



 **imprime  
emploi**  
L'IMPRESSION RESPONSABLE

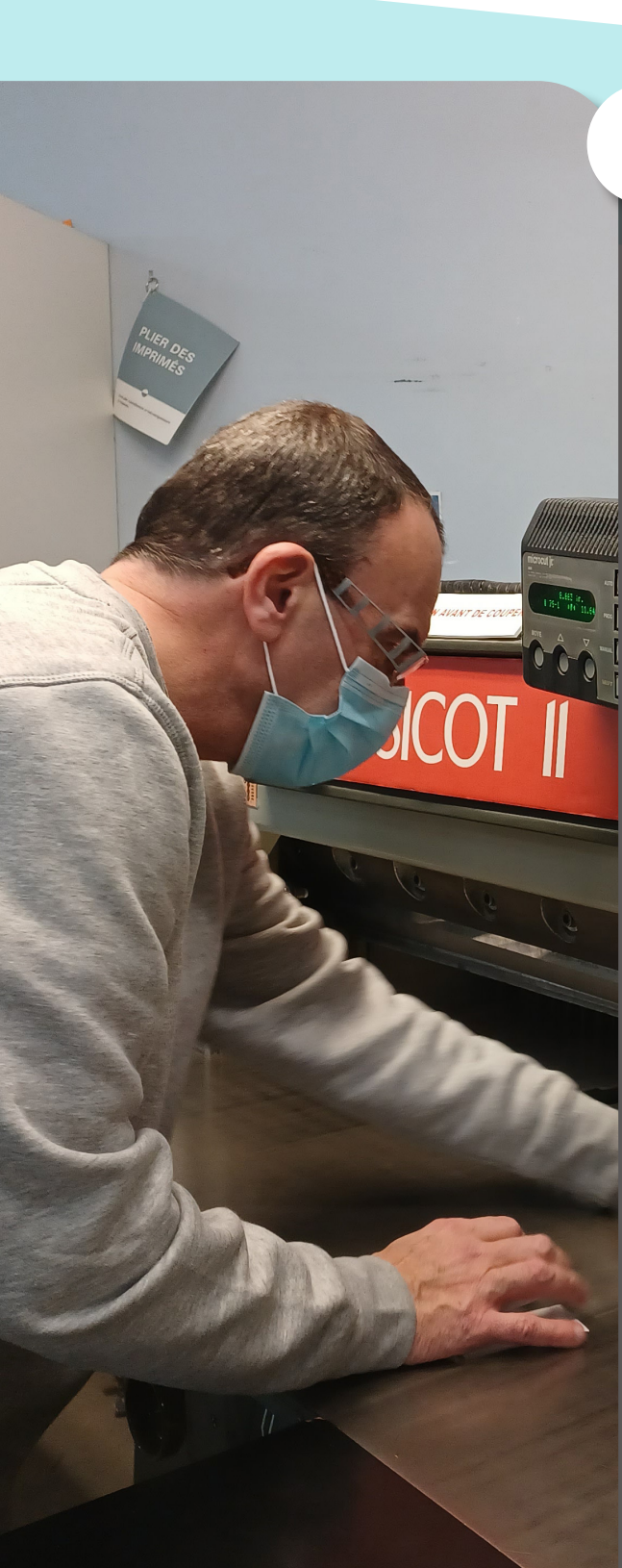




**Rapport  
annuel  
2021**

## Table des matières

Mot du directeur général	5	Atelier de production	12
Mot du président du CA	6	Service de distribution	13
Perspectives d'avenir	8	Parcours d'insertion	14
Partenariats	9	CREP	16
Équipe	10	Revenus	18



*J'en ai vu des choses dans ma vie. J'ai 50 ans. J'ai passé ma vie dans des milieux rough. J'ai vécu des choses d'une difficulté exceptionnelle.*

**Je commencerais par dire que j'ai été foudroyé par les gens que j'ai connus à Imprime-Emploi, par leur gentillesse, leur honnêteté et leur ouverture. Même les employé·e·s en formation sont extraordinairement gentil·le·s et ouvert·e·s! Peu importe d'où ils viennent! C'est magique pour moi de voir comment les gens de toutes provenances peuvent bien s'entendre. Imprime-Emploi crée cette atmosphère. Je n'ai jamais vu ça nulle part et je crains de ne pas retrouver ça nulle part. Je suis bien ici. L'authenticité des gens est exceptionnelle. Je suis touché par la diversité des gens à Imprime-Emploi et les beaux rassemblements que l'expérience permet.**

*Je n'étais pas vivable avant d'arriver ici. Mais avec l'ouverture et une équipe qui ne se méfie pas de moi, j'ai réussi à être une meilleure version de moi-même. On a bûché pour me trouver un nouveau logement. C'était dur de me laisser dire quoi faire; je n'ai jamais voulu d'aide, mais ici, c'est sans jugement. C'est de la bonté pure. Ça change des vies de venir ici.*

*Vous avez la vocation. Vous avez tout mon respect. J'ai tellement de rage envers le monde... Mais en voyant une place comme ici, ça donne envie de penser qu'il y a encore du bon dans la vie.*

### Les gens ici, ils prennent soin de nous.

ALAIN TESSIER, 51 ans (juillet 2021 - décembre 2021)



# Mot du directeur général



C'est avec beaucoup de plaisir que je me suis joint à l'équipe d'Imprime-Emploi cet automne 2021, en tant que directeur général. J'ai rapidement été conquis par l'engagement et l'esprit de collaboration de l'équipe.

**Que de joie d'évoluer dans un milieu à la fois stimulant et sain, où des professionnel·le·s de l'imprimerie, de l'enseignement et de l'intervention, collaborent en pleine collégialité afin d'assurer et d'améliorer en continu les services!**

J'en profite pour lever mon chapeau à Michel Morin, directeur d'Imprime-Emploi pendant 15 ans, qui, avec son leadership rassembleur, a certainement contribué à cet état de fait. Chapeau aussi à des administrateur·trice·s engagé·e·s, qui posent les bonnes questions et qui s'investissent pleinement au développement de l'organisme. Chapeau à l'équipe de distribution qui parcourt les rues de Montréal; votre contribution est essentielle.

Quelle année! De belles ventes, permettant même un retour à la rentabilité. Des défis au niveau du recrutement, qui permettent de réfléchir à des nouvelles façons de faire prometteuses. Les balbutiements d'une démarche de planification stratégique, ainsi que d'une réflexion sur l'identité de marque promettent un beau rayonnement pour les prochaines années. Nous sommes aussi en route vers un site transactionnel, qui nous permettra d'améliorer l'accès à l'information sur les différentes options offertes, et facilitera, nous le souhaitons, le parcours client·e.

Fin 2021, nous avons également répondu à l'appel d'offre de la Ville de Montréal pour le contrat d'impression et distribution des avis aux résident·e·s. Au moment de mettre ce rapport sous presse, nous avons su que ce travail a porté ses fruits, et que ce contrat sécurisera nos ventes pour les deux prochaines années, le temps de déployer notre nouveau site et tester nos stratégies de développement des affaires.

Chapeau aussi (et surtout) à nos employé·e·s en formation, sans qui nous ne serions pas là. Les côtoyer jour après jour, les voir cocher leurs objectifs les uns après les autres, me nourrit quotidiennement. Pour moi, faire un parcours chez Imprime-Emploi, c'est prendre six mois pour apprendre et explorer sur soi. Les parcours de courage observés ici sont loin d'être anodins, et chaque travailleur·euse en formation est ici pour atteindre un ou plusieurs objectifs complètement différents. Cela dit, chacun des parcours me donne une leçon de vie et d'humilité. Des personnes qui cheminent, s'ouvrent et vont de l'avant, c'est incroyablement beau!

Merci d'être là et au plaisir de collaborer en 2022!

**Sébastien Beudet**

# Mot du président du conseil d'administration

## 2021, une année particulière pour Imprime-Emploi

D'abord nous avons à nouveau vécu une deuxième année de pandémie. Heureusement, cette fois, nous n'avons pas été obligés d'interrompre nos opérations.

Nous avons retrouvé le niveau de production de 2019 malgré le fait que les entreprises et organismes n'ont repris que progressivement leur rythme de croisière. Au niveau des résultats financiers, nous avons réussi à renouer avec un surplus. La pandémie a continué à nuire au recrutement des participant·e·s à notre programme d'insertion, mais nous avons bon espoir de voir la situation se corriger en 2022.

Deuxièmement, notre important contrat avec la Ville de Montréal pour l'impression et la distribution porte-à-porte des avis aux résidents prenait fin en octobre. Lors de l'appel d'offres finalisé en novembre, nous avons été le seul soumissionnaire : nous assurerons donc ce service auprès de la ville pour un autre deux ans.

Finalement, Michel Morin qui dirigeait la destinée d'imprime-Emploi depuis 15 ans a pris sa retraite à la fin de l'année 2020. Son remplacement a été exigeant, mais nous avons finalement trouvé la bonne personne en septembre.

**Merci à Michel** pour son implication pendant 15 ans et pour avoir accepté de venir nous aider au cours de la dernière année dans le contexte des difficultés rencontrées pour son remplacement. Donc, **bienvenue à Sébastien Beaudet**, notre nouveau directeur général, qui s'intègre parfaitement à notre équipe.

**Merci à toute l'équipe** pour son implication au cours de cette année de transition et **merci également aux membres du conseil d'administration** pour leur engagement.

**Michel Lemay**

*Soirée de départ officiel à la retraite de Michel Morin, avec les administrateur·trice·s, les membres et ex-membres de l'équipe d'Imprime-Emploi ainsi que le nouveau directeur général*

## Les membres du CA

- **Michel Lemay**, Administrateur, Président
- **Denis Bussières**, Administrateur, Vice-président
- **Julien Jarles**, Administrateur, Secrétaire
- **Shania Bogdan**, Administratrice, Trésorière
- **Yves Audet**, Administrateur
- **Sophie-Annick Vallée**, Administratrice
- **Laurence Martel**, Administratrice, Représentante des employés







« Tout vient à point à qui sait attendre »



*J'ai 59 ans. J'en ai eu des « jobs » dans ma vie. Il y en a que j'ai aimées, d'autres moins, mais j'ai toujours appris d'elles au niveau tâches et pris de l'expérience.*

*Depuis plusieurs années, j'avais le sentiment d'avoir fait le tour du travail d'adjointe administrative et de préposée au service à la clientèle. Je rêvais de nouveaux défis, d'un employeur qui me donnerait ma chance de démontrer mon habileté à travailler de mes mains. J'ai essayé d'en convaincre quelques-uns, sans succès. Jusqu'à Imprime-Emploi.*

**Je pensais qu'ici j'apprendrais un travail en imprimerie, quelle ne fut pas ma surprise de me rendre compte qu'ici, c'est bien plus que ça!**

**JE M'APPRENDS MOI ! Je ne verrai plus jamais la vie de la même façon, ça c'est certain.**

*Je règle mes « faiblesses » une par une, c'est une magnifique aventure, tant du point de vue du travail que personnel.*

*C'est l'opportunité d'une vie que je vis présentement en faisant le programme d'aide général en imprimerie.*

*Merci la vie, et surtout merci aux belles personnes d'Imprime-Emploi qui ont leur travail tatoué sur le cœur. Merci à vous, la gang! Vous avez ma reconnaissance sincère et éternelle !*

MICHELINE GIROUX, 59 ans (juillet 2021 - décembre 2021)

# Perspectives d'avenir



## Planification stratégique

En janvier 2022, a débuté une démarche de planification stratégique, accompagnée par Dynamo. Le but de cette démarche est de faire un bilan-portrait, une vision partagée, ainsi que quelques changements (ou orientations stratégiques) qui permettront de l'atteindre. Ces changements seront réfléchis en plan d'action lors d'un lac-à-l'épaule qui devrait se tenir au printemps 2022.



## Site internet transactionnel

Un partenariat avec LG2 dont nous sommes très fiers, avec la collaboration financière de PME MTL Est-de-l'Île et de Desjardins via les Caisses d'économie solidaire ainsi que celle de Cœur-de-l'Île, nous permettra de réviser notre identité de marque et de réaliser un tout nouveau site transactionnel. Le lancement est prévu pour l'automne 2022.



## Développement des ventes

Le nouveau contrat avec la Ville de Montréal comptera pour près d'un million de dollars sur deux ans. Nous avons également clarifié notre avantage concurrentiel qui se situe sur des petits et moyens tirages qui nécessitent de la finition. Notre nouvelle image de marque, notre service à la clientèle amélioré, notre mix qualité et prix agressif, ainsi que la mise de l'avant de notre mission sociale par un encart sur nos employé·e·s en formation dans nos commandes, nous assurera une croissance des ventes planifiée de 10 % en 2022.



## Capsules vidéo de formation

Grâce à un financement de Co-operators, nous planifions la réalisation et la mise en ligne de 16 capsules de formation. Ces capsules permettront à nos employé·e·s en formation de revoir leurs différentes formations sur les équipements respectifs. Elles pourront aussi servir à d'autres imprimeries pour la formation de leur personnel, en plus de démystifier les étapes de production pour nos clients.



## Nouvelles initiatives au niveau du recrutement

Nous avons mis sur pied un programme de partenariat avec l'industrie de l'imprimerie, afin qu'ils nous réfèrent des travailleur·euse·s non retenu·e·s suite à l'entretien ou la période d'essai. Nous souhaitons aussi mettre en place une activité de pré-employabilité dans notre service de distribution, menant possiblement à un parcours d'insertion. Enfin, le site laboratoire « enemploi.com » continuera à évoluer, visant une mise en commun des efforts de recrutement des cinq entreprises d'insertion de Rosemont pour l'instant.



# Partenariats



Collectif des entreprises  
d'insertion du Québec



Grâce au soutien de PME MTL Est-de-l'Île, nous avons pu bénéficier cette année de plusieurs nouveaux équipements, dont :

- un nouveau copieur Epson avec alimentation automatique pour les enveloppes,
- une nouvelle brocheuse,
- une machine à découpe numérique,
- une rainureuse,
- de nouvelles machines pour les spirales,
- et plusieurs autres petits équipements.



**Quelques imprimeries partenaires qui reçoivent nos employé-e-s en formation pour un stage en entreprise de quatre semaines.**

Plusieurs de ces stagiaires se voient offrir un emploi permanent.

- Labelink
- Tabasko
- Les industries Poly
- Reprodoc
- Le Caius du Livre Inc.
- Mémocube
- Reliure Ké-ro
- East Island Screen Printing & Design Inc
- Impression Paragraph Inc.
- De Feuilles en feuilles
- MFBB Inc.
- Edicible Ltée
- Graphiscan
- Lamcom Technologies
- Centre de services scolaire de Montréal
- Le Relieur des Faubourgs
- Creatis

# Équipe (au 31 décembre 2021)



- **Sophie-Laurence Boulais**, intervenante psychosociale
- **Morgane Clémot**, intervenante psychosociale
- **Simon Blouin-Ganache**, responsable du recrutement et de la formation sociale
- **Vicky Cornet**, opératrice technique et responsable des stages
- **Clément Roger et David Coulombe**, opérateurs en finition et formateurs
- **Pascal Boucher**, estimateur et conseiller aux ventes

- **Christine Cummings**, technicienne en impression numérique et formatrice
- **Julien Siche**, directeur de production et formateur
- **Sébastien Beaudet**, directeur général
- **Daniel Pépin**, stagiaire en travail social
- **Guylaine Chapados et Joanne Bazinet**, enseignantes du CREP

**Laurence Martel**, intervenante psychosociale (congé parental)  
**Joanne Bessette et Lyne Durocher**, équipe comptable



## Équipe de distribution

**Nathalie Leduc**,  
coordonnatrice

et les distributeur-trice-s :

- Luc-André Bélanger
- Claude Depatie
- Chloé Dorais
- Pierre Espes
- Anne-Julie Falcon
- Caroline Paradis





# Atelier de production

## 2021, DANS L'ATELIER D'IMPRIME-EMPLOI, C'EST :



**1 998 dossiers**  
de production,



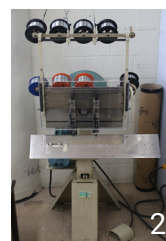
**3 277 soumissions**  
envoyées,



**2 817 610**  
feuilles imprimées.

L'équipe de production a travaillé fort cette année pour réaliser près de 2 000 dossiers tout en apprenant aux employé·e·s en formation à utiliser les machines, effectuer des découpes, des rainures, réaliser des brochures, poser des Wire-O, etc.

En 2021, ce sont plus de 110 nouveaux et nouvelles client·e·s qui nous ont fait confiance pour l'impression, la finition, l'assemblage ou encore l'envoi de leurs documents ou supports visuels.



## Des nouveaux équipements

Au cours de l'année 2021, nous nous sommes équipés de nouvelles machines, nous permettant désormais de réaliser plus de produits en interne. Ces nouveaux équipements viennent également enrichir la formation donnée aux employé·e·s en formation :

- Un **système de découpe numérique (1)**. Cette machine nous permet de découper des formes dessinées préalablement dans *Illustrator*, et donc de pouvoir proposer des étiquettes avec des formes particulières, des boîtes, des autocollants de toutes formes...  
Le renouvellement de notre contrat avec la ville nous a encouragé à acquérir cet équipement, car nous devons, dans le cadre de notre entente, découper des accroche-portes rapidement (parfois en une heure).
- Une **rainureuse automatisée**, qui nous permet d'effectuer plusieurs rainures en un seul passage.
- Une **bostitch 2 têtes (2)**, qui nous permet de façonner deux fois plus rapidement les brochures.
- Une **imprimante à jet d'encre Epson** pour l'impression des enveloppes.
- Une machine qui nous permet de plier et mettre en enveloppe des lettres (3) afin de faire du **publipostage**, service que l'on nous demande de plus en plus.
- Nous avons aussi remplacé **2 magnapunch**, qui avaient respectivement 22 et 19 ans : ce sont les machines qui font les trous destinés à l'insertion des spirales.





# Service de distribution

## La petite histoire est faite de grands chiffres!

Le **service de distribution porte-à-porte** a embauché pas moins d'une soixantaine de personnes en incluant les étudiant·e·s. Le cœur fort de l'équipe est constitué de 6 à 8 personnes en hiver et jusqu'à 14 personnes l'été. L'équipe de distribution est très heureuse et très fière du renouvellement du contrat avec la Ville de Montréal qui, tout en créant des emplois, contribue à la santé financière d'Imprime-Emploi.

EN 2020-2021



L'équipe a distribué  
**1 555 844 avis aux résidents**



Nous avons livré en temps requis  
**2 259 distributions**



Nous couvrons les  
**19 arrondissements de l'île-de-Montréal...**



...en parcourant pas moins de  
**250 km en voiture par semaine.**

## Un mille à pied, ça use les souliers...

### ... Et c'est bon pour la santé!

Nous avons vu des bilans de santé s'améliorer de façon impressionnante : cardio, pression artérielle, diabète, musculation, endurance... et jusqu'à la santé mentale.

Rien de mieux que de marcher et prendre de l'air pour se sentir mieux.

### Ensemble, l'équipe :

- a marché 8 840 km
- a gravi 37 960 étages

Le record en une journée est de 24 km pour 36 912 pas !

**Beau temps, mauvais temps... Ils et elles sont là, braves, courageux·euses, et ont le cœur à l'ouvrage!**

Merci à toute l'équipe de distribution.

Un grand merci aussi à l'équipe de production pour votre engagement, votre complicité et votre extraordinaire collaboration.

Merci à Julien, directeur de production, pour ton implication entière, ton support technique et moral!

Nathalie Leduc,  
*Coordonnatrice du service de distribution*



# Parcours d'insertion

En 2021, nous avons recruté 36 adultes âgé·e·s majoritairement de 18 à 35 ans qui ont suivi une formation d'une durée de six mois. De ce chiffre, 4 ont quitté avant la fin de la probation, 18 ont terminé leur parcours avec succès et 8 sont toujours en parcours. Par ailleurs, des 7 personnes qui ont quitté avant la fin de la formation, 2 ont commencé un programme d'études ou ont intégré un emploi.

Le contexte de la pandémie n'a pas rendu les choses faciles, mais les travailleur·euse·s en formation qui ont complété le parcours avec succès ont tout de même fait beaucoup d'apprentissages, autant au plan technique qu'au plan personnel. Les finissant·e·s ont fait l'apprentissage du métier d'aide général en reliure et finition et acquis des compétences leur permettant de développer les meilleures aptitudes socioprofessionnelles pour intégrer, progresser et se maintenir en emploi.

Ces personnes ont également retrouvé ou acquies une confiance en elles, une vision plus positive du monde du travail et une motivation leur permettant de relever leurs propres défis.



Le **recrutement** a été un grand défi depuis le début de la pandémie, et en particulier pour l'année 2021.

Pour pallier ces difficultés, plusieurs mesures ont été mises en place :

- Imprime-Emploi a rejoint le **groupe enemploi.com**, composé des cinq entreprises d'insertion dans le quartier Rosemont, dans le but de mutualiser les efforts de recrutement.
- Aussi, un **partenariat entre Imprime-Emploi et l'industrie** a pris naissance en fin d'année afin de proposer aux imprimeries et autres compagnies œuvrant dans le domaine des communications graphiques de nous référer leurs candidat·e·s jugé·e·s trop éloigné·e·s du marché du travail afin qu'ils/elles intègrent le programme d'insertion d'Imprime-Emploi avant de réintégrer ensuite l'industrie.

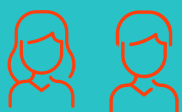
## Imprime-Emploi fait des ponts avec la communauté

En 2021 nous avons :

- Participé à nouveau à la mise en œuvre du **Magasin Partage de Noël** de Rosemont en partenariat avec Bouffe-Action,
- Refait un **Troc Vestiaire** au printemps (échange de vêtements et d'objets),
- Organisé notre 3<sup>e</sup> **corvée printanière** de nettoyage dans le quartier,
- Établi un **partenariat avec Horizon Roc** pour offrir des camps de jours et cours d'escalade à moindre coût aux familles de nos employé·e·s en formation.

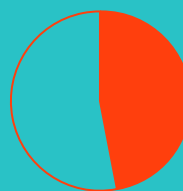
## Des liens solides avec ses anciens employé·e·s en formation

Un **suivi Post-Parcours** est offert à tous les finissant·e·s pour les soutenir au-delà de la formation, que ce soit pour des démarches personnelles ou en lien avec l'employabilité. Certaines personnes ont terminé leur formation il y a plus de 10 ans. Le fort sentiment d'appartenance créé avec l'équipe lors de leur passage à Imprime-Emploi contribue à garder ces liens solides au fil du temps. Encore cette année, nous avons aidé de nombreux·euses finissant·e·s pour la mise à jour de leur CV, une recherche d'emploi, une demande de citoyenneté ou des inscriptions scolaires, mais aussi en les référant vers le guichet d'accès en santé mentale ou en leur offrant un espace d'écoute, d'échange et de soutien.



**36** personnes recrutées

**53%**  
sont des hommes



**47%**  
sont des femmes

**64%** ont entre 18 et 35 ans < **14%** ont entre 36 et 45 ans < **22%** ont 46 ans et plus



**49%**  
sont des personnes issues de l'immigration

**31%**  
secondaire  
non complété

**31%**  
secondaire  
complété



À L'EMBAUCHE **37%** sans revenus



**34%**  
collégial  
complété

**3%**  
universitaire  
complété

**33%**  
aide sociale

**19%**  
assurance-emploi

**11%**  
autres revenus



*Je suis Eddwins. Quand je suis arrivé à Imprime-Emploi, j'avais zéro expérience de travail. En fait, je sortais de la tourmente... Disons ça comme ça. Imprime-Emploi m'a aidé à en sortir. J'ai terminé mon expérience il y a bientôt deux ans, mais je peux témoigner qu'encore aujourd'hui, j'utilise chaque jour des outils qu'Imprime-Emploi m'a donnés.*

*J'y ai acquis une stabilité et des habitudes de travail qui permettent de maintenir un emploi. Mon parcours n'a pas été parfait, au contraire. J'ai eu des manquements à mon assiduité, et bon, je n'ai même pas eu mon attestation au final, mais j'ai compris comment être sérieux en emploi et obtenir la confiance d'un employeur. J'ai appris comment parler aux gens, créer des liens sociaux intéressants, j'ai appris l'entraide et l'honnêteté, car c'est le quotidien chez Imprime-Emploi.*

*C'est une expérience très motivante, même pour les personnes qui ne veulent pas travailler en imprimerie. C'est enrichissant parce qu'on nous pousse à atteindre nos objectifs, et on nous offre l'aide nécessaire. Même après le programme, je continue d'être soutenu, et ça pour moi, c'est incroyable! Il s'agit de vouloir.*

**À Imprime-Emploi, on t'amène la lumière. On ne te laisse pas dans le noir.**

*Malgré mes hauts et mes bas, j'ai réussi à travailler beaucoup sur moi et je sais maintenant quoi appliquer pour arriver à avancer, car je sais comment bien fonctionner dans la vie. Ça me sert beaucoup dans mon emploi actuel de représentant des ventes. J'ai de l'initiative, et on me félicite pour mon dévouement auprès des clients.*

**Cette expérience a été pour moi un point tournant majeur. Si je pouvais revivre une expérience comme celle-là, je la referais et je serais le meilleur employé de toute l'équipe!**

Eddwins ESTIVENE, 20 ans (août 2019 – février 2020)

# CREP

## Service d'intégration sociale

Le service de l'intégration sociale du CREP a offert, en 2021, des **ateliers de formation** sur :

- la gestion de conflits,
- les distorsions cognitives,
- l'estime de soi,
- le système scolaire québécois (incluant une réflexion sur les choix professionnels),
- la gestion des matières résiduelles à Imprime-Emploi et à la maison.\*

Une nouvelle formation a également débuté en janvier 2021, tentant de répondre à des questions souvent posées par des employé·e·s en formation concernant **l'histoire et certains enjeux propres au Québec**. Nous avons aussi comme chaque année réalisé le **journal Imprime-&-Vous**; cette édition souligne les 25 ans d'Imprime-Emploi et a permis de mettre de l'avant les compétences en graphisme de quelques employé·e·s en formation.

Par contre, certaines activités mises en œuvre par ce service depuis quelques années n'ont pu être réalisées à cause de la pandémie. C'est le cas par exemple de la journée de bénévolat à l'Accueil Bonneau et l'exposition artistique organisée pour la semaine des adultes en formation du Centre de services scolaires de Montréal.

L'enseignante a aussi, comme toujours, enseigné les **mathématiques d'imprimerie** à chaque groupe nouvellement arrivé et soutenu les réceptionnistes dans l'**approfondissement du français écrit**. Il est à noter que la formation académique en français et mathématiques pour ceux qui souhaitent avancer leurs études secondaires est toujours offerte. Cependant, de moins en moins d'employé·e·s en formation la demande. Plusieurs facteurs peuvent être à l'origine de cette tendance, comme la pénurie de main d'œuvre qui garantit presque un travail et l'urgence financière de plusieurs par exemple.

\*à noter que cet atelier inclut maintenant une partie sur la pollution numérique et le gaspillage alimentaire

## Service d'intégration socioprofessionnelle

Le CREP, conjointement avec Imprime-Emploi, offre la possibilité aux employé·e·s en formation d'obtenir un CFMS, certificat de formation dans un métier semi-spécialisé comme *Aide général en imprimerie* décerné par le ministère de l'éducation dans le cadre du programme d'intégration socio-professionnelle (ISP).

**En 2021, 20 personnes ont reçu le CFMS et 12 personnes ont reçu une attestation de formation du CREP.** Le CFMS est un certificat du ministère de l'éducation qui reconnaît la formation en imprimerie de 910 heures et les compétences acquises par les employé·e·s en formation. L'enseignante, avec les opérateurs-formateurs et les intervenantes, et à l'aide d'outils d'évaluation élaborés conjointement, procède à l'évaluation des employé·e·s en formation à la mi-parcours et la fin du parcours.

L'enseignante offre des ateliers pour préparer les employé·e·s à s'auto-évaluer (les compétences socioprofessionnelles et techniques) et à se fixer des objectifs dans le but de réussir leur parcours (le plan d'action). Des ateliers sur la **Prévention en santé sécurité au travail**, sur le **SIMDUT** (Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail) et sur la **motivation** sont offerts. À cela s'ajoute des rencontres de suivi individuelles avec chacun et selon les besoins. Ces rencontres permettent aux personnes en formation de nommer ce qui est acquis, ce qui est en cours d'apprentissage, ce qui nécessite des efforts, ce qui est difficile à atteindre, les embûches, les objectifs et les actions pour réussir.







*atelier sur les distorsions cognitives, les lunettes illustrant le fait qu'on exagère parfois la réalité ou qu'on la voit plus sombre qu'elle ne l'est vraiment (c'est ce qu'on appelle une distorsion cognitive).*



*corvée de nettoyage*



*activité d'exploration du journal, le jour de son lancement*

Bonjour,

Je vais vous parler de comment j'ai découvert quelques-uns de mes talents et une passion à l'âge de 30 ans. Tout a commencé quand le père de ma fille m'a donné un dépliant du Collectif des entreprises d'insertion. J'ai fait le processus d'embauche à Imprime-Emploi, sans savoir si j'allais aimer, et j'ai été prise. Arrivée là, j'ai tout de suite aimé l'ambiance et la chimie de l'équipe permanente. J'ai senti une sorte de réconfort en allant au travail chaque jour. J'étais dans une période difficile de ma vie et je venais d'accoucher un mois plus tôt ; c'est ce qu'il me fallait pour me sentir bien entourée. C'était comme une famille.

Ma formation a suivi son cours, et je découvrais vraiment que j'aimais apprendre tout du domaine de l'imprimerie. Je m'étais tellement cherchée auparavant! Du service de garde à la comptabilité...

De fil en aiguille, je me suis mise à élargir mes horizons artistiques et à développer mon sens créatif : reconditionnement de meubles antiques, réparation d'objets décoratifs, de jouets, décoration très élaborée (aux fêtes de mes enfants entre autres), décoration de gâteau, personnalisation de T-shirts, etc. Je me suis aperçue que l'imprimerie touche à plein de choses qui m'ont permis de développer une passion au bout du compte.

J'étais de plus en plus déterminée à travailler dans le domaine de l'imprimerie et à être pressière dans un avenir rapproché. Je suis actuellement dans ce processus et je suis fière à l'idée que j'aurai une attestation qui confirmera mon appartenance au domaine de l'impression.







**Enfin, en découvrant l'imprimerie avec Imprime-Emploi, je me suis découverte moi-même. Je me crée un avenir, ainsi qu'à mes enfants, et je vois devant moi un bel avenir.**

JESSICA LEDUC,  
31 ans  
(mars à juillet 2021)

# Revenus

Malgré la pandémie toujours présente au cours de l'année, nous sommes très satisfait·e·s de nos revenus d'imprimerie et de nos résultats. Notre rapport financier vérifié est disponible sur demande et voici en primeur quelques données pertinentes :

	2020	2021
 <b>Ventes</b> Augmentation de 25,9 % par rapport à 2020	634 287 \$	800 856 \$
 <b>Marge de production brute</b> Augmentation de 182 %	45 726 \$ ou 7 % des ventes	129 222 \$ ou 16 % des ventes
 <b>Revenus de subventions, dons et autres</b> Diminution de 3 % par rapport à 2020	1 069 315 \$	1 038 560 \$
 <b>Charges non liées à la production</b> Presque stable, en légère baisse.	1 123 960 \$	1 120 194 \$



## Surplus

L'organisme a enregistré un **surplus cette année de 47 588 \$** par rapport à une perte de 5 948 \$ en 2020.

Imprime-Emploi est donc en meilleure posture que l'an passé. Une excellente année pour réfléchir à son futur et éventuellement déployer un tout nouveau plan d'action triennal.





5500 rue Fullum, bureau 318 Montréal QC H2G 2H3  
514 277-7535 | [imprime-emploi.com](http://imprime-emploi.com)