

MIS BÄRN

Exklusiv

DOLCE VITA

Für Designverliebte und Geniesser:innen
Das Lifestyle-Magazin für die Region Bern



Für Reiselustige und Stilbewusste
Das Travel-, Beauty- und Lifestyle-Magazin für die Regionen Zürich und Baden

MEDIADATEN 2024

PREMIUM-KOMBI



Die Lifestyle-Magazine für die Schweiz

Die Lifestyle-Magazine stillen die Sehnsucht nach Schönerem aus der Schweiz, Europa und der ganzen Welt mit Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktueller Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen. Den Leser:innen dienen diese zwei Premiumpublikationen mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten zum Zurücklehnen als Kreativplattform wie als authentische Inspirationsquelle. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. Beide wecken und stillen das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustür» – bereichern.

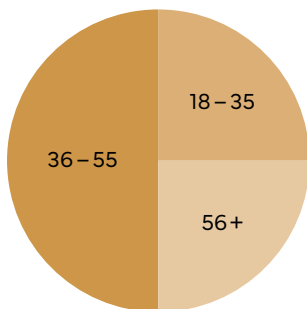
- › 70 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Kund:innen
- › Mix aus Verteilung in geografisch kaufkräftigen Gebieten und adressiertem Abo-Versand ist zielgerichtet und effektiv.
- › 10 000 Auslage in Fachgeschäften, Flughäfen Basel / Zürich, in den 100 besten Hotels.
- › Wöchentlicher Newsletter mit 40 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

Leserschaft

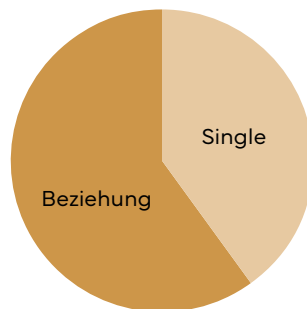
Unsere Leserinnen und Leser sind design-affin und legen grossen Wert auf Qualität in allen Aspekten ihres Lebens. Darüber hinaus fühlen sie eine starke Verbundenheit für die Schweiz und sind sowohl an nationalen als auch regionalen Geschichten und einzigartigen Produkten interessiert. Die Leserinnen des MIS BÄRN exklusiv und DOLCE VITA MAGAZINs sind vielseitig interessiert und schätzen eine breite Palette an Themen und Informationen. Hier ist eine Beschreibung ihrer Interessen in Bezug auf die verschiedenen Kategorien der Magazine:

Unsere Leserschaft setzt sich aus Frauen und Männern im Alter von 30 bis 55 Jahren zusammen, die eine vielfältige Palette von Interessen und Leidenschaften teilen.

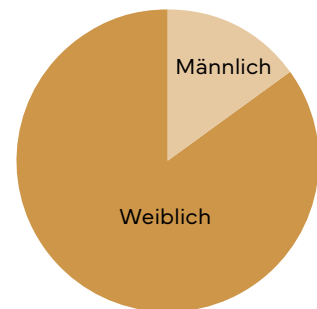
Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen und nachhaltige Lösungen und betrachten sich selbst als bewusste Genussmenschen. Die ästhetische Wahrnehmung in all ihren Facetten ist für sie von hoher Bedeutung, und sie sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen und Entdeckungen.



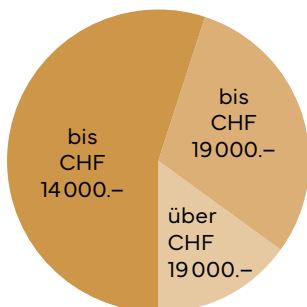
Alter	Prozent
18-35	25%
36-55	50%
56+	25%



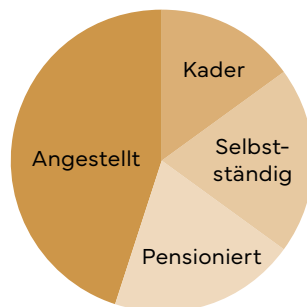
Beziehung	Prozent
Single	40%
Beziehung	60%



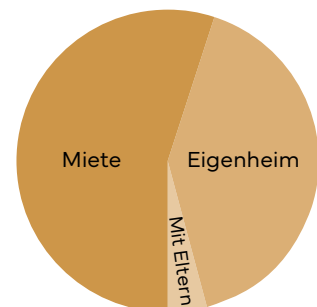
Geschlecht	Prozent
Weiblich	85%
Männlich	15%



Monatliches Einkommen	Prozent
bis CHF 14000.-	55%
bis CHF 19000.-	30%
über CHF 19000.-	15%



Beruf	Prozent
Angestellt	45%
Kader	15%
Selbstständig	20%
Pensioniert	20%



Wohnsituation	Prozent
Eigenheim	43%
Miete	52%
Mit Eltern	5%

Die Magazine – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Im MIS BÄRN exklusiv und DOLCE VITA MAGAZIN finden Sie die schönsten Seiten des Lebens. Porträts über interessante und inspirierende Persönlichkeiten, Reportagen, Einblicke und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktuelle Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen über lokale Freizeitdestinationen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen.

Abgerundet wird unser Angebot durch Empfehlungen aus den Rubriken Film, Kultur und Veranstaltungstipps für aufregende Nächte. Die luftige und edle Gestaltung mit grossformatigen Bildern verleihen den Magazinen eine eindrucksvolle visuelle Präsenz.

Gerne erstellen wir exklusiv das passende Themenumfeld für Ihre Botschaft und/oder für Ihr Produkt.



NEWS & HIGHLIGHTS

Aktuelle Trends und Höhepunkte aus der Welt des Lifestyle und der Gesellschaft in kompakter Form.



MODE & ACCESSOIRES

Mode ist für unsere Leserinnen ein bedeutender Ausdruck ihres Stils und ihrer Persönlichkeit.



UHREN & SCHMUCK

Schmuck und Uhren sind nicht nur Zeitmesser oder Schmuckstücke, sondern auch Ausdruck von Eleganz und Raffinesse.



BEAUTY & GESUNDHEIT

Die Leserinnen lieben Wellbeing, sind beautybewusst und offen für Schönheitsprodukte und -techniken.



ESSEN & GENIESSEN

Gourmet-Erlebnisse, kulinarische Entdeckungen, exzellente Restaurants und immer auf der Suche nach neuen Gaumenfreuden.



FREIZEIT & REISEN

Reportagen und Anregungen für spannende Ausflüge und Reiseziele, sei es in der Nähe oder in der Ferne.



ZUHAUSE & INSPIRATION

Zuhause ist es am schönsten – Inspirationen und Tipps, um Wohnräume zu verschönern und ihren persönlichen Stil widerzuspiegeln.

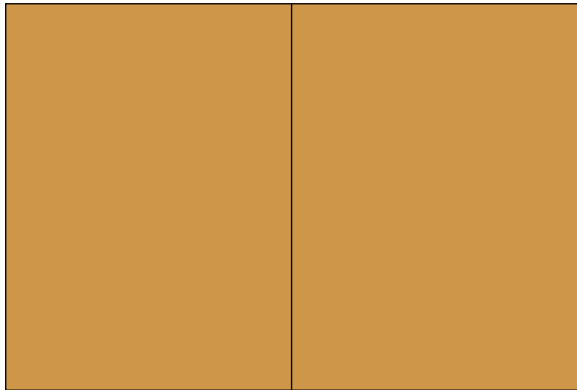


KUNST & KULTUR

Wir testen und präsentieren die Mobilität von morgen mit innovativen Technologien und smarten Lösungen, die den Alltag erleichtern.

Anzeigen und Preise

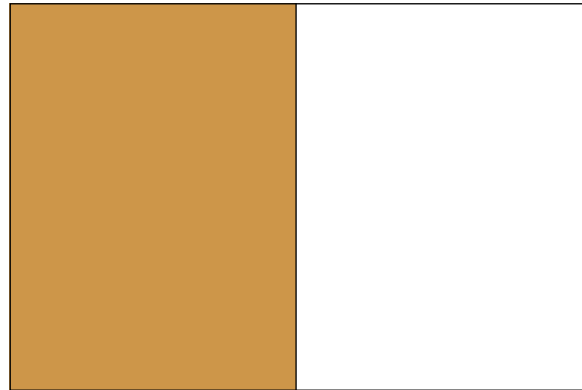
Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



2/1 Seite

440 × 297 mm
randabfallend

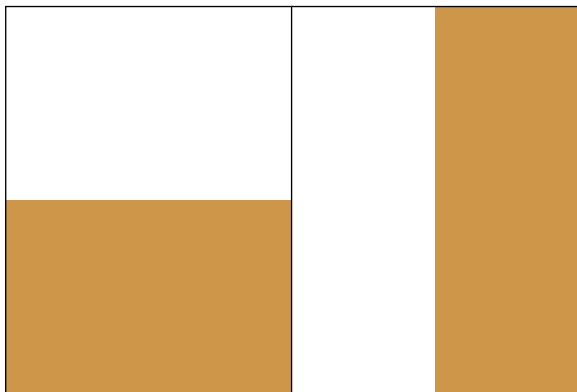
MIS MAGAZIN **CHF 6900.-**
DOLCE VITA **CHF 4900.-**
KOMBI **CHF 9440.-**



1 Seite

220 × 297 mm
randabfallend

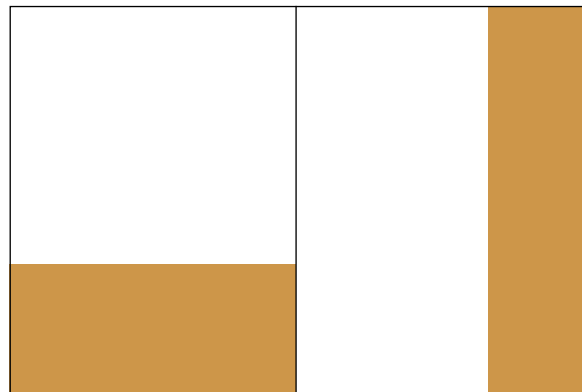
MIS MAGAZIN **CHF 4500.-**
DOLCE VITA **CHF 3900.-**
KOMBI **CHF 6720.-**



1/2 Seite

Quer: 220 × 145 mm
Hoch: 105 × 297 mm
randabfallend

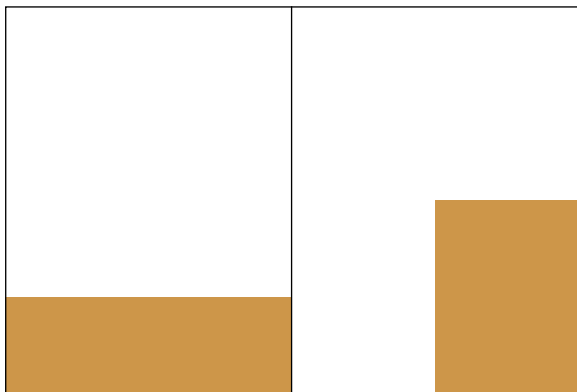
MIS MAGAZIN **CHF 2250.-**
DOLCE VITA **CHF 1950.-**
KOMBI **CHF 3360.-**



1/3 Seite

Quer: 195 × 85 mm
Hoch: 70 × 297 mm
randabfallend

MIS MAGAZIN **CHF 1500.-**
DOLCE VITA **CHF 1200.-**
KOMBI **CHF 2160.-**



1/4 Seite

Quer: 220 × 80 mm
Hoch: 105 × 145 mm
randabfallend

MIS MAGAZIN **CHF 1200.-**
DOLCE VITA **CHF 950.-**
KOMBI **CHF 1720.-**



Umschlagseiten

220 × 297 mm
randabfallend

› mit 5 mm
Beschnittzugabe
auf allen 4 Seiten

UMSCHLAGSEITEN

MM	DV	KOMBI
2. UG: CHF 6500.-	CHF 5900.-	CHF 9920.-
3. UG: CHF 5500.-	CHF 4900.-	CHF 8320.-
4. UG: CHF 8500.-	CHF 7900.-	CHF 13120.-

Erscheinungsdaten

Ausgabe Nr. 1 / 2024 Frühling / Sommer

Redaktionsschluss: 7. März 2024
Anzeigenschluss: 14. März 2024
Erscheinungsdatum: 11. April 2024



Ausgabe Nr. 2 / 2024 Herbst / Winter

Redaktionsschluss: 24. Oktober 2024
Anzeigenschluss: 31. Oktober 2024
Erscheinungsdatum: 28. November 2024



Rabatte

20 % ab 2-fach-Buchung
ausgenommen Umschlagseiten

Beratungskommission

5 % (BK)

Platzierungswunsch

zzgl. 15 % (rechte Seite)

Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe oben). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch.

Beilagen

bis 50 g CHF 9188.–

bis 75 g CHF 9398.–

bis 100 g CHF 9608.–

Splitzschlag CHF 800.–

(nicht Abschlussrabatt-,
BK-/JUP-berechtigt.)

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

Varianten auf Anfrage.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster

Farbprofil: ISO Coated v3 300 % (ECI)

Umschlag: 250 g/m² Mattlack

Innenseiten: HOLMEN View 1.4 matt

Product-Placement

Wir stellen in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Textinput zu Ihrem Produkt. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt im Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurztext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



1 Produkt



MIS MAGAZIN **CHF 490.-**
 DOLCE VITA **CHF 290.-**
 KOMBI **CHF 624.-**



1 Spalte

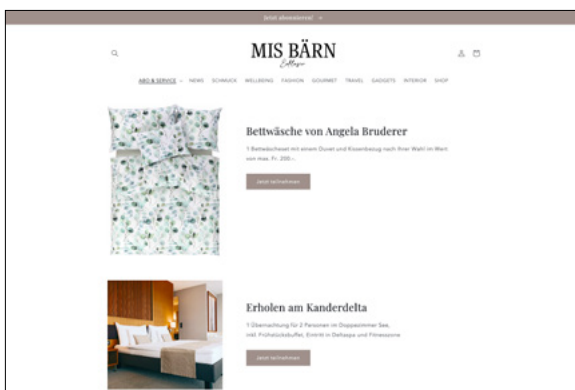


MIS MAGAZIN **CHF 990.-**
 DOLCE VITA **CHF 690.-**
 KOMBI **CHF 1344.-**

Wettbewerb

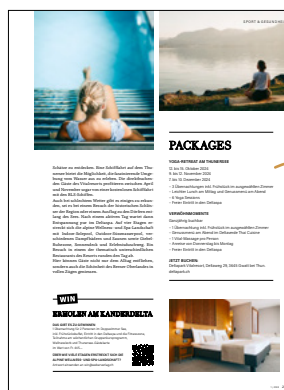
Geben Sie Ihrem Produkt die ultimative Aufmerksamkeit und verlosen Sie Ihr Produkt in der Printausgabe von MIS BÄRN exklusiv und DOLCE VITA MAGAZIN sowie online auf der Website und in den beliebten

Newslettern «Mis Bärn Weekend» und «La Dolce Weekend». An einer Verlosung nehmen durchschnittlich 3500 bis 5500 Leser:innen teil, abhängig von der Beliebtheit des verlosteten Produkts.



Online

MIS MAGAZIN **CHF 750.-**
 DOLCE VITA **CHF 250.-**
 KOMBI **CHF 800.-**



Print & Online



MIS MAGAZIN **CHF 1400.-**
 DOLCE VITA **CHF 500.-**
 KOMBI **CHF 1520.-**

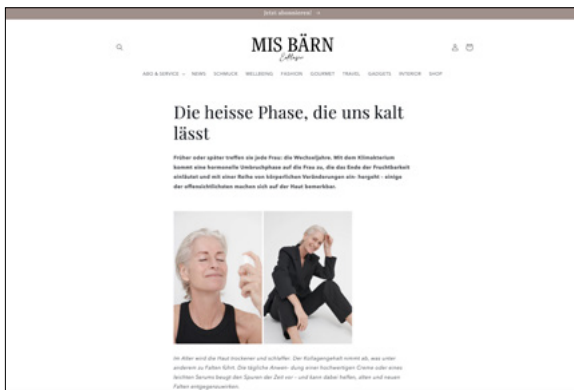
Advertorial

Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.
Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial / Experten.

Anzahl Text für 1/1-Seite:
Max. 2500 Zeichen

Anzahl Text für 2/1-Seiten
Max. 4000 Zeichen

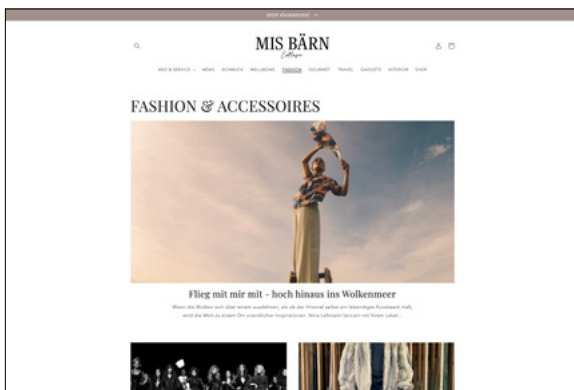
Keine Einschränkung für Online.



Online-Advertorial MIS MAGAZIN CHF 1950.–
DOLCE VITA CHF 950.–
KOMBI CHF 2200.–

Print-Advertorial
1 Seite

MIS MAGAZIN CHF 4600.–
DOLCE VITA CHF 3250.–
KOMBI CHF 6280.–



Online-Advertorial MIS MAGAZIN CHF 1950.–
DOLCE VITA CHF 950.–
KOMBI CHF 2200.–

Print-Advertorial
2 Seiten

MIS MAGAZIN CHF 6900.–
DOLCE VITA CHF 4950.–
KOMBI CHF 9480.–

Newsletter

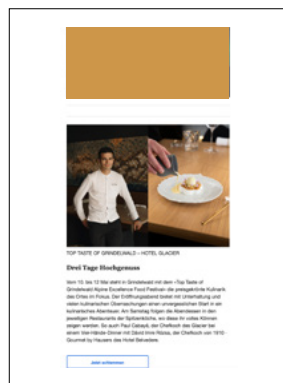
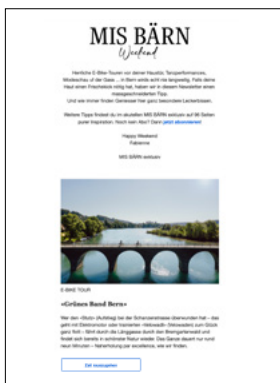
Pünktlich zum Wochenende erscheint jeweils am Freitag um 16 Uhr der wöchentliche Newsletter «Mis Magazin Weekend» und jeweils am Samstag um 10 Uhr der wöchentliche Newsletter «La Dolce Weekend» und versorgt die Empfänger:innen mit Tipps für das Wochenende, Kurznews und interessanten Beiträgen.

Mis Magazin Weekend

Empfänger:innen 35 000,
Öffnungsrate: 35 %, Klickrate: 7%

La Dolce Weekend

Empfänger:innen 5000,
Öffnungsrate: 40 %, Klickrate: 9%

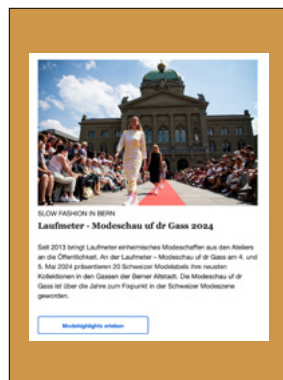
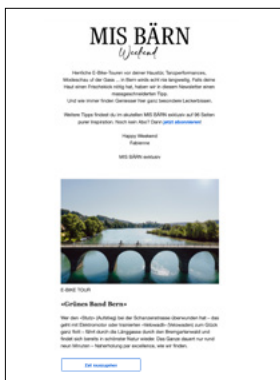


Banner-Werbung

MIS MAGAZIN **CHF 750.–**
DOLCE VITA **CHF 250.–**
KOMBI **CHF 800.–**

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o.Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel



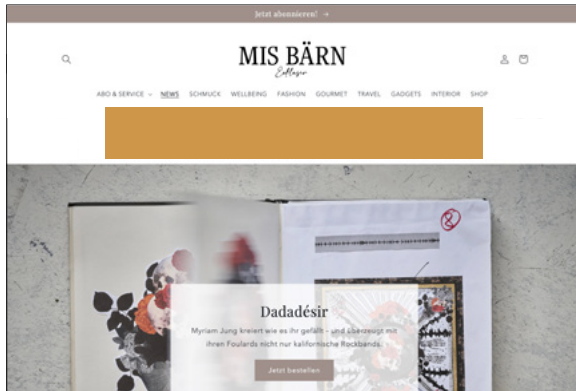
Beitrag crossmedial Webseite und Newsletter

MIS MAGAZIN **CHF 750.–**
DOLCE VITA **CHF 250.–**
KOMBI **CHF 800.–**

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (mis-magazin.ch oder gewünschte Zieladresse).

Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.



Website Mis Magazin

Pageviews: 13500,
Session: 6500, User: 7500

Website Dolce Vita Magazin

Pageviews: 5000,
Session: 3500, User: 2500

Wideboard

CPM 70.–

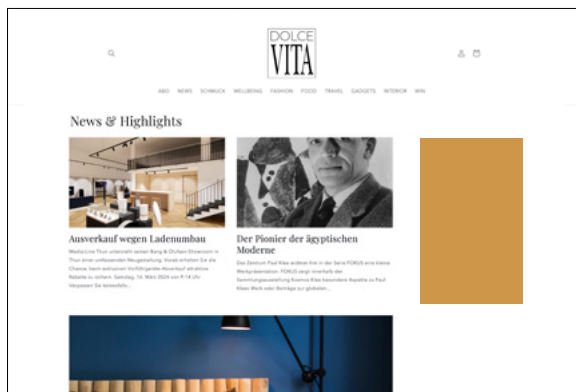
Position

top, center und bottom, Run of Site

Desktop-Grösse 994 × 250 Pixel
Tablet-Grösse 728 × 90 Pixel
Mobile-Grösse 320 × 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



Halfpage

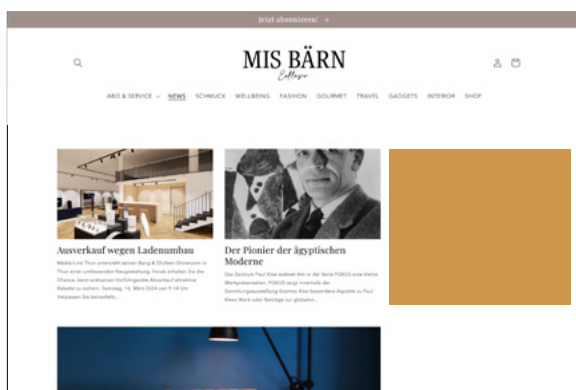
CPM 90.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



Rectangle

CPM 65.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti
f.righetti@weberverlag.ch
033 334 50 12



Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck
t.kolbeck@weberverlag.ch
079 269 73 21



Beratung / Redaktion

Karin Schmidt
k.schmidt@weberverlag.ch
079 830 99 70



Redaktion

Blanca Bürgisser
b.buergisser@weberverlag.ch
033 334 50 14



Redaktion

Laura Spielmann
l.spielmann@weberverlag.ch
033 334 50 40

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

Zusatzkosten


Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.


Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8,1% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.mis-magazin.ch
www.mis-baern-exklusiv.ch

 facebook.com/mismagazin
facebook.com/misbaernexklusiv

 instagram.com/mis_magazin
instagram.com/mis_baern_exklusiv

Verlag

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH
