

Harper's BAZAAR

ИЮНЬ 2011

**НОВОЕ
ТЕЛО**

**ЗА 4 НЕДЕЛИ!
САМЫЕ
ЭФФЕКТИВНЫЕ
ТРЕНИРОВКИ
И ПРОЦЕДУРЫ**

**ГЛАВНЫЕ
IT-GIRLS
В НОВОМ
АМПЛУА**

**СДЕЛАТЬ
ЯРЧЕ!**

**ПЛАТЬЯ, БЛУЗКИ,
ЮБКИ И ТОПЫ,
МИМО КОТОРЫХ
НЕЛЬЗЯ ПРОЙТИ**

*Кейт Мосс
и Александр МакКуин-*
**МОДА
НАВСЕГДА**





Две версии аромата Eisenberg Eau Fraîche: женский и мужской.

ХУДОЖНИК

Оформление новых ароматов L'Art du Parfum Жозе Айзенберг доверил своему близкому другу – бразильскому художнику Хуаресу Мачадо, картины которого и стали иллюстрацией для каждого парфюма из новой коллекции.

Для меня чрезвычайно важно, как будет выглядеть флакон. У нашего нового аромата очень интересная упаковка: флакон в форме куба, идеальной фигуры, где все стороны равны, – нельзя ошибиться ни на миллиметр, иначе будет нарушена гармония. Выполнить такое сложно, поэтому до нас никто не делал кубических упаковок. А в качестве материала мы выбрали хрусталь, очищенный от свинца, – он подходит лучше всего.

Аромат чем-то похож на картину – ты просто чувствуешь, когда он готов. Это ощущение рождается внутри, в какой-то момент я вдруг понимаю, что больше ничего менять не нужно, иначе можно все испортить. Это работает на уровне ощущений. **В создании аромата я опираюсь на свои эмоции.** Для меня они самое главное. Я никогда никого не копирую, не ищу источников вдохновения. Что-то уже существующее не интересует меня априори. Мне дороги только новые, свежие, ранее не использованные нотки.

Мое творческое кредо – перфекционизм. В личной жизни я очень мягкий, но в работе, как только ты смиряешься с каким-то недостатком, теряешь возможность достичь желаемого результата. **Записала Рузанна Жиёмбетова**



ЖОЗЕ АЙЗЕНБЕРГ

Коллекция ароматов
L'Art du Parfum, Eisenberg

Обычно я очень долго вынашиваю идею нового аромата. Потом иду в лабораторию и делюсь своими мыслями с коллегами, и мы начинаем работать над подбором ингредиентов. Главное – чтобы я внутренне был готов к созданию нового парфюма.

Самая сложная задача – найти правильное сочетание компонентов. Мы используем только натуральные ингредиенты. Представьте себе, все женщины

ходят на рынок, но даже купив похожий набор продуктов, каждая на своей кухне приготовит из них что-то свое. То же и в парфюмерии. Важна кухня.

Чувственность женскому аромату Eau Fraîche придают ноты розового перца и бергамота, а нежность – аккорды мяты и лаванды.