

ホームレス状態からの社会復帰をサポートする雑誌『ビッグイシュー』と
アウトドア・フットウェアブランド『KEEN』がコラボ！

KEEN × BIG ISSUE チャリティ・バッグ、2023年8月15日に発売！



2003年の創業以来、社会貢献を経営の礎とするアウトドア・フットウェアブランド『KEEN(キーン)』は、ホームレス状態からの社会復帰をサポートする雑誌『THE BIG ISSUE (ビッグイシュー)』との、チャリティ・コラボバッグ2種(サコッシュとトートバッグ)を2023年8月15日に発売いたします。ともに工場に残った素材を有効活用し、アップサイクルした本製品は、路上でビッグイシューの販売者さんから直接購入すると定価の約40%が販売者さんへの収入となり、KEEN 直営店、公式オンラインストア (<https://www.keenfootwear.jp/>)、および各取扱店などでの購入分も収益の一部がビッグイシューへ寄付されます。

KEEN と BIG ISSUE

『THE BIG ISSUE』は、様々な理由からホームレス状態や生活が困難な状態にある人びとの社会復帰を応援するために、KEENと同じく2003年に設立された《ビッグイシュー日本》が発行する雑誌。自社で編集から発行までを手がけ、雑誌販売の仕事をホームレスからの社会復帰を目指す方に委託し、当事者が路上で販売、そこで得た売り上げが販売者自身の収入となる仕組みです。KEENは、その活動理念に共感し、販売者さん向けに2008年より毎年シューズを無償で提供するなど、その活動を応援しています。

丈夫で環境にも優しい、アップサイクルの商品

地球への環境負荷をゼロに抑えるために、プロダクトの製造過程で出た端材を新たな商品として生まれ変わらせる取り組みを、これまでもKEENは続けてきました。《BIG ISSUE》とのコラボレーションにより生まれたトートバッグとサコッシュもまた、そうした取り組みのひとつで、これらの製品群を私たちは《ハーベストコレクション》と呼んでいます。

[掲載用素材一式ダウンロード リンク]

<https://www.dropbox.com/t/9kw8PaIBBGa9UgK7>

[お客様問合せ先]

キーン・ジャパン合同会社 | 東京都港区北青山1丁目3-6 SIビル青山6F | 03-6804-2715 | <https://www.keenfootwear.jp/>

[本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先]

KEEN EFFECT (CSR) 担当 井上泰子 keeneffect.japan@keenfootwear.com

KEEN x BIG ISSUEチャリティ トート

デイリートートバッグはシューズの箱や A3 サイズの書類や、15 インチの PC が収納可能な大きさと、スポーツジムや通勤通学時のサブバッグに最適です。素材には軽量で汚れにくいナイロンとポリエステルを使用しています。



商品名/品番	HARVEST MATERIAL DAILY TOTE BAG ハーベスト マテリアル デイリー トート バッグ / 品番 : 1028459
カラー/素材	Safari/Olive / ナイロン 50% ポリエステル 50%
サイズ/重量	W30xH40xD7cm / 113g
税込価格	路上価格 : 3,600 円 (税込) / 店頭価格 : 3,630 円 (税込)
発売日	2023 年 8 月 15 日 (火)

KEEN x BIG ISSUEチャリティ サコッシュ

マルチウェイサコッシュはネイティブアメリカンが薬入れとして身につけていたバッグから着想を得たデザインで、財布やスマートフォンなど普段の生活に必要な小物を運ぶのにちょうど良いサイズ感。



商品名/品番	HARVEST MATERIAL MULCHWAY SACOCHE ハーベスト マテリアル マルチウェイ サコッシュ / 品番 : 1028463
カラー/素材	Safari/Olive / ナイロン 50% ポリエステル 50%
サイズ/重量	W20xH25(H30)xD2cm / 168g ストラップ含む
税込価格	路上価格 : 4,600 円 (税込) / 店頭価格 : 4,620 円 (税込)
発売日	2023 年 8 月 15 日 (火)



ABOUT KEEN

KEEN は米国オレゴン州ポートランドを本拠とする、社会貢献を経営の礎とする家族経営のアウトドア・フットウェアブランドです。出自や性別、世代を超えて「誰もがいつでもソトを楽しめ、やりたいことを実現できる世界」を目指し、より良い暮らしとソトの冒険へいざなう、オリジナルかつ汎用性あるフットウェアを、有害物質の排除やリサイクル素材の採用など、環境負荷の低減を推進する<Detox the Planet>のもと製造しています。また、環境保護、子ども支援、災害支援、ジェンダー平等などの取り組みを「キーン・エフェクト」と呼び、この活動の推進にコミットしています。<https://www.keenfootwear.jp/>



BIG ISSUE 日本

ホームレス状態や生活が困難な状態にある人々がすぐにできる仕事をつくり、社会復帰を応援する会社です。2003 年創業、雑誌ビッグイシュー日本版を 9 月に創刊。ホームレス状態の人が販売者として登録後、路上で雑誌を販売。1 冊販売するごとに、定価 450 円のうち 230 円が販売者の利益となります。この 19 年 7 か月の間にのべ 2031 人が登録し、206 人が次の仕事を見つけて卒業。累計 969 万冊が路上で販売され、約 15 億 5272 万円の収入を販売者にもたらしました。(23 年 3 月末時点) <https://www.bigissue.jp/>