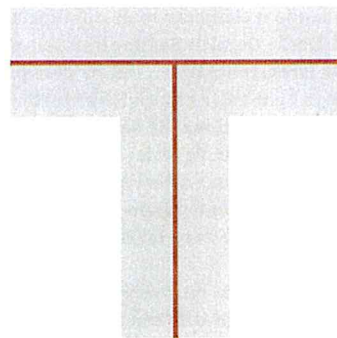




**PLANO DE ATIVIDADES  
E ORÇAMENTO 2019**



**TAIPAS TERMAL**

SAÚDE E BEM ESTAR

Cooperativa Taipas Turitermas - C. I. P. R. L.

## INTRODUÇÃO

**T**rês anos após a renovação do edifício termal e da clínica de saúde, pode-se afirmar que a estratégia levada a cabo pela presente direção tem sido coroada de sucesso e de crescimento. A direção da Taipas Termal continuará a encetar todos os esforços para que a atual oferta seja continuamente melhorada quer pela valorização dos seus recursos humanos quer pela promoção de formações que desenvolvam novas capacidades e competências, quer pela introdução de novos serviços que venham acrescentar valor à oferta já existente, permitindo deste modo promover uma resposta multidisciplinar cada vez mais abrangente às necessidades de todos os utentes que encontram na Taipas Termal e nos seus profissionais a resposta para os seus problemas de saúde, bem-estar e lazer.

O departamento de marketing e publicidade continuará a trabalhar no sentido de cada vez mais dar a conhecer os serviços que se prestam na Cooperativa e, assim chegar a novos público-alvo, conquistando novos clientes e implementando estratégias de fidelização à Marca. Para isso está previsto para o ano de 2019 o desenvolvimento e criação de um novo sítio da internet, que seja capaz de ter uma loja online aberta 24 horas por dia, todos os dias do ano, possibilitando, assim, um novo relacionamento com os clientes que nos procurem através desta ferramenta, possibilitando também dessa forma novas possibilidades de interação e de negócio que até agora não eram possíveis. Além da implementação desta importante nova ferramenta digital, a Cooperativa continuará a apostar em publicidade física, além da forte presença nas redes sociais. É importante também mencionar o objetivo claro na melhoria das condições em termos informáticos, nomeadamente um novo servidor/Cloud capaz de albergar todas as unidades de negócio da Cooperativa, salvaguardando esse aspecto para os próximos anos. Juntamente a este objetivo, a continuação da implementação do RGPD será uma preocupação e um dos principais objetivos internos da Cooperativa.

Embora a atividade que a Taipas Termal seja vasta e diversificada, a sua água termal continua a ser o seu ex-libris dando o nome à sua Marca e sendo o elemento mais diferenciador que tem dentro da sua gama de serviços. A mesma é reconhecida pela Direção Geral de Saúde e indicada para o tratamento de infeções do aparelho respiratório das vias aéreas superiores, reumáticas, músculo-esqueléticas e da pele, conjugando o termalismo clássico com um spa termal para bem-estar e lazer. No termalismo é com entusiasmo que se aguarda a reposição das comparticipações do Sistema Nacional de Saúde, que se prevê para o início de 2019, medida essa que a Cooperativa esteve sempre ao lado da Associação de Termas de Portugal na reivindicação dos mesmos. Quanto ao spa termal é intenção continuar a desenvolver-se novos programas, nomeadamente, de serviços vocacionados para a área da medicina, aumentando-se deste modo a oferta desta unidade de negócio para responder a todos que procuram o seu bem-estar e lazer.

É objetivo para o ano de 2019 realizar a 2ª fase de intervenção no Parque de Campismo, promovendo toda a sua reorganização na zona de alojamento, dotando-o de condições de plena qualidade, para ser capaz de funcionar todo o ano e poder-se prestar o serviço de qualidade ambicionado. Pretende-se também iniciar a obra das salas de apoio do Polidesportivo e Campismo, valorizando esta área do Parque de Lazer da vila termal. Outro objetivo da Cooperativa é a reorganização da sua linha de cosméticos, apostando na produção de sabonetes de novos tamanhos, podendo dessa forma aumentar a sua competitividade para entrar em novos mercados. É ainda intenção o lançamento da linha de cosméticos, sendo este trabalho desenvolvido em parceria com o Grupo de Investigação em Biomateriais, Biodegradáveis e Biomiméticos 3B's da Universidade do Minho sediado no Avepark - Parque de Ciência e Tecnologia. Para dinamizar este processo de lançamento de uma linha de cosméticos este grupo de trabalho procurará candidatar-se aos novos quadros comunitários de apoio para estes fins.

## RECURSOS HUMANOS

No seguimento da estratégia seguida ao longo dos últimos anos, a Direção pretende continuar a valorizar este precioso ativo que a Cooperativa tem, dando para isso seguimento ao plano de formação que vem sendo seguido já há alguns anos. Este plano de formação tem por objetivo implementar estratégias de criação de valor nos serviços conduzindo cada vez mais à fidelização dos utentes aos e à Marca Taipas Termal. Com a crescente procura dos diversos serviços existentes nas unidades de negócio do Spa Termal e Clínica Médica de Saúde, a criação e implementação de novos serviços que respondam a novas oportunidades de negócio e que venham complementar os já existentes e, também a intenção de se implementar a segunda fase do projeto para o Parque de Campismo, a Cooperativa poderá ter a necessidade de contratação de mais recursos humanos para poder cumprir essas oportunidades e objetivos previamente estabelecidos.



## TERMAS E SPA TERMAL

**D**esenvolver e voltar a ajudar a renascer o outrora turismo termal que sempre caracterizou a Vila de Caldas das Taipas é um dos principais desígnios que esta Direção sempre colocou, principalmente após a renovação do centenário Balneário Termal, que hoje é uma referência na Europa no que às melhores práticas termais diz respeito. Para tal, a Cooperativa apostará cada vez mais na publicidade e comunicação dos serviços em ambas as unidades de negócio, nomeadamente nas ferramentas digitais, capazes de contactar com pessoas à escala global e permitindo a quem está longe ficar perto dos nossos serviços. Entre várias iniciativas como apostar em novos conteúdos no facebook, newsletter, entre outras, está prevista a criação de um novo site capaz de contactar em tempo real com os clientes que nos procuram no mesmo e também ter uma loja para vendas online onde se pode realizar compras a qualquer hora e dia do ano, potenciando desta forma as vendas e fidelização.

No Termalismo Clássico, a Taipas Termal conta com um corpo clínico e profissionais de referência capazes de levar à prática tratamentos termais para as mais diferentes patologias, tais como, patologias do aparelho respiratório das vias aéreas superiores (rinites, faringites ou sinusites, doenças crónicas de origem alérgica (asma, rinites alérgicas), patologias reumáticas, músculo – esqueléticas (reumatismos crónicos ou inflamatórios, artroses, tendinites, lombalgias, dor ciática, dores dorsais pós-operatórias, sequelas traumáticas ou osteoarticulares e patologias da pele (equizema, psoríase, cicatrizes, prurido e urticária), onde estes têm sempre como elemento central as características únicas, referenciadas e reconhecidas pela Direção Geral de Saúde da sua água termal, que tem como principais características: • Hipossalinicas; • Sulfurosas; • Sódicas; • Silicatadas; • Fluoretadas; • pH 8,22 • Temperatura 30º C.

Aqui, será também objetivo captar novos públicos-alvo tais como o infantil, através duma comunicação vocacionada para os benefícios que o termalismo pode ter para a saúde infantil, mas também no público de uma faixa etária mais avançada, nomeadamente, o idoso, ao atribuímos vantagens exclusivas a estes. Para o setor do termalismo clássico ter um rumo, que credibilize cada vez mais os diversos serviços com base em água termal, será necessário criar e alavancar projetos científicos, aproximando os centros de conhecimento e saber académicos, tais como as Escolas de Medicina. Desta forma, será possível captar cada vez mais médicos que aprofundem os reais benefícios que a prática termal proporciona, aproximando o termalismo da ciência.

No Spa Termal, pretende-se continuar a fazer crescer esta unidade de negócio, implementando novos programas de Bem-Estar e Lazer complementando os já existentes, promovendo campanhas que sejam capazes de atrair e fidelizar cada vez mais novas pessoas que vejam na Taipas Termal a melhor solução para as suas necessidades de Bem-Estar e Lazer. Para o ano de 2019, a Taipas Termal tem por objetivo implementar serviços ligados à Medicina Estética, utilizando práticas médicas minimamente invasivas para corrigir e melhorar o bem-estar físico, mental e pessoal de quem nos procura.

Será também objetivo no Spa Termal – mas também no termalismo e em todas as unidades de negócio – renovar as fotografias de promoção com novos modelos (masculino, feminino e criança), nos mais variados contextos da nossa oferta, e apostar, sobretudo no que à componente digital diz respeito, no formato de vídeo.

## CLÍNICA DE SAÚDE, REABILITAÇÃO E MEDICINA DESPORTIVA

**E**sta unidade de negócio caracteriza-se por serviços clínicos de saúde, que vão desde consultas médicas de especialidade, a serviços de fisioterapia e reabilitação, utilizando infraestruturas e metodologias clínicas diversas, podendo dessa forma oferecer aos clientes uma gama vasta de serviços numa lógica de complementaridade e assim poder-se promover as melhores respostas aos diferentes problemas e necessidades dos utentes. Desde a abertura desta unidade de negócio, há mais de três anos, que esta tem sido marcada por uma crescente e intensa procura dos seus serviços clínicos, atestando desta forma a confiança que os nossos utentes depositam nos profissionais da Taipas Termal. Para continuar o sucesso que tem caracterizado esta unidade, pretende a Cooperativa continuar a reforçar o seu principal neste setor de atividade, que são os serviços associados aos Departamentos de Ortopedia e Fisiatria, realizando investimentos estratégicos para poder reforçar a atividade de ambos, resultando numa resposta mais alargada e diferenciada dos serviços já existentes e com isso poder responder de uma forma mais efetiva às necessidades dos utentes que recorrem à nossa Clínica Médica de Saúde.

É objetivo da Direção continuar o aprofundamento da política de protocolos, designadamente com entidades do setor dos seguros e outros privados, bem como outros subsistemas de saúde particulares (convencionados e parceiros).



## COMPLEXO PISCINAS DE VERÃO

**E**stando neste momento encerrados os quadros comunitários de financiamento para implementar o novo projeto que a Cooperativa tem para renovar este espaço e, até à sua abertura, esta unidade de negócio funcionará em regime sazonal. É objetivo da Direção continuar a encetar todos os esforços para que os utentes possam usufruir deste local marcante da nossa vila nas melhores condições. Para tal, serão executadas melhorias em equipamentos deste espaço, melhorando as condições de segurança e conforto dos utentes.

Enquanto elemento diferenciador e à semelhança dos anos transactos, a Taipas Termal continuará a implementar atividades desportivas e de lazer proporcionando deste modo momentos de bem-estar e lazer e, também a Instituições de Caracter Social ao continuar a praticar um preço especial para a entrada de menores para que estes possam usufruir deste equipamento durante as suas férias escolares.



## POLIDESPORTIVO E PARQUE DE CAMPISMO

**E**sta unidade de negócio caracteriza-se por serviços clínicos de saúde, que vão desde consultas médicas de especialidade, a serviços de fisioterapia e reabilitação, utilizando infraestruturas e metodologias clínicas diversas, podendo dessa forma oferecer aos clientes uma gama vasta de serviços numa lógica de complementaridade e assim poder-se promover as melhores respostas aos diferentes problemas e necessidades dos utentes. Desde a abertura desta unidade de negócio, há mais de três anos, que esta tem sido marcada por uma crescente e intensa procura dos seus serviços clínicos, atestando desta forma a confiança que os nossos utentes depositam nos profissionais da Taipas Termal. Para continuar o sucesso que tem caracterizado esta unidade, pretende a Cooperativa continuar a reforçar o seu principal neste setor de atividade, que são os serviços associados aos Departamentos de Ortopedia e Fisiatria, realizando investimentos estratégicos para poder reforçar a atividade de ambos, resultando numa resposta mais alargada e diferenciada dos serviços já existentes e com isso poder responder de uma forma mais efetiva às necessidades dos utentes que recorrem à nossa Clínica Médica de Saúde.

É objetivo da Direção continuar o aprofundamento da política de protocolos, designadamente com entidades do setor dos seguros e outros privados, bem como outros subsistemas de saúde particulares (convencionados e parceiros).



## PARQUE DE LAZER

**F**inalizada a requalificação do Parque de Lazer das Taipas, é intenção da Direção da Cooperativa continuar a articular com o Município os projetos de requalificação da Alameda Rosas Guimarães, a rua de acesso ao Parque de Campismo e também do caminho que liga os Banhos Velhos ao Parque de Lazer, dotando todo este espaço público de condições de excelência, aos visitantes que o procuram ao longo de todo o ano, e permitir que esta importante área verde seja encarada numa lógica de complementaridade do turismo termal. Para isso a Direção pretende trabalhar diretamente com as equipas de trabalho que têm ao seu cargo de requalificação da vila. No ano de 2019 é intenção da Taipas Termal articular com o Clube de Ténis das Taipas a requalificação das infraestruturas de apoio dos campos de ténis, nomeadamente os balneários, bar e sede para que este espaço possa ter uma apresentação e funcionamento condizente com toda a área envolvente e melhorar as condições da prática desta modalidade na Vila.

Fruto da delegação de competências da Câmara Municipal de Guimarães delegou na Junta de Freguesia de Caldelas, é intenção da Direção da Cooperativa dialogar e articular com a Junta aspetos a melhorar na gestão diária do Parque de Lazer, de forma a este ter sempre a melhor apresentação e qualidade dos seus diversos espaços, tor-



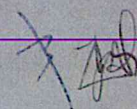
## BANHOS VELHOS

**A**pós oito edições da Programação Cultural dos Banhos Velhos que vem sendo desenvolvida num património edificado, que é dos mais emblemáticos da vila e região, marcada pelas mais variadas iniciativas culturais e recreativas e que uma vez mais registou um aumento de afluência de público. É intenção da Direção continuar a apostar neste programa cultural e assim poder continuar a apostar em atividades que vão desde os concertos de música, peças de teatro, sessões de cinema, workshops infantis, tertúlias, entre outros, que cumpre os três objetivos destinados a esta programação: a de dar função aos Banhos Velhos, a de proporcionar cultura à vila de Caldas das Taipas e aos Taipenses e finalmente de complementar o produto termal.

É objetivo da Cooperativa continuar a apostar na parceria com o tecido associativo local e escolas da vila e região para a elaboração do programa cultural, promovendo o que de melhor se faz nas nossas associações, mantendo sempre o nível de qualidade a que se tem habituado o público dos Banhos Velhos. Após esta edição a programação recebeu artistas consagrados nacionais e recebeu pela primeira vez artistas internacionais. É intenção complementar com o que de se melhor produz na nossa região, promover espetáculos que promovam a vinda de públicos cada vez mais diversificados e de pontos geográficos mais distantes e variados.

Em 2019, e face ao sucesso que este local tem manifestado, será necessário apostar numa estrutura de cobertura para a zona do palco e público, para que desta forma proteja os artistas, salvguarde os equipamentos de som e luz e traga outro conforto ao público que nos visita.





## COSMÉTICOS NATURAIS

**A** Taipas Termal apresentou em outubro de 2013 os primeiros produtos da sua nova gama de cosméticos naturais. Esta aposta resultou de uma estratégia definida através da criação de uma gama de produtos cosméticos, constituídos essencialmente por água termal. O sabonete de Tratamento e o Sabonete de Aromaterapia foram os dois primeiros produtos desta gama, resultado de um trabalho de investigação e desenvolvimento da 'Natural Concepts', em colaboração com o Instituto 3 B's da Universidade do Minho, ambas sediadas no Parque de Ciência e Tecnologia, Avepark. Para 2019 será objetivo da Cooperativa reestruturar esta gama, nomeadamente com a produção de sabonetes de dimensão menor e, desta forma, atacar novos segmentos de mercado e alavancar este produto tesanal, feito tendo como base a nossa água termal.



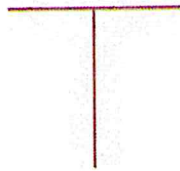
## Orçamento para o Exercício de 2019

Receitas/Rendimentos	Valor (€)	Sub-Total (€)
<b>Vendas</b>		
Mercadorias-Cosméticos Naturais	3 600,00	3 600,00
<b>Prestação de Serviços</b>		
Termas e Bem-Estar	128 750,00	
Clínica de Saúde	968 200,00	
Piscinas	100 000,00	
Parque Campismo-Polidesportivo-Hidroginástica e Natação	36 050,00	1 233 000,00
<b>Outros Rendimentos e Ganhos</b>		
Rendas e Alugueres	7 000,00	
Curso Profissional "Técnicas de Termalismo"	9 000,00	
IEFP Estágios Profissionais	2 700,00	18 700,00
<b>Capital</b>		
Câmara Municipal de Guimarães (Contrato Programa)	340 000,00	340 000,00
<b>Total das Receitas/Rendimentos</b>		<b>1.595.300,00 €</b>
<b>Despesas/Gastos</b>	<b>Valor (€)</b>	<b>Sub-Total (€)</b>
<b>Financiamentos Obtidos</b>		
Amortização Capital CGD Jessica	83 838,22	
Amortização Capital Santander Factoring	50 000,00	
Amortização Capital Novo Banco	13 333,26	
Amortização Capital Santander Totta	9 803,99	
Amortização Capital BPI Leasing	8 524,53	
Amortização Capital CC BPI	20 000,00	185 500,00
<b>FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS</b>		
<b>Serviços Especializados</b>		
Subcontratos	155 000,00	
Trabalhos Especializados	45 000,00	
Publicidade e Propaganda	10 500,00	
Honorários	135 000,00	
Conservação e Reparação	36 000,00	
<b>Materiais</b>		
Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido	20 500,00	
Material de Escritório	9 500,00	
<b>Energia e Fluidos</b>		
Electricidade	70 000,00	
<b>Combustíveis</b>		
Gasoleo	3 500,00	
Gás	46 500,00	50 000,00
Água	21 000,00	
<b>Deslocações, Estadas e Transportes</b>		
Deslocações e Estadas	1 000,00	
<b>Serviços Diversos</b>		
Rendas e Alugueres	1 500,00	
Comunicação (telef/fax/telem/ctt)	10 000,00	
Seguros	10 000,00	
Contencioso e Notariado	2 300,00	
Despesas de Representação	5 000,00	
Limpeza, Higiene e Conforto	48 000,00	
Outros Serviços	16 000,00	646 300,00
<b>GASTOS COM O PESSOAL</b>		
Remunerações do Pessoal	542 000,00	
Encargos sobre Remunerações	95 500,00	
Seguros Acid. Trabalho e Doenças Profissionais	7 000,00	
Outros (formação/Estágios Profis./Indemniz.)	2 000,00	646 500,00
<b>Outros Gastos e Perdas</b>		
Impostos e Taxas	8 000,00	
Donativos	5 000,00	
Quotizações	2 000,00	
Programa Cultural	10 000,00	25 000,00
<b>Gastos e Perdas de Financiamento</b>		
Juros Suportados	92 000,00	92 000,00
<b>Total das Despesas/Gastos</b>		<b>1.595.300,00 €</b>

A Direcção

*[Assinatura]*  
 João Alexandre Rêgo A

Handwritten signature and initials in blue ink.



**TAIPAS TERMAL**  
SAÚDE E BEM ESTAR

Largo das Termas  
4805-079 Caldas das Taipas  
Guimarães

T +351 253 577 898  
F +351 253 577 890  
geral@taipastermal.com  
www.taipastermal.com

Taipas Turitermas C.I.P.R.L.  
CS 755.220,00€

Matriculada na Conservatória  
do Registo Comercial de  
Guimarães sob o nº 501676430  
NIF 501 676 430