

Rapport annuel 2023



Table des matières

3	Mot de la présidence	15	Formation technique et stages en milieu de travail
4	Mot de la direction générale	17	Service d'impression, de finition et reliure
6	Notre action	17	Service de distribution
7	Nos réussites	18	Nos ressources humaines
7	Perspectives d'avenir	19	Les formations suivies
8	Gouvernance	20	Nos représentations
10	Parcours d'insertion	21	Nos partenariats
13	Formation socioprofessionnelle	22	Nos revenus

impression sociale

La signature

« Impression » a deux significations : la première qui vient de l'univers de l'imprimerie, puis celle qui représente l'effet qu'on produit sur autrui, comme une empreinte.

« Sociale » sert à présenter la mission d'Atelier Majuscule, une mission à échelle humaine.

Le *ink trap* (piège à encre)

Clin d'œil à l'impression traditionnelle, le *ink trap* est un élément central du logo. Les encoches stratégiquement placées dans les caractères typographiques empêchent l'encre de se propager et de brouiller les détails à petite échelle.

Ici, le *ink trap* est grossi pour ajouter plus de caractère au logo. C'est une manière de représenter les postes comblés par les participants, comme l'encre comblant l'espace.

atelier majuscule

Le parcours

Visuellement, le logo est aussi influencé par le parcours du papier dans l'imprimante. D'un point de vue plus métaphorique, le logo représente aussi le parcours du participant au sein du milieu de l'imprimerie.

#1A6CF1 #FF3E39

C93M60Y00K00 PMS 2175 U C00M95Y55K00 PMS 199 U

#FFA73E #000000

C00M25Y90K00 PMS 128 U C30M30Y30K100 00 00 00

La police de caractères

Aa

Basier Circle

La grille

Inspirée des formats standardisés du papier, la grille se veut rigoureuse, mais modulable. Cette déclinaison permet d'intégrer tant du visuel que du contenu texte dans une même pièce. Un système polyvalent et facile d'utilisation.

Les textures

Les textures sont une déconstruction du symbole. Ils assurent une continuité et une cohérence avec la marque dans tous les types de communication. Leur utilisation est presque infinie, ils peuvent habiller un espace comme un objet ou un support numérique.

Basier Circle Regular Medium Semi-bold Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

@2024.
Atelier Majuscule

Photos :
Atelier Majuscule et
Sylviane Robini

Mise en page :
Anaïs Demoustier,
Comm'un pro

@LG2



Mot de la présidence

Au cours de l'année 2023, Imprime-Emploi a entrepris la mise en œuvre de son plan stratégique adopté l'an dernier.

Ainsi, le travail amorcé l'an dernier portant sur le renouvellement de notre image de marque s'est intensifié avec la collaboration de la firme LG2. En fin d'année, nous étions prêts à annoncer notre nouveau nom et à finaliser notre nouveau site Internet avec une section transactionnelle.

Atelier Majuscule est officiellement né au début de 2024.

L'intégration de la nouvelle directrice générale, Julie Grondin, au sein de l'équipe s'est très bien réalisée et le conseil d'administration en est très satisfait. Nous avons revu ou adopté plusieurs politiques : délégation du pouvoir de dépenser, attribution des contrats, recrutement des ressources humaines, frais de déplacement et représentation, gestion financière et budgétaire et rémunération.

La politique de rémunération a fait l'objet de deux révisions dans le contexte d'inflation existant et nous avons ajusté nos échelles de salaire près des salaires observés sur le marché. Ces deux révisions ont fait en sorte que, selon le poste occupé, l'équipe a connu une croissance de la rémunération entre 10 % et 20 %. Le régime de retraite des employé-e-s a été bonifié : ceux-ci ont doublé leur cotisation la portant à 3 % du salaire et nous avons également doublé la contribution de l'employeur.

Du point de vue des participant-e-s à notre programme d'insertion, nous avons été en mesure d'assurer un recrutement nous permettant d'atteindre les objectifs fixés dans notre entente de service avec Service Québec. Du point de vue financier, notre situation est saine, car nous avons connu à nouveau au cours de l'année des ventes supérieures à nos résultats historiques.

Deux personnes ont démissionné du conseil d'administration : Bao-Vy Nguyen pour des raisons personnelles et Laurence Martel qui occupait le siège réservé aux employé-e-s a quitté l'entreprise. Nous avons accueilli Katrine Cournoyer comme administratrice et également Claire Marin comme employée siégeant au conseil.

En terminant, je me dois de souligner l'implication des membres du conseil d'administration. Je les remercie pour leur travail tout au long de l'année.

Michel Lemay
Président, Conseil d'administration

Mot de la direction générale

L'année 2023 fût remplie de réalisations et d'accomplissements! Notre entreprise d'insertion socioprofessionnelle a franchi des étapes significatives, des projets enthousiasmants et, aussi, le renouvellement de son équipe de travail.

Nous sommes fières et fiers d'être devenu·e·s **Atelier Majuscule, impression sociale.**

Même mission, mêmes activités, tous·tes tourné·e·s vers le souhait de contribuer au renforcement du pouvoir d'agir et à la création d'opportunités pour enrichir l'expérience de nos apprenant·e·s.

Avec les soutiens de Desjardins, LG2 et DATAide, nous avons finalisé notre nouveau site web transactionnel.

Nous avons concrétisé le nouvel aménagement de la salle multifonctionnelle et du local de recherche d'emploi. Utilisés principalement par les travailleurs·euses en formation, ceux-ci offriront un meilleur espace de vie au travail. Nous remercions *Architectes sans frontières* pour leur accompagnement rigoureux ainsi que les contributions financières de la Fondation Francoeur pour le mobilier et de la Fondation Home-Dépôt pour les frais de rénovation.

Avec le savoir-faire des opérateurs-formateurs, la conception des Productions CIME et la contribution financière des fonds communautaires

de Co-operators, nous avons rendu disponibles différentes capsules vidéo qui expliquent l'utilisation des équipements dans l'atelier. Cela nous permettra d'être plus inclusif dans l'intégration des différents rythmes d'apprentissages que nous pouvons rencontrer dans l'atelier.

Nous avons également compté sur la contribution financière de la Fondation CIBC pour enrichir la mobilisation de nos équipes dans des activités communautaires, des implications sociales de notre milieu et l'organisation de diverses sorties socioculturelles.

Je remercie grandement les enseignantes du CREP et chaque personne de l'équipe, qui démontrent quotidiennement un engagement continu envers la mission d'Atelier Majuscule.

Je suis très reconnaissante d'avoir l'opportunité de les découvrir via leur mandat autant dans le soutien de nos apprenant·e·s que dans la production.

Ce mot est aussi une opportunité pour souligner la contribution précieuse et bénévole des administratrices·teurs au conseil d'administration (CA). Je vous remercie de votre écoute et votre soutien.

C'est en 2024 qu'on affichera nos nouvelles couleurs!

Julie Grondin
Directrice générale



Notre action

VISION

En 2027, Atelier Majuscule (Imprime-Emploi) est une référence dans le milieu de l'employabilité et de l'imprimerie à Montréal.

ACTIVITÉS

- Parcours d'insertion socioprofessionnelle
- Formation sociale
- Stages en milieu de travail
- Services d'impression numérique
- Service de distribution

MISSION

Aider de jeunes adultes vivant des difficultés d'intégration sociale et professionnelle à accéder au marché du travail

CHANTIER 1

Atelier Majuscule répond mieux aux besoins de son équipe et des travailleurs-euses en formation.

CHANTIER 2

Atelier Majuscule se positionne comme une imprimerie de qualité, compétitive et engagée dans son milieu.

OBJECTIFS

- Accueillir, soutenir et informer les personnes durant leurs apprentissages
- Offrir une formation d'aide général-e en imprimerie
- Accompagner les employé-e-s en formation en milieu de travail
- Offrir des services d'impression numérique efficaces, abordables et de haute qualité pour les entreprises, les organismes et les particuliers

Nos réussites

Renouvellement de l'équipe
(janvier à septembre)

Adoption de notre nouvelle image de marque et conception du site web transactionnel
(avril et décembre)

Nouvelle politique de la confidentialité - Loi 25

Ajustement de la politique de rémunération (avril)

Diverses **activités et sorties socioculturelles** (avril et octobre)

Soirée des retrouvailles dans les locaux du Centre communautaire Petite-Côte (juin)

Lancement du journal *Imprime-&-Vous* (juin)

Rafraîchissement de la salle multifonctionnelle et du local de recherche d'emploi (automne)

Finalisation des tournages des capsules vidéo (décembre)

Intégration d'Atelier Majuscule comme **membre du conseil d'administration de l'AQIFE** (décembre)

Dépôt de notre réponse à l'**appel d'offres de la Ville de Montréal** pour le mandat de distribution des avis aux résident-e-s (décembre)

Perspectives d'avenir

Chantier 1

Atelier Majuscule répond mieux aux besoins de son équipe et des travailleurs-euses en formation

- Réviser le Manuel des employé-e-s et explorer la mise en place d'une politique de reconnaissance pour soutenir l'engagement
- Pour mieux répondre aux besoins des apprenant-e-s : planifier la mise en œuvre de parcours adaptés, de stages d'un jour et de visites industrielles; réorganiser les espaces de travail dans l'atelier et l'entreposage.

Chantier 2

Atelier Majuscule se positionne comme une imprimerie de qualité, compétitive et engagée dans son milieu

- Développer une stratégie de communication selon nos objectifs de manière à informer nos client-e-s de notre nouvelle image de marque, faire valoir nos services et développer des liens avec de nouveaux partenaires.
- Être un agent de changement pour notre milieu en diffusant nos capsules vidéos de formation et des témoignages de nos ancien-ne-s participant-e-s.
- Participation au parcours *L'économie sociale, j'achète!* proposé par le Conseil d'économie sociale de l'Île de Montréal.

Gouvernance

Bilan du conseil d'administration (CA)

Les membres du conseil d'administration se sont rencontrés 5 fois durant l'année 2023. À ces rencontres, deux réunions extraordinaires se sont ajoutées. Elles se sont déroulées pour se positionner sur des sujets spécifiques autour du processus de l'image de marque, de la gouvernance, des ressources humaines et des finances.

Les membres (31 décembre 2023)

- **Michel Lemay**, président,
Retraité des Relations avec les citoyens et Communication, Arrondissement Montréal-Nord
- **Yves Audet**, vice-président,
Retraité, ancien propriétaire associé de l'imprimerie Au Point Reprotech
- **Shania Bogdan**, trésorière,
Directrice, RH et stratégie Expérience Employé, KPMG
- **Sophie-Annick Vallée**, administratrice,
Associée, vice-présidente, stratégie, LG2
- **Éléonore Durocher-Bergeron**, administratrice,
Gestionnaire de programmes, CECI
- **Katrine Cournoyer**, administratrice,
*Cheffe, Gestion de projets et opérations
Créativité média CBC & Radio-Canada Solutions Média*
- **Claire Marin**, administratrice, représentante au poste des employé-e-s,
Agente de développement et intervenante psychosociale, Atelier Majuscule
- **Julie Grondin**, administratrice,
Directrice générale, Atelier Majuscule

Les comités

- **Comité Finances et développement des affaires :**
Shania Bogdan, Yves Audet et Julie Grondin
- **Comité ressources humaines :**
Michel Lemay, Yves Audet et Julie Grondin
- **Comité gouvernance :**
Michel Lemay, Yves Audet et Julie Grondin

Bonjour tout le monde! Je m'appelle Katherine Bradley. J'aimerais exprimer toute ma reconnaissance envers Atelier Majuscule. En effet, Atelier Majuscule a été un réel tremplin pour me réorienter et effectuer un nouveau départ... Votre programme et votre équipe m'ont vraiment bien préparée à l'opportunité qui s'est récemment présentée à moi. Je vous annonce la bonne nouvelle que j'ai décroché un emploi à temps plein qui m'excite beaucoup! Je crois sincèrement que je n'aurais pas eu la force mentale d'entreprendre un aussi gros challenge si ce n'était pas des trois mois que j'ai travaillé avec vous. J'ai appris des leçons fondamentales sur le travail en équipe et la gestion du stress. J'ai appris à mieux me connaître, à mieux m'écouter, à mieux communiquer et à mieux me soutenir (ce qui voulait souvent dire demander de l'aide!). Le programme n'était pas facile pour moi, mais j'ai persévéré en grande partie grâce à votre soutien et votre encouragement personnalisés. Vous faites vraiment du travail incroyablement important et votre impact est incontournable!

Arrivée au Canada depuis bientôt une année, je cherche désespérément un emploi depuis six mois. Un jour, je tombe sur une offre d'emploi pour le poste de secrétaire-réceptionniste d'une entreprise appelée Imprime-Emploi, sur le site internet Québec Emploi. Dans l'offre, il est mentionné quelque part que Chez Imprime-Emploi, on apprend en travaillant. Je me dis que c'est intéressant pour moi, car je cherche justement ma première expérience canadienne. Je pose ma candidature et elle est par la suite acceptée.

Tout commence par un très bel accueil dès le premier jour, dans une très bonne ambiance autour d'un croissant. Toute l'équipe est présente, les employés en formation et les employés permanents. Au fil des jours, je découvre une équipe tout simplement magnifique, très attentionnée, disponible, et toujours à l'écoute de mes préoccupations.

Toutes les personnes impliquées dans mes différentes tâches sont à tout moment à mes côtés pour m'aider à me perfectionner et m'apprendre de nouvelles choses surtout dans les domaines de l'accueil et de l'informatique. À la fin du parcours, même si je ne décroche pas immédiatement un emploi je me sens apte à affronter le marché du travail et confiante d'y arriver. Je remercie infiniment toute l'équipe d'Atelier Majuscule et lui souhaite bonne continuation de sa noble mission.

- Claudine Ndikumana

Parcours d'insertion

Les entreprises d'insertion représentent une stratégie inclusive qui permet d'agir sur les situations de pauvreté.

En 2023, nous avons recruté 51 personnes âgées majoritairement de 18 à 62 ans, qui ont débuté une formation d'une durée de six mois. De ce chiffre, cinq personnes ont quitté avant la fin de la probation, 25 personnes ont terminé leur parcours avec succès et 8 sont toujours en parcours. Par ailleurs, des 25 personnes qui ont terminé le parcours, 15 d'entre elles ont intégré un emploi et deux ont effectué un retour aux études.

60 % des finissant-e-s 2023 sont en emploi.

L'année 2023 fût encourageante pour l'atteinte de notre cible au recrutement : les effets de la pandémie sur le marché du travail se sont estompés. Bien que nous ayons observé des facteurs d'éloignement du marché du travail, les groupes se sont diversifiés. Nous avons plus facilement accès à des candidatures spontanées ou encore, à des références de nos partenaires. Les nouvelles personnes accueillies dans l'équipe d'intervention ont veillé à s'approprier notre approche d'intervention et nos pratiques.

Nous avons maintenu le choix d'accueillir en priorité les jeunes de 18 à 35 ans qui ne sont ni aux études, ni sur le marché du travail et de recevoir des personnes de tous âges, comme par exemple, celles nouvellement arrivées au pays, des personnes bénéficiant de l'aide sociale ou de l'assurance-emploi et les personnes ayant vécu une longue période sans emploi.

Les travailleurs-euses en formation qui ont complété le parcours avec succès ont fait beaucoup d'apprentissages, autant sur le plan technique qu'au plan personnel. Iels se sont approprié-e-s le métier d'aide général-e en finition et reliure et ont acquis des compétences.



En 2023

51 personnes recrutées



61 % ont entre 18 et 35 ans

18 % ont entre 36 et 45 ans

21 % ont 46 ans et +

54 % sont né-e-s au **Canada**

67 % ont la **citoyenneté canadienne**

33 % sont issu-e-s de **l'immigration**

25 % **secondaire** complété

12 % **collégial** complété

10 % **universitaire** complété

51 % **secondaire non complété**



Revenus à l'embauche :

59 % étaient sans revenu fixe

18 % bénéficiaient de l'aide sociale

12 % touchaient l'assurance-emploi

10 % autres revenus



Cela leur a permis de développer de meilleures aptitudes socioprofessionnelles pour intégrer, progresser et se maintenir en emploi. Iels ont également retrouvé ou acquis une plus grande confiance en elles-eux, une vision renouvelée du monde du travail et une motivation leur permettant de relever leurs défis propres.

Un suivi post-parcours a été offert à tous-tes les finissant-e-s pour les soutenir au-delà de la formation, que ce soit pour des démarches personnelles ou en lien avec l'employabilité. Le fort sentiment d'appartenance créé avec l'équipe lors de leur passage à Atelier Majuscule contribue à garder ces liens solides au fil du temps.

La moyenne d'âge des participant-e-s a été de 34 ans. Malgré les différences d'âges, les personnes d'une même cohorte ou non, se sont bien associées. Cela a contribué au maintien d'une belle cohésion de groupe. Selon nos observations, des affinités se sont créées facilitant une motivation à poursuivre le parcours et un meilleur sentiment d'épanouissement.

Plusieurs activités sociales et culturelles ont été proposées et appréciées telles qu'une sortie à la Cabane à sucre, une visite au musée Marguerite Bourgeois dans le Vieux-Port de Montréal, notre soirée des retrouvailles au mois de juin, des sorties au parc, une sortie aux pommes à Oka ou encore, un moment de jeux festif au Randolph.

Résultats sommaires du sondage apprécitatif réalisé auprès de 16 personnes ayant complété le programme de formation en 2023 :

- 81 % des personnes travaillant dans notre entreprise ont trouvé très bien notre **processus de recrutement**.
- 75 % ont trouvé très bien leur **première journée d'accueil**.
- 87 % ont trouvé très bien **l'enseignement des formatrices et formateurs**.
- 81 % ont trouvé très bien la **disponibilité des intervenantes**.
- 81 % ont très bien apprécié le **soutien reçu** dans la démarche d'évaluation dans le volet de l'insertion socioprofessionnelle.
- 81 % ont très bien apprécié les **ateliers sur l'employabilité**.
- Lors de **leur stage**, 81 % des personnes se sont senties soutenues par l'équipe d'Atelier Majuscule.
- **Toutes et tous** qui ont reçu un **soutien scolaire** ont apprécié la disponibilité de l'enseignante.

« La formation technique m'a donné plus de connaissances et une meilleure idée sur le domaine de l'imprimerie » « Il m'a appris l'imprimerie et ses techniques pour faire le travail. [...] Tout d'abord, la connaissance du domaine. Ensuite, la persévérance à faire ce qu'il faut. » « Cela m'a permis d'apprendre un nouveau métier. »

« Les services psychosociaux m'ont donné un soutien qui aidait beaucoup dans mon parcours à Imprime-Emploi, qui m'a rendu plus à l'aise et a facilité mon encadrement. » « L'encouragement a été toujours présent. » « Il m'apporte beaucoup de soutien et d'aide, surtout personnellement. »

« J'ai appris comment trouver un travail et faire des démarches téléphoniques pour les entrevues. » « J'ai aussi appris où chercher des emplois. » « Préparation à un entretien d'embauche et rédaction d'un CV »

« J'ai pu compléter un sigle pour mes cours de français et cela m'a aidé dans mon parcours d'orientation scolaire et d'intégration du retour d'études » « Elle m'a aidé à comprendre des éléments de compétences tels que la persévérance et le travail d'équipe » « mise à jour de mes connaissances en mathématiques »



fabrication de papier artisanal

Formation socioprofessionnelle

Service de l'intégration sociale du CREP

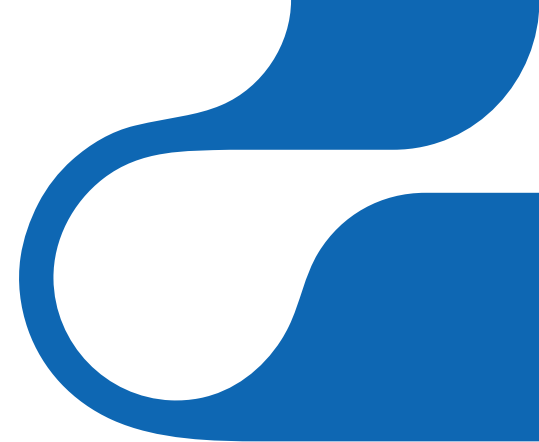
Le service de l'intégration sociale du CREP a offert cette année, tout comme l'année dernière, des ateliers de formation sur la gestion de conflits, les distorsions cognitives, l'estime de soi, le système scolaire québécois (incluant une réflexion sur les choix professionnels). Aussi, l'atelier sur les enjeux propres au Québec et celui sur la gestion des matières résiduelles à Atelier Majuscule et à la maison sont toujours au programme pour chaque groupe.

Parmi les activités d'implication sociale, une nouveauté s'est présentée cette année : un nouveau partenariat de bénévolat récurrent au Chaînon. Les participant-e-s ont l'occasion d'y faire du placement et du service à la clientèle à leur toute nouvelle boutique. Ils font aussi de l'étiquetage et du nettoyage de produits dans l'entrepôt. En outre, nous avons effectué une 5^e corvée printanière de nettoyage de la rue Fullum et des alentours du bâtiment au printemps.

Nous avons aussi réalisé une nouvelle édition du journal *Imprime-&-Vous* avec une jolie reliure allemande! Nous avons eu, encore une fois cette année, la chance d'avoir une employée en formation qualifiée pour en faire le graphisme.

Dans le cadre de l'exposition de l'Écomusée du fier monde, mettant en vedette les talents artistiques des adultes en formation du Centre de services scolaires de Montréal, nous avons réalisé une œuvre collective impliquant tous les participants à partir de la fabrication de papier artisanal. L'œuvre témoigne aussi de ce que leur formation à Atelier Majuscule leur inspirait. Les mathématiques d'imprimerie ont été enseignées par l'enseignante à chaque groupe nouvellement arrivé et elle a aussi soutenu les réceptionnistes dans l'approfondissement du français écrit.

Finalement, deux employés en formation ont profité de la formation académique pour réussir leur test de développement général du ministère de l'Éducation du Québec donnant accès à plusieurs formations professionnelles.



Service d'intégration socioprofessionnelle du CREP

Le CREP, conjointement avec Atelier Majuscule (Imprime-Emploi), offre la possibilité aux employé-e-s en formation d'obtenir un CFMS, certificat de formation dans un métier spécialisé comme *Aide général-e en imprimerie* délivré par le ministère de l'Éducation dans le cadre du programme d'intégration socioprofessionnelle (ISP).

En 2023, 28 personnes ont reçu le CFMS et 12 personnes ont reçu une attestation de formation au CREP. Le CFMS est un certificat du ministère de l'éducation qui reconnaît la formation en imprimerie de 910 heures et les compétences acquises par les employé-e-s en formation.

L'enseignante, avec les opérateurs-formateurs et les intervenantes, et à l'aide d'outils d'évaluation élaborés conjointement, procèdent à l'évaluation des employé-e-s en formation à la mi-parcours et à la fin du parcours.

L'enseignante offre des ateliers pour préparer les employé-e-s à s'auto-évaluer (*Les compétences socioprofessionnelles et techniques*) et à se fixer des objectifs dans le but de réussir leur parcours (*Le plan d'action*).

Des ateliers sur la *Prévention en santé sécurité au travail, sur le SIMDUT (système international des matières dangereuses utilisées en milieu de travail), la recherche d'emploi, les entrevues* et sur la *Motivation* sont offerts.

À cela s'ajoute des rencontres de suivi individuelles avec chacun et selon les besoins. Ces rencontres permettent aux employé-e-s en formation de nommer ce qui est acquis, ce qui est en cours d'apprentissage, ce qui nécessite des efforts, ce qui est difficile à atteindre, les embûches, les objectifs et les actions pour réussir.



Formation technique et stages en milieu de travail

À leur arrivée, les personnes recrutées passent deux semaines avec la formatrice technique afin de recevoir toute l'information nécessaire à l'utilisation des machines dans l'atelier et aussi, toutes les consignes de sécurité.

Cette même personne entretient des liens avec quelques imprimeries partenaires qui reçoivent nos employé-e-s en formation pour un stage en entreprise de quatre semaines. Plusieurs de ces stagiaires se voient offrir un emploi permanent.

En 2023, 24 apprenant-e-s ont réalisé des stages dans les entreprises suivantes :

- Jonarts
- Doculand Net Inc.
- JJ Marshe
- Centre Holistique Ethnika
- Groupe Canva
- Lamcom Technologies
- Le communicateur
- Formule d'affaires Chouinard Ltee
- Hebdo Litho
- MIRE
- Edicible Ltée
- Faspac Plastiks Inc
- Kustom Sports wear
- Repro impression
- Le Caius Du Livre Inc.
- Zenit Longboard
- UQAM Reprographie
- Supremex
- Sogica
- Copyco
- Agora Distribution

Merci à ces entreprises partenaires.



« Je m'appelle Tony et je travaille pour Atelier Majuscule (Imprime-Emploi) depuis un peu plus d'un mois. Ici, on ne nous met pas de pression ni de gros stress, et je trouve ça très bénéfique pour la santé mentale et l'anxiété. Dommage que ce ne soit que pour 6 mois... À cause de mon passé, j'ai été refusé à plusieurs endroits et trop de portes se sont fermées. Quand je suis venu rencontrer Simon, ici à Atelier Majuscule, on ne m'a pas du tout jugé pour ce que j'avais fait ou pas fait dans le passé et ça, c'est très rare et précieux. On m'a donné l'opportunité de prouver ce que je valais et on m'a pris pour l'entièreté de la personne que j'étais avec mes forces et mes faiblesses. Je remercie encore l'entreprise pour cette vision qu'elle a de l'humanité.»



Service d'impression, de finition et reliure

Après le départ de Clément Roger, nous avons accueilli **Jean-Marc Julien** au poste d'opérateur-formateur. Celui-ci avait déjà cumulé une expérience comme aide-opérateur. La dernière année lui a permis d'intégrer davantage le mandat de « formateur » auprès des participant-e-s. Étape par étape, il s'est approprié ce nouveau mandat!

Avec la contribution de David Coulombe au poste d'opérateur-formateur, nous avons finalisé le **projet des capsules vidéo**. Ce projet a été financé par les fonds communautaires de *Co-operators*. Il nous a mobilisé une bonne partie de l'année. Nous avons travaillé avec CIME Production. Le lancement des capsules est prévu suite au dévoilement de la nouvelle image de marque, nous avons bien hâte.

En 2023, nous avons réalisé **1872 estimations** et **987 bons de commande**.

Nous avons atteint **674 513 \$ de revenus** de production interne et sous-traitée. En incluant nos mandats avec la Ville de Montréal, notre marge brute est de **21 %**.

Le directeur de production, **Julien Siche**, a représenté notre organisation au conseil d'administration (CA) du Comité sectoriel de main d'œuvre des communications graphiques.

La directrice générale, **Julie Grondin**, a intégré le CA de l'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) en décembre.

Service de distribution

Le service de distribution a embauché, cette année, une quinzaine de personnes en incluant des étudiant-e-s à temps partiel. Durant la période hivernale, le noyau de l'équipe à la distribution a été constitué de 3 à 4 personnes et entre 4 et 8 personnes durant la période estivale, saison où l'achalandage des livraisons a été plus élevé.

En décembre, nous avons répondu à l'appel d'offres de la Ville de Montréal pour continuer notre mandat de distribution jusqu'en février 2026. Il représente des revenus substantiels pour l'entreprise de **294 885 \$** en 2023 et ce, malgré une baisse de 30 %.

- L'équipe a facturé **1 086 598 avis**
- Nous avons livré pas moins de **1062 distributions**
- Nous couvrons **tous les arrondissements** de l'île de Montréal en parcourant plus que régulièrement, d'est en ouest, de sud au nord, de **100 à 200 km en véhicules de livraison par semaine**.

En moyenne par jour, chaque personne de l'équipe de distribution :

- fait entre 14 000 et 23 000 pas
- marche entre 11 et 17 km
- escalade entre 50 et 89 étages

Nos ressources humaines au 31 décembre 2023



Équipe de travail



- Sophie-Laurence Boulais
- Pascal Boucher
- Janique Clapin
- David Coulombe
- Christine Cummings
- Fanny Esteban
- Anaïs Gigounoux
- Jean-Marc Julien
- Claire Marin
- Julien Siche
- Julie Grondin

Équipe de distribution

- Luc-André Bélanger
- Claude Depatie
- Thibault Deville
- Chloé Dorais

Enseignantes du CREP

Joanne Bazinet et Guylaine Chapados

Équipe comptable

Joanne Bessette et Lyne Durocher

Les formations suivies

Mars

Formation de secourisme, Ambulance St-Jean, 14 h

Mai

Teams, La Puce informatique, 39 h

Santé mentale des travailleurs-euses du communautaire, Centre St-Pierre, 14 h

L'effet du groupe sur la réinsertion sociale, L'Accès-cible, 1 h

One Drive et Sharepoint, La Puce informatique, 91 h

Satisfaction de compassion, Centre St-Pierre, 2 h

Juin

Outlook, La Puce informatique, 91 h

Août

Formation des 7 critères, Mutuelle de formation, CEIQ, 4 h

Octobre

Substances psychoactives, Mutuelle de formation, CEIQ, 9 h

L'intervention motivationnelle, Mutuelle de formation, CEIQ, 9 h

Veiller à la santé mentale de son équipe, Modules 1 & 2, Mutuelle de formation, CEIQ, 6 h

Novembre

Mieux communiquer, mieux se comprendre, Les Grands déjeuners RH, 6 h

La chaîne graphique, Graficompétences, 24 h

Réflexion sur les innovations et les soins de demain, 2^e Panel du 150^e de l'IUSMM, 1 h 30

Décembre

Alignement stratégique, École des Entrepreneurs du Québec, 7^e cohorte du CESIM, 3 h





Nos représentations

Corporation de développement communautaire (CDC) de Rosemont

La CDC de Rosemont œuvre à favoriser la contribution du milieu communautaire au développement du quartier et favorise la concertation de tous les acteurs et actrices autour du développement social de Rosemont. Étant situé dans le secteur d'Étienne-Desmarreau de l'Arrondissement Rosemont/ La Petite-Patrie, nous avons participé à quelques CONCERTOS durant la dernière année. Nous souhaitons être actif en 2024 dans la démarche de *Décider Rosemont*.

Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ)

Atelier Majuscule est membre du CEIQ. Celui-ci vise à soutenir l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation de vulnérabilité et contribuer à l'essor des entreprises d'insertion et de leur modèle unique. Nous avons participé aux différentes assemblées proposées durant l'année et au Congrès organisé à Gatineau en octobre dernier.

Conseil d'économie sociale de l'Île de Montréal (CESIM)

Le CESIM a comme mission de faire rayonner l'économie sociale. Nous avons participé à diverses rencontres et activités en plus d'avoir intégré le parcours *L'économie sociale, j'achète!*

GrafiCompétences

GrafiCompétences est un comité sectoriel de main-d'œuvre formé des membres issus du secteur des communications graphiques. Atelier Majuscule siège au conseil d'administration. On a pu compter, à titre de membre, sur des outils et des ressources permettant le développement des compétences dans notre équipe.

Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE)

Atelier Majuscule est membre de l'AQIFE et membre associé au CA depuis décembre 2023. Nous avons participé à une rencontre du CA, à diverses activités de réseautage d'affaires, de promotion du secteur des communications graphiques et nous avons été informé des nouvelles du secteur.

Nos partenariats



Nos revenus

Notre rapport financier vérifié est disponible sur demande, et voici en primeur quelques données pertinentes :

	2023	2022
Ventes		
Augmentation de 2,9 % par rapport à 2022	1 010 207 \$	981 444 \$
Marge de production		
Diminution de 8 %	216 660 \$ ou 21 % des ventes	235 605 \$ ou 24 % des ventes
Revenus de subventions, dons et autres		
Augmentation de 13,8 % par rapport à 2022	1 457 292 \$	1 280 836 \$
Charges non liées à la production		
Presque stables, en légère augmentation	1 310 327 \$	1 186 254 \$

L'organisme a enregistré un surplus cette année de **149 304 \$** par rapport à 92 245 \$ en 2022.



Atelier Majuscule est en bonne santé financière! Cela représente une base solide pour continuer nos projets 2024.





5500, rue Fullum, bureau 318
Montréal QC H2G 2H3

ateliermajuscule.ca