



Camera di Commercio  
Genova

## REPORT DI SELF-ASSESSMENT DI MATURITA' DIGITALE

Redatto in base ai dati  
inviati il 04/04/2024

Relativi a:  
FERRUCCIO GATTI INTERNATIONAL COMMERCE

Cf./p.iva: 02845910997

Il presente report fornisce una valutazione sintetica della maturità digitale dell'impresa elaborata a seguito della compilazione del questionario SELF4.0

In base alle risposte fornite nel questionario è stato assegnato un punteggio da 1 a 4 a tutti i processi gestiti direttamente dell'impresa, valutati rispetto al loro livello di maturità digitale.

## 1. GRADO DI MATURITA' DIGITALE

L'impresa ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 2,9 su un massimo di 4, tale punteggio è maggiore della media del settore di appartenenza che è pari a 1,9/4.



ESORDIENTE APPRENDISTA **SPECIALISTA** ESPERTO CAMPIONE

La fotografia dell'impresa è quella di uno **SPECIALISTA DIGITALE**: vi muovete con una buona autonomia nell'universo digitale dimostrando di aver intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione delle informazioni.

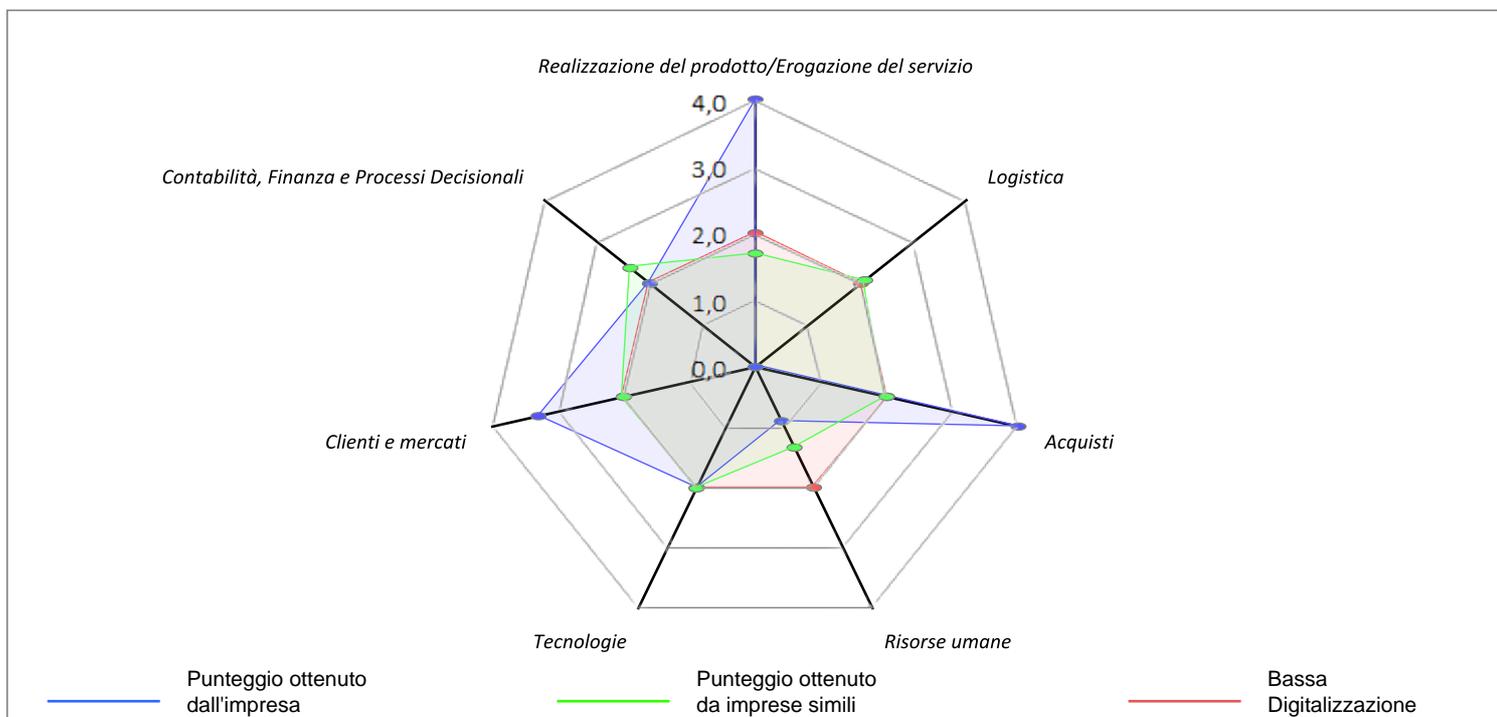
**Al fine di migliorare il tuo grado di maturità digitale, si suggerisce di:**

- introdurre strumenti e soluzioni per l'analisi e la visualizzazione delle performance;
- individuare i processi decisionali per facilitare lo scambio di informazioni tra le diverse funzioni aziendali;
- aggiornare i dipendenti, favorendo la loro partecipazione a corsi di formazione su tecnologie digitali.

## 2. INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

I grafici seguenti riportano i punteggi raggiunti per area aziendale (grafico 1) e per processo aziendale (grafico 2) gestiti direttamente dall'impresa.

**Grafico 1. Maturità digitale per area aziendale**

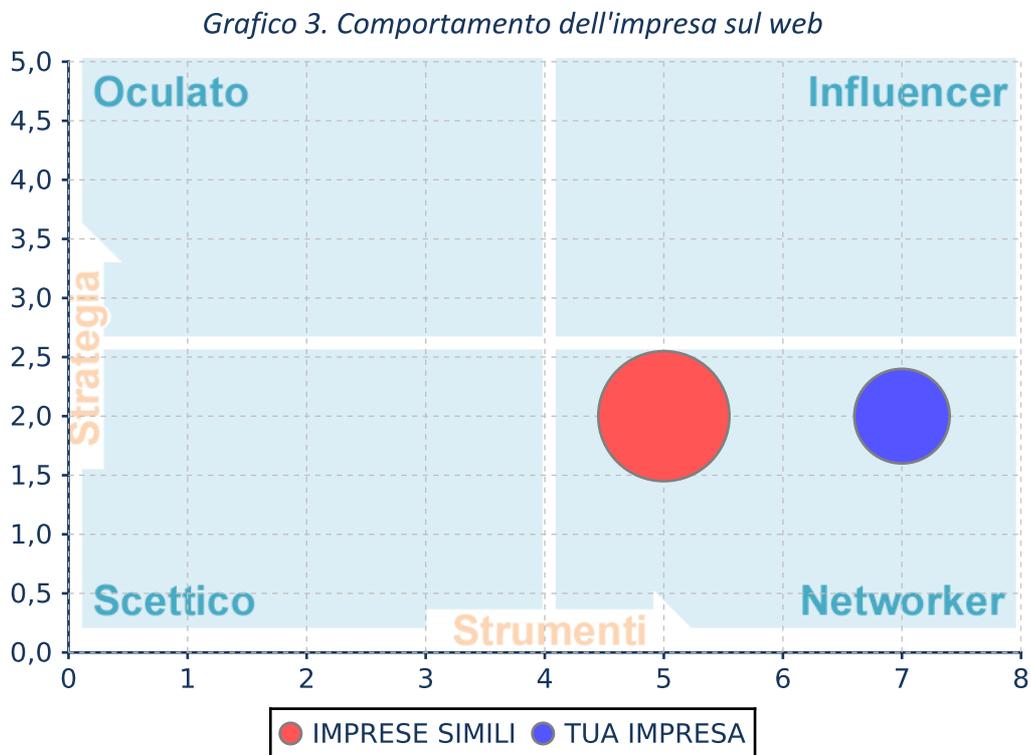


## Grafico 2. Maturità digitale per processo aziendale

AREA	Processo aziendale	MATURITA' DIGITALE			
		ASSENTE/ BASSA	MEDIA/ ALTA		
CONTABILITÀ, FINANZA E PROCESSI DECISIONALI	Contabilità e Finanza	★	★	☆	☆
	Processi decisionali	★	★	☆	☆
CLIENTI E MERCATI	Marketing	★	★	☆	☆
	Vendite	★	★	★	★
	Assistenza e servizi post vendita	★	★	★	★
TECNOLOGIE	Sistemi Informativi	★	★	☆	☆
	Progettazione, Ricerca e Sviluppo	★	★	☆	☆
RISORSE UMANE	Gestione del personale	☆	☆	☆	☆
ACQUISTI	Fornitori	★	★	★	★
	Acquisto materie prime, beni e servizi	★	★	★	★
LOGISTICA	Logistica interna	☆	☆	☆	☆
	Logistica esterna	☆	☆	☆	☆
	Materiali, semilavorati, prodotti e servizi	☆	☆	☆	☆
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO	Gestione dei processi	★	★	★	★
	Gestione e Controllo della qualità	☆	☆	☆	☆
	Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine	☆	☆	☆	☆

### 3. PRESENZA SUL WEB

In base alle risposte fornite, si forniscono alcuni elementi che possono essere utili per riflettere su come migliorare la presenza sul web dell'impresa.



#### NETWORKER

L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete ma sembra dover ancora affinare una strategia di presenza sul web adeguata.

### SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il tema della sostenibilità ambientale sta acquisendo un valore sempre più importante nel nostro Paese: tutte le imprese sono chiamate a contribuire, anche nel loro piccolo, a definire strategie che possano favorire uno sviluppo economico e la riduzione della pressione ambientale. E' importante quindi che cominciate a individuare delle misure, delle strategie o delle azioni che progressivamente riducano gli impatti ambientali delle vostre attività cogliendo la transizione verso la sostenibilità come un'opportunità per innovare il vostro business.

Il PID della Camera di Commercio dell'impresa può fornire maggiori informazioni su:

**VOUCHER:** la Camera di commercio può supportare l'impresa nel finanziare l'adozione efficace di nuove tecnologie digitali;

**Assessment approfondito:** un esperto della Camere di commercio può affiancare l'impresa per approfondire il livello di maturità digitale e individuare gli specialisti che possono accompagnarla nei percorsi di innovazione e digitalizzazione;

**Formazione e informazione sulla trasformazione digitale:** la Camera di commercio organizza seminari, webinar e/o corsi di formazione sulle tecnologie digitali e abilitanti 4.0.

Per conoscere gli altri servizi offerti dal Sistema Camera sul tema della digitalizzazione alle imprese puoi inoltre consultare il portale:

<http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it>

#### Limiti di validità e di responsabilità del presente Report

Le informazioni contenute in questo report sono elaborate a partire dai dati forniti autonomamente dal soggetto che ha compilato il questionario e non sono state oggetto ad alcuna verifica da parte del Sistema delle Camere di Commercio o da altro ente.

Si informa pertanto che il risultato della presente indagine sul grado di maturità digitale dell'impresa è fornito a puro titolo informativo senza alcuna garanzia esplicita o implicita di alcun tipo e non certifica il soddisfacimento dei criteri della norma DIN SPEC 91345:2016 "Reference Architecture Model Industrie 4.0 (RAMI4.0)" o di qualsiasi altra norma di settore applicabile da parte dell'impresa oggetto dell'indagine.

Unioncamere si riserva il diritto di apportare cambiamenti, senza preavviso e in qualsiasi momento, al questionario ed ai risultati da esso generati.

La struttura e il modello di assessment della maturità digitale SELF4.0 delle imprese sono stati ideati e sviluppati da Unioncamere con il supporto di Dintec e con il contributo scientifico della Fondazione Giacomo Brodolini (in collaborazione con l'Università di Pisa e con l'Università di Siena) e del Politecnico di Milano.