

## Chantier 1

### Imprime-Emploi répond mieux aux besoins de son équipe et des travailleur.se.s en formation

Soutenir l'**engagement des employé.e.s** en répondant mieux à leurs besoins

1. Explorer la possibilité d'offrir une **semaine de travail sur 4 jours** et autres scénarios d'horaire (tout en considérant l'impact sur l'opérationnalisation)
2. Mettre à jour la **politique de rémunération**
3. Explorer la mise en place d'un **programme de reconnaissance** pour les employé.e.s
4. Réorganiser l'**espace de travail** au 5500 Fullum (court terme) et explorer pour un nouveau local en vision d'un changement dans trois ans (ex: locaux Angus)

Mieux répondre aux besoins des **travailleur.se.s en formation**

1. Adapter l'atelier pour **faciliter l'apprentissage**
2. Explorer la possibilité d'offrir un **parcours flexible et adapté** (ex: entrée progressive, un parcours plus long)
3. Offrir un programme de **formation en informatique, en nutrition, en gestion du budget** et autres besoins émergents
4. Augmenter l'**offre d'activités physiques et sociales**
5. Aménager une **salle multifonctionnelle** pour les travailleur.se.s en formation
6. Inclure des « **stages d'un jour** » en cours de parcours (ex: offrir des prêts de services) et/ou en fin de parcours (service payant)
7. Appliquer une **gradation des apprentissages** en liens avec les travailleur.se.s en formation
8. Former des travailleur.se.s en formation pour être « **aide-formateur.trice** »
9. Évaluer la possibilité d'offrir une **formation en design graphique**
10. Formaliser et bonifier le **volet impression numérique**

Améliorer notre **gouvernance participative** (par, pour et avec)

1. Explorer l'inclusion d'un.e travailleur.se.s en formation (ou ancien.ne.s) au **CA et/ou d'autres espaces d'influence** et de prise de décision
2. Offrir un atelier sur la **gouvernance et la participation citoyenne**
3. Élargir le **membership** (employé.e.s, participant.e.s, client.e.s, etc) et les inviter à l'AGA (possibilité de jumeler l'AGA et la soirée des retrouvailles pour plus de mixité et de rencontres improbables)
4. Offrir des ateliers/ cours en **leadership** (prise de parole en groupe, mieux comprendre le pouvoir, etc)
5. Tenir plus de **rencontres collectives** incluant les employé.e.s en formation

## Chantier 2

### Imprime-Emploi se positionne comme une imprimerie de qualité, compétitive et engagée dans son milieu

Clarifier notre **offre de services** et augmenter nos **ventes**

1. Nouveau **site web transactionnel** performant pour faciliter le parcours client
2. Revoir l'**image de marque** pour les client.e.s et pour notre mission sociale
3. Avoir un **plan de communication**
4. Développer des **partenariats** pour nous faire connaître et/ou nous appuyer financièrement (ex: Place des Arts, la TOHU, Desjardins)
5. Développer l'**autoédition** pour optimiser l'utilisation de la machine de reliure allemande
6. Mise en place de **systèmes de récoltes de données** pour se créer un patrimoine de données pour développer des stratégies d'affaires afin de fidéliser les client.e.s actuel.le.s et trouver des nouveaux client.e.s
7. Créer une **communauté engagée** de clients (artistes, entrepreneur.e.s sociaux, créatif.ve.s, engagé.e.s.)

Développer l'**engagement citoyen** des travailleur.se.s en formation face aux enjeux sociaux et environnementaux

1. Développer le **programme de bénévolat** en engagement citoyen
2. Rendre accessible plus d'information en lien avec les **enjeux sociaux et environnementaux** (des sorties, soirées documentaires, etc)
3. Améliorer la **gestion des résidus** de l'atelier
4. Offrir une **formation sur le pouvoir d'agir, l'engagement communautaire** (en alliance avec des organisations dans le domaine)
5. Offrir de la **formation sur la diversité et l'inclusion**

Être un **agent de changement** pour le milieu de l'imprimerie

1. Continuer de développer la **formation diffusée sur la plateforme Youtube**
2. **Accompagner les employeurs** pour s'adapter aux réalités de nos participant.e.s (ex: offrir des ateliers / groupes d'échanges/ tournées aux imprimeries sur les RH en faisant participer les travailleur.se.s en formation)
3. Rendre visible et diffuser les **témoignages des ancien.ne.s participant.e.s** (ex: créer des docu-réalité / photoreportage sur les ancien.ne.s travailleur.se.s en formation)

