



G'SCHICKTER WEIN, DIE ONLINEVINTHETEK FÜR ÖSTERREICHISCHEN WEIN LIEFERT VIELFALT BIS VOR DIE HAUSTÜRE.

Der Onlineshop G'schickter Wein setzt ausschließlich auf den Vertrieb österreichischer Weine. Mit dem Fokus auf Sortenvielfalt und regionale Besonderheiten versendet das Start-Up nun seit über vier Jahren mit wachsender Nachfrage an KundInnen in ganz Österreich und Deutschland.

Eine Reise durch das Bundesland ihrer Kindheit und Jugend brachte Lucia Laggner 2014 auf die Idee zu G'schickter Wein, die sie kurz danach gemeinsam mit Philipp Grein in Realität umsetzte. Mit €2.500 Startkapital haben die beiden G'schickter Wein gebootstrapped – ohne Fremdkapital aufgebaut. Das Wissen rund um den Wein hat sich das Team autodidakt angeeignet. Lucia Laggner ist Musikologin und war vor der Gründung als Texterin, Djane und in der Werbung tätig. Heute ist sie CEO ihres eigenen Unternehmens. Philipp Grein zeichnet sich als Künstler und Illustrator für Design und Artwork verantwortlich und verwaltet das Lager und die Logistik von G'schickter Wein.

G'schickter Wein bietet aktuell Zugang zu über 80% der 40 österreichischen Rebsorten. Ziel ist es bis Mitte 2019 alle Sorten im Sortiment abzubilden. G'schickter Wein setzt im Unterschied zur oft unübersichtlich großen Auswahl im Onlinebereich auf ein mit aktuell rund 150 Weinen schlankes Sortiment. Ausführliche Weinbeschreibungen und Geschichten zu WinzerInnen und Regionen wenden sich an die ganze Bandbreite von vinophilen Weinbegeisterten bis hin zu Neueinsteigern der jüngeren Zielgruppe. „Neugierde ist der Schlüssel zu G'schickter Wein und auch der Schlüssel zu unseren KundInnen. Wir merken vermehrt, dass Menschen neues erleben, kennen lernen und eben auch kosten wollen“, erklärt Laggner.

Auf www.gschickterwein.at werden Weine einzeln, aber auch in Weinpaketen zusammengefasst, angeboten. So lernen KundInnen in Themenpaketen wie „Raritäten“ oder „Burgundersorten“ Neues kennen oder wählen aus originellen Paketen, die sich als Geschenke eignen, wie „Weekender“ oder „Schnittwoch“ - ein Wortspiel aus Mittwoch und dem Schnitt der Woche, an dem man gerne eine Flasche öffnet. Außerdem bietet G'schickter Wein ein einzigartiges Weinabo an. Unter dem Motto „Für immer der richtige Wein“ geht man im wahrsten Sinne des Wortes mit der Zeit. Jeden Monat bekommt man genau jene Weine, die perfekt in die Saison passen. Egal ob Spargelzeit, Pilzsaison, Weihnachten, Frühlingserwachen oder mitten in der größten Sommerhitze - mit dem Weinabo hat man garantiert immer den richtigen Wein zur richtigen Zeit am richtigen Ort - bis nach Hause geliefert! Die Laufzeit kann im Vorhinein festgelegt werden. In der Rubrik „Kein Wein“ werden Produkte wie Spirituosen (Aejst Gin), Öle (Steirisches Kürbiskernöl) und Alkoholfreie Getränke von österreichischen ProduzentInnen angeboten.

Bei G'schickter Wein wird im Schnitt nur ca. ein Weingut im Monat aufgenommen, das schafft Übersichtlichkeit und Transparenz. Mittlerweile vertreibt das Unternehmen Weine von 30 Weingütern. Aus dieser Auswahl verlassen am Tag im Schnitt zehn Pakete das Lager von G'schickter Wein.

Wer die Menschen hinter G'schickter Wein persönlich kennenlernen und einen gemütlichen Abend mit Weinbegeisterten verbringen will hat dazu beim WEINSALON - dem Eventformat von G'schickter Wein - die Gelegenheit. Der WEINSALON findet immer dort statt, wo es gerade passt. Mal in einer Modeboutique, mal in einem Coffeeshop. Die Tickets sind auf 25 Stück limitiert. „Wir wollen in einem exklusiven Rahmen Weine vorstellen, Geschichten erzählen und unsere Gäste mit der Faszination für österreichischen Wein anstecken.“ so Philipp Grein.

Presseanfragen:

e-mail: lucia.laggner@gschickterwein.at

mobil: +43 69917125247



G'SCHICKTER WEIN
In Wein verliebt.

Anhang:

Verfügbarkeit:

Die Vielfalt an in Österreich angebauten Rebsorten zeigt sich in 40 Qualitätsweinen (14 Rot- und 26 Weißweine). 24 wachsen auf je weniger als 1% der Anbaufläche Österreichs. Diese Sorten werden nur zu geringen Mengen abgefüllt, was den Vertrieb für den Großhandel unattraktiv macht. G'schickter Wein nützt diese Chance der Nische und beschränkten Verfügbarkeit „Wenn wir von einem Wein nur wenige Flaschen zur Verfügung haben, dann ist das für uns ein Anreiz, unsere KundInnen auf die Rarität hinzuweisen. Wenn sie aus ist, ist sie aus. Damit wächst auch das Bewusstsein für limitierte Verfügbarkeit, die von Natur und Umwelt bestimmt wird. Unsere KundInnen schätzen gerade diese Nähe zur Natur und zum Handwerk.“, erklärt Philipp Grein.

Nachhaltigkeit:

Die Weingüter in der G'schickter Wein Familie eint, dass sie nachhaltig und innovativ an der Herstellung außergewöhnlicher Weine arbeiten. Nach zwei Jahren Frost und einem späten Hagel, der 2017 fast die gesamte Weststeiermark um die Schilcherernte bringt und in allen Weinregionen Österreichs den Ernteertrag minimiert, wird immer klarer, dass umgedacht werden muss. Hagelnetze und sogenannte PIWI („Pilzwiderstandsfähig“) Sorten, die mit kaum Spritzmittel auskommen und sich als resistenter gegenüber schädlichen Pilzen und Insekten erweisen, finden vermehrt Einsatz. Im Vertrieb finden die Weingüter mit G'schickter Wein einen Partner, der nicht auf kurzlebige Trends setzt, sondern mit den Weingütern eine langfristige Zusammenarbeit betreibt. „Wir suchen nicht nach dem schnellen Deal, sondern nach einer organischen, erfolgreichen Zusammenarbeit.“, beschreibt Laggner die Strategie. Außerdem achten sie selbst bei allen Werbe- und Verpackungsmaterialien auf einen nachhaltigen und Ressourcenschonenden Umgang.

Marke:

Das Corporate Design entsteht bei G'schickter Wein im Haus. Philipp Grein ist als Illustrator und Künstler für die Zeichnungen und das gesamte grafische Auftreten bei G'schickter Wein verantwortlich. Alle Texte über Weingüter, Weine und Weinwissen werden von Lucia Laggner geschrieben. So entsteht eine authentische Marke mit starkem Wiedererkennungswert, der sich von der Bildsprache auf der Homepage bis zu den handbeschriebenen Grußnotizen in den Kartons verfolgen lässt.