres improbables)
4. Offrir des ateliers/ cours en **leadership** (prise de parole en groupe, mieux comprendre le pouvoir, etc)
5. Tenir plus de **rencontres collectives** incluant les employé.e.s en formation

Chantier 2

Imprime-Emploi se positionne comme une imprimerie de qualité, compétitive et engagée dans son milieu

Clarifier notre offre de services et augmenter nos ventes

1. Nouveau **site web transactionnel** performant pour faciliter le parcours client
2. Revoir l'**image de marque** pour les client.e.s et pour notre mission sociale
3. Avoir un **plan de communication**
4. Développer des **partenariats** pour nous faire connaître et/ou nous appuyer financièrement (ex: Place des Arts, la TOHU, Desjardins)
5. Développer l'**autoédition** pour optimiser l'utilisation de la machine de reliure allemande
6. Mise en place de **systèmes de récoltes de données** pour se créer un patrimoine de données pour développer des stratégies d'affaires afin de fidéliser les client.e.s actuel.le.s et trouver des nouveaux client.e.s
7. Créer une **communauté engagée** de clients (artistes, entrepreneur.e.s sociaux, créatif.ve.s, engagé.e.s.)

Développer l'engagement citoyen des travailleur.se.s en formation face aux enjeux sociaux et environnementaux

1. Développer le **programme de bénévolat** en engagement citoyen
2. Rendre accessible plus d'information en lien avec les **enjeux sociaux et environnementaux**(des sorties, soirées documentaires, etc)
3. Améliorer la **gestion des résidus** de l'atelier
4. Offrir une **formation sur le pouvoir d'agir, l'engagement communautaire** (en alliance avec des organisations dans le domaine)
5. Offrir de la **formation sur la diversité et l'inclusion**

Être un agent de changement pour le milieu de l'imprimerie

1. Continuer de développer la **formation diffusée sur la plateforme Youtube**
2. **Accompagner les employeurs** pour s'adapter aux réalités de nos participant.e.s (ex: offrir des ateliers / groupes d'échanges/ tournées aux imprimeries sur les RH en faisant participer les travailleur.se.s en formation)
3. Rendre visible et diffuser les **témoignages des ancien.ne.s participant.e.s** (ex: créer des docu-réalité / photoreportage sur les ancien.ne.s travailleur.se.s en formation)



lac-à-l'épaule · mai 2022

découvrez notre planification stratégique



Gouvernance

Bilan du conseil d'administration (CA)

Les membres du conseil d'administration se sont rencontré·e·s 5 fois durant l'année 2022. À ces rencontres, deux réunions extraordinaires se sont ajoutées. Elles se sont déroulées pour se positionner sur des sujets spécifiques autour du processus de planification stratégique et de l'image de marque.

Les membres

- **Michel Lemay**
Président,
Retraité des Relations avec les citoyens et Communication - Arrondissement Montréal-Nord
- **Yves Audet**
Vice-président,
Retraité du secteur de l'imprimerie,
- **Shania Bogdan**
Administratrice, Trésorière,
Directrice, RH et stratégie Expérience Employé, KPMG
- **Laurence Martel**
Secrétaire,
Représentante de l'équipe permanente, Intervenante psychosociale, Imprime-Emploi
- **Sophie-Annick Vallée**
Administratrice,
Associée, vice-présidente, stratégie, LG2
- **Éléonore Durocher-Bergeron**
Administratrice,
Responsable des opérations et du développement, Autrement d'ici
- **Bao-Vy Nguyen**
Administratrice,
Chargée de programmes et intervenante psychosociale, Emploi-jeunesse
- **Julie Grondin**
Administratrice,
Directrice générale

Les comités

Deux comités permanents se sont rencontrés de façon trimestrielle et/ou au besoin pour faciliter le processus d'embauche de la direction générale.

Comité Finances et développement des affaires

Processus budgétaire et stratégies d'affaires

Membres : Shania Bogdan, Sophie-Annick Vallée, Yves Audet, Michel Lemay, Julie Grondin

Comité ressources humaines

Échelle salariale et conditions de travail

Membres : Michel Lemay, Laurence Martel, Julie Grondin

Deux comités temporaires se sont rencontrés pour peaufiner le travail de planification pluriannuelle suite à la démarche de réflexion stratégique et pour orienter le travail sur le renouvellement de l'image de marque qui mènera à la mise en œuvre de notre nouveau site web transactionnel.

Comité sur la démarche de planification stratégique

Membres : Michel Lemay, Sophie-Annick Vallée, Julie Grondin

Comité sur l'image de marque

Implication des membres du CA et de l'équipe

Membres : Michel Lemay, Yves Audet, Shania Bogdan, David Coulombe, Sophie-Laurence Boulais, Morgane Clémot, Julie Grondin

L'insertion socioprofessionnelle



Parcours d'insertion

Les entreprises d'insertion représentent une stratégie inclusive qui permet d'agir sur les situations de pauvreté.

En 2022, nous avons recruté 37 personnes âgées majoritairement de 18 à 35 ans qui ont débuté une formation d'une durée de six mois. Une d'entre elles a quitté avant la fin de la probation, 20 personnes ont terminé leur parcours avec succès et 10 sont toujours en parcours. Par ailleurs, des 20 personnes qui ont terminé le parcours, 11 d'entre elles ont intégré un emploi ou ont effectué un retour aux études.

L'année 2022 a eu son lot de défis au recrutement : les effets de la pandémie sur le marché du travail se faisaient encore sentir, en plus de la pénurie de main d'œuvre qui touche le secteur complet. Nous avons encore constaté un éloignement du marché du travail plus élevé qu'historiquement dans les candidatures reçues et donc, de nos personnes en formation, ce qui nous a donné l'opportunité de revoir nos façons de faire autant au recrutement, en intervention ou durant la formation technique. Par exemple, l'équipe d'intervention a mis à jour ses compétences concernant notre approche vis-à-vis des personnes judiciairisées et nous avons formé de nouveaux partenariats avec des organismes pour mieux aider les personnes en situation de handicap, comme celles ayant une déficience intellectuelle ou vivant avec un trouble du spectre de l'autisme. Nous avons également mis à jour nos outils publicitaires de recrutement (prospectus, annonce d'emploi, formulaire en ligne, invitation au premier contact par SMS) afin de mieux cibler notre public.

De plus, nous avons maintenu le choix d'accueillir en priorité les jeunes de 18 à 35 ans qui ne sont ni aux études, ni sur le marché du travail et de recevoir des personnes de tous âges, comme par exemple celles nouvellement arrivées au pays, des personnes bénéficiant de l'aide sociale ou de l'assurance-emploi et les personnes ayant vécu une longue période sans emploi.

recrutement
nouveaux prospectus

6 mois pour apprendre un métier et intégrer le marché du travail formation payée Nous sommes là!

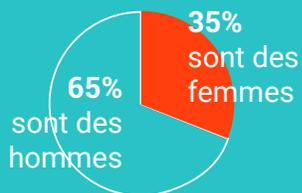
Vous cherchez une première expérience de travail québécoise? Nous sommes là!

Vous voulez un tremplin vers un emploi stable? Formation et emploi rémunérés Nous sommes là!

EN 2022



37 personnes recrutées



43% ont entre 18 et 35 ans

22% ont entre 36 et 45 ans

35% ont 46 ans et plus



46%

sont des personnes issues de l'immigration



16% secondaire non complété

16% secondaire complété

30% collégial complété

3% universitaire complété



À L'EMBAUCHE

49% sans revenus

32% aide sociale

3% assurance-emploi

16% autres revenus

Les travailleurs et travailleuses en formation qui ont complété le parcours avec succès ont fait beaucoup d'apprentissages, autant sur le plan technique qu'au plan personnel :

- en s'appropriant le métier d'aide général-e en finition et reliure et en faisant l'acquisition de compétences leur permettant de développer de meilleures aptitudes socioprofessionnelles pour intégrer, progresser et se maintenir en emploi;
- en retrouvant ou en développant une plus grande confiance en eux/elles, une vision renouvelée du monde du travail et une motivation leur permettant de relever leurs propres défis.

Un suivi post-parcours est offert à tous les personnes finissantes pour les soutenir au-delà de la formation, que ce soit pour des démarches personnelles ou en lien avec l'employabilité. Le fort sentiment d'appartenance créé avec l'équipe lors de leur passage à Imprime-Emploi contribue à garder ces liens solides au fil du temps.



sortie au
Mont-Royal



Soirée des Retrouvailles



Résultats sommaires du sondage appréciatif réalisé auprès de 60 personnes ayant complété le programme de formation en 2021 et 2022

- 75 % des personnes travaillant dans notre entreprise ont trouvé très bien notre processus de recrutement
- 72 % ont trouvé très bien leur première journée d'accueil
- 78 % ont trouvé très bien l'enseignement des formatrices et formateurs :

« J'ai appris plus de technique en imprimerie / La formation technique m'a apporté de nouvelles compétences / Je peux dire qu'aujourd'hui, j'ai un métier / La formation technique m'a apporté de la confiance / La formation technique m'a apporté de la motivation / La formation technique m'a apporté de la discipline »

Plus de 80 % ont trouvé très bien le soutien psychosocial reçu et la disponibilité des intervenantes

Selon les personnes répondantes, les services psychosociaux apportent :

- du soutien dans leur problème personnel et professionnel, dans leurs démarches pour le logement, un support pour les aspects administratifs ou les ressources,
- une écoute très importante dans les moments un peu plus difficiles,
- des idées pour régler leurs problèmes personnels, de la motivation pour accomplir leurs objectifs,
- des stratégies pour prendre conscience de leurs limites et gérer leur stress ainsi que de favoriser un sentiment d'appartenance au milieu.

Le soutien scolaire, quant à lui, leur apporte :

- de l'aide dans la correction de leurs travaux,
- des apprentissages
- de la clarté sur le système scolaire ainsi que les options de parcours.

Cela a notamment permis aux personnes interrogées de s'avancer dans les travaux autonomes en lien avec l'obtention du D.E.S. et d'avoir une bonne connaissance des pouces et des mesures ainsi qu'un désir d'apprendre et une curiosité intellectuelle.

63 % ont très bien apprécié la démarche d'évaluation dans le volet de l'insertion socioprofessionnelle.

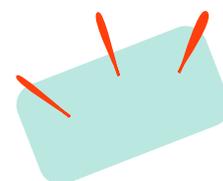
Selon les personnes interrogées, les services d'insertion socioprofessionnelle :

- apportent une plus grande confiance à avoir un emploi,
- aident à intégrer le marché de l'emploi pour la première fois,
- favorisent une meilleure capacité à reconnaître leurs compétences fortes et les points à améliorer,
- donnent de l'énergie positive, une ouverture, une meilleure connaissance de soi.

80 % ont très bien apprécié les ateliers sur l'employabilité.

Selon les personnes répondantes, les services d'employabilité les ont aidé dans leurs démarches de recherche d'emploi; elles ont également appris de nouvelles techniques pour des entrevues, une nouvelle manière de valoriser leur travail et leurs compétences, comment se préparer pour une entrevue et comment préparer leur CV.

La majorité ont trouvé très bien l'accueil dans leur milieu de stage.



novembre 2022 ←

repas communautaire





visite ←
imprimerie Mont-Roy

Notre implication dans la communauté

- Implication avec le **Magasin-Partage** de la période des fêtes organisé par Bouffe-Action Rosemont.
- Plusieurs **partenaires communautaires invités** dans nos ateliers de formation personnelle et sociale (ex. : Comité logement, Conseil Saint-Denis, etc.).
- Participation à diverses **activités proposées** avec la table de quartier, la CDC Rosemont.
- Membre du **Collectif des entreprises d'insertion du Québec** et de **Graficompétences**.
- Organisation de **visites d'entreprise** (exemple à l'imprimerie Mont-Roy) afin de créer des ponts avec les employeurs.



décembre 2022 ←
bénévolat au Magasin-Partage
Rosemont de Noël

Formation socioprofessionnelle

Service de l'intégration sociale du CREP

Le service de l'intégration sociale du CREP a offert cette année, tout comme l'année dernière, des ateliers de formation sur la gestion de conflits, les distorsions cognitives, l'estime de soi, le système scolaire québécois (incluant une réflexion sur les choix professionnels). Aussi, l'atelier sur les enjeux propres au Québec et celui sur la gestion des matières résiduelles à Imprime-Emploi et à la maison sont toujours au programme pour chaque groupe.

Parmi les activités d'implication sociale, une nouveauté s'est présentée cette année : une participation à une journée de plantation d'arbres en collaboration avec la Ville de Montréal. Plusieurs dizaines d'arbres ont donc été plantés aux alentours de l'école secondaire Père-Marquette. En outre, nous avons effectué une 4^e corvée printanière de nettoyage de la rue Fullum et des alentours du bâtiment au printemps. Comme à la tradition, nous avons réalisé le journal *Imprime-&-Vous*; nous avons eu, encore une fois cette année, la chance d'avoir deux employés en formation ayant les connaissances nécessaires pour en réaliser le graphisme. Une fois de plus, certaines activités habituellement mises en œuvre par ce service n'ont pu être réalisées toujours à cause de la pandémie, comme la journée de bénévolat à l'Accueil Bonneau et l'exposition artistique organisée pour la Semaine des adultes en formation du Centre de services scolaires de Montréal.

Les mathématiques d'imprimerie ont été enseignés par l'enseignante à chaque groupe nouvellement arrivé et elle a aussi soutenu les réceptionnistes dans l'approfondissement du français écrit.

Il est à noter que la formation académique en français et en mathématiques pour ceux qui souhaitent avancer leurs études secondaires est toujours offerte. Bien que ce service soit peu demandé, il rend un fier service à ceux qui en bénéficient. Cinq élèves en ont bénéficié en 2022.



→ juin 2022
journal Imprime-Et-Vous

→ juin 2022
plantation d'arbres au
Parc Père-Marquette



Service d'intégration socioprofessionnelle du CREP

Le CREP, conjointement avec Imprime-Emploi, offre la possibilité aux personnes en formation d'obtenir un CFMS (certificat de formation dans un métier spécialisé) comme *Aide général en imprimerie* dans le cadre du programme d'intégration socioprofessionnelle (ISP).

Le CFMS est un certificat décerné par le ministère de l'éducation qui reconnaît la formation en imprimerie de 910 heures et les compétences acquises par les personnes en formation.

L'enseignante, avec les opérateurs-formateurs et les intervenantes et à l'aide d'outils d'évaluation élaborés conjointement, procède à l'évaluation des travailleurs et travailleuses en formation à la mi-parcours et à la fin du parcours.

L'enseignante offre des ateliers pour préparer les personnes à **s'auto-évaluer** (les compétences socioprofessionnelles et techniques) et à se **fixer des objectifs** dans le but de réussir leur parcours (le plan d'action), des ateliers sur la **prévention en santé sécurité au travail**, sur le **SIMDUT** (système international des matières dangereuses utilisées en milieu de travail) et sur la **motivation**.

À cela s'ajoute des **rencontres de suivi individuelles** avec chacun·e et selon les besoins. Ces rencontres permettent aux personnes apprenantes de nommer ce qui est acquis, ce qui est en cours d'apprentissage, ce qui nécessite des efforts, ce qui est difficile à atteindre, les embûches, les objectifs et les actions pour réussir.

- En 2022
- 22 personnes ont reçu le CFMS
 - 14 personnes ont reçu une attestation de formation au CREP



avril 2022 ←
sortie à la cabane à sucre



Affiches et coroplasts
Arrondissement Rosemont

Formation technique et stages en milieu de travail

À leur arrivée, les personnes recrutées passent deux semaines avec la formatrice technique afin de recevoir toute l'information nécessaire à l'utilisation des machines dans l'atelier et aussi, toutes les consignes de sécurité.

Cette même personne entretient des liens avec quelques imprimeries partenaires qui reçoivent nos travailleurs et travailleuses en formation pour un stage en entreprise de quatre semaines. Plusieurs de ces stagiaires se voient offrir un emploi permanent. En 2022, 9 personnes en formation se sont fait offrir un emploi directement suite au stage.

- Nap-Art
- Jonarts
- Reitmans / Xerox
- Kustom Sportswear
- MCC Montreal
- Tabasko
- Lamcom Technologies
- East Island Screen Printing & Design Inc.
- Reprodoc
- MFBB
- MP Repro
- Impression Paragraph Inc.
- Faspac Plastiks Inc
- Deschamps Impression inc.
- Plastirale Laval Inc
- Le Caius Du Livre Inc.
- Le Relieur des Faubourgs
- Centre de services scolaire de Montréal
- Mont-Roy

La production



Interligne
reliure allemande



Service d'impression, de finition et reliure

Dans l'atelier de production, il y a eu beaucoup de mouvement dans la dernière année. Notamment, le congé parental d'un opérateur-formateur nous a amené à engager un **aide-formateur**. Cela a permis d'assurer nos mandats et d'offrir un service de qualité à la hauteur des attentes recherchées par nos client-e-s durant la transition.

Le **projet des capsules vidéo**, financées par *Cooperators*, nous a fortement mobilisé, en particulier concernant la rédaction des scénarios pour favoriser la transmission des connaissances étape par étape. Nous avons débuté le travail avec Productions CIME. Nous espérons finaliser le projet en avril prochain. Nous avons très hâte au lancement des différentes capsules.

Nous avons fait un gros investissement que nous souhaitons mettre de l'avant ces prochaines années : une machine de **reliure allemande**. Nous avons la conviction que cela sera une demande grandissante ces prochaines années, et les travaux réalisés jusqu'à maintenant nous ont rendu assez confiants dans les possibilités à venir.

- En 2022, nous avons réalisé **1 996 estimations** et **902 bons de commande**.
- Nous avons atteint **514 963 \$ de revenus** de production.
- En incluant nos mandats avec la Ville de Montréal, notre **marge brute est de 24 %**.

Le directeur de production a représenté notre organisation au conseil d'administration (CA) du Comité sectoriel de main d'œuvre en communication graphique.

EN 2022



L'équipe a facturé
1 765 488 avis
aux résident-e-s.



Nous avons
effectué pas
moins de **1 317**
distributions



Dans tous les
arrondissements
de l'Île-de-
Montréal...



...en parcourant
entre
100 et 200 km
en voiture par
semaine.

Service de distribution

Le service de distribution a embauché, cette année, une vingtaine de personnes en incluant des étudiant-e-s à temps partiel. Durant la période hivernale, le noyau de l'équipe de distribution a été constitué de 3 à 5 personnes et entre 12 et 14 personnes durant la saison estivale, saison où l'achalandage des livraisons a été naturellement le plus élevé.

Le renouvellement de ce contrat est une bonne nouvelle, puisqu'il contribue, non seulement, à créer des emplois stables et d'autres saisonniers/étudiants chez Imprime-Emploi, mais engendre aussi un revenu substantiel pour l'entreprise de 384 271 \$ pour 2022.

Une petite marche cet après-midi?

**Ensemble, nos distributrices et distributeurs
ont marché 10 819 heures.**

Chaque membre de l'équipe de distribution fait en moyenne, par jour :

- entre 14 000 à 23 000 pas
- entre 11 à 17 km à pied
- entre 50 à 89 étages escaladés



distribution
porte à porte





Nos ressources humaines

L'équipe (au 31 décembre 2022)

- **Sophie-Laurence Boulais**, intervenante psychosociale
- **Morgane Clémot**, chargée de projet de développement et intervenante psychosociale
- **Laurence Martel**, intervenante psychosociale
- **Simon Blouin-Ganache**, responsable du recrutement et de la formation sociale
- **Vicky Cornet**, formatrice technique et responsable des stages
- **Clément Roger et David Coulombe**, formateurs-opérateurs en finition et reliure
- **Jean-Marc Julien**, aide-formateur
- **Pascal Boucher**, estimateur et chargé de projet

- **Christine Cummings**, technicienne-formatrice en impression numérique
- **Julien Siche**, directeur de production
- **Julie Grondin**, directrice générale

Équipe de distribution

- **Luc-André Bélanger**, coordonnateur
- **Claude Depatie**, chef d'équipe et distributeur
- **Chloé Dorais et Thibault Deville**, distributrice, distributeur

Guylaine Chapados et Joanne Bazinet, enseignantes du CREP

Joanne Bessette et Lyne Durocher, équipe comptable

Nos partenaires



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec



Nos revenus

Malgré la pandémie toujours présente au cours de l'année, nous sommes très satisfait-e-s de nos revenus d'imprimerie et de nos résultats. Notre rapport financier vérifié est disponible sur demande, et voici en primeur quelques données pertinentes :

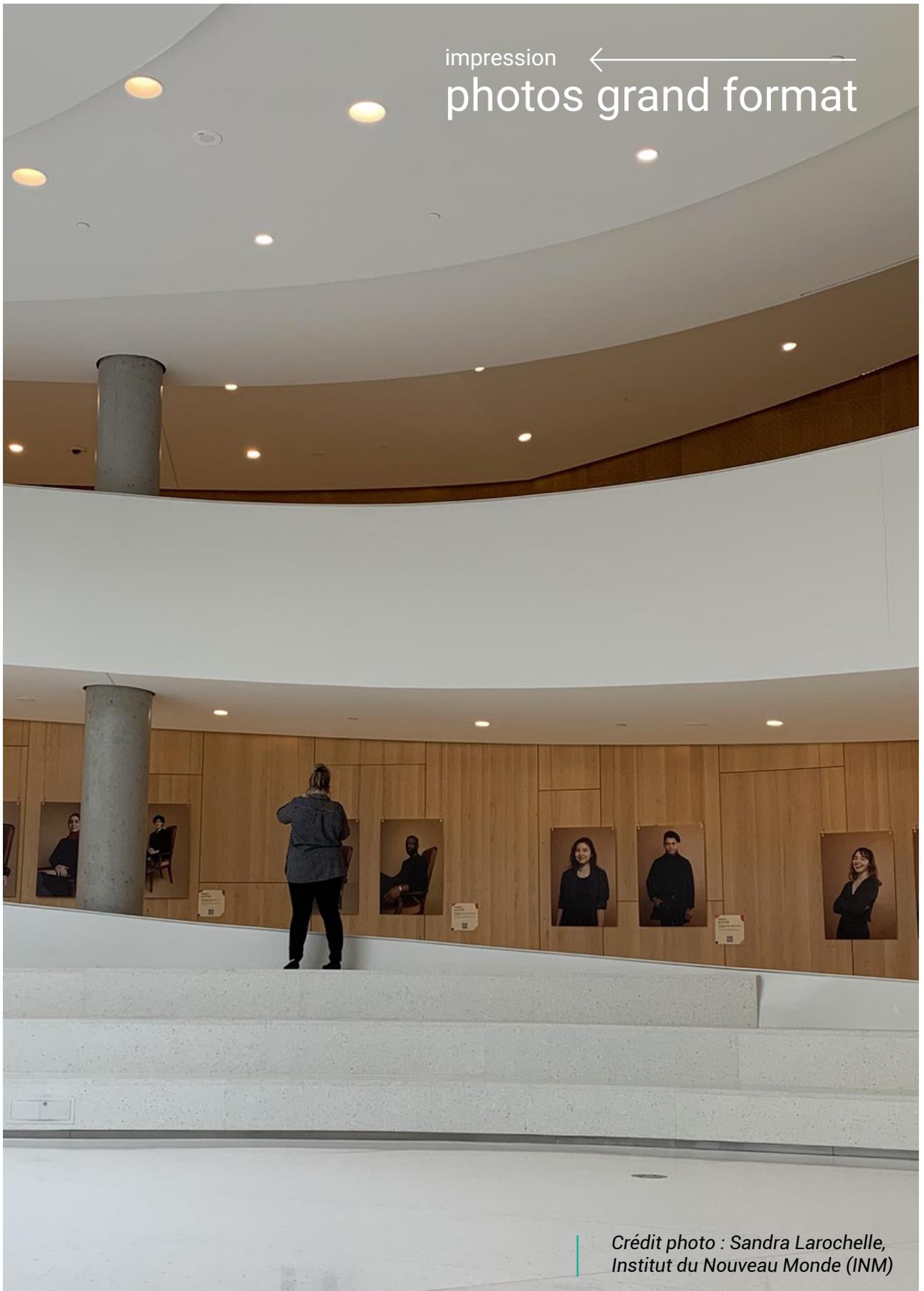
		2021	2022
	Ventes Augmentation de 22,6 % par rapport à 2021	800 856 \$	981 444 \$
	Marge de production brute Augmentation de 82,33 % par rapport à 2021	129 222 \$ ou 16 % des ventes	235 605 \$ ou 24 % des ventes
	Revenus de subventions, dons et autres Augmentation de 23 % par rapport à 2021	1 038 560 \$	1 280 836 \$
	Charges non liées à la production Presque stable, en légère augmentation	1 120 194 \$	1 186 254 \$

Surplus

L'organisme a enregistré un **surplus cette année de 94 582 \$** par rapport à 47 588 \$ en 2021.

Imprime-Emploi est en bonne santé financière et vit une croissance de production! Cela représente une base solide pour accompagner nos projets 2023.

impression ←
photos grand format



Crédit photo : Sandra Larochelle,
Institut du Nouveau Monde (INM)

Témoignage

Bonjour, je m'appelle Marcel. J'ai 52 ans. J'aimerais vous parler de mon expérience à Imprime-Emploi. Au début, c'était très difficile à cause des mathématiques qui me faisaient peur parce que ça faisait trop longtemps que je n'en avais fait. Finalement, j'ai passé au travers, je les ai réussies et je suis fier de moi. Ensuite, j'ai aimé apprendre à travailler sur les machines : le Massicot, la brocheuse, les plieuses. Être minutieux, j'aime ça. Donner de l'attention à mes travaux, me concentrer, ne pas m'arrêter, me tenir occupé. J'ai de l'initiative; quand je finis une job, je peux aller travailler sur une autre machine. Puis quand on a besoin d'aide, il y a toujours quelqu'un pour nous aider.

Une fois, j'ai eu des autocollants à couper au Massicot. Ça m'a donné du fil à retordre... J'ai dû demander des explications et des trucs pour y arriver. À la fin, j'étais content parce que je l'ai fait moi-même malgré tout. À la brocheuse, je me souviens aussi que la mise en train était un défi. Aujourd'hui, je prends le dossier de production et je l'exécute. Je dois faire vérifier, mais c'est souvent correct. Depuis que je suis ici, j'ai appris que j'ai le droit de faire des erreurs. Je ne suis pas une exception. Tout le monde fait des erreurs. Ça fait du bien de savoir ça. Oui, je suis minutieux, mais je peux admettre mes gaffes, et une fois que c'est fait, je les accepte et je passe à autre chose. Je me sens moins stressé et beaucoup plus heureux!

Un mot sur les ateliers de formation sociale : je dirais que ce n'est pas ce que je préfère, mais il faut avouer que plusieurs m'ont aidé sur le plan personnel et même professionnel à gérer beaucoup mieux le quotidien dans une entreprise. Finalement, je suis fier d'être abouti à Imprime-Emploi, suite à la fermeture de l'entreprise pour laquelle je travaillais. J'ai vécu plusieurs creux de vagues au cours de l'aventure... Toutes sortes de choses me sont passées par la tête entre temps... Mais Imprime-Emploi a été un réel tremplin pour me réorienter et effectuer un nouveau départ à plusieurs points de vue. À partir de maintenant, tout va changer.



5500 rue Fullum, bureau 318 Montréal QC H2G 2H3
514 277-7535 | imprime-emploi.com