

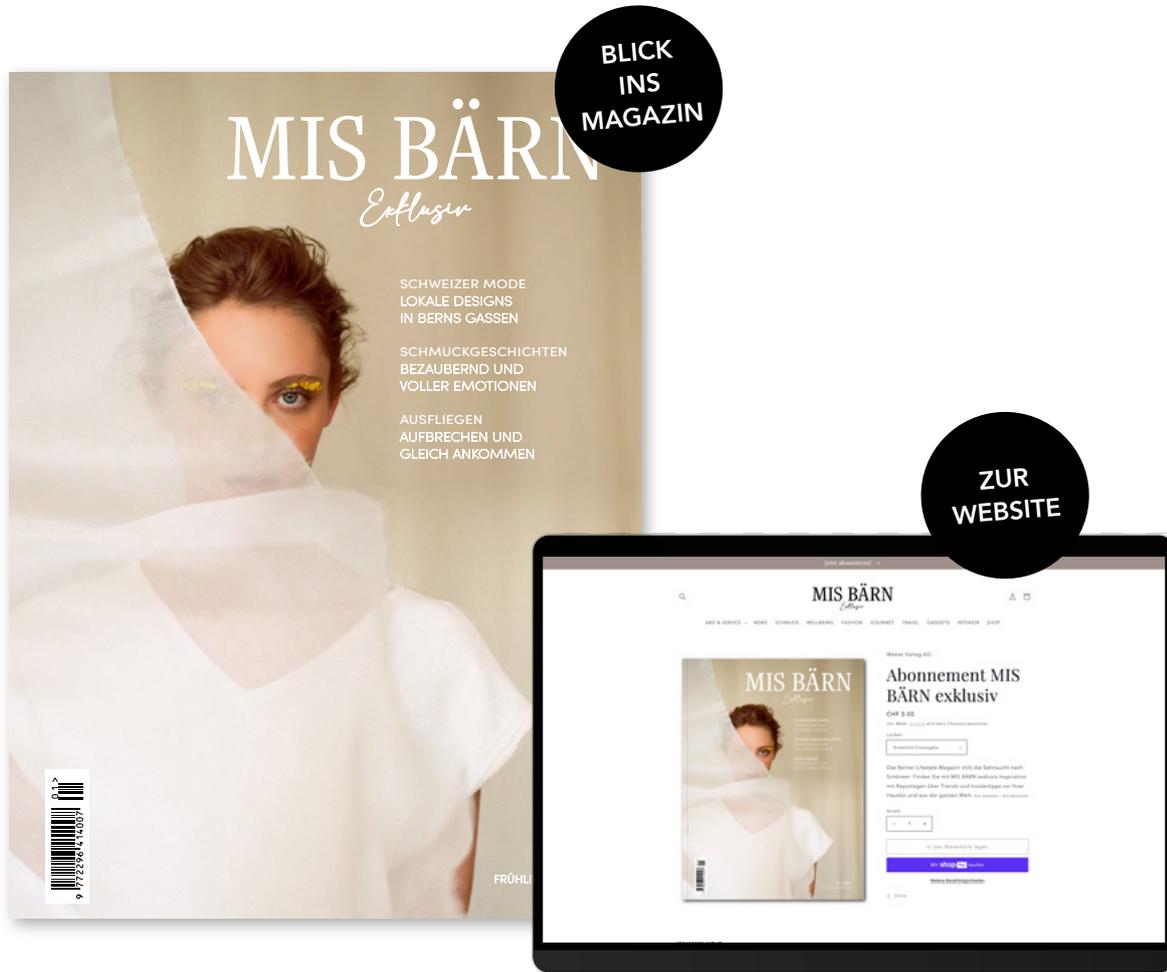
MIS BÄRN

Exklusiv



MEDIADATEN 2024

MIS BÄRN exklusiv



Das Lifestyle-Magazin für die Region Bern

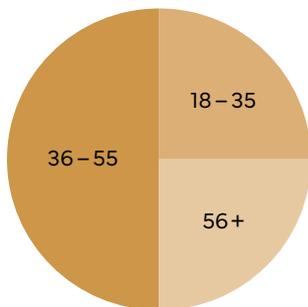
Mit Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene. MIS BÄRN exklusiv ist die Premiumpublikation zum Zurücklehnen, die mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten mit Fokus auf Bern dienlich ist und Optimismus verströmt. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. MIS BÄRN exklusiv weckt und stillt das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustür» – bereichern.

- › 50 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Kund:innen.
- › Mix aus Verteilung in geografisch kaufkräftigen Gebieten und adressiertem Abo-Versand ist zielgerichtet und effektiv.
- › 5 000 Ex. Auslage in Fachgeschäften der Stadt Bern und in den 100 besten Hotels.
- › Wöchentlicher Newsletter mit 35 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

Leserschaft

Unsere Leserinnen und Leser sind design-affin und legen grossen Wert auf Qualität in allen Aspekten ihres Lebens. Darüber hinaus fühlen sie eine starke Verbundenheit zur Region Bern und sind sowohl an nationalen als auch regionalen Geschichten und einzigartigen Produkten interessiert. Die Leser:innen des MIS BÄRN exklusiv sind vielseitig interessiert und schätzen eine breite Palette an Themen und Informationen. Hier ist eine Beschreibung ihrer Interessen in Bezug auf die verschiedenen Kategorien des Magazins:

Unsere Leserschaft setzt sich aus Frauen und Männern im Alter von 30 bis 55 Jahren zusammen, die eine vielfältige Palette von Interessen und Leidenschaften teilen. Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen sowie nachhaltige Lösungen und betrachten sich selbst als bewusste Genussmenschen. Die ästhetische Wahrnehmung in all ihren Facetten ist für sie von hoher Bedeutung, und sie sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen und Entdeckungen.



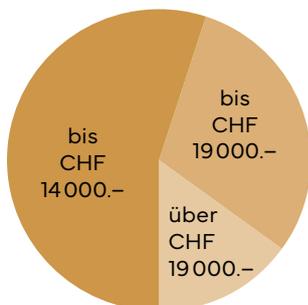
Alter	Anteil
18-35	25%
36-55	50%
56+	25%



Beziehung	Anteil
Single	40%
Beziehung	60%



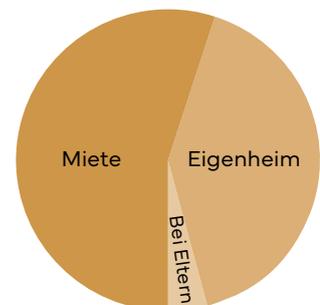
Geschlecht	Anteil
Weiblich	85%
Männlich	15%



Monatliches Einkommen	Anteil
bis CHF 14000.-	55%
bis CHF 19000.-	30%
über CHF 19000.-	15%



Beruf	Anteil
Angestellt	45%
Kader	15%
Selbstständig	20%
Pensioniert	20%



Wohnsituation	Anteil
Eigenheim	43%
Miete	52%
Bei Eltern	5%

Das Magazin – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Im MIS BÄRN exklusiv finden Sie die schönsten Seiten des Lebens. Porträts über interessante und inspirierende Persönlichkeiten, Reportagen, Einblicke und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktuelle Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen über Freizeitdestinationen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen.

Abgerundet wird unser Angebot durch Empfehlungen aus den Rubriken Film, Kultur und Veranstaltungstipps für aufregende Nächte. Die luftige und edle Gestaltung mit grossformatigen Bildern verleiht dem Magazin eine eindrucksvolle visuelle Präsenz.

Gerne erstellen wir exklusiv das passende Themenumfeld für Ihre Botschaft und/oder für Ihr Produkt.



NEWS & HIGHLIGHTS

Aktuelle Trends und Höhepunkte aus der Welt des Lifestyle und der Gesellschaft in kompakter Form.



MODE & ACCESSOIRES

Mode ist für unsere Leser:innen ein bedeutender Ausdruck ihres Stils und ihrer Persönlichkeit.



UHREN & SCHMUCK

Schmuck und Uhren sind nicht nur Zeitmesser oder Schmuckstücke, sondern auch Ausdruck von Eleganz und Raffinesse.



BEAUTY & GESUNDHEIT

Die Leser:innen lieben Wellbeing, sind beautybewusst und offen für Schönheitsprodukte und -techniken.

ESSEN & GENIESSEN

IM EINKLANG MIT DER NATUR

Rafael Hirs, Michael Fritsch und Fabienne Lütjens zusammen das Restaurant Weichhof in Löhndorf. Gemeinsam mit Mutter-Schwägerin auf dem Teller. Schweiz im Glas. Inloggen am die Gäste in traditioneller Manier. In ihrer Freizeit zieht es das Trio hinaus in die Natur.

Der Blick ins Weichhof, verbunden mit durch den Bergkristall, verbindet das Restaurant mit dem Naturerlebnis. Inloggen am die Gäste in traditioneller Manier. In ihrer Freizeit zieht es das Trio hinaus in die Natur.

Exzotische Leidenschaft
Die Leidenschaft für exotische Lebensmittel ist ein zentraler Bestandteil der Küche von Rafael Hirs, Michael Fritsch und Fabienne Lütjens. Sie haben sich für eine Mischung aus asiatischen und europäischen Zutaten entschieden, um eine einzigartige Geschmackswelt zu schaffen.

Lebte aus Natur
Die Natur ist die Inspiration für die Küche von Weichhof. Die Gäste werden mit frischen, regionalen Produkten verwöhnt, die in der Natur reifen und so den besten Geschmack entfalten.

Wasserstein
Das Wasserstein-Restaurant ist ein weiteres Beispiel für die Leidenschaft der Hirs-Fritsch-Lütjens-Kombi für exzellente Küche. Hier werden die Gäste mit einer Mischung aus asiatischen und europäischen Gerichten verwöhnt.

Selbst gebacken
Die Hirs-Fritsch-Lütjens-Kombi backt alle ihre eigenen Backwaren selbst. So können sie sicherstellen, dass jedes Gebäck den höchsten Qualitätsstandards entspricht.

ESSEN & GENIESSEN

Gourmet-Erlebnisse, kulinarische Entdeckungen, exzellente Restaurants und immer auf der Suche nach neuen Gaumenfreuden.

FREIZEIT & REISEN

GENUSS-MOMENTE IN COMO

Como mit seinem wunderschönen See verspricht Dolce Vita und Erholung - alles mehr in modernen und luxuriösen Hotel- & Ferienhäusern. Como, das den warmen privaten und entspannten Atmosphäre unvergleichliche Momente schafft.

Das All-Season-Resort, das von der Architektin Patricia Schuster entworfen wurde, ist ein Paradebeispiel für die perfekte Mischung aus Natur und Luxus. Die Gäste können sich hier entspannen und die Schönheit des Sees genießen.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Como. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Como. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Como. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

FREIZEIT & REISEN

Reportagen und Anregungen für spannende Ausflüge und Reiseziele, sei es in der Nähe oder in der Ferne.

ZUHAUSE & INSPIRATION

BEHAGLICHER RÜCKZUGSORT

Montag - erleben von Patricia Uggelstad für Casaviva - einen stilvollen Ort, der Komfort und Gemütlichkeit verbindet. Mit einem abgerundeten Design und weichen Kissen ist es ein Ort, an dem man sich wohlfühlen kann.

Das Sofa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Casaviva. Es bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Casaviva. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Casaviva. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

ZUHAUSE & INSPIRATION

Zuhause ist es am schönsten - Inspirationen und Tipps, um Wohnräume zu verschönern und ihren persönlichen Stil widerzuspiegeln.

KUNST & KULTUR

LAUFMETER MODESCHAU UF DR GASS 2024

Das 2024 bringt Laufmeter ein innovatives Modellschiff aus dem Alltags in die Öffentlichkeit. An der Laufmeter - Modenschau auf der Gass am 1. und 2. Mai 2024 präsentieren 20 Schweizer Modellschiffe ihre neuesten Kollektionen in den Gassen der Berner Altstadt.

Die Laufmeter Modellschiffe sind ein Paradebeispiel für die perfekte Mischung aus Natur und Luxus. Die Gäste können sich hier entspannen und die Schönheit des Sees genießen.

Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Como. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

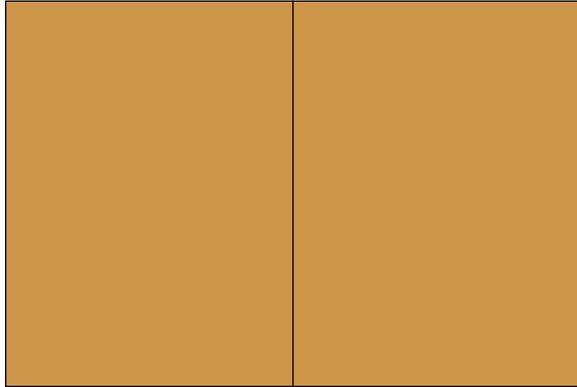
Die Villa
Die Villa ist ein weiteres Beispiel für die Schönheit von Como. Sie bietet den Gästen eine unvergleichliche Aussicht auf den See und die umliegenden Berge.

KUNST & KULTUR

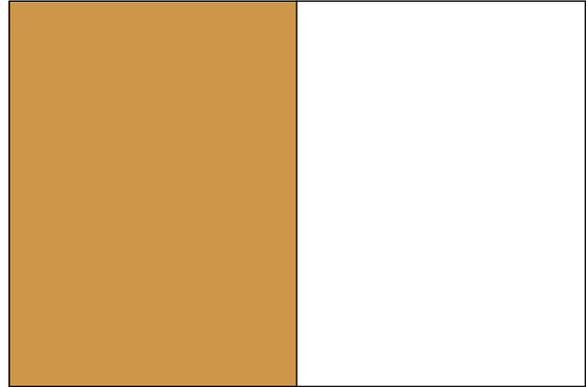
Wir testen und präsentieren die Mobilität von morgen mit innovativen Technologien und smarten Lösungen, die den Alltag erleichtern.

Anzeigen und Preise

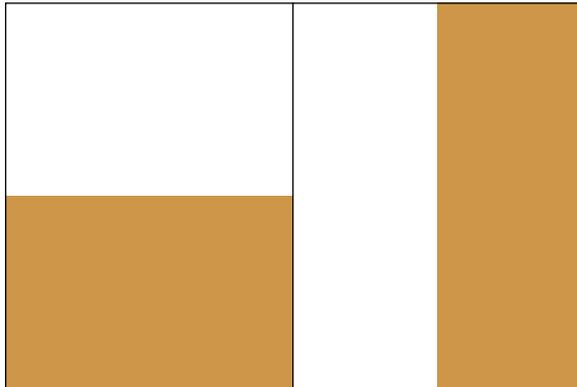
Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



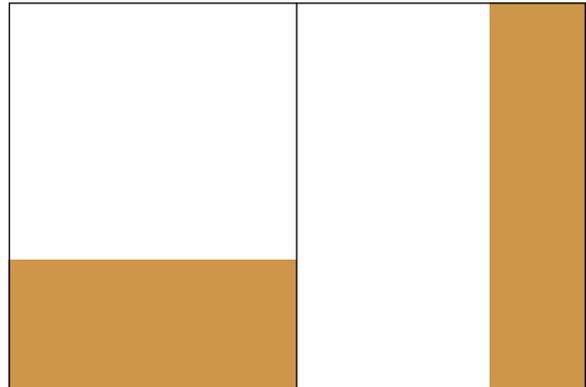
2/1 Seite CHF 6900.–
440 × 297 mm, randabfallend



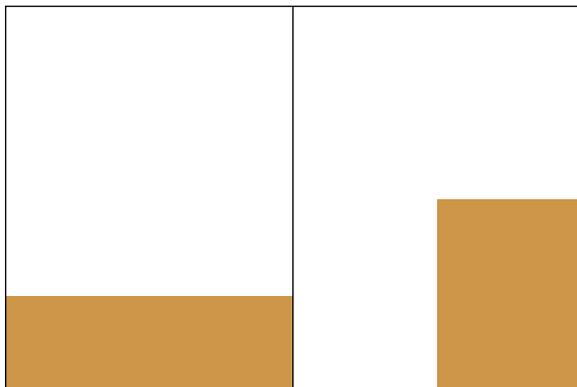
1 Seite CHF 4500.–
220 × 297 mm, randabfallend



1/2 Seite CHF 2250.–
Quer: 220 × 145 mm, randabfallend
Hoch: 105 × 297 mm, randabfallend



1/3 Seite CHF 1500.–
Quer: 195 × 85 mm, randabfallend
Hoch: 70 × 297 mm, randabfallend



1/4 Seite CHF 1200.–
Quer: 220 × 80 mm, randabfallend
Hoch: 105 × 145 mm, randabfallend



Umschlagseiten
220 × 297 mm, randabfallend,
mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

- 2. Umschlagseite:**
CHF 6500.–
- 3. Umschlagseite:**
CHF 5500.–
- 4. Umschlagseite:**
CHF 8500.–

Errscheinungsdaten

Ausgabe Nr. 1 / 2024 Frühling / Sommer

Redaktionsschluss: 7. März 2024
Anzeigenschluss: 14. März 2024
Erscheinungsdatum: 11. April 2024



Ausgabe Nr. 2 / 2024 Herbst / Winter

Redaktionsschluss: 24. Oktober 2024
Anzeigenschluss: 31. Oktober 2024
Erscheinungsdatum: 28. November 2024



Rabatte

20 % ab 2-fach-Buchung
ausgenommen Umschlagseiten

Beratungskommission

5 % (BK)

Platzierungswunsch

zzgl. 15 % (rechte Seite)

Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe oben). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch.

Beilagen

bis 50g CHF 9188.–
bis 75g CHF 9398.–
bis 100g CHF 9608.–
Splitzschlag CHF 800.–
(nicht Abschlussrabatt-,
BK-/JUP-berechtigt)
Preise inkl. Porto und techn. Kosten
Varianten auf Anfrage.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster
Farbprofil: ISO Coated v3 300 % (ECI)
Umschlag: 250 g/m² Mattlack
Innenseiten: HOLMEN View 1.4 matt

Product-Placement

Wir stellen in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Textinput zu Ihrem Produkt. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt im Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurztext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



1 Produkt

CHF 490.-



1 Spalte

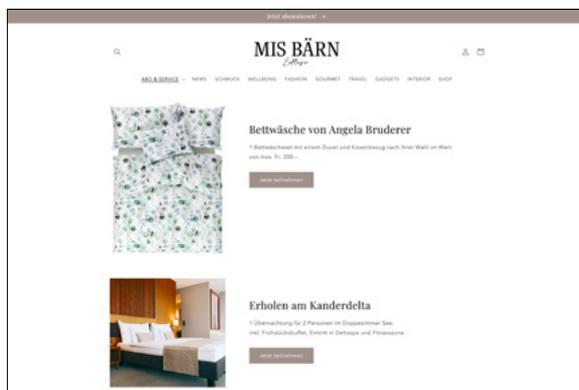


CHF 990.-

Wettbewerb

Geben Sie Ihrem Produkt die ultimative Aufmerksamkeit und verlosen Sie es in der Printausgabe von MIS BÄRN exklusiv sowie online auf der Website und im beliebten Newsletter «MIS BÄRN Weekend».

An einer Verlosung nehmen durchschnittlich 3500 bis 5500 Leser:innen teil, abhängig von der Beliebtheit des verlosteten Produkts.



Online

CHF 500.-



Print & Online



CHF 950.-

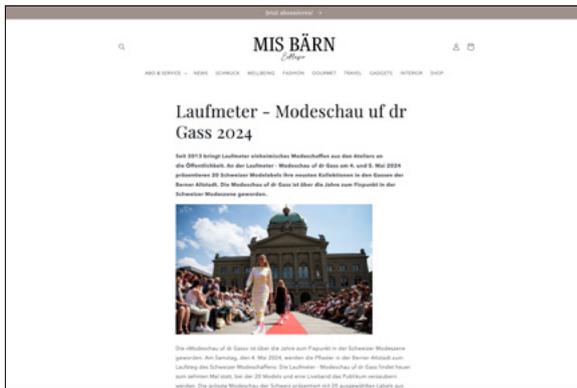
Advertorial

Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.
Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial / Experten.

Anzahl Text für 1/1-Seite:
Max. 2500 Zeichen

Anzahl Text für 2/1-Seiten
Max. 4000 Zeichen

Keine Einschränkung für Online.



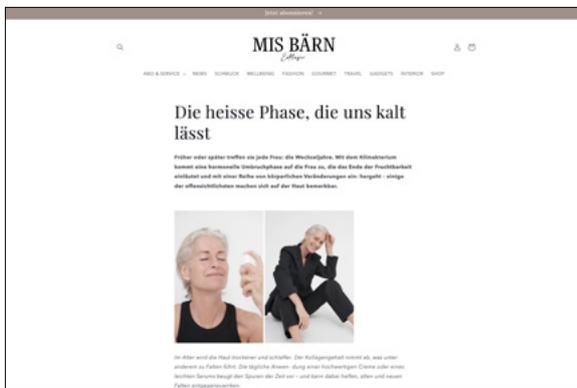
Online-Advertorial

CHF 1900.-



Print-Advertorial, 1 Seite

CHF 4600.-



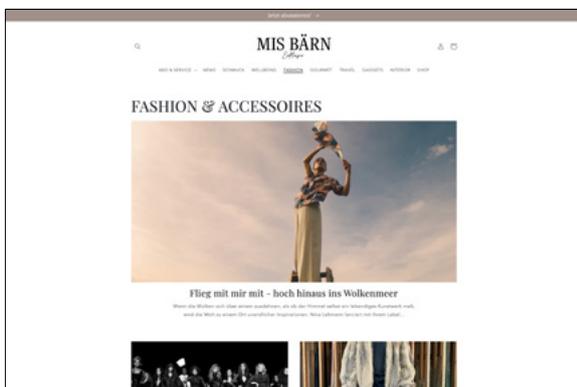
Online-Advertorial

CHF 1900.-



Print-Advertorial, 1 Seite

CHF 4600.-



Online-Advertorial

CHF 1900.-



Print-Advertorial, 2 Seiten

CHF 6900.-

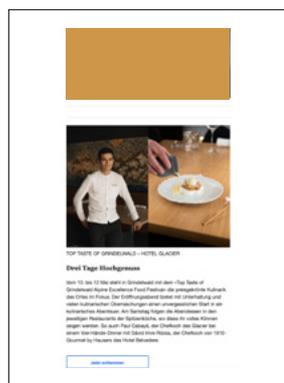
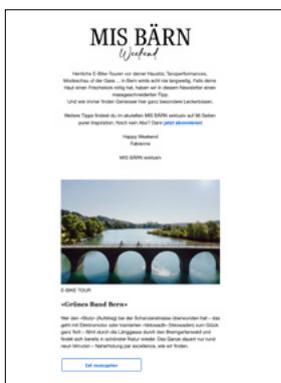


Newsletter

Pünktlich zum Wochenende erscheint jeden zweiten Freitag um 16 Uhr der Newsletter «MIS BÄRN Weekend» und versorgt die Empfänger:innen mit Tipps für das Wochenende, Kurznews und interessanten Beiträgen.

MIS BÄRN Weekend

Empfänger:innen 35 000,
Öffnungsrate: 35 %, Klickrate: 7 %

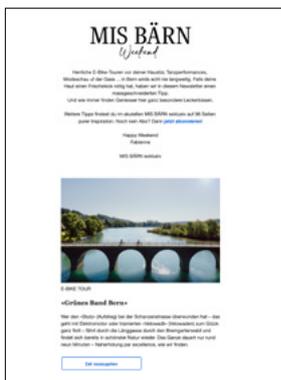


Banner-Werbung

CHF 500.–

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o. Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel



Beitrag crossmedial

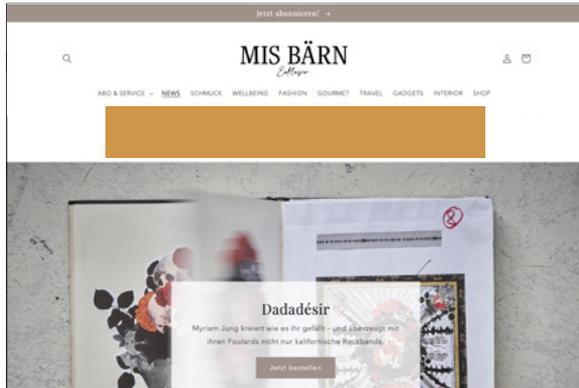
Webseite und Newsletter

CHF 500.–

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (mis-magazin.ch oder gewünschte Zieladresse).

Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.



Website MIS BÄRN exklusiv

Pageviews: 13500,
Session: 6500, User: 7500

Wideboard

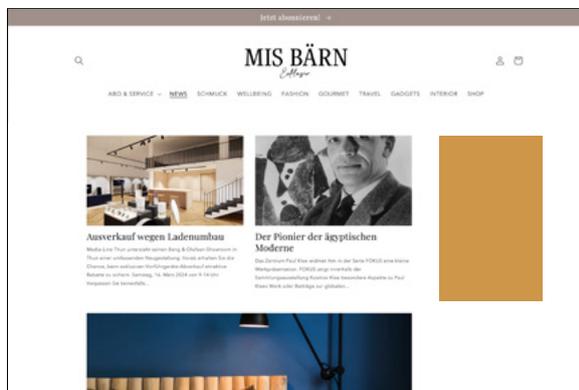
CPM 70.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Desktop-Grösse 994 × 250 Pixel
Tablet-Grösse 728 × 90 Pixel
Mobile-Grösse 320 × 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.



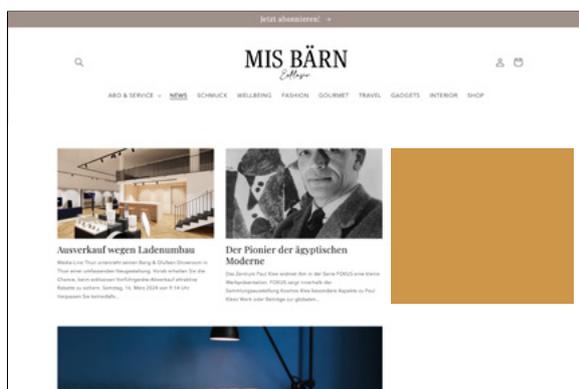
Halfpage

CPM 90.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 600 Pixel



Rectangle

CPM 65.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 250 Pixel

Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti
f.righetti@weberverlag.ch
033 334 50 12



Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck
t.kolbeck@weberverlag.ch
079 269 73 21



Beratung / Redaktion

Karin Schmidt
k.schmidt@weberverlag.ch
079 830 99 70



Redaktion

Blanca Bürgisser
b.buergisser@weberverlag.ch
033 334 50 14



Redaktion

Laura Spielmann
l.spielmann@weberverlag.ch
033 334 50 40

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

Zusatzkosten

Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8,1% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.mis-baern-exklusiv.ch

 facebook.com/misbaernexklusiv

 instagram.com/mis_baern_exklusiv

Verlag

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH
