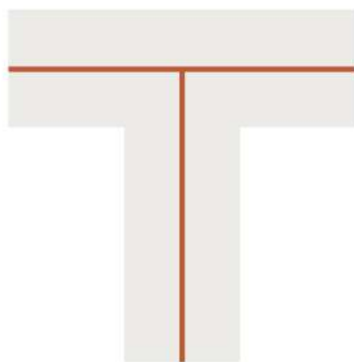




**PLANO DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO 2018**



TAIPAS TERMAL

SAÚDE E BEM ESTAR

Plano de Atividades - Taipas Turitermas, CIPRL 2018

I - Introdução:

Já com o avançar do segundo ano de funcionamento consecutivo do Edifício Termal e da Clínica de Saúde, verificou-se um aumento da procura dos serviços na Clínica de Saúde, nomeadamente na área da Medicina Física e Reabilitação. A Direção da Taipas Termal continua apostada em implementar, sempre que possível, novos serviços que acrescentem valor à oferta já existente nas suas diversas valências, permitindo assim aumentar a resposta aos problemas de saúde dos nossos clientes, numa lógica multidisciplinar e de complementaridade nos diversos domínios da saúde.

Com o aumentar do volume de vendas, continuar-se-á a apostar na operacionalização de estratégias de marketing inovadoras e que sejam capazes de captar novos clientes nos diversos nichos de mercado que temos como alvo. Neste campo será importante investir no marketing digital como meio diferenciador e inovador para o *branding* da Cooperativa, através das redes sociais para comunicar os serviços, produtos e campanhas, mas também na dinamização do website, como porta privilegiada da Taipas Termal para o mundo.

Embora a Taipas Termal tenha várias unidades de negócio, a projeção e consolidação da sua marca assenta na valorização do seu ativo mais precioso e diferenciador, que é a sua água termal, sendo esta reconhecida pela Direção Geral de Saúde e indicada para o tratamento de afeções do aparelho respiratório das vias aéreas superiores, reumáticas, músculo – esqueléticas e da pele, conjugando a tradicional vertente clássica do termalismo com uma recente vertente de bem-estar. O renovado balneário termal é uma estrutura ímpar, singular no país e rara na Europa, pois consegue combinar as múltiplas aplicações medicinais da água Termal ao Bem-Estar e à prestação de cuidados de Saúde.

É objetivo para o ano de 2018 melhorar ainda mais as atuais instalações do Parque de Campismo, levando ao terreno a 2ª fase de intervenção naquele espaço, dotando-o de condições de plena qualidade para ser capaz de funcionar todo o ano e poder-se prestar o serviço de qualidade ambicionado. Pretende-se também iniciar a obra das salas de apoio do Polidesportivo e Campismo que servirão de apoio ao Agrupamento de Escuteiros de Caldas das Taipas, valorizando esta área do Parque de Lazer da Vila Termal.

Outro objetivo da Cooperativa é o lançamento da linha de cosméticos, sendo este trabalho desenvolvido em parceria com o Grupo de Investigação em Biomateriais, Biodegradáveis e Biomiméticos 3B's da Universidade do Minho sediado no Avepark – Parque de Ciência e Tecnologia. Para dinamizar este processo de lançamento de uma linha de cosméticos este grupo de trabalho procurará candidatar-se aos novos quadros comunitários de apoio para estes fins.

II – Recursos Humanos

Com a abertura do renovado Parque de Campismo e a intenção do mesmo funcionar todo o ano, tornar-se-á necessário proceder à contratação de mais recursos humanos que permitam concretizar esse objetivo e também o objetivo de implementar, sempre que possível, novos serviços que valorizam a Clínica de Saúde e o Balneário Termal. Isto poderá levar, consequentemente, à necessidade de aumentar o número de colaboradores. Juntamente com esta contratação e de forma a que se mantenha os níveis de qualidade demonstrados até ao momento, a Direção pretende dar continuidade ao plano de formação dos atuais recursos humanos que têm vindo a ser seguidos desde os anos transatos.

III – Termas e SPA Termal

No ano de 2018 a Direção tem por objetivo continuar a crescer nestas duas áreas de negócio, apostando num corpo clínico de referência, capaz de levar a cabo as melhores práticas deste setor. Apostar na valorização nos diversos serviços que têm como elemento central a utilização da água termal, através de campanhas que permitam captar novos públicos-alvo, desde os mais próximos aos mais afastados geograficamente da nossa vila, oferecendo condições mais atrativas à procura do nosso balneário, ajudando a desenvolver o segmento turístico termal que sempre caracterizou as Caldas das Taipas.

No Spa Termal, pretende-se dar continuidade ao crescimento desta área de negócio, aumentando os serviços de Bem-estar e Lazer que já prestamos, possibilitando chegar a mais pessoas e investir cada vez mais em campanhas que tornem os serviços mais atrativos e capazes de fidelizar mais clientes. É objetivo da Direção continuar a investir na comunicação com os nossos clientes, fazendo uso das ferramentas que o marketing, nomeadamente, a componente digital nos oferece (facebook, site, newsletter, entre outros.) e do SMS marketing.

IV – Clínica de Saúde, Reabilitação e Medicina Desportiva

Pretende a Direção da Cooperativa continuar o sucesso que esta unidade tem sido caracterizada, pelo aumento do volume de procura dos seus serviços e pelos níveis de satisfação dos nossos utentes. Para dar continuidade ao crescimento verificado até aqui, pretende-se aumentar a capacidade de resposta e continuar a implementar, sempre que possível, novos serviços ligados à prestação de cuidados de saúde, aumentando assim os níveis de respostas aos problemas dos utentes numa perspetiva multidisciplinar. É objetivo da Direção continuar o aprofundamento da política de protocolos, designadamente com entidades do setor dos seguros e outros privados, bem como outros subsistemas de saúde particulares (convencionados e parceiros).

V – Complexo de Piscinas de Verão

Encontrando-se encerrados os quadros comunitários de financiamento para o complexo de piscinas e, até à abertura do mesmo, pretende-se manter as piscinas em funcionamento em regime sazonal. Primar-se-á pela manutenção da segurança e qualidade do serviço prestado aos nossos clientes nesta unidade de negócio. Serão promovidas atividades de verão no complexo de piscinas à semelhança dos anos anteriores, como dinamo e forte argumento para a escolha e utilização das nossas Piscinas de Verão.

VI – Parque de Campismo e Polidesportivo

Com a inauguração do Polidesportivo das Taipas, bem como das instalações de apoio ao Campismo conseguiu-se devolver à comunidade estes importantes e emblemáticos espaços de bem-estar e lazer da nossa vila termal. Estas infraestruturas serão fundamentais para o aumento do turismo que se pretende instituir. O Polidesportivo, através sua qualidade e versatilidade em receber atividades desportivas, culturais e recreativas, será uma importante ferramenta para que se devolva ao Parque de Lazer, a vida e o dinamismo pretendido. O Campismo, pela melhoria das condições já verificadas, para receber campistas e caravanistas, será importante para concorrer para a crescente oferta de alojamento turístico que se pretende que a vila possua. A crescer, é objetivo da Direção que seja executada a segunda fase do Projeto de Requalificação do Parque de Campismo, para que toda a área do Parque relativa ao alojamento seja reorganizada e disponha das melhores condições para que as pessoas se sintam com o maior conforto possível nas nossas instalações.

Contudo, sem prejuízo das razões aduzidas e do interesse público que é reconhecido na prossecução destas áreas específicas de atividade, certo é que, para que as mesmas venham a atingir as finalidades e metas que se pretendem, seria recomendável a manutenção do seu desenvolvimento aos seus utilizadores a preços sociais. Manutenção essa, que ficará dependente da atribuição de subsídios à exploração com a finalidade de dar suporte financeiro a esta atividade, que está a ser analisada e estudada com vista à sua determinação, a definir, detalhadamente, em contrato programa a celebrar entre a Cooperativa e o Município de Guimarães.

VII – Parque de Lazer

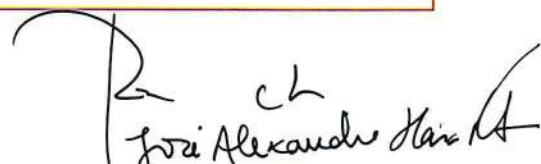
Com a requalificação de todo o Parque de Lazer das Taipas, é intenção da Direção da Cooperativa continuar a articular com o Município os projetos de requalificação da Alameda Rosas Guimarães, a rua de acesso ao Parque de Campismo e também do caminho que liga os Banhos Velhos ao Parque de Lazer, dotando todo este espaço público de condições de excelência, aos visitantes que o procuram ao longo de todo o ano, e permitir que esta importante área verde seja encarada numa lógica de complementaridade do turismo termal. Para isso a Direção pretende trabalhar diretamente com as equipas de trabalho que têm como responsabilidade a requalificação da vila e a candidatura de Guimarães a Capital Verde Europeia. É intenção da Taipas Turitermas requalificar as infraestruturas de apoio dos campos de ténis para que este espaço possa ter uma apresentação e funcionamento condizente com toda a área envolvente. Entretanto, a Cooperativa continuará a cooperar com a Câmara Municipal de Guimarães no intuito de melhorar a gestão diária do Parque, para que este seja cada vez mais aprazível a quem nos visita.

VIII – Banhos Velhos

A programação cultural que desde 2010 vem sendo desenvolvida no edifício dos Banhos Velhos é para manter. A adesão continua do público tem sido evidente e feita de forma paulatina. Após mais um ano marcado pela forte afluência de público nas diversas atividades levadas a cabo, que vão desde os concertos de música, peças de teatro, sessões de cinema, workshops infantis, tertúlias, entre outros, foram cumpridos os três objetivos destinados a esta programação: a de dar função aos Banhos Velhos, nomeadamente, como local de programação cultural regular de excelência; a de proporcionar cultura à vila de Caldas das Taipas e aos taipenses; e finalmente de complementar o produto termal.

É objetivo da Cooperativa continuar a apostar na parceria com o tecido associativo local e escolas da vila para a elaboração do programa cultural que neste espaço se desenvolve numa lógica de sustentabilidade mantendo sempre o nível de qualidade a que se tem habituado o público dos Banhos Velhos.

A Direção



Rui Alexandre

A SAÚDE COMEÇA AQUI!

A projeção que a marca Taipas Termal tem, assenta sempre no seu recurso mais precioso que dispõe, a sua água termal, que possui indicações terapêuticas associadas ao tratamento de afeções do aparelho respiratório das vias aéreas superiores, reumáticas, músculo - esqueléticas e da pele, que conjuga a tradicional vertente clássica do termalismo com uma recente vertente de bem-estar. Esta é uma estrutura ímpar, singular no país e rara na Europa, pois consegue combinar as múltiplas aplicações medicinais da água termal ao bem-estar e à prestação de cuidados de saúde.

Orçamento para o Exercício de 2018

| Receitas/Rendimentos | Valor | Sub-Total |
|--|----------------|-----------------------|
| Vendas | | |
| Mercadorias - Cosméticos Naturais | 5.000,00 € | 5.000,00 € |
| Prestação de Serviços | | |
| Termas e Bem-Estar | 150.000,00 € | |
| Clínica de Saúde | 900.000,00 € | |
| Piscinas | 100.000,00 € | |
| Parque de Campismo | 30.000,00 € | 1.180.000,00 € |
| Outros Rendimentos e Ganhos | | |
| Rendas e Alugueres | 7.000,00 € | |
| Curso Profissional "Técnicas de Termalismo" | 15.000,00 € | |
| IEFP Estágios Profissionais | 5.000,00 € | 27.000,00 € |
| Capital | | |
| Câmara Municipal de Guimarães (Plano Plurianual) | 1.600.000,00 € | 1.600.000,00 € |
| Total das Receitas/Rendimentos | | 2.812.000,00 € |

| Despesas/Gastos | Valor | Sub-Total |
|---|--------------|-----------------------|
| Financiamentos Obtidos | | |
| Equipamentos | 728.500,00 € | 728.500,00 € |
| Investimentos | | |
| Reabilitação e Qualificação do Patrim. da Coop. (Campismo e Polidesportivo) | 900.000,00 € | |
| Outros Investimentos | 0,00 € | 900.000,00 € |
| Fornecimentos e Serviços externos | | |
| Serviços Especializados | | |
| Subcontratos | 110.000,00 € | |
| Publicidade e Propaganda | 35.000,00 € | |
| Trabalhos Especializados | 10.000,00 € | |
| Honorários | 110.000,00 € | |
| Conservação e Reparação | 25.000,00 € | |
| Materiais | | |
| Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido | 25.000,00 € | |
| Material de Escritório | 10.000,00 € | |
| Energia e Fluidos | | |
| Electricidade | 80.000,00 € | |
| Combustíveis | | |
| Gasóleo | 3.500,00 € | |
| Gás | 40.000,00 € | 43.500,00 € |
| Água | | 20.000,00 € |
| Deslocações, Estadas e Transportes | | |
| Deslocações e Estadas | 1.000,00 € | |
| Serviços Diversos | | |
| Rendas e Alugueres | 1.500,00 € | |
| Comunicações (telf/fax/telm/ctt) | 6.000,00 € | |
| Seguros | 8.000,00 € | |
| Contencioso e Notariado | 500,00 € | |
| Despesas de Representação | 5.000,00 € | |
| Limpeza, Higiene e Conforto | 45.000,00 € | |
| Outros Serviços | 5.000,00 € | 540.500,00 € |
| Gastos com o Pessoal | | |
| Remunerações do Pessoal | 495.000,00 € | |
| Encargos sobre Remunerações | 90.000,00 € | |
| Seguros | 6.000,00 € | |
| Outros (formação/estágios prof./indemni.) | 5.000,00 € | 596.000,00 € |
| Outros Gastos e Perdas | | |
| Impostos e Taxas | 5.000,00 € | |
| Donativos | 5.000,00 € | |
| Quotizações | 2.000,00 € | |
| Programa Cultural | 5.000,00 € | 17.000,00 € |
| Gastos e Perdas de Financiamento | | |
| Juros Suportados | 30.000,00 € | 30.000,00 € |
| Total das Despesas/Gastos | | 2.812.000,00 € |

A Direcção





TAIPAS TERMAL

SAÚDE E BEM ESTAR