

**歌姫 UA が KEEN の YouTube 配信音楽番組 <FESTIVAL TV> に登場！**  
**5月17日(水)に一般公開収録ライブ決定！**



音楽と深く結びつくアウトドア・フットウェアブランド「KEEN(キーン)」が、2020年4月にスタートした YouTube 配信番組「Festival TV on KEENSTREAM(フェスティバル ティービー オン キーンストリーム)」。野外ロックフェスティバル「FUJI ROCK FESTIVAL'23」(以下、フジロック '23)のオフィシャルサポーターである KEEN は、フジロック特番として、Festival TV on KEENSTREAM の一般公開収録ライブを5月17日(水)に行います。

今回のスペシャルゲストは、フジロック '23 出演アーティストから UA が登場！

当日の収録ライブ映像は7月上旬に KEEN 公式 YouTube 番組「Festival TV on KEENSTREAM」

(<https://www.youtube.com/user/KEENJapan>)にて配信予定です。

先着400名限定の一般公開収録ライブのドレスコードは<KEEN>。KEEN を履いて、当日直接会場までお越しください。



UA と MC の George Williams \*画像は 2022 年 Numile 取材時より

**【公開収録日】概要**

日 程	2023年5月17日(水)
会 場	渋谷 WWW X 東京都渋谷区宇田川町13-17 ライズビル 2F (アクセス <a href="https://www-shibuya.jp/access/">https://www-shibuya.jp/access/</a> )
入 場 料	無料 (オールスタンディング / ドリンク代別)
O P E N	18:30
S T A R T	19:30

\*入場にはドレスコードとして KEEN 着用とさせていただきます

\*先着順となります。抽選等を行わない為、会場の定員に達した場合は入場制限をかけさせていただきます事をご了承ください



## UA (ウーア)

UA とは、スワヒリ語で「花」という意味を持つ言葉。大阪出身。

1995 年「HORIZON」でデビュー。「情熱」「悲しみジョニー」「ミルクティー」などのヒット曲を持ち、AJICO や UA × 菊地成孔、映画出演、NHK E テレにて歌のお姉さんを務めたりと活動は多岐に渡る。

2021 年、20 年ぶりに AJICO が再始動。大きな話題となる。

2022 年、待望の EP「Are U Romantic?」を UA として 6 年振りにリリース、ワンマンツアーを大盛況のうちに終える。

また、自身初となるブロードウェイミュージカル『ジャニス』(日本版)にアレサ・フランクリン役で出演した。

2005 年より田舎で農的暮らしを實踐中。4 人の母親で、現在はカナダに居住。

●FM 京都  $\alpha$ -station「FLAG RADIO」レギュラー担当。

奇数月毎週金曜日 21:00~22:00 ON AIR 中。

●朝日新聞デジタル & w コラム「暮らしの音」連載中。

Official site <http://uaua.jp/>

YouTube <https://www.youtube.com/c/UAofficialchannel/featured>

Instagram [https://www.instagram.com/ua\\_japonesiansinger\\_official/](https://www.instagram.com/ua_japonesiansinger_official/)

Twitter [https://twitter.com/ua\\_ka](https://twitter.com/ua_ka)

facebook <https://www.facebook.com/uauaua.jp>

## 【UA 出演ライブスケジュール】

5/3 OTODAMA(fishmans)

5/4 OTODAMA

5/14 ライブアースまつやま 2023

5/20 CIRCLE'23

5/27 GREENROOM FESTIVAL'23

5/28 麦の秋音楽祭 2023

7/24 LIQUIDROOM 19th Anniversary

7/29 FUJI ROCK FESTIVAL'23



### Festival TV on KEENSTREAM

音楽とアウトドアが深く結びついている野外フェスにフィーチャーし、そのカルチャーを KEEN がフェスに関わるゲストと一緒に盛り上げます。MC は、George Williams(ジョージ・ウィリアムズ)が担当し、ご家族と自宅から楽しんでいただけるコンテンツを YouTube でお届けします。

- 掲載用素材一式ダウンロード <https://www.dropbox.com/t/AQzqMdYfBvw1Gd8o>
- Festival TV on KEENSTREAM <https://www.youtube.com/user/KEENJapan>

## ABOUT KEEN

KEENは米国オレゴン州ポートランドを本拠とする、社会貢献を経営の礎とする家族経営のアウトドア・フットウェアブランドです。

「サンダルは、つま先を守ることができるのだろうか？」

2003年、創業者ローリー・ファーストのシンプルな疑問をきっかけに、KEENの歴史は幕を開けました。

以来、出自や性別、世代を超えて「誰もがいつでもソトを楽しめ、やりたいことを実現できる世界」を目指し、より良い暮らしとソトの冒険へいざなう、オリジナルかつ汎用性あるハイブリッド・フットウェアを提案しています。その機能性・快適性・デザイン性を業界最高水準でアップデートし続ける革新的な製品は、有害物質の排除やリサイクル素材の採用など、環境負荷の低減を推進する「Detox the Planet」のもと製造しています。また、環境保護、気候正義、そして災害支援、ジェンダー平等など社会正義への取り組みを「キーン・エフェクト」と呼び、この活動の推進にコミットしています。

### 【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】

アウトドアライフのために生まれた KEEN には、自分たちが暮らし、遊び、働く場所を守る責任があると考えています。

2003年の創業以来、『世界を少しでもポジティブに変えたい』という強い思いとともに、環境保護、災害支援、そしてジェンダー平等、気候正義への取り組みにコミットしてきました。それが、CONSCIOUSLY CREATED(地球と人にやさしいツクリカタ)、PROTECTING THE PLANET(地球を守ろう)、PROMOTING TOGETHERNESS(みんなで世界をポジティブに)を軸とする【KEEN EFFECT(キーン・エフェクト)】です。完璧ではないかもしれない。でも私たちには、よりよい未来を作る力があることを信じています。

### 【LIFE IS KEEN(ライフ イズ キーン)】



## LIFE IS

Togetherness, Originality, Doing Good. この3つをモットーとする LIFE IS KEEN。

自分のため、みんなのため、そして、私たちが踏みしめる、この地球のために。1歩。たった1歩だけでも、きのうより外に踏み出すことができれば、毎日は変えられる。縛られた考えから飛び出せる。さあ、だれもが生きやすい明日に向かって。自分らしく、もう1歩、外に。

<本件の報道関係者さまからのお問い合わせ先>

キーン・ジャパン合同会社 マーケティング部:久保悦司 | [Etsushi.kubo@keenfootwear.com](mailto:Etsushi.kubo@keenfootwear.com)

ライブ会場に関するお問い合わせ:株式会社アーストーン:麻生潤 | 090-3517-0549 | [aso@earthtone.co.jp](mailto:aso@earthtone.co.jp)

お客様問合せ先:キーン・ジャパン合同会社 | <https://www.keenfootwear.jp/>